

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

за първо тримесечие 2014 година



ГРУПА СОФАРМА

30.05.2014 г.

Обща информация

Група Софарма (Групата) е водещ български производител, износител и местен дистрибутор на фармацевтични продукти със силно присъствие в Източна и Югоизточна Европа, който предлага широка гама от лекарства по лекарско предписание и ОТС продукти.

Групата извършва дейността си в следните направления:

- ✚ производство на фармацевтични продукти, включително медикаменти, основно генерични, субстанции на растителна основа и хранителни добавки, което се извършва основно от Софарма АД (Дружеството) и в по-малка степен от производствените му дъщерни дружества, включително Българска Роза – Севтополис АД и Унифарм АД в България, ОАО Витамини в Украйна и Иванчич и Синове д.о.о. в Сърбия;
- ✚ дистрибуция на фармацевтични продукти, медицински консумативи, санитарни материали, витамини, хранителни добавки и козметика, което се извършва главно от Софарма Трейдинг АД в България и Бриз СИА в Латвия;
- ✚ производство и дистрибуция на нефармацевтични продукти, основно медицински консумативи като спринцовки и други материали за еднократна употреба в медицината, което се извършва главно от Момина Крепост АД, както и други допълнителни дейности към производството на фармацевтични продукти и дистрибуцията на фармацевтични продукти.

Софарма АД е търговско дружество, регистрирано в България по ТЗ, със седалище и адрес на управление гр. София, ул. “Илиенско шосе” №16

Софарма води началото си от 1933 г. Съдебната регистрация на Дружеството е от 15.11.1991 г., решение №1/1991 г. на Софийски градски съд. Софарма АД е публично дружество съгласно Закона за публично предлагане на ценни книжа.

Дружеството извършва производство и търговия на лекарствени субстанции и лекарствени форми; научно-изследователска и инженерно-внедрителска дейност в областта на фитохимията, химията и фармацията. Софарма АД извършва услуги, както с производствено предназначение, така и свързани със спомагателната и обслужващата си дейност.

Контролирани дружества

Група Софарма се състои от Софарма АД и 31 юридически лица, включително 28 дъщерни дружества, пряко или непряко контролирани от Дружеството и три съвместни контролирани дружества.

Група Софарма

Дружество	Участие към 31.03.2014 %
Софарма Трейдинг АД, София, България	72.42
Българска роза Севтополис АД, Казанлък, България*	49.99
Биофарм Инженеринг АД, Сливен, България	97.15
Фармалогистика АД, София, България	76.54
Електронкомерс ЕООД, София, България	100.00
Софарма Билдингс АДСИЦ, София, България	42.89
Момина крепост АД, Велико Търново, България*	53.27
Унифарм АД, София, България*	51.78
Фито Палаузово АД, Казанлък, България**	47.49
ОАО Витамины, Уман, Украйна	99.56
Софарма Поланд Сп.з.о.о, Варшава, Полша, в ликвидация	60.00
Иванчич и синове д.о.о., Белград, Сърбия	51.00
Софарма Варшава Сп.з.о.о., Варшава, Полша	100.00
Софарма САЩ, Лос Анжелис, САЩ	100.00
Екстаб Корпорейшън САЩ, Уилмингтън, САЩ	80.00
Екстаб Фарма Лимитид, Хенли он Темз, Великобритания**	80.00
Бриз Лтд, Рига, Латвия	66.13
Брититрейд СООО, Минск, Беларус**	65.14
Табина СООО, Минск, Беларус**	58.86
Бризфарм СООО, Минск, Беларус**	39.02
ЗАО Интерфарм, Витебск, Беларус**	36.97
Алеан ОДО, Минск, Беларус**	46.95
Софарма Украйна, Киев, Украйна	100.00
Виватон ООО, Гродно, Беларус***	50.00
ООО Мед-дент, Бобруйск, Беларус***	50.00
ООО Фармацевт плюс, Минск, Беларус **	33.73
Вестфарм ОДО, Гродно, Беларус**	59.52
НПК Биотест ООО, Гродно, Беларус**	46.29
БелАгроМед ОДО, Гродно, Беларус**	44.31
БООО СпецАфармация, Бобруйск, Беларус***	50.00
ЗАО ТБС Фарма, Вилнюс, Литва**	33.73

* ефективен процент на участие

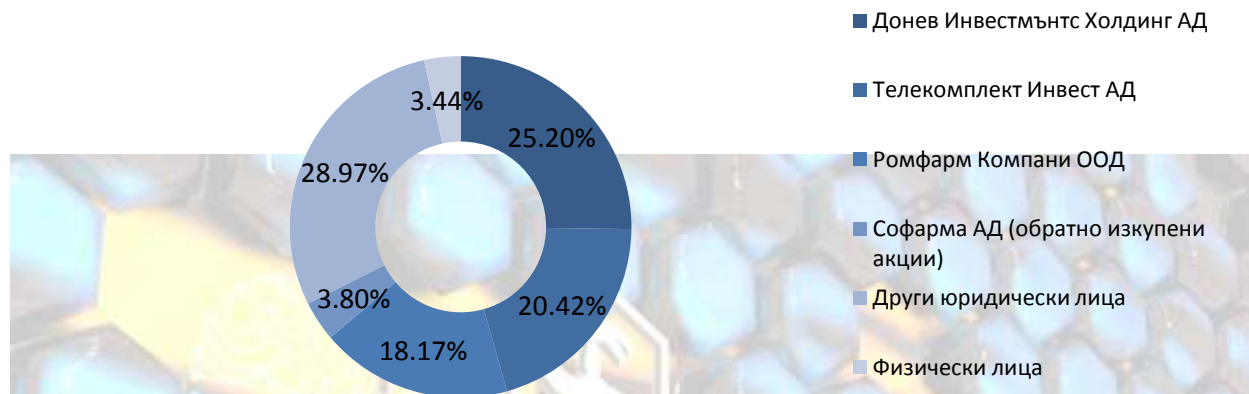
** непряко участие

*** съвместно дружество

Съвет на директорите

Софарма АД има едностепенна система на управление със Съвет на директорите от петима членове както следва: д.и.н. Огнян Донеv - председател и членове Весела Стоева, Александър Чаушев, Андрей Брешков и Огнян Палавеев. Дружеството се представлява и управлява от изпълнителния директор д.и.н. Огнян Донеv.

Акционерна структура на Софарма АД към 31.03.2014 г.



Производствена дейност

Дружеството и производствените му дъщерни дружества разполагат с 15 фармацевтични завода в България, съобразени с изискванията на ЕС - GMP, един завод в Украйна, сертифициран от местните власти, който сертификат е признат във всички държави от ОНД и два в Сърбия. С изключение на завода в Украйна, всички производствени мощности са преминали през процедури по сертификация за Европейски GMP.

Производствената дейност на Групата се осъществява и развива в следните основни направления:

- ✚ производство на лекарствени средства;
- ✚ субстанции и препарати на основата на растителни суровини (фитохимично производство);
- ✚ ветеринарни ваксини;
- ✚ инфузионни разтвори;
- ✚ концентрати за хемодиализа;
- ✚ медицински изделия за хуманната и ветеринарна медицина;
- ✚ бласова и шприцова продукция за промишлеността, селското стопанство и бита.

Дружеството има повече от 210 продукта в своето портфолио: основно генерици и 15 оригинални продукта, като 12 от продуктите са на растителна основа. Оригиначните продукти на Дружеството (и по-специално Карсил и Темпалгин) имат основен принос за неговите приходи от експортните пазари, докато за продажбите на местния пазар от най-

голямо значение са генеричните продукти на Дружеството, сред които на първо място е лекарството Аналгин.

Продуктовото портфолио на Софарма АД е фокусирано върху следните терапевтични области: кардиология, гастроентерология, овладяване на болката, кашлица и настинка, имунология и дерматология, дихателни пътища и астма, неврология и психиатрия, урология и гинекология.

Най-значимите фармацевтични продукти по отношение на приноса им за размера на приходите са:

- ✦ Карсил – оригинален продукт, разработен на растителна основа, използван за лечение на гастроентерологични заболявания (болести на черния дроб);
- ✦ Темпалгин – оригинален аналгетик (болкоуспокояващо);
- ✦ Табекс – оригинално лекарство на растителна основа срещу тютюнопушене;
- ✦ Трибестан – оригинален продукт на растителна основа, стимулиращ функциите на половата система;
- ✦ Бронхолитин – оригинален продукт на растителна основа, използван за потискане на кашлица;
- ✦ Аналгин – генеричен аналгетик (болкоуспокояващо);
- ✦ Нивалин – оригинален продукт на растителна основа, използван за заболявания на периферната нервна система;
- ✦ Метилпреднизолон – генерично лекарство, предназначено за случаи на тежки алергии и определени животозастрашаващи състояния.

Дистрибуция

Софарма Трейдинг АД е водещ дистрибутор на фармацевтични продукти и козметика в България с пазарен дял за фармацевтични продукти от 23% (според IMS). Софарма Трейдинг АД е единственият дистрибутор на българския пазар на определени фармацевтични продукти на няколко водещи международни фармацевтични и други компании в областта на здравеопазването като Amgen, Astra Zeneca, GE Healthcare, Johnson and Johnson, Abbot Diagnostics, Hartmann, Novartis и Novo Nordisk.

Компанията предлага повече от 7 000 продукта (по-специално лекарства, медицинско оборудване и устройства, консумативи, козметика, витамини и хранителни добавки) в портфолиото си, включително и марките на Софарма, и притежава изключителните права за България над марки на стратегически партньори като Aboca, Colief, Jamieson, Planter's, Premax, Skincode, SVR Laboratories, US Pharmacia and Wyeth, специализирани услуги (като софтуерни решения за аптеки и консултантски услуги) и национални логистични услуги. Софарма Трейдинг си сътрудничи с повече от 400 партньора и 3 870 клиента.

Интелектуална собственост

Макар и ориентирана към генеричните фармацевтични продукти, Софарма АД е известна от години с традиционното производство на няколко уникални продукти на база растителни екстракти получавани по собствено създадени технологии. Тези продукти са защитени освен с търговска марка, и с патент или фирмено ноу-хау.

По отношение на генеричните продукти, които произвежда, за тяхната пазарна отличителност Софарма АД залага на бранд имена, всички от които са регистрирани търговски марки на Дружеството.

През всичките години на своето съществуване, Софарма АД генерира и защитава своя индустриална собственост. В резултат, Дружеството притежава голям брой обекти на индустриалната собственост, по-голямата част, от които – регистрирани права (марки, патенти, дизайни) и по-малка част нерегистрирани обекти – предимно технологии.

Тези активи са резултат от специалната политика на Дружеството към продуктово и технологично обновление, и в частност към иновациите.

Научноизследователска и развойна дейност

Групата фокусира своята научноизследователска и развойна дейност основно върху генерични продукти. Научноизследователските и развойни проекти са насочени върху намирането и разработването на нови формули и състав или физически качества (като лекарствена форма или формата на таблетките) на продукт с цел адаптирането му към настоящи пазарни нужди. Стратегическа цел на Софарма АД е в бъдеще да постигне стабилен резултат на разработване на осем – десет нови продукта на година.

Дружеството основно подава заявления за получаване на разрешения за употреба на нови продукти, включително и нови форми на продукти, в България и/или на экспортните пазари, и за съществуващи продукти на нови пазари.

Работници и служители

Към 31.03.2014 г. г. средно-списъчният брой на служителите в Група Софарма е 4 179 (при 4 122 за 2013 г.). Средно-списъчният брой на служителите в Софарма АД към 31.03.2014 г. е 1 796 (при 1 793 през 2013 г.), а в Софарма Трейдинг АД е 677 (при 668 през 2013 г.)

Програмите за обучение, предлагани на служителите на Дружеството, имат за цел развитието на компетенциите на служителите. Политиката в областта на обучението е специално насочена към предоставяне на високи професионални познания, както и във връзка с изискванията за здравословни и безопасни условия на труд.

Работниците и служителите имат право на по-високо допълнително възнаграждение, изисквано от приложимия закон за извънреден труд, нощни смени и работа в събота, неделя и по време на празници. Служителите, които работят при специфични, вредни или опасни условия, получават лични предпазни средства и надбавки.

Значителни събития през първо тримесечие на 2014 година

На 14.01.2014 г. Софарма АД заплати окончателно увеличението на капитала на БРИЗ Лтд, Латвия, което е с цел да разшири присъствието си на пазарите на трите балтийски държави и Беларус, като процентното участие на Софарма АД в капитала на компанията след увеличението достига 66.13% (преди 53.14%). Разширяването на присъствието на пазара на Република Беларус включва придобиване на складов комплекс, внедряване на интегрирана информационна система, както и придобиването на нови аптеки в региона. През 2013 година БРИЗ Лтд увеличи общия брой на притежаваните аптеки до 91, чрез придобиването на три вериги аптеки в Република Беларус. Беше приключено и придобиването на компания за търговия на едро с фармацевтични продукти.

На 20.01.2014 г. Групата е реализирала покупка на 12% от дяловете на БООО СпецАфармация (чрез Бриз Лтд, Латвия), като статуса на дружеството се променя от асоциирано в съвместно за Групата.

На 28.01.2014 г. и на 26.02.2014 г. Групата е реализирала покупка и продажба на дялове на ООО НПК Биотест, Беларус (чрез Бриз Лтд, Латвия), в резултат на делът и се е увеличил нетно с 6.91%.

На 04.02.2014 г. и на 27.02.2014 г. Групата е реализирала продажба и покупка на дялове на ОДО Вестфарм, Беларус (чрез Бриз Лтд, Латвия, в резултат на което делът и се е увеличил нетно с 7.44%.

На 05.02.2014 г. и на 26.02.2014 г. Групата е реализирала покупка и продажба на дялове на ОДО Белагромед, Беларус (чрез Бриз Лтд, Латвия), в резултат на което делът и се е увеличил нетно с 5.31%.

На 06.02.2014 г. Софарма АД продаде 616 015 броя акции от капитала на Софарма Трейдинг АД, с която сделка участието на Софарма АД в капитала на Софарма трейдинг АД падна до 73,99%.

На 07.02.2014 г. постъпи Уведомление за разкриване на дялово участие по чл.145 от ЗППЦК от Ромфарм Компани ООД за покупка на 4 230 000 броя акции, представляващи 3,20%, с която сделка дяловото участие на Ромфарм Компани ООД в капитала на Софарма АД достигна до 17,60%. Датата на регистрация на сделката в Централен депозитар АД е 06.02.2014 г.

На 07.02.2014 г. в Българска роза Севтополис АД постъпи Уведомление за разкриване на дялово участие по чл.145 от ЗППЦК от Ромфарм Компани ООД за покупка на 1 689 440 броя акции, представляващи 14,00%, с която сделка дяловото участие на Ромфарм Компани ООД в капитала на Българска роза Севтополис АД достигна до 20,22%. Датата на регистрация на сделката в Централен депозитар АД е 06.02.2014 г.

На 11.02.2014 г. в Софарма АД постъпи Уведомление за разкриване на дялово участие по чл. 145 от ЗППЦК от УПФ Доверие за продажба на 3 424 005 броя акции, с която сделка участието на УПФ Доверие в капитала на Софарма АД падна до 4,155%. Датата на регистрацията на сделката в Централен депозитар АД е 06.02.2014 г.

На 12.02.2014 г. в Българска роза Севтополис АД постъпи Уведомление за разкриване на дялово участие по чл.145 от ЗППЦК от УПФ Доверие за продажба на 794 317 броя акции, представляващи 6,58%, с която сделка дяловото участие на УПФ Доверие в капитала на Българска роза Севтополис АД е 0,00%. Датата на регистрацията на сделката в Централен депозитар АД е 06.02.2014 г.

На 03.04.2014 г. Съветът на директорите на Момина крепост АД взе решение за провеждане на редовно Общо събрание на акционерите на 04.06.2014 г. от 11 часа в седалището на дружеството в гр. Велико Търново, ул. „Магистрална“ №23.

На 29.04.2014 г. Съветът на директорите на Българска роза Севтополис АД взе решение за провеждане на редовно Общо събрание на акционерите на 17.06.2014 г. от 11 часа в седалището на дружеството в гр.Казанлък, бул. „23-ти Шипченски полк“ №110.

Управителният съвет на Унифарм АД свиква редовно Общо събрание на акционерите на 18.06.2014 г. от 11 часа в седалището на дружеството в гр. София, ул. „Трайко Станоев“ №3.

Съветът на директорите на Софарма трейдинг АД свиква редовно Общо събрание на акционерите на 20.06.2014 г. от 13.30 часа в гр. София, ул. „Лъчезар Станчев“ №5, Софарма Бизнес Тауърс, сграда Б, ет.3.

Съветът на директорите на Софарма АД свиква редовно Общо събрание на акционерите на 20.06.2014 г. от 11 часа в гр. София, ул. „Лъчезар Станчев“ №5, Софарма Бизнес Тауърс, сграда Б, ет.3.

Нови разработки и продукти

✚ Нови с разрешения за употреба през първо тримесечие 2014 г.

Получени са разрешения за употреба на 4 броя нови за дружеството продукта - Отофикс капки, Софтензиф таблетки с удължено освобождаване, Промерол инжекционен разтвор, Фенторил инжекционен разтвор.

✚ Очаквани 2014 г.

До края на 2014 година се очаква да бъдат внедрени 3-5 нови продукта.

✚ Разработки

В процес на трансфер, валидиране и оптимизиране са около 15 броя производствени процеси и технологии. Провежда се фармацевтично разработване на над 20 нови за дружеството продукта.

Основни финансови показатели

Показатели	1-3/2014 BGN '000	1-3/2013 BGN '000	промяна %
Приходи от продажби	214 292	187 608	14,2%
Печалба преди лихви, данъци и амортизация (ЕБИТДА)	28 634	27 138	5,5%
Оперативна печалба	21 022	21 728	-3,2%
Нетна печалба	12 931	18 610	-30,5%
Капиталови разходи	8 363	15 734	-46,8%
	31.03.2014	31.12.2013	
	BGN '000	BGN '000	
Нетекущи активи	384 073	384 502	-0,1%
Текущи активи	415 085	398 286	4,2%
Собствен капитал	430 055	412 775	4,2%
Нетекущи пасиви	71 507	72 245	-1,0%
Текущи пасиви	297 596	297 768	-0,1%
	1-3/2014	1-3/2013	
Показатели			
ЕБИТДА/Приходи от продажби	13,4%	14,5%	
Оперативна печалба/Приходи от продажби	9,8%	11,6%	
Нетна печалба/Приходи от продажби	6,0%	9,9%	
Привлечен капитал/Собствен капитал	0,86	0,90	
Нетен дълг/ЕБИТДА на годишна база	3,1x	3,7x	

Преглед на рисковите фактори

Рискове, свързани с бизнеса на Групата и с промишления отрасъл, в който Групата извършва дейността си

- ✚ Групата е изложена на силна конкуренция
- ✚ Част от приходите на Софарма Трейдинг в България се генерират от продажби на държавни болници, което предопределя висока степен на бизнес риск
- ✚ Репутацията на Групата може да бъде неблагоприятно засегната от невярна или подвеждаща информация, включително и от публикувана на уебсайта www.sopharma.com, който не е одобрен от Дружеството
- ✚ Групата е зависима от одобренията на регулаторните органи
- ✚ Възможна е промяна в законодателството, регулиращо бизнеса на Групата, а това може да доведе до евентуално увеличение на разходите за спазване на изискванията или да окаже друг ефект върху нейните операции

- ✦ Част от приходите на Групата, по-специално в България, зависят от включването на лекарствата на Дружеството в реимбурсните списъци
- ✦ Производствените съоръжения и процеси на Дружеството и на компаниите от Групата са предмет на строги изисквания и одобрения от страна на регулаторните органи, които могат да забавят или прекъснат операциите на Групата
- ✦ Възможностите на Дружеството да плаща дивиденди зависят от редица фактори и няма никаква гаранция, че през дадена година то ще може да плати дивиденди в съответствие със своята дивидентна политика
- ✦ Групата е изложена на оперативен риск, който е присъщ на нейните бизнес дейности
- ✦ Групата се подчинява на множество закони и регламенти в областта на опазване на околната среда и здравословните и безопасни условия на труд и е изложена на потенциални отговорности, свързани с околната среда
- ✦ Съдебни спорове или други извънсъдебни процедури или действия могат да имат неблагоприятен ефект върху бизнеса на Групата, финансовото ѝ състояние или резултатите от нейните операции

Рискове, свързани с България и другите пазари, на които Групата оперира

- ✦ Макроикономическата среда, по-специално в България, Русия, Беларус и Украйна, оказва съществен ефект върху операциите на Групата и нейната позиция
- ✦ Политическата обстановка в България има съществен ефект върху операциите на Групата и нейното финансово състояние
- ✦ Политическата обстановка на экспортните пазари на Групата, по-специално Русия, Беларус и Украйна, оказва съществен ефект върху операциите и финансовото състояние на Групата.

От края на 2013 г., вкл. и към датата на издаване на настоящия консолидиран съкратен междинен отчет Украйна продължава да е в процес на политическа криза. В резултат на това, за периода до м.април 2014 г., курсът на украинската гривна спада с над 30% спрямо лева и се наблюдава ръст на лихвените проценти с 3% спрямо лихвените нива от края на 2013 г. Очаква се инфлация от страна на Украинската национална банка за годината – около 15%. Покупателната способност на населението бележи тенденция на свиване. Това явление продължава да има определено влияние и върху фармацевтичния пазар, но продуктите на Групата са в сравнително изгодна позиция, намирайки се в средния ценови клас (отказът от покупка на лекарства най-вече засяга високия ценови клас). Също така активите на ПАО Витамини са разположени в гр. Уман, в западната част на Украйна, където засега няма индикации, че евентуално развитие на конфликта ще засегне тази част от Украйна. Ръководството на Групата Софарма наблюдава отблизо събитията,

които настъпват в Украйна, както и движенията на украинския фармацевтичен пазар. Постоянно се ревизират прилаганите цени и търговски условия. Допълнително, наличието на местна фирма-дистрибутор за Групата (ООО Софарма Украйна) в Украйна намалява риска от несъбираемост на вземанията от трети страни, а търговската политика на това дъщерно дружество е преимуществено ориентирана към продажба на стоки към други дистрибутори след плащане на предишните им задължения.

- ✚ Рискове, свързани с българската правна система
- ✚ Развиващите се законодателства в някои от държавите, в които Групата продава продуктите си, в частност Русия, Беларус и Украйна, може да повлияе негативно върху дейността на Групата в тези държави
- ✚ Рискове, свързани с валутни курсове и действащия в България валутен борд
- ✚ Тълкуване на данъчните разпоредби може да бъде неясно и данъчните закони и разпоредби, приложими спрямо Групата, може да бъдат изменени

Валутен риск

Дружествата от Групата извършват своята дейност при активен обмен с чуждестранни доставчици и клиенти и поради това те са изложени на валутен риск.

Групата чрез дружествата в Беларус и Украйна осъществява стопански операции в тези страни и съответно има съществени експозиции в беларуски рубли и украински гривни. Валутният риск е свързан с негативното движение на валутния курс на тези валути спрямо българския лев при бъдещите стопански операции, по признатите валутни активи и пасиви, и относно нетните инвестиции в чуждестранни дружества. Останалите дружествата в чужбина реализират продажбите си предимно на местните пазари, което води до валутен риск и спрямо техните валути - сръбски динар, полската злота и литовски лит.

За контролиране на валутния риск има въведена система в цялата Група на планиране на доставките от внос, за продажбите в чуждестранна валута, както и процедури за ежедневно наблюдение на движенията във валутния курс на щатския долар и контрол върху предстоящи плащания. Експозициите на дъщерните дружества в България към валутен риск е незначителна, тъй като почти всички продажби са реализирани на местния пазар в български лева. Вносът на стоки е изцяло осъществен в евро. Заемите, когато са деноминирани в чуждестранна валута са отпуснати основно в евро.

Кредитен риск

Кредитен е рискът, при който клиентите на Групата няма да бъдат в състояние да изплатят изцяло и в обичайно предвидените срокове дължимите от тях суми по търговските вземания. Последните са представени в отчета за финансово състояние в нетен размер, след приспадане на начислените обезценки по съмнителни и трудносъбираеми вземания.

Такива обезценки са направени където и когато са били налице събития, идентифициращи загуби от несъбираемост съгласно предишен опит.

Групата има разработена политика и процедури за оценка на кредитоспособността на своите контрагенти и определяне на кредитен рейтинг и кредитни лимити по група клиенти.

Паричните средства в Групата и разплащателните операции са съсредоточени в различни първокласни банки. При разпределението на паричните потоци между тях ръководството на Дружеството и на дъщерните предприятия се съобразяват с редица фактори, между които размерите на капитала, сигурността, ликвидността, кредитния потенциал и рейтинг на банката и др.

Ликвиден риск

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация Групата да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения съгласно техния падеж, включително и поради наличието на свръх инфлация и индексирането на търговските разчети за дружествата упражняващи своята дейност в такава среда.

Групата генерира и поддържа значителен обем на ликвидни средства. Вътрешен източник на ликвидни средства за Групата е основната стопанска дейност на дружествата от нея, генерираща достатъчни оперативни потоци. Външни източници на финансиране са банките и други постоянни партньори. Друг голям източник на риск е наличието на нетни позиции в беларуски рубли и наличието на свръх инфлация за този пазар.

Риск на лихвоносни парични потоци

В структурата на активите на Групата лихвоносните активи са представени от паричните средства, банкови депозити и предоставени заеми, които са с фиксиран лихвен процент. От друга страна, привлечените средства на Групата под формата на дългосрочни и краткосрочни заеми са обичайно с променлив лихвен процент. Това обстоятелство частично поставя паричните потоци на Групата в зависимост от лихвен риск. Покриването на този риск се постига по два начина:

- а) оптимизиране на източниците и структурата на кредитни ресурси за постигане на относително по-ниска цена на привлечените средства; и
- б) комбинирана структура на самите лихвени проценти по кредитите, която съдържа два компонента – постоянен и променлив, съотношението между които, а и абсолютната им стойност, могат да се постигнат и поддържат в благоприятен размер за дружествата от Групата. Постоянната компонента е с относително ниска абсолютна стойност и достатъчно голям относителен дял в общия лихвен процент. Това обстоятелство премахва вероятността от значителна промяна в лихвените равнища при евентуална актуализация на променливата компонента. Така се минимизира и вероятността от промяна в неблагоприятна посока на паричните потоци.

Ръководствата на дружествата от Групата, заедно с това на Дружеството, текущо наблюдават и анализират експозицията на съответното дружество спрямо промените в лихвените равнища. Симулират се различни сценарии на рефинансиране, подновяване на

съществуващи позиции и алтернативно финансиране. На база на тези сценарии се измерва ефектът върху финансовия резултат и собствения капитал при промяна с определени пунктове или проценти. За всяка симулация, едно и също предположение за промяна на лихвения процент се прилага за всички основни валути. Изчисленията се правят за значителните лихвоносни позиции.

Оперативни резултати за първо тримесечие 2014 година

Приходи от дейността

Приходите от продажби на Групата бележат ръст от 26,7 млн. лв. или 14%, достигайки 214,3 млн. лв. през първо тримесечие 2014 г. спрямо 187,6 млн. лв. през първо тримесечие 2013 г. Увеличението се дължи на покачване при продажбите на стоки с 23,3 млн. лв., които достигат до 139,9 млн. лв. през първите три месеца на 2014 г. спрямо 109,6 млн. лв. през първите три месеца на 2013 г., както и ръст от 3,4 млн. лв. при продажбите на готова продукция, които достигат до 81,4 млн. лв. през първо тримесечие 2014 г. спрямо 78 млн. лв. през първо тримесечие на 2013 г.



Приносът на продажбите в България към консолидираните приходи от продажби през първо тримесечие на 2014 г. възлиза на 68%, като същите се увеличават със 17,5%, до 145,9 млн. лв. спрямо 124,1 млн. лв. през същия период на 2013 г.

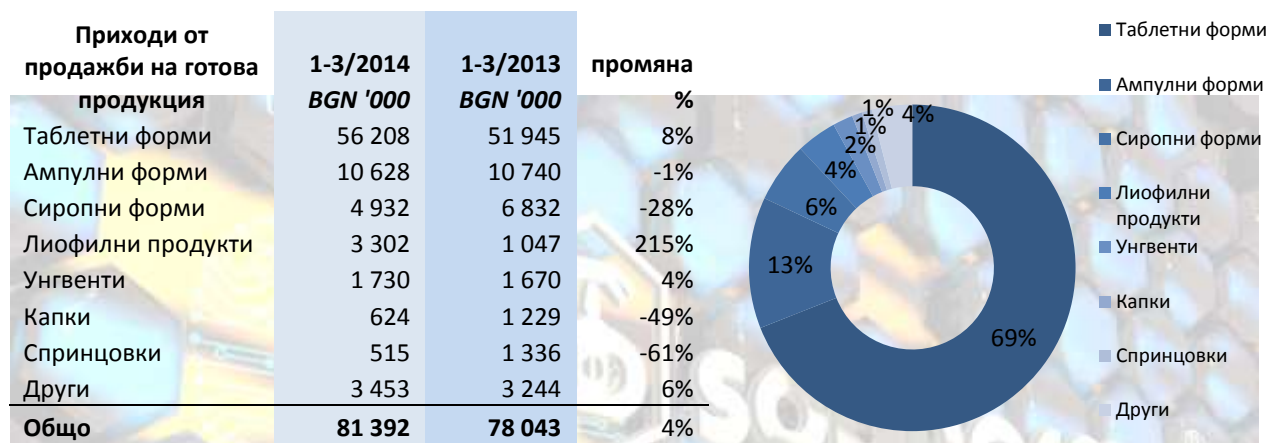
Софарма АД заема 4 % от общия обем на българския фармацевтичен пазар в стойност и 13% от продажбите в натурално изражение. Позициите на основните конкуренти на дружеството на територията на страната са както следва: Novartis – 6,4% (4,5% в бр.), Roche—6% (1% в бр.), Glaxosmithkline – 5,7% (2,8% в бр.), Actavis - 5,3% (14% в бр.), Sanofi-Aventis-Zentiva – 4,4% (3,4% в бр.), Astra Zeneca – 3,5% (1% в бр.), Pfizer – 3,4% (1,4% в бр.), Servier – 3,1% (1,8% в бр.), Bayer – 2,5 % (1,5% в бр.). От произвежданите от дружествата в Групата продукти с най-голям дял от продажбите в страната са Аналгин, Вицетин, Витамин С, Фликсотид и Карсил.

Приходите от продажби на Външни пазари се увеличават с 4,9 млн. лв. или със 7,8%, достигайки до 68,4 млн. лв. за първо тримесечие 2014 г. спрямо 63,5 млн. лв. за първо тримесечие 2013 г.

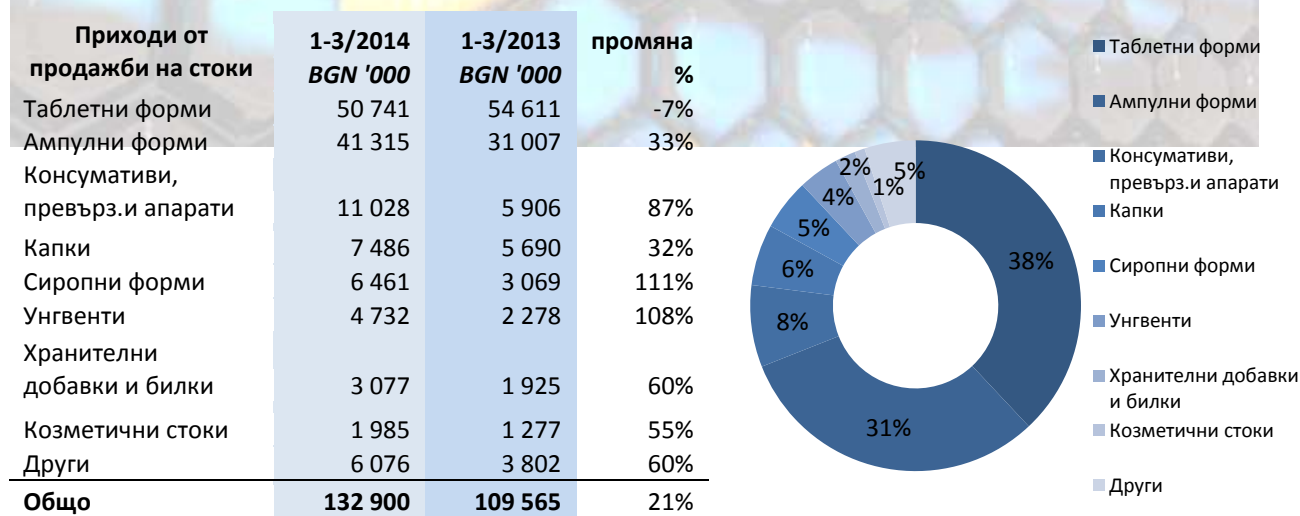
Продажби по видове лекарствени форми

Отчетените приходи на Групата включват следните позиции: приходи от продажбата на готова продукция и приходи от продажбата на стоки.

Приходите от продажбата на готова продукция включват приходи от продажбата на продукти, произведени от Дружеството и компаниите от Групата.



Приходите от продажбата на стоки включват приходи от продажбата на стоки на трети страни, които се дистрибутират основно от Софарма Трейдинг и БРИЗ СИА.



Други доходи от дейността

Други доходи от дейността	1-3/2014	1-3/2013	промяна	отн. дял 2014
	BGN '000	BGN '000		
Предоставени услуги	1 080	1 398	-23%	34%
Нетни печалби от курсови разлики по ТВз, ТЗ, РС	907	431	110%	29%
Наеми	264	257	3%	8%
Постъпления от неустойки	248			8%
Финансирания от пблични институции	137	97	41%	4%
Услуги от социална дейност и мероприятия	125	123	2%	4%
Печалба (загуба) от продажба на дълготрайни активи	33	(3)	1204%	1%
Загуба от продажба на материали	(22)	(22)	2%	-1%
Други доходи	361	80	351%	12%
Общо други доходи от дейността	3 133	2 361	33%	100%

Другите доходи от дейността се увеличават с 0,7 млн. лв. достигайки 3,1 млн. лв. през първо тримесечие 2014 г. спрямо 2,4 млн. лв. през първо тримесечие 2013 г. Най-съществено влияние оказват увеличението на нетни печалби от курсови разлики по търговски вземания и задължения и текущи разплащателни сметки с 0,5 млн. лв., постъпления от неустойки с 0,2 млн. лв. и други доходи с 0,2 млн. лв. Намаление се отчита при предоставени услуги с 0,3 млн. лв.

Разходи за дейността

Разходи за дейността	1-3/2014	1-3/2013	промяна	отн. дял на разходите за 2014
	BGN '000	BGN '000		
Изменение на наличностите от продукцията и незавършено производство	311	484	36%	0%
Балансова стойност на продадени стоки	126 283	105 935	19%	64%
Разходи за материали	23 733	21 484	10%	12%
Разходи за външни услуги	18 181	14 219	28%	9%
Разходи за персонала	19 326	17 276	12%	10%
Разходи за амортизация	7 612	5 410	41%	4%
Други разходи за дейността	957	3 433	-72%	0%
Общо разходи за дейността	196 403	168 241	17%	100%

Разходите за дейността през първо тримесечие на 2014 г. се увеличават с 28,2 млн. лв. или 17% от 168,2 млн. лв. през първо тримесечие 2013 г. до 196,4 млн. лв. през първо тримесечие 2014 г. Промяната е в следствие на ръста на продажбите и съответно на балансовата стойност на продадените стоки от групата за вътрешния пазар, увеличението

на разходите за материали, разходите за външни услуги, разходите за персонал и разходи за амортизации.

Разходи за материали	1-3/2014	1-3/2013	промяна	отн. дял на
	BGN '000	BGN '000	%	разходите за 2014
Основни материали	17 242	15 258	13%	73%
Резервни части и лабораторни и технически материали	1 625	1 276	27%	7%
Топлоенергия	1 610	1 768	-9%	7%
Електроенергия	1 316	1 345	-2%	6%
Горива и смазочни материали	922	866	6%	4%
Вода	281	243	16%	1%
Други (виж бел.към ФО)	737	728	1%	3%
Общо	23 733	21 484	10%	100%

Разходите за материали (с дял 12%) се увеличават с 2,2 млн. лв. или 10% до 23,7 млн. лв. за първо тримесечие 2014 г. спрямо 21,5 млн. лв. за първо тримесечие 2013 г. Разходите за основни материали се увеличават с 2 млн. лв. или с 13%, като най-съществено влияние се отчита при разходите за субстанции, ампули, алуминиево фолио и билки, които се увеличават съответно с 1,4 млн. лв., 0,2 млн. лв., 0,2 млн. лв. и 0,1 млн. лв. Намаление отчитат разходите за топлоенергия, електроенергия и рекламни материали.

Разходи за външни услуги	1-3/2014	1-3/2013	промяна	отн. дял на
	BGN '000	BGN '000	%	разходите за 2014
Реклама	5 988	3 684	63%	33%
Наеми и застраховки	1 971	1 783	11%	11%
Консултантски услуги	1 436	957	50%	8%
Спедиторски, транспортни и логистични услуги	1 109	1 030	8%	6%
Изработка на медикаменти	908	838	8%	5%
Поддръжка на сгради и оборудване	756	565	34%	4%
Банкови и регулаторни такси	497	556	-11%	3%
Местни данъци и такси	474	228	108%	3%
Услуги по регистрации на медикаменти	386	255	51%	2%
Абонаментни такси	385	347	11%	2%
Услуги по граждански договори	334	305	10%	2%
Охрана	331	306	8%	2%
Ремонт на автомобили	255	194	31%	1%
Съобщения и комуникации	218	199	10%	1%
Други (виж бел.към ФО)	3 133	2 972	5%	17%
Общо	18 181	14 219	28%	100%

Разходите за външни услуги заемат 9% относителен дял от разходите за дейността и се увеличават с 4 млн. лв. или с 28%, до 18,2 млн. лв. за първо тримесечие 2014 г. спрямо 14,2 млн. лв. за първо тримесечие 2013 г. Най-съществено увеличение се отчита при разходите за реклама с 2,3 млн. лв. и разходите за консултантски услуги с 0,5 млн. лв.

Разходи за персонала	1-3/2014	1-3/2013	промяна	отн. дял на
	BGN '000	BGN '000		%
Текущи възнаграждения	14 774	13 147	12%	76%
Вноски по социалното осигуряване	3 223	2 711	19%	17%
Социални придобивки и плащания	733	803	-9%	4%
Начислени суми за непозлзвани отпуски	505	423	9%	3%
Начислени суми за осигуровки върху отпуски	91	88	3%	0%
Начислени разходи за дългосрочни доходи на персонала при пенсиониране	-	104	-100%	0%
Общо	19 326	17 276	12%	100%

Разходите за персонал (с дял 10%) нарастват с 2 млн. лв., или с 12%, достигайки 19,3 млн. лв. през първо тримесечие 2014 г. спрямо 17,3 млн. лв. през първо тримесечие 2013 г. Общият ръст на тези разходи се дължи както на повишаването на възнагражденията на наетия персонал, така и на увеличението персонал в Групата като резултат от консолидирането на нови компании.

Други разходи за дейността	1-3/2014	1-3/2013	промяна	отн. дял на
	BGN '000	BGN '000		%
Представителни разходи	574	432	33%	60%
Командировки	330	325	2%	34%
Обучение	73	70	4%	8%
Дарения	62	107	-42%	6%
Плащания за данъци и лихви по данъци	38	66	-42%	4%
Брак на готова продукция и незавършено производство	24	265	-91%	3%
Брак и липси на стоки	22	149	-85%	2%
Начислена (възстановена) обезценка на текущи активи	(243)	393	-162%	-25%
Други (виж бел.към ФО)	77	1 626	-95%	8%
Общо	957	3 433	-72%	100%

Други разходи за дейността (с дял 1%) намаляват с 2,4 млн. или със 72% от 3,4 млн. лв. през първо тримесечие 2013 г. до 1 млн. лв. през първо тримесечие 2014 г. Основно влияние имат възстановена обезценка на текущи активи, нетно с 0,6 млн. лв. и намалението на други разходи с 1,5 млн. лв. Увеличават се представителните разходи с 0,1 млн. лв.

Разходите за амортизация (с дял 4%) се увеличават с 2,2 млн. лв. или 41% от 5,4 млн. лв. към първо тримесечие 2013 г. до 7,6 млн. лв. към първо тримесечие 2014 г.

Финансови приходи и разходи

	1-3/2014	1-3/2013	промяна	отн. дял
	BGN '000	BGN '000		на приходите за 2014
Финансови приходи				
			%	%
Приходи от лихви по предоставени заеми	599	952	-37%	53%
Приходи от лихви по просрочени плащания	458	658	-30%	41%
Лихви по вземания по специални договори	48	50	-4%	4%
Приходи от дялово участие	10	6	67%	1%
Приходи от лихви по депозити	7	16	-56%	1%
Приходи от инвестиции в ценни книжа	1	-		0%
Нетна печалба от курсови разлики по заеми	-	176	-100%	0%
Общо	1 123	1 858	-40%	100%
Финансови разходи				
			промяна	отн. дял
				на разходите за 2014
Разходи за лихви по получени заеми	2 116	1 713	24%	84%
Нетна загуба от курсови разлики по заеми в чуждестранна валута	4 650	173	2588%	8%
Банкови такси по заеми и гаранции	133	114	17%	6%
Разходи за лихви по финансов лизинг	78	38	105%	2%
Разходи по инвестиции в ценни книжа	83	13	538%	1%
Общо	7 060	2 051	244%	100%

Финансовите приходи намаляват с 0,8 млн. лв. или с 40% до 1,1 млн. лв. към първо тримесечие 2014 г. спрямо 1,9 млн. лв. към първо тримесечие 2013 г. Причина за това е намаление на приходите от лихви по предоставени заеми с 0,3 млн. лв. и на приходите от лихви по просрочени плащания с 0,2 млн. лв., както и намалението на нетната печалба от курсови разлики по заеми в чуждестранна валута с 0,2 млн. лв.

Финансовите разходи се увеличават с 5 млн. лв. от 2,1 млн. лв. през първо тримесечие на 2013 г. до 7,1 млн. лв. през първо тримесечие 2014 г. Най – съществено увеличение има нетната загуба от курсови разлики по заеми в чуждестранна валута с 4,5 млн. лв. Това е в резултат на преоценка на банков заем в размер на 7 млн. евро на Витамини, Украйна в следствие на девалвирането на украинската валута от началото на годината. Увеличение с 0,4 млн. лв. или 24% се отчита и при разходите за лихви по получени заеми.

Нетно финансовите разходи се увеличават с 5,7 млн. лв. достигайки (5,9) млн. лв. към 31.03.2014 г. спрямо (0,2) млн. лв. към 31.03.2013 г.

Финансов резултат от дейността



Печалбата преди лихви, данъци и амортизации (ЕБИТДА) се увеличава с 1,5 млн. лв. или с 6%, като към 31.03.2014 г. тя е в размер на 28,6 млн. лв. в сравнение с 27,1 млн. лв. към 31.03.2013 г.

Печалбата от оперативна дейност намалява с 0,7 млн. лв. или с 3% до 21 млн. лв. към 31.03.2014 г. спрямо 21,7 млн. лв. към 31.03.2013 г.

Нетната печалба намалява с 5,7 млн. лв. или с 31%, до 12,9 млн. към 31.03.2014 г. в сравнение с 18,6 млн. лв. към 31.03.2013 г.

Активи

	31.03.2014	31.12.2013	промяна	отн. дял 2014
	BGN '000	BGN '000	%	%
Нетекущи активи				
Имоти, машини и оборудване	304 109	306 781	-1%	79%
Нематериални активи	15 118	15 848	-5%	4%
Репутация	11 807	12 890	-8%	3%
Инвестиционни имоти	10 528	10 526	0%	3%
Инвестиции в асоциирани дружества	1 679	1 002	68%	0%
Инвестиции на разположение и за продажба	8 754	8 187	7%	2%
Дългосрочни вземания от свързани предприятия	27 143	25 656	6%	7%
Други нетекущи активи	688	585	18%	0%
Активи по отсрочени данъци	4 247	3 027	40%	1%
	384 073	384 502	0%	48%
Текущи активи				
Материални запаси	140 484	139 596	1%	34%
Търговски вземания	207 588	191 132	9%	50%
Вземания от свързани предприятия	28 464	28 763	-1%	7%
Други вземания и предплатени разходи	11 943	11 639	3%	3%
Парични средства и парични еквиваленти	26 606	27 156	-2%	6%
	415 085	398 286	4%	52%
ОБЩО АКТИВИ	799 158	782 788	2%	100%

Общите активи се увеличават с 16,4 млн. лв. или с 2%, достигайки до 799,2 млн. лв., в сравнение със 782,8 млн. лв. към 31.12.2013 г., като това е следствие от увеличението на текущите активи.

Нетекещите активи намаляват с 0,4 млн. лв., или с 0,1%, което се дължи най-вече на намалението на имоти, машини и оборудване с 2,7 млн. лв.

Нематериалните активи намаляват с 0,7 млн. лв., както се отчита намаление на репутацията с 1,1 млн. лв., в резултат на ефекти от валутни и свръхинфлационни преизчисления.

Инвестициите в асоциирани дружества се увеличават с 0,7 млн. лв. спрямо 31.12.2013 г. като резултат от придобити дялове от страна на Бриз в беларуски дружества за търговия с фармацевтични продукти.

Инвестициите на разположение и за продажба се увеличават с 0,6 млн. лв.

Дългосрочни вземания от свързани предприятия се увеличават с 1,5 млн. лв., или с 6%, до 27,1 млн. лв.

Текущите активи се увеличават с 16,8 млн. лв. или 4%, достигайки 415,1 млн. лв. към 31.03.2014 г., спрямо 398,3 млн. лв. към 31.12.2013 г.

Материалните запаси заемат 34% от текущите активи се увеличават с 0,9 млн. лв. спрямо 31.12.2013 г., основно в частта на стоки с 0,6 млн. лв., материали с 0,5 млн. лв. и незавършено производство с 0,9 млн. лв. Намаляват запасите от готова продукция с 0,9 млн. лв. и запасите от полуфабрикати с 0,1 млн. лв.

Търговските вземания имат относителен дял 50 % от текущите активи и се увеличават с 16,4 млн. лв., както в частта на вземанията от клиенти с 9,1 млн. лв. така и в частта на предоставени аванси със 7,3 млн. лв.

Вземанията от свързани предприятия заемат 7% относителен дял от текущите активи и намаляват с 0,3 млн. лв. Най-голяма тежест в това намаление имат вземанията по предоставените търговски заеми с 0,6 млн. лв.

Другите вземания и предплатени разходи заемат 3% от текущите активи и се увеличават с 0,3 млн. лв. в резултат на намаление на данъци за възстановяване и други вземания.

Паричните средства и еквиваленти се намаляват с 0,6 млн. лв. спрямо 31.12.2013 г., като към края на периода има предоставени депозити в размер на 3,9 млн. лв.

Собствен капитал и пасиви

СОБСТВЕН КАПИТАЛ	31.03.2014	31.12.2013	промяна	отн. дял спрямо СК 2014
	BGN '000	BGN '000		
Капитал, отнасящ се към притежателите на собствения капитал на дружеството - майка			%	%
Основен акционерен капитал	132 000	132 000	0%	31%
Резерви	32 244	32 013	1%	7%
Неразпределена печалба	206 224	194 585	6%	48%
	370 468	358 598	3%	86%
НЕКОНТРОЛИРАЩО УЧАСТИЕ	59 587	54 177	10%	14%
ОБЩО СОБСТВЕН КАПИТАЛ	430 055	412 775	4%	100%
	31.03.2014	31.12.2013	промяна	отн. дял спрямо общо пасиви 2014
	BGN '000	BGN '000	%	%
ПАСИВИ				
Нетекущи задължения				
Дългосрочни банкови заеми	53 949	55 992	-4%	15%
Пасиви по отсрочени данъци	6 644	4 647	43%	2%
Дългосрочни задължения към персонала	3 349	3 557	-6%	1%
Задължения по финансов лизинг	2 006	2 382	-16%	1%
Правителствени финансираня	5 474	5 612	-2%	1%
Други нетекущи задължения	85	55	55%	0%
	71 507	72 245	-1%	19%
Текущи задължения				
Краткосрочни заеми от банки	210 244	208 643	1%	57%
Краткосрочна част на дългосрочни банкови заеми	6 340	7 083	-10%	2%
Търговски задължения	61 832	61 712	0%	17%
Задължения към свързани предприятия	2 066	3 828	-46%	1%
Задължения към персонала и за социално осигуряване	7 472	6 757	11%	2%
Задължения за данъци	4 331	4 410	-2%	1%
Други текущи задължения	5 311	5 335	0%	1%
	297 596	297 768	0%	81%
ОБЩО ПАСИВИ	369 103	370 013	0%	100%
ОБЩО СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ	799 158	782 788	2,1%	

Собственият капитал на Група Софарма нараства със 17,3 млн. лв. спрямо 31.12.2013 г. основно по линия на реализирания нетен финансов резултат за текущия период. Собственият капитал, отнасящ се до притежателите на собствен капитал на Дружеството заема 46% от общо собствен капитал и пасиви, като е налице известно подобряване на финансовата автономност на групата.

Нетекещите задължения намаляват с 0,7 млн. лв. или 1%, от 72,2 млн. лв. към края на 2013 г. до 71,5 млн. лв. към края на първо тримесечие 2014 г. основно поради намаление дългосрочните банкови заеми.

Увеличава се размерът на пасивите по отсрочени данъци с 2 млн. лв., а намаление се отчита при задълженията по финансов лизинг с 0,4 млн. лв. и дългосрочни задължения към персонала с 0,2 млн. лв.

Текущите задължения намаляват с 0,2 млн. лв. или с 0,1% спрямо края на 2013 г., основно в частта на задължения към свързани предприятия с 1,8 млн. лв. Нарастват задълженията към персонала и за социално осигуряване с 0,7 млн. лв. и краткосрочни заеми от банки с 1,6 млн. лв.

Общо задълженията по банкови заеми и лизинг на Групата намаляват с 1,6 млн. лв. спрямо края на 2013 г., докато нетният дълг след приспадането на паричните средства и еквиваленти намалява с 1 млн. лв..

Парични потоци

	31.03.2014 BGN '000	31.03.2013 BGN '000
Нетни парични потоци от оперативна дейност	6 374	3 150
Нетни парични потоци използвани в инвестиционна дейност	(5 827)	(16 945)
Нетни парични потоци (използвани във)/от финансова дейност	(1 101)	22 760
Нетно увеличение/(намаление) на паричните средства и паричните еквиваленти	(554)	9 028
Парични средства и парични еквиваленти на 1 януари	26 633	15 767
Парични средства и парични еквиваленти на 31 март	26 079	24 795

Нетните парични потоци към 31.03.2014 г., генерирани от оперативна дейност са в размер 6,4 млн. лв., от инвестиционна дейност (5,8) млн. лв. и от финансова дейност са (1,1) млн. лв. В резултат на тези дейности паричните средства и парични еквиваленти нетно намаляват с 0,5 млн. лв. и към 31.03.2014 г. са в размер 26,1 млн. лв., спрямо 26,6 млн. към 01.01.2014 г.

Финансови показатели

	31.03.2014	31.03.2013
Възвращаемост на собствения капитал (ROE) ¹	6,6%	12,1%
Възвращаемост на активите (ROA) ²	3,0%	5,6%
Коефициент на обръщаемост на активите ³	1,00	0,95
Коефициент на текуща ликвидност ⁴	1,39	1,39
Коефициент на бърза ликвидност ⁵	0,92	0,97
Коефициент на парична ликвидност ⁶	0,09	0,08
Коефициент на финансова автономност ⁷	1,17	1,09

¹ Нетна печалба на годишна база, принадлежаща на притежателите на собствения капитал на Дружеството/средноаритметична стойност на собствения капитал, невключващ малцинствено участие за последните пет тримесечия

² Нетна печалба на годишна база, принадлежаща на притежателите на собствения капитал на Дружеството/средноаритметична стойност на общите активи за последните пет тримесечия

³ Приходи от продажби на годишна база/средноаритметична стойност на общите активи за последните пет тримесечия

⁴ Текущи активи/Текущи задължения

⁵ Вземания +Парични средства/Текущи задължения

⁶ Парични средства/Текущи задължения

⁷ Собствен капитал/Пасиви

Информация за акциите на Софарма АД

Общият брой на издадените към 31.03.2014 г. акции от Софарма АД е 132 млн. броя с номинална стойност от 1 лв. на акция. Всички емитирани акции са поименни, безналични, обикновени и неделими, съгласно Устава на дружеството. Всички издадени акции са от един клас. Всяка акция дава равни права на своя притежател, съразмерни на номиналната стойност на акцията. Акциите на Софарма АД се търгуват на официалния пазар на БФБ – София АД и на официалния пазар на Варшавската фондова борса. Акциите участват във формирането на индексите SOFIX, BGBX40 и BGTR30 на БФБ - София АД.

Акциите на дружеството са включени в индексите Dow Jones STOXX EU Enlarged Total Market Index с тегло 0,11%, с тежест от 5% в Erste Bank Bulgaria Basket, в сертификата на Райфайзенбанк – Raiffeisen Osteuropa Fonds както и в сертификата ABN AMRO SOFIX – Open-end-certificate и в новия blue-chip индекс Dow Jones STOXX Balkan 50 Equal Weighted Index.

Софарма АД е една от трите български компании, включени в индекс за Централна и Източна Европа (ЦИЕ), който Варшавската фондова борса започна да изчислява от 30 май 2012 година. Индексът се казва WIG-CEE и е третият след WIG-Полша и WIG-Украйна,

който е базиран на произхода на компаниите по държави. WIG-CEE се изчислява на база обща доходност и включва и доходност от дивиденди и права за записване на акции.

Съществени показатели за акциите на Софарма АД

	31.03.2014	31.03.2013
Общ брой емитирани акции	132 000 000	132 000 000
Брой акции в обръщение към края на периода	126 786 279	127 969 149
Нетна печалба на една акция в лева ¹	0,19	0,32
Цена на една акция към края на периода в лева	4,599	2,373
Цена на една акция/Нетна печалба на една акция (P/E)	24,21	7,42
Счетоводна стойност на една акция в лева ²	2,92	2,84
Цена на една акция/Счетоводна стойност на една акция (P/B)	1,58	0,84
Приходи от продажба на една акция в лева ³	6,23	5,49
Цена на една акция/Приходи от продажба на една акция (P/S)	0,74	0,43
Пазарна капитализация към края на периода в лева	607 068 000	313 236 000

¹ Нетна печалба за последните четири тримесечия, принадлежаща на притежателите на собствения капитал на Дружеството/средно претеглен брой акции в обръщение за периода

² Собствен капитал, невключващ малцинствено участие/брой акции в обръщение към края на периода

³ Приходи от продажби за последните четири тримесечия/брой акции в обръщение към края на периода

Търговия с акции на Софарма АД на БФБ – София АД за периода 01.01.2014 г. - 31.03.2014 г.



д.и.н. Огнян Донев
/Изпълнителен директор/