



**ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА
ГРУПА СОФАРМА за
първо тримесечие
2012 година**

29.05.2012 г.

Група Софарма (Групата) е водещ български производител, износител и местен дистрибутор на фармацевтични продукти със силно присъствие в Източна и Югоизточна Европа, който предлага широка гама от лекарства по лекарско предписание и ОТС продукти.

Групата извършва дейността си в следните направления:

- ✚ производство на фармацевтични продукти, включително медикаменти, основно генерични, субстанции на растителна основа и хранителни добавки, което се извършва основно от Софарма АД (Дружеството) и в по-малка степен от производствените му дъщерни дружества, включително Българска Роза – Севтополис АД и Унифарм АД в България, ОАО Витамини в Украйна и Иванчич и Синове д.о.о. в Сърбия;
- ✚ дистрибуция на фармацевтични продукти, медицински консумативи, санитарни материали, витамини, хранителни добавки и козметика, което се извършва главно от Софарма Трейдинг АД в България и Бриз СИА в Латвия;
- ✚ производство и дистрибуция на нефармацевтични продукти, основно медицински консумативи като спринцовки и други материали за еднократна употреба в медицината, което се извършва главно от Момина Крепост АД, както и други допълнителни дейности към производството на фармацевтични продукти и дистрибуцията на фармацевтични продукти.

Софарма АД е търговско дружество, регистрирано в България по ТЗ, със седалище и адрес на управление гр. София, ул. “Илиенско шосе” №16

Софарма води началото си от 1933 г. Съдебната регистрация на Дружеството е от 15.11.1991 г., решение №1/1991 г. на Софийски градски съд. Софарма АД е публично дружество съгласно Закона за публично предлагане на ценни книжа.

Дружеството извършва производство и търговия на лекарствени субстанции и лекарствени форми; научно-изследователска и инженерно-внедрителска дейност в областта на фитохимията, химията и фармацията. Софарма АД извършва услуги, както с производствено предназначение, така и свързани със спомагателната и обслужващата си дейност.

Контролирани дружества

Група Софарма се състои от Софарма АД и 22 юридически лица, включително 20 дъщерни дружества, пряко или непряко контролирани от Дружеството и едно съвместно контролирано дружество (Софарма Здравит , Полша, понастоящем в ликвидация).

| Дружество | Участие към 31.03.2012 % |
|---|--------------------------------|
| Софарма Трейдинг АД | 81.33 |
| Българска роза Севтополис АД, Казанлък, България | 52.77** |
| Биофарм Инженеринг АД, Сливен, България | 69.43 |
| Фармалогистика АД, София, България | 76.54 |
| Електронкомерс ЕООД, София, България | 100.00 |
| Софарма Билдингс АДСИЦ, София, България | 42.64 |
| Момина крепост АД, Велико Търново, България | 51.26** |
| Унифарм АД, София, България | 52.10** |
| ОАО Витамины, Уман, Украйна | 99.56 |
| Ростбалканфарм ЗАО, Азов, Русия | 51.00 |
| Софарма Поланд Сп.з.о.о, Варшава, Полша, в ликвидация | 60.00 |
| Иванчич и синове д.о.о., Белград, Сърбия | 51.00 |
| Софарма Варшава Сп.з.о.о., Варшава, Полша | 100.00 |
| Софарма САЩ, Лос Анжелис, САЩ | 100.00 |
| ЕКстаб Корпорейшън САЩ, Уилмингтън, САЩ | 80.00 |
| ЕКстаб Фарма Лимитид, Хенли он Темз, Великобритания* | 80.00 |
| Бриз СИА, Рига, Латвия | 51.00 |
| Брититрейд СООО, Минск, Беларус* | 49.73 |
| Табина СООО, Минск, Беларус* | 50.49 |
| Суперлатс ООО, Рига, Латвия* | 0 |
| ЗАО Интерфарм, Витебск, Беларус* | 49.27 |
| Софарма Здравит Сп.з.о.о., Варшава, Полша, в ликвидация *** | 50.01 |

* непряко участие

** ефективен процент на участие

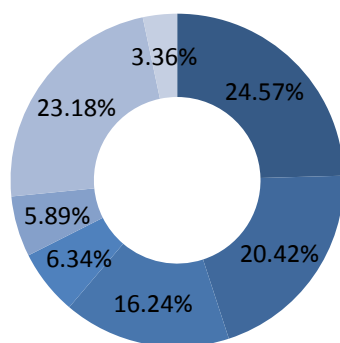
*** съвместно дружество

Групата е продала инвестицията си в Суперлатс ООО, Рига, Латвия през м. Февруари 2012 г.

Съвет на директорите

Софарма АД има едностепенна система на управление със Съвет на директорите от петима членове както следва: д.и.н. Огнян Донев - председател и членове Весела Стоева, Александър Чаушев, Андрей Брешков и Унифарм АД, чрез представителя си Огнян Палавеев. Дружеството се представлява и управлява от изпълнителния директор д.и.н. Огнян Донев.

Акционерна структура на Софарма АД към 31.03.2012 г.



- Донев инвестмънтс холдинг АД
- Телекомплект АД*
- Финансова консултантска компания ЕООД
- Gramercy Select Master Fund
- Gramercy Emerging Markets Fund
- Други юридически лица
- Физически лица

*формален държател на акциите по регистъра при Централен Депозитар (ЦД) до вписването на Телекомплект Инвест АД по регистър при ЦД

Производствена дейност

Дружеството и производствените му дъщерни дружества разполагат с 14 фармацевтични завода в България, съобразени с изискванията на ЕС - GMP (като още един завод е в процес на изграждане), един завод в Украйна, сертифициран от местните власти, който сертификат е признат във всички държави от ОНД, два в Сърбия, един от които е сертифициран от местните власти (както и още един новооткрит завод за твърди форми в Сърбия, съобразени с изискванията на ЕС - GMP). С изключение на завода в Украйна, всички производствени мощности са преминали през процедури по сертификация за Европейски GMP.

Производствената дейност на Групата се осъществява и развива в следните основни направления:

- ✚ производство на лекарствени средства;
- ✚ субстанции и препарати на основата на растителни суровини (фитохимично производство);
- ✚ ветеринарни ваксини;
- ✚ инфузионни разтвори;
- ✚ концентрати за хемодиализа;
- ✚ медицински изделия за хуманната и ветеринарномедицина;
- ✚ бласова и шприцова продукция за промишлеността, селското стопанство и бита.

Дружеството има повече от 210 продукта в своето портфолио: основно генерици и 15 оригинални продукта, като 12 от продуктите са на растителна основа. Оригиначните продукти на Дружеството (и по-специално Карсил и Темпалгин) имат основен принос за неговите приходи от экспортните пазари, докато за продажбите на местния пазар от най-голямо значение са генеричните продукти на Дружеството, сред които на първо място е лекарството Аналгин.

Продуктовото портфолио на Софарма АД е фокусирано върху следните терапевтични области: кардиология, гастроентерология, овладяване на болката, кашлица и настинка, имунология и дерматология, дихателни пътища и астма, неврология и психиатрия, урология и гинекология.

Най-значимите фармацевтични продукти по отношение на приноса им за размера на приходите са:

- ✚ Карсил – оригинален продукт, разработен на растителна основа, използван за лечение на гастроентерологични заболявания (болести на черния дроб);
- ✚ Седал М - генеричен аналгетик (болкоуспокояващо);
- ✚ Темпалгин – оригинален аналгетик (болкоуспокояващо);
- ✚ Аналгин – генеричен аналгетик (болкоуспокояващо);
- ✚ Бронхолитин – оригинален продукт на растителна основа, използван за потискане на кашлица;
- ✚ Метилпреднизолон – генерично лекарство, предназначено за случаи на тежки алергии и определени животозастрашаващи състояния;
- ✚ Табекс – оригинално лекарство на растителна основа срещу тютюнопушене
- ✚ Трибестан – оригинален продукт на растителна основа, стимулиращ функциите на половата система

Дистрибуция

Софарма Трейдинг АД е водещ дистрибутор на фармацевтични продукти и козметика в България с пазарен дял за фармацевтични продукти от 22% за 2011 г. (според IMS). Софарма Трейдинг АД е единственият дистрибутор на българския пазар на определени фармацевтични продукти на няколко водещи международни фармацевтични и други компании в областта на здравеопазването като Amgen, Astra Zeneca, GE Healthcare, Johnson and Johnson, Abbot Diagnostics, Hartmann, Novartis и Novo Nordisk.

Компанията предлага повече от 7 000 продукта (по-специално лекарства, медицинско оборудване и устройства, консумативи, козметика, витамини и хранителни добавки) в портфолиото си, включително и марките на Софарма, и притежава изключителните права за България над марки на стратегически партньори като Aboca, Colief, Jamieson, Planter's, Premax, Skincode, SVR Laboratories, US Pharmacia and Wyeth, специализирани услуги (като софтуерни решения за аптеки и консултатски услуги) и национални логистични услуги. Софарма Трейдинг си сътрудничи с повече от 400 партньора и 3 870 клиента.

Интелектуална собственост

Макар и ориентирана към генеричните фармацевтични продукти, Софарма АД е известна от години с традиционното производство на няколко уникални продукти на база растителни екстракти получавани по собствено създадени технологии. Тези продукти са защитени освен с търговска марка, и с патент или фирмено ноу-хау.

По отношение на генеричните продукти, които произвежда, за тяхната пазарна отличителност Софарма АД залага на бранд имена, всички от които са регистрирани търговски марки на Дружеството.

През всичките години на своето съществуване, Софарма АД генерира и защитава своя индустриална собственост. В резултат, Дружеството притежава голям брой обекти на индустриалната собственост, по-голямата част, от които – регистрирани права (марки, патенти, дизайни) и по-малка част нерегистрирани обекти – предимно технологии.

Тези активи са резултат от специалната политика на Дружеството към продуктовото и технологично обновление, и в частност към иновациите.

Научноизследователска и развойна дейност

Групата фокусира своята научноизследователска и развойна дейност основно върху генерични продукти. Научноизследователските и развойни проекти са насочени върху намирането и разработването на нови формули и състав или физически качества (като лекарствена форма или формата на таблетките) на продукт с цел адаптирането му към настоящи пазарни нужди. Стратегическа цел на Софарма АД е в бъдеще да постигне стабилен резултат на разработване на осем – десет нови продукта на година.

Дружеството основно подава заявления за получаване на разрешения за употреба на нови продукти, включително и нови форми на продукти, в България и/или на експортните пазари, и за съществуващи продукти на нови пазари.

Работници и служители

Към 31.03.2012 г. средносписъчният брой на служителите в Група Софарма е 3 840 (при 3 889 за 2011 г.). Средносписъчният брой на служителите в Софарма АД за 2012 г. е 1 842 (при 1 848 през 2011 г.), а в Софарма Трейдинг АД е 690 (при 699 през 2011 г.)

Програмите за обучение, предлагани на служители на Дружеството, имат за цел развитието на компетенциите на служителите. Политиката в областта на обучението е специално насочена към предоставяне на високи професионални познания, както и във връзка с изискванията за здравословни и безопасни условия на труд.

Работниците и служителите имат право на по-високо допълнително възнаграждение, изисквано от приложимия закон за извънреден труд, нощни смени и работа в събота, неделя и по време на празници. Служителите, които работят при специфични, вредни или опасни условия, получават лични предпазни средства и надбавки.

Промени през първо тримесечие 2012 година и към датата на публикуване на доклада на Група Софарма

Към 31.01.2012 г. г-н Огнян Донов е закрил личната си позиция като акционер в Софарма АД. Г-н Донов остава акционер в Дружеството чрез непреките си участия.

На 31.01.2012 г. дъщерното дружество Бриз ООД – Латвия придобива 18 % от капитала на ООО Виватон плюс в Беларус. Останалите 57 % се предвижда да бъдат придобити съгласно сключен договор в периода 2012 г. – 2013 г.

На 15.02.2012 г. дъщерното дружество Бриз ООД – Латвия продава своето участие в дъщерното си дружество ООО Суперлатс.

На 19.03.2012 година беше открита корпоративна детска градина на дружеството-майка, която е предназначена за децата на служителите на компанията. 25 деца ще получават професионални грижи в сграда, която е изцяло приведена в съответствие с изискванията за детски заведения и има обща площ от 253 кв. м. Интериорът е подчинен на модерните европейски стандарти, а храната се приготвя по меню съобразено с възрастта на децата и изискванията за правилно хранене. Вложените средства са в размер на 300 хиляди лева.

Към 31.03. 2012 г. обратно изкупените акции от Софарма АД са 2 571 066 бр. акции или 1.95% от капитала на Дружеството.

На 10.04.2012 г. Съветът на директорите на Софарма АД взе решение за продажба на притежаваните 51% от капитала на ЗАО Ростбалканфарм, град Азов, Ростовска област, Руска федерация.

На 18.04.2012 г. постъпват Уведомления за разкриване на дялово участие по чл.145 от ЗППЦК от Gramarcy Select Master Fund, USA, Georgetown за продажба на 6,51% от капитала на Софарма АД и Gramarcy Emerging Markets Fund, USA, Georgetown, за продажба на 6,05% от капитала на Софарма АД, с което двата фонда закриват позициите си в дружеството. Двете сделки са регистрирани в Централен депозитар на 09.04.2012 г.

На 08.05.2012 г. Съветът на директорите на Дружеството е взел решение за учредяване на дружество Софарма Украйна ООД, със седалище в украинската столица Киев и уставен капитал в размер на 1 млн. украински гривни (към 200 хил. лв.).

На 02.05.2012 г. Съветът на директорите на Дружеството е взел решение за свикване на Общо събрание на акционерите на 19 юни 2012 г.

Управителният съвет на Унифарм АД свиква редовно общо събрание на дружеството, което ще се проведе на 20 юни 2012 г. от 16:00 часа в гр. София, ул. „Трайко Станоев“ №3.

Съветът на директорите на Софарма Трейдинг АД свиква общо събрание на акционерите на 26 юни 2012 г. в седалището на дружеството.

Нови разработки и продукти

✚ Нови първо тримесечие 2012 г.

Внедрени са 2 броя нови за дружеството продукта Витамин С ампули 2мл. и 5 мл. за пиене и Неурелакс таблетки.

✚ Очаквани 2012 г.

До края на 2012 година се очаква да бъдат внедрени 3-5 нови продукта.

✚ Разработки

В процес на трансфер и оптимизиране са около 30 броя производствени процеси и технологии. Провежда се фармацевтично разработване на около 22 нови за дружеството продукта.

Основни финансови показатели

| Показатели | 1-3/2012 BGN '000 | 1-3/2011 BGN '000 | промяна % |
|--|----------------------|----------------------|--------------|
| Приходи от продажби | 173 167 | 164 801 | 5,1% |
| Печалба преди лихви, данъци и амортизация (ЕБИТДА) | 21 493 | 17 490 | 22,9% |
| Оперативна печалба | 16 908 | 13 260 | 27,5% |
| Нетна печалба | 12 126 | 10 859 | 11,7% |
| Капиталови разходи | 12 134 | 9 783 | 24,0% |
| | 31.03.2012 | 31.03.2012 | |
| | BGN '000 | BGN '000 | |
| Нетекущи активи | 301 553 | 294 130 | 2,5% |
| Текущи активи | 374 615 | 382 458 | -2,1% |
| Собствен капитал | 377 693 | 365 812 | 3,2% |
| Нетекущи пасиви | 38 886 | 35 102 | 10,8% |
| Текущи пасиви | 259 589 | 275 674 | -5,8% |

| Показатели | 1-3/2012 | 1-3/2011 |
|--|----------|----------|
| ЕБИТДА/Приходи от продажби | 12,4% | 10,6% |
| Оперативна печалба/Приходи от продажби | 9,8% | 8,0% |
| Нетна печалба/Приходи от продажби | 7,0% | 6,6% |
| Привлечен капитал/Собствен капитал | 0,79 | 0,85 |
| Нетен дълг/ЕБИТДА на годишна база | 3,0x | 2,6x |

Преглед на рисковите фактори

Рискове, свързани с бизнеса на Групата и с промишления отрасъл, в който Групата извършва дейността си

- ✦ Групата е изложена на силна конкуренция
- ✦ Част от приходите на Софарма Трейдинг в България се генерират от продажби на държавни болници, което предопределя висока степен на бизнес риск
- ✦ Репутацията на Групата може да бъде неблагоприятно засегната от невярна или подвеждаща информация, включително и от публикувана на уебсайта www.sopharma.com, който не е одобрен от Дружеството
- ✦ Групата е зависима от одобренията на регулаторните органи
- ✦ Възможна е промяна в законодателството, регулиращо бизнеса на Групата, а това може да доведе до евентуално увеличение на разходите за спазване на изискванията или да окаже друг ефект върху нейните операции
- ✦ Част от приходите на Групата, по-специално в България, зависят от включването на лекарствата на Дружеството в реимбурсните списъци
- ✦ Производствените съоръжения и процеси на Дружеството и на компаниите от Групата са предмет на строги изисквания и одобрения от страна на регулаторните органи, които могат да забавят или прекъснат операциите на Групата
- ✦ Възможностите на Дружеството да плаща дивиденди зависят от редица фактори и няма никаква гаранция, че през дадена година то ще може да плати дивиденди в съответствие със своята дивидентна политика
- ✦ Групата е изложена на оперативен риск, който е присъщ на нейните бизнес дейности
- ✦ Групата се подчинява на множество закони и регламенти в областта на опазване на околната среда и здравословните и безопасни условия на труд и е изложена на потенциални отговорности, свързани с околната среда
- ✦ Съдебни спорове или други извънсъдебни процедури или действия могат да имат неблагоприятен ефект върху бизнеса на Групата, финансовото ѝ състояние или резултатите от нейните операции

Рискове, свързани с България и другите пазари, на които Групата оперира

- ✦ Макроикономическата среда, по-специално в България, Русия и Украйна, оказва съществен ефект върху операциите на Групата и нейната позиция
- ✦ Политическата обстановка в България има съществен ефект върху операциите на Групата и нейното финансово състояние

- ✚ Политическата обстановка на експортните пазари на Групата, по-специално Русия и Украйна, оказва съществен ефект върху операциите и финансовото състояние на Групата
- ✚ Рискове, свързани с българската правна система
- ✚ Развиващите се законодателства в някои от държавите, в които Групата продава продуктите си, в частност Русия и Украйна, може да повлияе негативно върху дейността на Групата в тези държави
- ✚ Рискове, свързани с валутни курсове и действащия в България валутен борд
- ✚ Тълкуване на данъчните разпоредби може да бъде неясно и данъчните закони и разпоредби, приложими спрямо Групата, може да бъдат изменени

Валутен риск

Дружествата от Групата извършват своята дейност при активен обмен с чуждестранни доставчици и клиенти и поради това те са изложени на валутен риск.

Значителен обем от приходите на Групата, основно чрез Дружеството, се формират от износ на продукция, договорена за плащане в щатски долари. Същевременно, Групата, отново чрез Дружеството, доставя част от основните си суровини и материали също в щатски долари. Валутният риск е свързан с негативното движение на валутния курс на щатския долар спрямо българския лев при бъдещите стопански операции, по признатите валутни активи и пасиви, и относно нетните инвестиции в чуждестранни дружества. Дружествата в чужбина реализират продажбите си предимно на местните пазари, което води до валутен риск и спрямо техните валути - украинска гривна, сръбски динар, руска рубла, латвийски лат, беларуска рубла. Останалата част от операциите на дружествата от Групата обичайно са деноминирани в български лева или в евро.

Кредитен риск

Кредитен е рискът, при който клиентите на Групата няма да бъдат в състояние да изплатят изцяло и в обичайно предвидените срокове дължимите от тях суми по търговските вземания. Последните са представени в отчета за финансово състояние в нетен размер, след приспадане на начислените обезценки по съмнителни и трудносъбираеми вземания. Такива обезценки са направени където и когато са били налице събития, идентифициращи загуби от несъбираемост съгласно предишен опит.

Групата има разработена политика и процедури за оценка на кредитоспособността на своите контрагенти и определяне на кредитен рейтинг и кредитни лимити по група клиенти.

Паричните средства в Групата и разплащателните операции са съсредоточени в различни първокласни банки. При разпределението на паричните потоци между тях ръководството на Дружеството и на дъщерните предприятия се съобразяват с редица фактори, между които размерите на капитала, сигурността, ликвидността, кредитния потенциал и рейтинг на банката и др.

Ликвиден риск

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация Групата да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения съгласно техния падеж.

Групата генерира и поддържа значителен обем на ликвидни средства. Вътрешен източник на ликвидни средства за Групата е основната стопанска дейност на дружествата от нея, генерираща достатъчни оперативни потоци. Външни източници на финансиране са банките и други постоянни партньори. Съществено влияние върху ликвидността на Групата може да окаже изменението на курса на долара във връзка с доларовите позиции на руския пазар и динамиката на пазара, ако се отклони от прогнозните очаквания. С цел изолиране евентуалния ликвиден риск, Групата работи със система от алтернативни механизми за действие и прогнози, крайният ефект от което е поддържането на добра ликвидност, респективно способност за финансиране на стопанската си дейност. Това се допълва от текущо наблюдение на матуритетите на активите и пасивите, контрол върху изходящите парични потоци и осигуряване на текущо им балансиране спрямо входящите, вкл. предоговаряне на падежите и оптимизиране структурата на дълговете, увеличаване и вътрешно реструктуриране на собствено генерирани средства и тяхното инвестиране.

Риск на лихвоносни парични потоци

В структурата на активите на Групата лихвоносните активи са представени от паричните средства, банкови депозити и предоставени заеми, които са с фиксиран лихвен процент. От друга страна, привлечените средства на Групата под формата на дългосрочни и краткосрочни заеми са обичайно с променлив лихвен процент. Това обстоятелство частично поставя паричните потоци на Групата в зависимост от лихвен риск. Покриването на този риск се постига по два начина:

- а) оптимизиране на източниците и структурата на кредитни ресурси за постигане на относително по-ниска цена на привлечените средства; и
- б) комбинирана структура на самите лихвени проценти по кредитите, която съдържа два компонента – постоянен и променлив, съотношението между които, а и абсолютната им стойност, могат да се постигнат и поддържат в благоприятен размер за дружествата от Групата. Постоянната компонента е с относително ниска абсолютна стойност и достатъчно голям относителен дял в общия лихвен процент. Това обстоятелство премахва вероятността от значителна промяна в лихвените равнища при евентуална актуализация на променливата компонента. Така се минимизира и вероятността от промяна в неблагоприятна посока на паричните потоци.

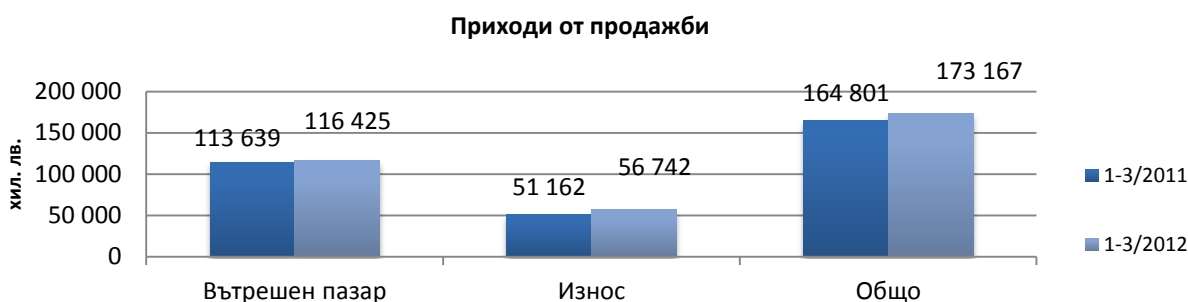
Ръководствата на дружествата от Групата, заедно с това на Дружеството, текущо наблюдават и анализират експозицията на съответното дружество спрямо промените в лихвените равнища. Симулират се различни сценарии на рефинансиране, подновяване на съществуващи позиции и алтернативно финансиране. На база на тези сценарии се измерва ефектът върху финансовия резултат и собствения капитал при промяна с определени пунктове или проценти. За всяка симулация, едно и също предположение за промяна на лихвения процент се прилага за всички основни валути. Изчисленията се правят за значителните лихвоносни позиции.

Оперативни резултати през първо тримесечие 2012 година

Приходи от дейността

Приходите от продажби на Групата бележат ръст от 8,4 млн. лв. или от 5,1%, достигайки 173,2 млн. лв. през първо тримесечие на 2012 г., спрямо 164,8 млн. лв. през същия период на 2011 г. Увеличението се дължи на покачване при продажбите на стоки с 1,2 млн. лв., които достигат до 105,7 млн. лв. през първо тримесечие 2012 г. спрямо 104,4 млн. лв. през тримесечието на 2011 г., както и ръст от 7,1 млн. лв. при продажбите на готова продукция, които достигат до 67,5 млн. лв. през първо тримесечие на 2012 г. спрямо 60,4 млн. лв. през същия период на 2011 г.

Продажби по видове пазари



Приносът на продажбите в България към консолидираните приходи от продажби през първо тримесечие на 2012 г. възлиза на 67%, като се увеличават с 2,8 млн. лв. или с 2,5%, до 116,4 млн. лв. през текущото тримесечие г. спрямо 113,6 млн. лв. през тримесечието на 2011 г.

Софарма АД заема 5% от обема на българския фармацевтичен пазар в стойност и 13% от продажбите в натурално изражение. Позициите на основните конкуренти на дружеството на територията на страната са както следва: Novartis – 7% (5% в бр.), Actavis - с дял 7% (14% в бр.), Roche—6% (1% в бр.), Glaxosmithkline – 5% (2% в бр.), , Sanofi-Aventis-Zentiva – 5% (3% в бр.), Servier – 4% (2% в бр.), Astra Zeneca –3% (1% в бр.), Pfizer – 3 %, (2% в бр.), Bayer – 3 % (2% в бр.). Сред дистрибуторите на лекарства Софарма Трейдинг АД има относителен дял от 22%, като заедно с Phoenix/Libra (дял 20,6%) и Sting (21,8%) заемат водещи позиции от националния фармацевтичен пазар.

От произвежданите от дружествата в Групата продукти с най-голям дял от продажбите в страната са Аналгин, Вицетин, Метилпреднизолон, Витамин С, Фликсотид.

Продажби по видове лекарствена форма

Отчетените приходи на Групата включват следните позиции: приходи от продажбата на готова продукция и приходи от продажбата на стоки.

Приходите от продажбата на готова продукция включват приходи от продажбата на продукти, произведени от Дружеството и компаниите от Групата.

| Приходи от продажби на готова продукция | 1-3/2012 BGN '000 | 1-3/2011 BGN '000 | промяна % |
|---|----------------------|----------------------|--------------|
| Таблетни форми | 47 391 | 42 118 | 13% |
| Ампулни форми | 9 041 | 7 843 | 15% |
| Сиропни форми | 4 325 | 3 750 | 15% |
| Леофилни продукти | 1 890 | 1 467 | 29% |
| Унгвенти | 1 716 | 1 759 | -2% |
| Спринцовки | 620 | 517 | 20% |
| Инфузионни разтвори | 434 | 425 | 2% |
| Супозитории | 268 | 310 | -14% |
| Бласови изделия | 171 | 162 | 6% |
| Капки | 56 | 692 | -92% |
| Други | 1 584 | 1 336 | 19% |
| Общо | 67 496 | 60 379 | 12% |



Приходите от продажбата на стоки включват приходи от продажбата на стоки на трети страни, които се дистрибутират основно от Софарма Трейдинг и БРИЗ СИА.

| Приходи от продажби на стоки | 1-3/2012 BGN '000 | 1-3/2011 BGN '000 | промяна % |
|------------------------------------|----------------------|----------------------|--------------|
| Таблетни форми | 57 018 | 56 554 | 0.8% |
| Ампулни форми | 22 654 | 18 905 | 20% |
| Консумативи, превързочни и апарати | 6 304 | 11 639 | -46% |
| Капки | 4 842 | 6 239 | -22% |
| Сиропни форми | 3 802 | 3 012 | 26% |
| Хранителни добавки и билки | 2 440 | 1 350 | 81% |
| Унгвенти | 2 406 | 2 198 | 9% |
| Други | 6 205 | 4 525 | 37% |
| Общо | 105 671 | 104 422 | 1% |



Други доходи от дейността

| Други доходи от дейността | 1-3/2012 | 1-3/2011 | промяна | отн. дял 2011 |
|--|------------|------------|-------------|------------------|
| | BGN '000 | BGN '000 | | |
| Предоставени услуги | 423 | 285 | 48% | 54% |
| Печалба (загуба) от продажба на дълготрайни активи | 228 | 17 | 1241% | 29% |
| Наеми | 159 | 128 | 24% | 20% |
| Услуги от социална дейност и мероприятия | 108 | 115 | -6% | 14% |
| Приходи от финансираня | 90 | 20 | 350% | 11% |
| Печалба (загуба) от продажба на материали | 41 | (18) | -328% | 5% |
| Нетни загуби от курсови разлики по ТВз, ТЗ, РС | (441) | (269) | 64% | -56% |
| Други (виж бел.към ФО) | 179 | 86 | 108% | 23% |
| Общо други доходи от дейността | 787 | 364 | 116% | 100% |

Другите доходи от дейността се увеличават с 0,4 млн. лв. или със 116% спрямо тримесечието на 2011 г. достигайки 0,8 млн. лв. през първо тримесечие 2012 г. спрямо 0,4 млн. лв. през първо тримесечие 2011 г. Най-съществено влияние в посока на увеличение оказват печалбата от продажбата на дълготрайни активи и доходите от предоставени услуги. Нетните загуби от курсови разлики по търговски вземания, задължения и текущи разплащателни сметки влияят в посока на намаление на другите доходи с 0,2 млн.лв..

Разходи за дейността

| Разходи за дейността | 1-3/2012 | 1-3/2011 | промяна | отн. дял на разходите за 2012 |
|---|----------------|----------------|-----------|-------------------------------------|
| | BGN '000 | BGN '000 | | |
| Изменение на наличностите от продукция и незавършено производство | (1 609) | 785 | -305% | -1% |
| Балансова стойност на продадени стоки | 97 595 | 95 792 | 2% | 62% |
| Разходи за материали | 25 166 | 21 314 | 18% | 16% |
| Разходи за външни услуги | 13 235 | 12 601 | 5% | 8% |
| Разходи за персонала | 16 310 | 15 236 | 7% | 10% |
| Разходи за амортизация | 4 585 | 4 230 | 8% | 3% |
| Други разходи за дейността | 1 764 | 1 947 | -9% | 1% |
| Общо разходи за дейността | 157 046 | 151 905 | 3% | 100% |

Разходите за дейността през първо тримесечие 2012 г. се увеличават с 5,1 млн. лв. или 3% от 151,9 млн. лв. през първо тримесечие на 2011 г. до 157 млн. лв. през първо тримесечие на 2012 г., под влияние на ръста в продажбите и съответно балансовата стойност на продадените стоки от групата за вътрешния пазар, увеличението на разходите за материали, персонал, външни услуги и амортизации.

| | 1-3/2012 | 1-3/2011 | промяна | отн. дял на разходите за 2012 |
|--|---------------|---------------|------------|-------------------------------|
| | BGN '000 | BGN '000 | % | % |
| Разходи за материали | | | | |
| Основни материали | 18 506 | 15 718 | 18% | 74% |
| Резервни части, лабораторни и технически материали | 1 644 | 1 229 | 34% | 7% |
| Топлоенергия | 2 076 | 1 425 | 46% | 8% |
| Електроенергия | 1 079 | 1 006 | 7% | 4% |
| Горива и смазочни материали | 897 | 1 007 | -11% | 4% |
| Вода | 262 | 269 | -3% | 1% |
| Канцеларски материали | 162 | 133 | 22% | 1% |
| Работно облекло | 155 | 144 | 8% | 1% |
| Рекламни материали | 69 | 167 | -59% | 0% |
| Брак на материали | 19 | 2 | 850% | 0% |
| Други (виж бел.към ФО) | 297 | 214 | 39% | 1% |
| Общо | 25 166 | 21 314 | 18% | 100% |

Разходите за материали (с дял 16%) се увеличават с 18% или с 3,8 млн. лв. от 21,3 млн. лв. през първо тримесечие 2011 г. до 25,2 млн. лв. към първо тримесечие на 2012 г. Разходите за основни материали нарастват с 2,8 млн. лв. или с 18%, като най-съществено влияние се отчита при разходите за субстанции, които се увеличават с 1,2 млн. лв. Увеличение отчитат и разходите за топлоенергия, резервни части, лабораторни и технически материали и електроенергия, Този ръст на разходите за материали се дължи главно на увеличения обем произведена продукция, който рефлектира и на промените в запасите от готова продукция към края на периода.

| | 1-3/2012 | 1-3/2011 | промяна | отн. дял на разходите за 2012 |
|--|---------------|---------------|-----------|-------------------------------|
| | BGN '000 | BGN '000 | % | % |
| Разходи за външни услуги | | | | |
| Реклама | 3 132 | 2 928 | 7% | 24% |
| Изработка | 2 297 | 2 482 | -7% | 17% |
| Наеми и застраховки | 1 421 | 604 | 135% | 11% |
| Спедиторски, транспортни и логистични услуги | 1 122 | 1 058 | 6% | 8% |
| Поддръжка на сгради и оборудване | 852 | 489 | 74% | 6% |
| Консултантски услуги | 582 | 398 | 46% | 4% |
| Банкови и регулаторни такси | 582 | 522 | 11% | 4% |
| Абонаментни такси | 416 | 289 | 44% | 3% |
| Услуги по гр.договори с физически лица | 410 | 290 | 41% | 3% |
| Услуги по маркетинг и регистрации на медикаменти | 389 | 215 | 81% | 3% |
| Местни данъци и такси | 298 | 254 | 17% | 2% |
| Съобщения и комуникации | 238 | 236 | 1% | 2% |
| Други (виж бел.към ФО) | 1 496 | 2 836 | -47% | 11% |
| Общо | 13 235 | 12 601 | 5% | 100% |

Разходите за външни услуги заемат 8% относителен дял от разходите за дейността и се увеличават с 0,6 млн. лв или с 5%, достигайки 13,2 млн. лв. за първо тримесечие 2012 г. спрямо 12,6 млн. лв. за тримесечието на 2011 г. Най-съществено влияние в тази посока оказват разходите за реклама, които се покачват с 0,2 млн.лв., наеми и застраховки, увеличавайки се с 0,8 млн.лв., поддръжка на сгради и оборудване – с 0,4 млн.лв. и др.

| | 1-3/2012 | 1-3/2011 | промяна | отн. дял на разходите за 2012 |
|----------------------------------|---------------|---------------|-----------|-------------------------------|
| | BGN '000 | BGN '000 | % | % |
| Разходи за персонала | | | | |
| Текущи възнаграждения | 12 417 | 11 459 | 8% | 76% |
| Вноски по социалното осигуряване | 2 647 | 2 361 | 12% | 16% |
| Социални придобивки и плащания | 631 | 499 | 26% | 4% |
| Други начисления | 615 | 917 | -33% | 4% |
| Общо | 16 310 | 15 236 | 7% | 100% |

Разходите за персонал (с дял 10%) нарастват с 1,1 млн.лв., или със 7%, достигайки 16,3млн.лв. през първо тримесечие 2012 г. спрямо 15,2 млн. лв. през тримесечието на 2011 г. Общият ръст на тези разходи се дължи на повишаването на възнагражденията на наетия персонал, както и на допълнителното материално стимулиране на персонала на Дружеството под формата на ваучери за храна, следствие на сключен договор с лицензиран оператор.

| | 1-3/2012 | 1-3/2011 | промяна | отн. дял на разходите за 2012 |
|---|--------------|--------------|------------|-------------------------------|
| | BGN '000 | BGN '000 | % | % |
| Други разходи за дейността | | | | |
| Представителни разходи | 487 | 391 | 25% | 27.6% |
| Брак и липси на стоки и ДА | 362 | 173 | 109% | 20.5% |
| Командировки | 280 | 235 | 19% | 15.9% |
| Начислена /(възстановена) обезценка на текущи активи, нетно | 274 | 691 | -60% | 15.5% |
| Дарения | 97 | 111 | -13% | 5.5% |
| Обучение | 92 | 53 | 74% | 5.2% |
| Плащания към бюджета | 38 | 24 | 58% | 2.2% |
| Други (виж бел.към ФО) | 134 | 269 | -50% | 7.6% |
| Общо | 1 764 | 1 947 | -9% | 100.0% |

Други разходи за дейността (с дял 1%) се намаляват с 0,2 млн. или с 9% от 41,9 млн. лв. през първо тримесечие на 2011 г. до 1,7 млн.лв. към края на тримесечието 2012 г. Намалението е основно в частта на начислените обезценки на текущи активи нетно с 0,4 млн.лв.

Разходите за амортизация (с дял 3%) се увеличават с 0,4 млн. лв. или 8% от 4,2 млн. лв. към тримесечието на 2011 г. до 4,6 млн. лв. към първо тримесечие на 2012 г. в резултат на увеличаване на размер на амортизируеми активи след придобиването на новите дружества в групата.

Финансови приходи и разходи

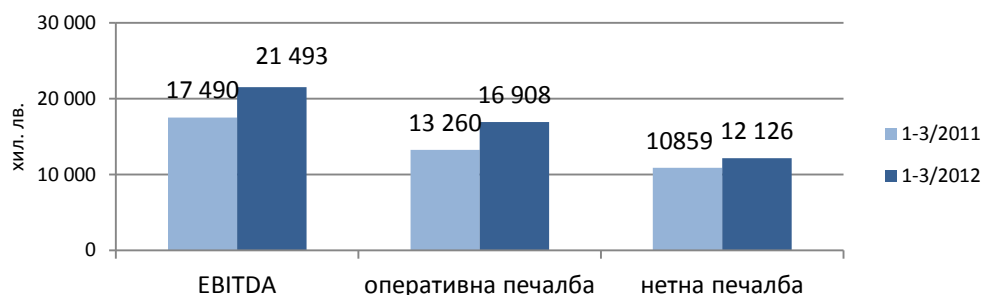
| Финансови приходи | 1-3/2012 | 1-3/2011 | промяна | отн. дял на приходите за 2012 |
|---|--------------|--------------|-------------|-------------------------------|
| | BGN '000 | BGN '000 | | |
| Приходи от лихви по предоставени заеми | 1 054 | 1 123 | -6.1% | 89% |
| Приходи от лихви по просрочени плащания | 110 | 206 | -46.6% | 9% |
| Приходи от лихви по депозити | 21 | 24 | -13% | 2% |
| Приходи от операции с инвестиции | | 101 | -100% | 0% |
| Лихви по заеми по специални договори | | 58 | -100% | 0% |
| Общо | 1 185 | 1 512 | -22% | 100% |

| Финансови разходи | 1-3/2012 | 1-3/2011 | промяна | отн. дял на разходите за 2012 |
|--|--------------|--------------|-------------|-------------------------------|
| | | | | |
| Разходи за лихви по получени заеми | 1 615 | 1 948 | -17% | 80% |
| Банкови такси по заеми и гаранции | 175 | 194 | -10% | 8% |
| Нетна загуба от курсови разлики по заеми | 119 | 235 | -49% | 10% |
| Разходи за лихви по финансов лизинг | 81 | 57 | 42% | 2% |
| Разходи от операции с инвестиции | 7 | 7 | 0% | 0% |
| Общо | 1 997 | 2 441 | -18% | 100% |

Финансовите приходи се намаляват с 0,3 млн. лв. или с 22% , достигайки до 1,2 млн. лв. към първо тримесечие на 2012 г. спрямо 1,5 млн. лв. към тримесечието на 2011 г. Финансовите разходи намаляват с 0,4 млн. лв. или с18%, от 2,4 през първо тримесечие 2011 г. до 2 млн. лв. през първо тримесечие 2012 г. Този спад се дължи основно на намалението на разходите за лихви по получени заеми с 0,3 млн. лв.

Нетно финансовите приходи (разходи) се намаляват с 0,1 млн. лв., достигайки (0,8) млн. лв. към първо тримесечие на 2012 г., спрямо (0,9) млн. лв. към тримесечието на 2011 г.

Финансов резултат от дейността



Печалабата преди лихви, данъци и амортизации (EBITDA) се увеличава с 4 млн. лв. или с 23%, като за първото тримесечие на 2012 г. тя е в размер на 21,5 млн. лв., сравнено с 17,5 млн. лв. за първото тримесечие на 2011 г.

Печалбата от оперативна дейност се увеличава с 3,6 млн. лв. или с 28%, до 16,9 млн. лв. за първото тримесечие на 2012 г., спрямо 13,3 млн. лв. през първото тримесечие на 2011 г.

Нетната печалба за първото тримесечие на 2012 г. се увеличава с 1,2 млн. лв. или с 12%, достигайки 12,1 млн. за първото тримесечие на 2012 г. в сравнение с 10,9 млн. лв. през първото тримесечие на 2011 г.

Активи

| | 31.03.2012 | 31.12.2011 | промяна | отн. дял 2012 |
|--|----------------|----------------|---------|------------------|
| | BGN '000 | BGN '000 | % | % |
| Нетекущи активи | | | | |
| Имоти, машини и оборудване | 242 278 | 236 338 | 3% | 80% |
| Нематериални активи | 28 763 | 27 979 | 3% | 10% |
| Инвестиционни имоти | 6 553 | 6 555 | 0% | 2% |
| Инвестиции на разположение и за продажба | 20 245 | 19 972 | 1% | 7% |
| Предоставени заеми на свързани предприятия | 736 | 729 | 1% | 0% |
| Активи по отсрочени данъци | 2 150 | 1 709 | | 1% |
| Други нетекущи активи | 828 | 848 | -2% | 0% |
| | 301 553 | 294 130 | 3% | 45% |
| Текущи активи | | | | |
| Материални запаси | 120 174 | 126 022 | -5% | 32% |
| Вземания от свързани предприятия | 64 388 | 63 113 | 2% | 17% |
| Търговски вземания | 148 071 | 136 756 | 8% | 40% |
| Други вземания и предплатени разходи | 25 888 | 24 332 | 6% | 7% |
| Парични средства и парични еквиваленти | 16 094 | 32 235 | -50% | 4% |
| | 374 615 | 382 458 | -2% | 55% |
| ОБЩО АКТИВИ | 676 168 | 676 588 | -0,1% | 100% |

Общите активи намаляват с 0,4 млн. лв. или с 0,1%, достигайки до 676,2 млн. лв., в сравнение 676,6 към 31.12.2011 г., като това е следствие от увеличението както на нетекущите и намаление на текущите активи.

Нетекущите активи нарастват със 7,4 млн. лв., или 3%, което се дължи най-вече на увеличението на имоти, машини и оборудване с 5,9 млн. лв. и на ръста на нематериалните активи с 0,8 млн. лв. Най-съществено влияние за това оказват активите в процес на придобиване, които нарастват с 9,8 млн. лв., като резултат най-вече на инвестицията в новия завод за таблетни форми, която за първото тримесечие на 2012 г. е в размер на 6,7 млн. лв., а общо инвестираните в него средства от стартирането на проекта са в размер на

33,7 млн. лв. Допълнително са изразходени средства по аванси за придобиване на лабораторно и производствено оборудване.

Нематериалните активи също бележат ръст от 0,8 млн. лв., като най-съществената инвестиция е внедряването на интегрирана информационна система, което трябва да приключи през 2012 г.

Инвестициите на разположение и за продажба се увеличават с 0,3млн. лв., активи по отсрочени данъци с 0,4 млн. лв., спрямо 31.12.2011 г.

Текущите активи намаляват със 7,8 млн. лв. или 2%, достигайки 374,6 млн. лв. през първо тримесечие 2012 г., спрямо 382,4 млн. лв. към 31.12.2011 г.

Материалните запаси заемат 32% от текущите активи и се намаляват с 5,8 млн. лв. спрямо 31.12.2011 г., основно в частта на стоки (с 3,9 млн.лв.), материали (с 2,9 млн. лв.), готовата продукция (с 1,4 млн. лв.), иполуфабрикати (с 0,1 млн.лв.)). Увеличават се запасите от незавършено производство (с 2,6 млн. лв.).

Търговските вземания имат относителен дял 40 % от текущите активи се увеличават с 11,3 млн. лв., най-съществено в частта на вземанията от клиенти (със 7,9 млн. лв.) както и предоставени аванси, които се увеличават с 3,4 млн.лв.

Вземанията от свързани предприятия заемат 17 % относителен дял от текущите активи и нарастват с1,3 млн. лв. Най-голяма тежест в това увеличение имат предоставените търговски заеми, които се увеличават с0,9 млн. лв.

Другите вземания и предплатени разходи заемат 7 % от текущите активи и се увеличават с 1,5 млн. лв.

Паричните средства и еквиваленти намаляват с 16,1 млн. лв. спрямо 31.12.2011 г. , като към края на периода има предоставени депозити в размер на 3,3 млн. лв.

Собствен капитал и пасиви

| | 31.03.2012 | 31.12.2011 | промяна | отн. дял спрямо СК 2012 |
|---|----------------|----------------|---------|-------------------------------|
| | BGN '000 | BGN '000 | | |
| Капитал, отнасящ се към притежателите на собствения капитал на дружеството - майка | | | % | % |
| Основен акционерен капитал | 132 000 | 132 000 | 0% | 35% |
| Резерви | 33 397 | 33 534 | 0% | 9% |
| Неразпределена печалба | 165 774 | 154 465 | 7% | 44% |
| | 331 171 | 319 999 | 3% | 88% |
| НЕКОНТРОЛИРАЩО УЧАСТИЕ | 46 522 | 45 813 | 2% | 12% |
| ОБЩО СОБСТВЕН КАПИТАЛ | 377 693 | 365 812 | 3% | 100% |

| | 31.03.2012 | 31.12.2011 | промяна | отн. дял спрямо общо пасиви 2012 |
|--|----------------|----------------|---------|---|
| | BGN '000 | BGN '000 | % | % |
| ПАСИВИ | | | | |
| Нетекущи задължения | | | | |
| Дългосрочни банкови заеми | 24 179 | 23 280 | 4% | 8% |
| Пасиви по отсрочени данъци | 7 803 | 6 531 | 19% | 3% |
| Задължения към персонала при пенсиониране | 2 430 | 2 389 | 2% | 1% |
| Задължения по финансов лизинг | 1 507 | 1 534 | -2% | 1% |
| Други нетекущи задължения | 2 967 | 1 368 | 117% | 1% |
| | 38 886 | 35 102 | 11% | 13% |
| Текущи задължения | | | | |
| Краткосрочни заеми от банки | 149 781 | 151 765 | -1% | 50% |
| Краткосрочна част на дългосрочни банкови заеми | 43 401 | 42 650 | 2% | 15% |
| Търговски задължения | 50 126 | 66 134 | -24% | 17% |
| Задължения към свързани предприятия | 4 433 | 3 360 | 32% | 1% |
| Задължения към персонала и за социално осигуряване | 5 962 | 5 487 | 9% | 2% |
| Задължения за данъци | 3 138 | 3 046 | 3% | 1% |
| Други текущи задължения | 2 748 | 3 232 | -15% | 1% |
| | 259 589 | 275 674 | -6% | 87% |
| ОБЩО ПАСИВИ | 298 475 | 310 776 | -4% | 100% |
| ОБЩО СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ | 676 168 | 676 588 | -0.1% | |

Собственият капитал на Група Софарма нараства с 11,9 млн. лв. спрямо 31.12.2011 г. основно по линия на реализирания нетен финансов резултат за текущия период. Собственият капитал, отнасящ се до притежателите на собствен капитал на Дружеството заема 49% от общо собствен капитал и пасиви, като е налице известно подобряване на финансовата автономност на групата.

Нетекущите задължения се увеличават с 3,8 млн. лв. или 11%, от 35,1 млн. лв. към края на 2011 г. до 38,9 млн. лв. към края на тримесечието 2012 г. основно заради ръста на пасиви по отсрочени данъци с 1,3 млн. лв., други нетекущи задължения с 1,6 млн. лв. и дългосрочните банкови заеми с 0,9 млн. лв.

Текущите задължения намаляват с 16 млн. лв. или 6% спрямо края на 2011 г. Главната причина за това е намалението на търговските задължения с 16 млн. лв. спрямо 31.12.2011 г., дължащо се най-вече на намаление на задълженията към доставчици с 14 млн. лв. Общо задълженията по банкови заеми на Групата намаляват с 0,3 млн. лв. намалила Задълженията към свързани предприятия нарастват вследствие задължение свързано със строителството на новия таблетен завод в размер на 1,1 млн. лв. намаляват Другите текущи задължения намаляват с 0,5 млн. лв. в следствие на намалението на задължението за изплащане на дивиденди.

Парични потоци

| | 31.03.2012 BGN '000 | 31.03.2011 BGN '000 |
|---|------------------------|------------------------|
| Нетни парични потоци от оперативна дейност | (4 659) | 24 432 |
| Нетни парични потоци използвани в инвестиционна дейност | (11 589) | (35 811) |
| Нетни парични потоци използвани във финансова дейност | 915 | (9 734) |
| Нетно увеличение/(намаление) на паричните средства и паричните еквиваленти | (16 141) | (21 113) |
| Парични средства и парични еквиваленти на 1 януари | 32 238 | 45 069 |
| Парични средства и парични еквиваленти на 31 март | 16 094 | 23 956 |

Нетните парични потоци към 31.12.2011 г., генерирани от оперативна дейност са в размер 52,4 млн. лв., от инвестиционна дейност (64,5) млн. лв. и от финансова дейност са 0,2 млн. лв. В резултат на тези дейности паричните средства и еквиваленти нетно намаляват с 12.8 млн. лв. и към края на 2011 г. са в размер 32,2 млн. лв., спрямо 45,1 млн. към края на 2010 г.

Финансови показатели

| | 31.03.2012 | 31.03.2011 |
|--|------------|------------|
| Възвращаемост на собствения капитал (ROE) ¹ | 12.4% | 14.1% |
| Възвращаемост на активите (ROA) ² | 6.0% | 6.8% |
| Коефициент на обръщаемост на активите ³ | 1.00 | 1.08 |
| Коефициент на текуща ликвидност ⁴ | 1.44 | 1.39 |
| Коефициент на бърза ликвидност ⁵ | 0.98 | 0.93 |
| Коефициент на парична ликвидност ⁶ | 0.6 | 0.12 |
| Коефициент на финансова автономност ⁷ | 1.27 | 1.18 |

¹ Нетна печалба на годишна база, принадлежаща на притежателите на собствения капитал на Дружеството/средноаритметична стойност на собствения капитал за последните пет тримесечия

² Нетна печалба на годишна база, принадлежаща на притежателите на собствения капитал на Дружеството/средноаритметична стойност на общите активи за последните пет тримесечия

³ Приходи от продажби на годишна база/средноаритметична стойност на общите активи за последните пет тримесечия

⁴ Текущи активи/Текущи задължения

⁵ Вземания+Парични средства/Текущи задължения

⁶ Парични средства/Текущи задължения

⁷ Собствен капитал/Пасиви

Информация за акциите на Софарма АД

Общият брой на издадените към 31.03.2012 г. акции от Софарма АД е 132 млн. броя с номинална стойност от 1 лв. на акция. Всички емитирани акции са поименни, безналични, обикновени и неделими, съгласно Устава на Дружеството. Всички издадени акции са от един клас. Всяка акция дава равни права на своя притежател, съразмерни на номиналната стойност на акцията.

Акциите на Софарма АД се търгуват на официалния пазар на БФБ – София АД и на официалния пазар на Варшавската фондова борса. Акциите участват във формирането на индексите SOFIX, BG40 и BGTR30 на БФБ - София АД.

Акциите на Дружеството са включени в индексите Down Jones STOXX EU Enlarged Total Market Index с тегло 0,11%, с най-голяма тежест (40%) в Erste Bank Bulgaria Basket, CECE MID на Виенската фондова борса, в сертификата на Райфайзенбанк – Raiffeisen Osteuropa Fonds както и в сертификата ABN AMRO SOFIX – Open-end-certificate и в новия blue-chip индекс Dow Jones STOXX Balkan 50 Equal Weighted Index.

Съществени показатели за акциите на Софарма АД на консолидирана база

| | 31.03.2012 | 31.03.2011 |
|--|-------------------|-------------------|
| Общ брой емитирани акции | 132 000 000 | 132 000 000 |
| Брой акции в обръщение към края на периода | 129 063 380 | 130 581 727 |
| Нетна печалба на една акция в лева ¹ | 0,30 | 0,30 |
| Цена на една акция към края на периода в лева | 2,738 | 4,512 |
| Цена на една акция/Нетна печалба на една акция (P/E) | 9.13 | 15.04 |
| Счетоводна стойност на една акция в лева ² | 2,576 | 2,361 |
| Цена на една акция/Счетоводна стойност на една акция (P/B) | 1,063 | 1,911 |
| Пазарна капитализация към края на периода в лева | 361 416 000 | 595 584 000 |

¹ Нетна печалба за последните четири тримесечия, принадлежаща на притежателите на собствения капитал на Дружеството/среднопретеглен брой акции в обръщение за периода

² Собствен капитал, невключващ малцинствено участие/брой акции в обръщение към края на периода

Търговия с акции на Софарма АД на БФБ – София АД за периода 01.01.2012 г. - 31.03.2012 г.



Междинният доклад за дейността на Група Софарма за първо тримесечие на 2012 г. не е одитиран.

д.и.н. Огнян Донеv
/Изпълнителен директор/