



**ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА  
ГРУПА СОФАРМА за  
първо полугодие  
2012 година**

30.08.2012 г.

Група Софарма (Групата) е водещ български производител, износител и местен дистрибутор на фармацевтични продукти със силно присъствие в Източна и Югоизточна Европа, който предлага широка гама от лекарства по лекарско предписание и ОТС продукти.

Групата извършва дейността си в следните направления:

- ✚ производство на фармацевтични продукти, включително медикаменти, основно генерични, субстанции на растителна основа и хранителни добавки, което се извършва основно от Софарма АД (Дружеството) и в по-малка степен от производствените му дъщерни дружества, включително Българска Роза – Севтополис АД и Унифарм АД в България, ОАО Витамини в Украйна и Иванчич и Синове д.о.о. в Сърбия;
- ✚ дистрибуция на фармацевтични продукти, медицински консумативи, санитарни материали, витамини, хранителни добавки и козметика, което се извършва главно от Софарма Трейдинг АД в България и Бриз СИА в Латвия;
- ✚ производство и дистрибуция на нефармацевтични продукти, основно медицински консумативи като спринцовки и други материали за еднократна употреба в медицината, което се извършва главно от Момина Крепост АД, както и други допълнителни дейности към производството на фармацевтични продукти и дистрибуцията на фармацевтични продукти.

Софарма АД е търговско дружество, регистрирано в България по ТЗ, със седалище и адрес на управление гр. София, ул. “Илиенско шосе” №16

Софарма води началото си от 1933 г. Съдебната регистрация на Дружеството е от 15.11.1991 г., решение №1/1991 г. на Софийски градски съд. Софарма АД е публично дружество съгласно Закона за публично предлагане на ценни книжа.

Дружеството извършва производство и търговия на лекарствени субстанции и лекарствени форми; научно-изследователска и инженерно-внедрителска дейност в областта на фитохимията, химията и фармацията. Софарма АД извършва услуги, както с производствено предназначение, така и свързани със спомагателната и обслужващата си дейност.

### **Контролирани дружества**

Група Софарма се състои от Софарма АД и 21 юридически лица, включително 19 дъщерни дружества, пряко или непряко контролирани от Дружеството и едно съвместно контролирано дружество (Софарма Здравит , Полша, понастоящем в ликвидация).

Дружество	Участие към
	30.06.2012 %
Софарма Трейдинг АД	81.31
Българска роза Севтополис АД, Казанлък, България	52.77**
Биофарм Инженеринг АД, Сливен, България	69.43
Фармалогистика АД, София, България	76.54
Електронкомерс ЕООД, София, България	100.00
Софарма Билдингс АДСИЦ, София, България	42.64
Момина крепост АД, Велико Търново, България	51.30**
Унифарм АД, София, България	52.21**
ОАО Витамины, Уман, Украйна	99.56
Софарма Поланд Сп.з.о.о, Варшава, Полша, в ликвидация	60.00
Иванчич и синове д.о.о., Белград, Сърбия	51.00
Софарма Варшава Сп.з.о.о., Варшава, Полша	100.00
Софарма САЩ, Лос Анжелис, САЩ	100.00
ЕКстаб Корпорейшън САЩ, Уилмингтън, САЩ	80.00
ЕКстаб Фарма Лимитид, Хенли он Темз, Великобритания*	80.00
Бриз СИА, Рига, Латвия	51.00
Брититрейд СООО, Минск, Беларус*	49.73
Табина СООО, Минск, Беларус*	50.49
ЗАО Интерфарм, Витебск, Беларус*	49.27
Софарма Здравит Сп.з.о.о., Варшава, Полша, в ликвидация ***	50.01

\* непряко участие

\*\* ефективен процент на участие

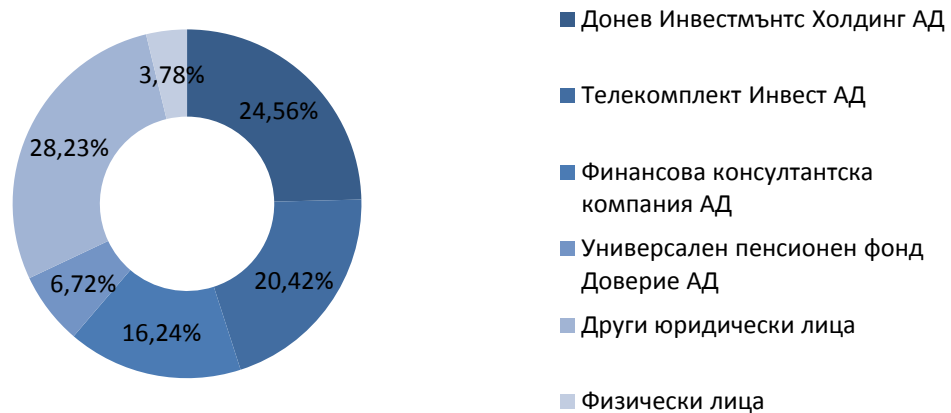
\*\*\* съвместно дружество

Към 30.06.2012 г. Групата има участие чрез дъщерното си дружество Бриз, Латвия в асоциирано дружество Виватон ООО, Беларус.

### Съвет на директорите

Софарма АД има едностепенна система на управление със Съвет на директорите от петима членове както следва: д.и.н. Огнян Донев - председател и членове Весела Стоева, Александър Чаушев, Андрей Брешков и Огнян Палавеев. Дружеството се представлява и управлява от изпълнителния директор д.и.н. Огнян Донев.

## Акционерна структура на Софарма АД към 30.06.2012 г.



### Производствена дейност

Дружеството и производствените му дъщерни дружества разполагат с 14 фармацевтични завода в България, съобразени с изискванията на ЕС - GMP (като още един завод е в процес на изграждане), един завод в Украйна, сертифициран от местните власти, който сертификат е признат във всички държави от ОНД, два в Сърбия, един от които е сертифициран от местните власти (както и още един новооткрит завод за твърди форми в Сърбия, съобразени с изискванията на ЕС - GMP). С изключение на завода в Украйна, всички производствени мощности са преминали през процедури по сертификация за Европейски GMP.

Производствената дейност на Групата се осъществява и развива в следните основни направления:

- ✚ производство на лекарствени средства;
- ✚ субстанции и препарати на основата на растителни суровини (фитохимично производство);
- ✚ ветеринарни ваксини;
- ✚ инфузионни разтвори;
- ✚ концентрати за хемодиализа;
- ✚ медицински изделия за хуманната и ветеринарна медицина;
- ✚ бласова и шприцова продукция за промишлеността, селското стопанство и бита.

Дружеството има повече от 210 продукта в своето портфолио: основно генерици и 15 оригинални продукта, като 12 от продуктите са на растителна основа. Оригиначните продукти на Дружеството (и по-специално Карсил и Темпалгин) имат основен принос за неговите приходи от експортните пазари, докато за продажбите на местния пазар от най-голямо значение са генеричните продукти на Дружеството, сред които на първо място е лекарството Аналгин.

Продуктовото портфолио на Софарма АД е фокусирано върху следните терапевтични области: кардиология, гастроентерология, овладяване на болката, кашлица и настинка, имунология и дерматология, дихателни пътища и астма, неврология и психиатрия, урология и гинекология.

Най-значимите фармацевтични продукти по отношение на приноса им за размера на приходите са:

- ✚ Карсил – оригинален продукт, разработен на растителна основа, използван за лечение на гастроентерологични заболявания (болести на черния дроб);
- ✚ Седал М - генеричен аналгетик (болкоуспокояващо);
- ✚ Темпалгин – оригинален аналгетик (болкоуспокояващо);
- ✚ Аналгин – генеричен аналгетик (болкоуспокояващо);
- ✚ Бронхолитин – оригинален продукт на растителна основа, използван за потискане на кашлица;
- ✚ Метилпреднизолон – генерично лекарство, предназначено за случаи на тежки алергии и определени животозастрашаващи състояния;
- ✚ Табекс – оригинално лекарство на растителна основа срещу тютюнопушене
- ✚ Трибестан – оригинален продукт на растителна основа, стимулиращ функциите на половата система

### Дистрибуция

Софарма Трейдинг АД е водещ дистрибутор на фармацевтични продукти и козметика в България с пазарен дял за фармацевтични продукти от 22% (според IMS). Софарма Трейдинг АД е единственият дистрибутор на българския пазар на определени фармацевтични продукти на няколко водещи международни фармацевтични и други компании в областта на здравеопазването като Amgen, Astra Zeneca, GE Healthcare, Johnson and Johnson, Abbot Diagnostics, Hartmann, Novartis и Novo Nordisk.

Компанията предлага повече от 7 000 продукта (по-специално лекарства, медицинско оборудване и устройства, консумативи, козметика, витамини и хранителни добавки) в портфолиото си, включително и марките на Софарма, и притежава изключителните права за България над марки на стратегически партньори като Aboca, Colief, Jamieson, Planter's, Premax, Skincode, SVR Laboratories, US Pharmacia and Wyeth, специализирани услуги (като софтуерни решения за аптеки и консултатски услуги) и национални логистични услуги. Софарма Трейдинг си сътрудничи с повече от 400 партньора и 3 870 клиента.

### Интелектуална собственост

Макар и ориентирана към генеричните фармацевтични продукти, Софарма АД е известна от години с традиционното производство на няколко уникални продукти на база растителни екстракти получавани по собствено създадени технологии. Тези продукти са защитени освен с търговска марка, и с патент или фирмено ноу-хау.

По отношение на генеричните продукти, които произвежда, за тяхната пазарна отличителност Софарма АД залага на бранд имена, всички от които са регистрирани търговски марки на Дружеството.

През всичките години на своето съществуване, Софарма АД генерира и защитава своя индустриална собственост. В резултат, Дружеството притежава голям брой обекти на индустриалната собственост, по-голямата част, от които – регистрирани права (марки, патенти, дизайни) и по-малка част нерегистрирани обекти – предимно технологии.

Тези активи са резултат от специалната политика на Дружеството към продуктовото и технологично обновление, и в частност към иновациите.

### **Научноизследователска и развойна дейност**

Групата фокусира своята научноизследователска и развойна дейност основно върху генерични продукти. Научноизследователските и развойни проекти са насочени върху намирането и разработването на нови формули и състав или физически качества (като лекарствена форма или формата на таблетките) на продукт с цел адаптирането му към настоящи пазарни нужди. Стратегическа цел на Софарма АД е в бъдеще да постигне стабилен резултат на разработване на осем – десет нови продукта на година.

Дружеството основно подава заявления за получаване на разрешения за употреба на нови продукти, включително и нови форми на продукти, в България и/или на експортните пазари, и за съществуващи продукти на нови пазари.

### **Работници и служители**

За 2012 г. средносписъчният брой на служителите в Група Софарма е 3 881 (при 3 889 за 2011 г.). Средносписъчният брой на служителите в Софарма АД за 2012 г. е 1 864 (при 1 848 през 2011 г.) , а в Софарма Трейдинг АД е 689 (при 698 през 2011 г.)

Програмите за обучение, предлагани на служители на Дружеството, имат за цел развитието на компетенциите на служителите. Политиката в областта на обучението е специално насочена към предоставяне на високи професионални познания, както и във връзка с изискванията за здравословни и безопасни условия на труд.

Работниците и служителите имат право на по-високо допълнително възнаграждение, изисквано от приложимия закон за извънреден труд, нощни смени и работа в събота, неделя и по време на празници. Служителите, които работят при специфични, вредни или опасни условия, получават лични предпазни средства и надбавки.

### ***Промени през първо полугодие 2012 година и към датата на публикуване на доклада на Група Софарма***

Към 31.01.2012 г. г-н Огнян Донеv е закрил личната си позиция като акционер в Софарма АД. Г-н Донеv остава акционер в Дружеството чрез непреките си участия.

На 31.01.2012 г. дъщерното дружество Бриз ООД – Латвия придобива 18 % от капитала на ООО „Виватон плюс“ в Беларус. Останалите 57 % се предвижда да бъдат придобити съгласно сключен договор в периода 2012 г. – 2013 г.

На 15.02.2012 г. дъщерното дружество Бриз ООД – Латвия продава своето участие в дъщерното си дружество ООО „Суперлатс“.

На 19.03.2012 година беше открита корпоративна детска градина на „Софарма“ АД, която е предназначена за децата на служителите на компанията. 25 деца ще получават професионални грижи в сграда, която е изцяло приведена в съответствие с изискванията за детски заведения и има обща площ от 253 кв. м. Интериорът е подчинен на модерните европейски стандарти, а храната се приготвя по меню съобразено с възрастта на децата и изискванията за правилно хранене. Вложените средства са в размер на 300 хиляди лева

Към 31.03. 2012 г. обратно изкупените акции от Софарма АД са 2 571 066 бр. акции или 1.95% от капитала на Дружеството.

На 10.04.2012 г. Съветът на директорите на Софарма АД взе решение за продажба на притежаваните 51% от капитала на ЗАО Ростбалканфарм, град Азов, Ростовска област, Руска федерация.

На 18.04.2012 г. постъпват Уведомления за разкриване на дялово участие по чл.145 от ЗППЦК от Gramarcy Select Master Fund, USA, Georgetown за продажба на 6,51% от капитала на Софарма АД и Gramarcy Emerging Markets Fund, USA, Georgetown, за продажба на 6,05% от капитала на Софарма АД, с което двата фонда закриват позициите си в дружеството. Двете сделки са регистрирани в Централен депозитар на 09.04.2012 г.

Съветът на директорите на „Софарма“ АД взе решение през месец Май за учредяване на дружество „Софарма Украйна“ ООД със седалище гр. Киев, Украйна с уставен капитал в размер на 1 000 000 /един милион/ гривни. Дружеството се учредява с цел оптимизиране на търговската дейност на територията на Украйна.

На 18.05.2012 год. Софарма АД организира редовна годишна среща с инвеститорите, която се проведе в конферентния център на Софарма Бизнес Тауърс.

Софарма АД получи през м. юни в Белград престижната международна награда „Бизнес партньор на 2012 година“, във връзката с откриването на втори завод за лекарства до Белград през септември 2011 година.

На редовното Общо събрание на акционерите на Софарма АД, проведено на 19.06.2012г. в гр.София, ул. „Илиенско шосе“ №16 бяха взети следните решения:

- ✚ Нетната печалба, реализирана през 2011 г. в размер на 40 790 563,74 лв., след заделяне на 10% за задължителен резерв, да се разпредели както следва: за дивидент на акционерите да се изплатят по 0,07 лв./седем стотинки/ на акция, остатъкът да се отнесе за допълнителни резерви.
- ✚ Освободи от длъжност като член на съвета на директорите „Унифарм“ АД по искане на дружеството и избра за член на съвета на директорите г-н Огнян Кирилов Палавеев.
- ✚ ОСА избра специализираното одиторско предприятие „АФА“ ООД, гр.София, ул. „Оборище“ №38 за проверка и заверка на годишния финансов отчет на дружеството за 2012 г.

На 14.06.2012 год. Софарма АД закупи 6 149 броя акции от капитала на Марицатекс АД, с което участието на Софарма АД достигна 6,01 % от капитала на Марицатекс АД.

Към 30.06.2012 г. са обратно изкупени 3 143 782 броя акции или 2,38 % от капитала на дружеството, съгласно решението на Общото събрание на акционерите на дружеството от 23.06.2010 г.

На 28.06.2012 г. се проведе Общо събрание на акционерите на „Софарма Билдинг“ АДСИЦ, където се взе решение печалбата, реализирана през 2011 г. да се разпределя както следва: а/ за дивидент на акционерите в размер на 151 242,89 лева и б/остатъкът от 17 514,17 лева се отнася във Фонд Резервен. Брутният дивидент на една акция е 0,23268 лв.

На 20.06.2012 г. се проведе Общо събрание на акционерите на „Унифарм“ АД, където се взе решение за разпределяне на печалбата, реализирана през 2011 г., а именно след заделяне на 10% законов резерв печалбата се разпределя както следва: а/ 1 500 000 лева - за дивидент на акционерите или по 0,25 лева на акция и б/ остатъкът от 583 289,74 лева да бъде отнесен за допълнителни резерви.

Общото събрание на акционерите на „Софарма Трейдинг“ АД, проведено на 26.06.2012 г. взе решение за разпределение на печалбата, реализирана през 2011 г.като следва: 641 590,73 лева се отнасят във Фонд Резервен; 5 593 851,53 лева – за разпределяне на



паричен дивидент на акционерите или 0,17 лева/акция брутен дивидент; 180 465,03 лева да се отнесе като допълнителен резерв на дружеството.

### Нови разработки и продукти

✚ Нови първо полугодие 2012 г.

Внедрени са 2 броя нови за дружеството продукта Витамин С ампули 2 мл. и 5 мл. за пиене и Неурелакс таблетки.

✚ Очаквани 2012 г.

До края на 2012 година се очаква да бъдат внедрени 3-5 нови продукта.

✚ Разработки

В процес на трансфер и оптимизиране са 48 броя производствени процеси и технологии. Провежда се фармацевтично разработване на 27 нови за дружеството продукта.

### Основни финансови показатели

Показатели	1-6/2012 BGN '000	1-6/2011 BGN '000	промяна %
Приходи от продажби	345 554	315 714	9.5%
Печалба преди лихви, данъци и амортизация (ЕБИТДА)	41 599	33 278	25.0%
Оперативна печалба	32 227	24 673	30.6%
Нетна печалба	25 444	21 386	19.0%
Капиталови разходи	33 319	22 014	51.4%
	<b>30.06.2012 BGN '000</b>	<b>31.12.2011 BGN '000</b>	
Нетекущи активи	321 435	294 130	9.3%
Текущи активи	408 835	382 458	6.9%
Собствен капитал	380 078	365 812	3.9%
Нетекущи пасиви	70 709	35 102	101.4%
Текущи пасиви	279 483	275 674	1.4%

Показатели	1-6/2012	1-6/2011
ЕБИТДА/Приходи от продажби	12,0%	10,5%
Оперативна печалба/Приходи от продажби	9,3%	7,8%
Нетна печалба/Приходи от продажби	7,4%	6,8%
Привлечен капитал/Собствен капитал	0,92	0,85
Нетен дълг/ЕБИТДА на годишна база	3,1x	2,8x

### **Преглед на рисковите фактори**

#### **Рискове, свързани с бизнеса на Групата и с промишления отрасъл, в който Групата извършва дейността си**

- ✦ Групата е изложена на силна конкуренция
- ✦ Част от приходите на Софарма Трейдинг в България се генерират от продажби на държавни болници, което предопределя висока степен на бизнес риск
- ✦ Репутацията на Групата може да бъде неблагоприятно засегната от невярна или подвеждаща информация, включително и от публикувана на уебсайта [www.sopharma.com](http://www.sopharma.com), който не е одобрен от Дружеството
- ✦ Групата е зависима от одобренията на регулаторните органи
- ✦ Възможна е промяна в законодателството, регулиращо бизнеса на Групата, а това може да доведе до евентуално увеличение на разходите за спазване на изискванията или да окаже друг ефект върху нейните операции
- ✦ Част от приходите на Групата, по-специално в България, зависят от включването на лекарствата на Дружеството в реимбурсните списъци
- ✦ Производствените съоръжения и процеси на Дружеството и на компаниите от Групата са предмет на строги изисквания и одобрения от страна на регулаторните органи, които могат да забавят или прекъснат операциите на Групата
- ✦ Възможностите на Дружеството да плаща дивиденди зависят от редица фактори и няма никаква гаранция, че през дадена година то ще може да плати дивиденди в съответствие със своята дивидентна политика
- ✦ Групата е изложена на оперативен риск, който е присъщ на нейните бизнес дейности
- ✦ Групата се подчинява на множество закони и регламенти в областта на опазване на околната среда и здравословните и безопасни условия на труд и е изложена на потенциални отговорности, свързани с околната среда
- ✦ Съдебни спорове или други извънсъдебни процедури или действия могат да имат неблагоприятен ефект върху бизнеса на Групата, финансовото ѝ състояние или резултатите от нейните операции

#### **Рискове, свързани с България и другите пазари, на които Групата оперира**

- ✦ Макроикономическата среда, по-специално в България, Русия и Украйна, оказва съществен ефект върху операциите на Групата и нейната позиция
- ✦ Политическата обстановка в България има съществен ефект върху операциите на Групата и нейното финансово състояние

- ✚ Политическата обстановка на експортните пазари на Групата, по-специално Русия и Украйна, оказва съществен ефект върху операциите и финансовото състояние на Групата
- ✚ Рискове, свързани с българската правна система
- ✚ Развиващите се законодателства в някои от държавите, в които Групата продава продуктите си, в частност Русия и Украйна, може да повлияе негативно върху дейността на Групата в тези държави
- ✚ Рискове, свързани с валутни курсове и действащия в България валутен борд
- ✚ Тълкуване на данъчните разпоредби може да бъде неясно и данъчните закони и разпоредби, приложими спрямо Групата, може да бъдат изменени

### Валутен риск

Дружествата от Групата извършват своята дейност при активен обмен с чуждестранни доставчици и клиенти и поради това те са изложени на валутен риск.

Значителен обем от приходите на Групата, основно чрез Дружеството, се формират от износ на продукция, договорена за плащане в щатски долари. Същевременно, Групата, отново чрез Дружеството, доставя част от основните си суровини и материали също в щатски долари. Валутният риск е свързан с негативното движение на валутния курс на щатския долар спрямо българския лев при бъдещите стопански операции, по признатите валутни активи и пасиви, и относно нетните инвестиции в чуждестранни дружества. Дружествата в чужбина реализират продажбите си предимно на местните пазари, което води до валутен риск и спрямо техните валути - украинска гривна, сръбски динар, руска рубла, латвийски лат, беларуска рубла. Останалата част от операциите на дружествата от Групата обичайно са деноминирани в български лева или в евро.

### Кредитен риск

Кредитен е рискът, при който клиентите на Групата няма да бъдат в състояние да изплатят изцяло и в обичайно предвидените срокове дължимите от тях суми по търговските вземания. Последните са представени в отчета за финансово състояние в нетен размер, след приспадане на начислените обезценки по съмнителни и трудносъбираеми вземания. Такива обезценки са направени където и когато са били налице събития, идентифициращи загуби от несъбираемост съгласно предишен опит.

Групата има разработена политика и процедури за оценка на кредитоспособността на своите контрагенти и определяне на кредитен рейтинг и кредитни лимити по група клиенти.

Паричните средства в Групата и разплащателните операции са съсредоточени в различни първокласни банки. При разпределението на паричните потоци между тях ръководството на Дружеството и на дъщерните предприятия се съобразяват с редица фактори, между които размерите на капитала, сигурността, ликвидността, кредитния потенциал и рейтинг на банката и др.

### Ликвиден риск

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация Групата да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения съгласно техния падеж.

Групата генерира и поддържа значителен обем на ликвидни средства. Вътрешен източник на ликвидни средства за Групата е основната стопанска дейност на дружествата от нея, генерираща достатъчни оперативни потоци. Външни източници на финансиране са банките и други постоянни партньори. Съществено влияние върху ликвидността на Групата може да окаже изменението на курса на долара във връзка с доларовите позиции на руския пазар и динамиката на пазара, ако се отклони от прогнозните очаквания. С цел изолиране евентуалния ликвиден риск, Групата работи със система от алтернативни механизми за действие и прогнози, крайният ефект от което е поддържането на добра ликвидност, респективно способност за финансиране на стопанската си дейност. Това се допълва от текущо наблюдение на матуритетите на активите и пасивите, контрол върху изходящите парични потоци и осигуряване на текущо им балансиране спрямо входящите, вкл. предоговаряне на падежите и оптимизиране структурата на дълговете, увеличаване и вътрешно реструктуриране на собствено генерирани средства и тяхното инвестиране.

### Риск на лихвоносни парични потоци

В структурата на активите на Групата лихвоносните активи са представени от паричните средства, банкови депозити и предоставени заеми, които са с фиксиран лихвен процент. От друга страна, привлечените средства на Групата под формата на дългосрочни и краткосрочни заеми са обичайно с променлив лихвен процент. Това обстоятелство частично поставя паричните потоци на Групата в зависимост от лихвен риск. Покриването на този риск се постига по два начина:

- а) оптимизиране на източниците и структурата на кредитни ресурси за постигане на относително по-ниска цена на привлечените средства; и
- б) комбинирана структура на самите лихвени проценти по кредитите, която съдържа два компонента – постоянен и променлив, съотношението между които, а и абсолютната им стойност, могат да се постигнат и поддържат в благоприятен размер за дружествата от Групата. Постоянната компонента е с относително ниска абсолютна стойност и достатъчно голям относителен дял в общия лихвен процент. Това обстоятелство премахва вероятността от значителна промяна в лихвените равнища при евентуална актуализация на променливата компонента. Така се минимизира и вероятността от промяна в неблагоприятна посока на паричните потоци.

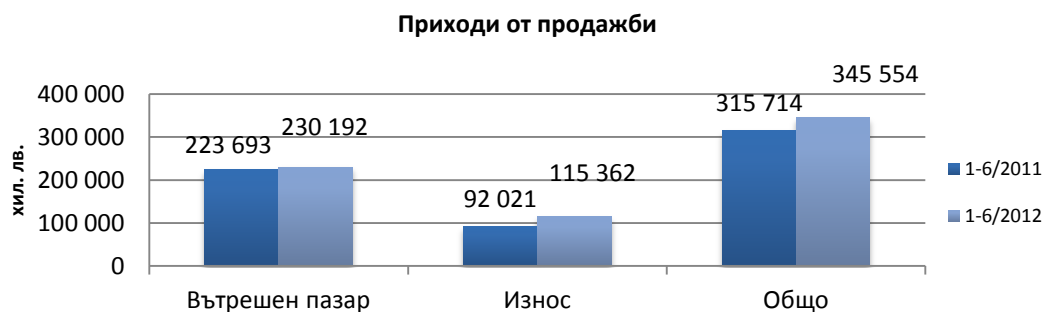
Ръководствата на дружествата от Групата, заедно с това на Дружеството, текущо наблюдават и анализират експозицията на съответното дружество спрямо промените в лихвените равнища. Симулират се различни сценарии на рефинансиране, подновяване на съществуващи позиции и алтернативно финансиране. На база на тези сценарии се измерва ефектът върху финансовия резултат и собствения капитал при промяна с определени пунктове или проценти. За всяка симулация, едно и също предположение за промяна на лихвения процент се прилага за всички основни валути. Изчисленията се правят за значителните лихвоносни позиции.

## Оперативни резултати през първо тримесечие 2012 година

### Приходи от дейността

Приходите от продажби на Групата бележат ръст от 29,8 млн. лв. или от 9,5%, достигайки 345,6 млн. лв. през първо полугодие на 2012 г., спрямо 315,7 млн. лв. през същия период на 2011 г. Увеличението се дължи на покачване при продажбите на стоки с 11,9 млн. лв., които достигат до 208,8 млн. лв. през първо полугодие 2012 г. спрямо 196,9 млн. лв. през полугодие на 2011 г., както и ръст от 17,9 млн. лв. при продажбите на готова продукция, които достигат до 136,7 млн. лв. през първо полугодие на 2012 г. спрямо 118,8 млн. лв. през същия период на 2011 г.

### Продажби по видове пазари



Приносът на продажбите в България към консолидираните приходи от продажби през първо полугодие на 2012 г. възлиза на 67%, като се увеличават с 6,5 млн. лв. или с 2,9%, до 230,2 млн. лв. през текущото полугодие спрямо 223,7 млн. лв. презполугодие на 2011 г. Софарма АД заема 5% от обема на българския фармацевтичен пазар в стойност и 13% от продажбите в натурално изражение. Позициите на основните конкуренти на дружеството на територията на страната са както следва: Novartis – 7% (5% в бр.), Roche—6% (1% в бр.), Actavis - с дял 6% (14% в бр.), Glaxosmithkline – 5% (2% в бр.), Sanofi-Aventis-Zentiva – 5% (3% в бр.), Servier – 4% (2% в бр.), Astra Zeneca –4% (1% в бр.), Bayer –3 % (3% в бр.), Pfizer – 3 %, (2% в бр.). Сред дистрибуторите на лекарства Софарма Трейдинг АД има относителен дял от 22%, като заедно с Phoenix/Libra (дял 21%) и Sting (20,2%) заемат водещи позиции от националния фармацевтичен пазар.

От произведените от дружествата в Групата продукти с най-голям дял от продажбите в страната са Аналгин, Вицетин, Витамин С, Метилпреднизолон, Фликсотид.

### Продажби по видове лекарствена форма

Отчетените приходи на Групата включват следните позиции: приходи от продажбата на готова продукция и приходи от продажбата на стоки.

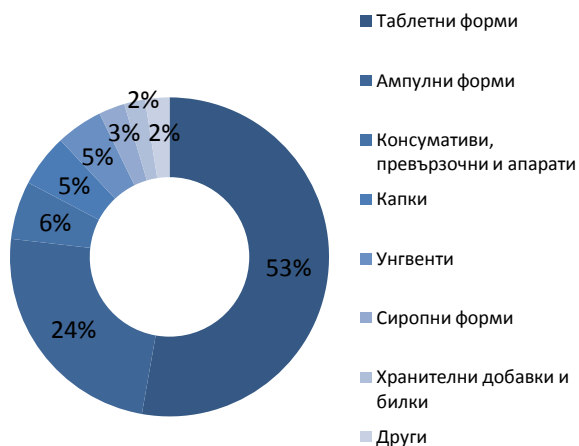
Приходите от продажбата на готова продукция включват приходи от продажбата на продукти, произведени от Дружеството и компаниите от Групата.

Приходи от продажби на готова продукция	1-6/2012	1-6/2011	промяна
	BGN '000	BGN '000	
Таблетни форми	96 736	86 070	12%
Ампулни форми	17 518	13 228	32%
Сиропни форми	9 065	7 526	20%
Унгвенти	4 038	3 151	28%
Лиофилни продукти	2 722	2 284	19%
Спринцовки	1 221	1 238	-1%
Инфузионни разтвори	932	910	2%
Други	4 488	4 379	2%
<b>Общо</b>	<b>136 720</b>	<b>118 786</b>	<b>15%</b>



Приходите от продажбата на стоки включват приходи от продажбата на стоки на трети страни, които се дистрибутират основно от Софарма Трейдинг и БРИЗ СИА.

Приходи от продажби на стоки	1-6/2012	1-6/2011	промяна
	BGN '000	BGN '000	
Таблетни форми	110 213	105 850	4%
Ампулни форми	50 185	43 577	15%
Консумативи, превързочни и апарати	12 314	5 814	112%
Капки	11 144	12 713	-12%
Унгвенти	9 881	13 288	-26%
Сиропни форми	5 521	4 821	15%
Хранителни добавки и билки	4 427	2 749	61%
Други	5 149	8 113	-37%
<b>Общо</b>	<b>208 834</b>	<b>196 925</b>	<b>6%</b>



## Други доходи от дейността

Други доходи от дейността	1-6/2012	1-6/2011	промяна	отн. дял 2012
	BGN '000	BGN '000		
Нетни загуби от курсови разлики по ТВз, ТЗ, РС	1 260	(1 699)	174%	31%
Приходи от реклама	600	125	380%	15%
Печалба (загуба) от продажба на дълготрайни активи	519	4	12875%	13%
Предоставени услуги	493	780	-37%	12%
Наеми	334	215	55%	8%
Услуги от социална дейност и мероприятия	286	290	-1%	7%
Приходи от финансираня	180	72	150%	4%
Печалба (загуба) от продажба на материали	(18)	(55)	-67%	0%
Други	427	425	0%	10%
<b>Общо други доходи от дейността</b>	<b>4 081</b>	<b>157</b>	<b>2499%</b>	<b>100%</b>

Другите доходи от дейността се увеличават с 3,9 млн. лв. спрямо полугодieto на 2011 г. достигайки 4,1 млн. лв. през първо полугодие 2012 г. спрямо 0,2 млн. лв. през първо полугодие 2011 г. Най-съществено влияние в посока на увеличение оказват нетните печалби от курсови разлики по търговски вземания, задължения и текущи разплащателни сметки, които се увеличават с 2,9 млн. лв. Увеличение имат приходите от реклама, печалбата от продажбата на дълготрайни активи, приходите от наеми и финансираня. Доходите от предоставени услуги намаляват с 0,3 млн. лв.

## Разходи за дейността

Разходи за дейността	1-6/2012	1-6/2011	промяна	отн. дял на разходите за 2012
	BGN '000	BGN '000		
Изменение на наличностите от продукцията и незавършено производство	(207)	(545)	-62%	0%
Балансова стойност на продадени стоки	196 193	181 163	8%	62%
Разходи за материали	45 762	39 916	15%	14%
Разходи за външни услуги	27 414	27 163	1%	9%
Разходи за персонала	34 699	31 631	10%	11%
Разходи за амортизация	9 372	8 605	9%	3%
Други разходи за дейността	4 175	3 265	28%	1%
<b>Общо разходи за дейността</b>	<b>317 408</b>	<b>291 198</b>	<b>9%</b>	<b>100%</b>

Разходите за дейността през първо полугодие 2012 г. се увеличават с 26,2 млн. лв. или 9% от 291,2 млн. лв. през първо полугодие на 2011 г. до 317,4 млн. лв. през първо полугодие на 2012 г., под влияние на ръста в продажбите и съответно балансовата

стойност на продадените стоки от групата за вътрешния пазар, увеличението на разходите за материали, персонал, външни услуги и амортизации.

	1-6/2012	1-6/2011	промяна	отн. дял на разходите за 2012
Разходи за материали	BGN '000	BGN '000	%	%
Основни материали	33 714	29 870	13%	74%
Резервни части, лабораторни и технически материали	3 057	2 541	20%	7%
Топлоенергия	2 941	1 962	50%	6%
Електроенергия	2 185	1 819	20%	5%
Горива и смазочни материали	1 757	1 893	-7%	4%
Вода	478	467	2%	1%
Работно облекло	401	367	9%	1%
Канцеларски материали	368	256	44%	1%
Рекламни материали	252	294	-14%	1%
Брак на материали	26	14	86%	0%
Други	583	433	35%	1%
<b>Общо</b>	<b>45 762</b>	<b>39 916</b>	<b>15%</b>	<b>100%</b>

Разходите за материали (с дял 14%) се увеличават с 15% или с 5,9 млн. лв. от 39,9 млн. лв. през първо полугодие 2011 г. до 45,8 млн. лв. към първо полугодие на 2012 г. Разходите за основни материали нарастват с 3,8 млн. лв. или с 13%, като най-съществено влияние се отчита при разходите за субстанции и опаковачни материали, които се увеличават съответно с 1,1 млн. лв. и 1,0 млн. лв. Увеличение отчитат и разходите за топлоенергия, резервни части, лабораторни и технически материали и електроенергия. Този ръст на разходите за материали се дължи главно на увеличаване обем произведена продукция.

	1-6/2012	1-6/2011	промяна	отн. дял на разходите за 2012
Разходи за външни услуги	BGN '000	BGN '000	%	%
Реклама	7 345	6 266	17%	27%
Изработка	3 396	6 115	-44%	12%
Наеми и застраховки	2 625	1 444	82%	10%
Спедиторски, транспортни и логистични услуги	2 298	2 222	3%	8%
Поддръжка на сгради и оборудване	2 038	1 658	23%	7%
Консултантски услуги	1 854	1 119	66%	7%
Банкови и регулаторни такси	1 191	1 753	-32%	4%
Услуги по гр. договори с физически лица	902	619	46%	3%
Абонаментни такси	781	599	30%	3%
Местни данъци и такси	611	623	-2%	2%
Съобщения и комуникации	491	343	43%	2%
Охрана	477	416	15%	2%
Услуги по регистрации на медикаменти	449	425	6%	2%
Други	2 956	3 561	-17%	11%
<b>Общо</b>	<b>27 414</b>	<b>27 163</b>	<b>1%</b>	<b>100%</b>



Разходите за външни услуги заемат 9% относителен дял от разходите за дейността и се увеличават с 0,2 млн. лв или с 1%, достигайки 27,4 млн. лв. за първо полугодие 2012 г. спрямо 27,2 млн. лв. за полугодieto на 2011 г. Най-съществено влияние в тази посока оказват разходите за реклама, които се покачват с 1,1 млн.лв., наеми и застраховки, увеличавайки се с 1,2 млн.лв. и консултантски услуги, които се повишават с 0,7 млн. лв. Намаление отчитат разходите за изработка с 2,7 млн. лв.

	1-6/2012	1-6/2011	промяна	отн. дял на разходите за 2012
Разходи за персонала	BGN '000	BGN '000	%	%
Текущи възнаграждения	25 353	24 083	5%	73%
Вноски по социалното осигуряване	5 234	4 959	6%	15%
Тантиеми	1 224			4%
Социални придобивки и плащания	1 599	1 274	26%	5%
Други начисления	1 289	1 315	-2%	4%
<b>Общо</b>	<b>34 699</b>	<b>31 631</b>	<b>10%</b>	<b>100%</b>

Разходите за персонал (с дял 11%) нарастват с 3,1 млн.лв., или с 10%, достигайки 34,7 млн.лв. през първо полугодие 2012 г. спрямо 31,6 млн. лв. през полугодieto на 2011 г. Общият ръст на тези разходи се дължи на повишаването на възнагражденията на наетия персонал, както и на подлежащите на изплащане тантиеми в полза на мениджмънта на Дружеството в размер на 1,2 млн. лв..

	1-6/2012	1-6/2011	промяна	отн. дял на разходите за 2012
Други разходи за дейността	BGN '000	BGN '000	%	%
Представителни разходи	1 162	1 201	-3%	27.8%
Брак и липси на стоки и ДА	1 060	237	347%	25.4%
Командировки	826	634	30%	19.8%
Начислена /(възстановена) обезценка на текущи активи, нетно	401	537	-25%	9.6%
Дарения	220	167	32%	5.3%
Обучение	164	134	22%	3.9%
Плащания към бюджета	76	83	-8%	1.8%
Други	266	263	1%	6.4%
<b>Общо</b>	<b>4 175</b>	<b>3 256</b>	<b>28%</b>	<b>100.0%</b>

Други разходи за дейността (с дял 1%) се увеличават с 0,9 млн. или с 28% от 3,3 млн. лв. през първо полугодие на 2011 г. до 4,2 млн.лв. към края на полугодieto 2012 г. Увеличението основно е от брак и липси на стоки и дълготрайни активи с 0,8 млн. лв. и командировки – с 0,2 млн. лв.

Разходите за амортизация (с дял 3%) се увеличават с 0,8 млн. лв. или 9% от 8,6 млн. лв. към полугодieto на 2011 г. до 9,4 млн. лв. към първо полугодие на 2012 г. в резултат на увеличния размер на амортизируеми активи след придобиването на новите дружества в групата.

### Финансови приходи и разходи

	1-6/2012	1-6/2011	промяна	отн. дял на приходите за 2012
	BGN '000	BGN '000	%	%
<b>Финансови приходи</b>				
Приходи от лихви по предоставени заеми	2 017	2 455	-17.8%	72%
Приходи от лихви по просрочени плащания	361	778	-53.6%	13%
Нетна печалба от курсови разлики по заеми	199			7%
Приходи от операции с инвестиции	162	342	-53%	6%
Приходи от лихви по депозити	35	45	-22%	1%
Лихви по заеми по специални договори	9			0%
<b>Общо</b>	<b>2 783</b>	<b>3 620</b>	<b>-23%</b>	<b>100%</b>
			промяна	отн. дял на разходите за 2012
<b>Финансови разходи</b>				
Разходи за лихви по получени заеми	3 422	4 140	-17%	84%
Банкови такси по заеми и гаранции	318	294	8%	6%
Разходи за лихви по финансов лизинг	159	113	41%	2%
Разходи от операции с инвестиции	7	9	-22%	0%
Нетна загуба от курсови разлики по заеми		398	-100%	8%
<b>Общо</b>	<b>3 906</b>	<b>4 954</b>	<b>-21%</b>	<b>100%</b>

Финансовите приходи се намаляват с 0,8 млн. лв. или с 23% , достигайки до 2,8 млн. лв. към първо полугодие на 2012 г. спрямо 3,6 млн. лв. към полугодieto на 2011 г. Финансовите разходи намаляват с 1,0 млн. лв. или с 21%, от 4,9 през първо полугодие 2011 г. до 3,9 млн. лв. през първо полугодие 2012 г. Този спад се дължи основно на намалението на разходите за лихви по получени заеми с 0,7 млн. лв. и нетна загуба от курсови разлики по заеми – с 0,4 млн. лв.

Нетно финансовите приходи (разходи) се намаляват с 0,2 млн. лв., достигайки (1,1) млн. лв. към първо полугодие на 2012 г., спрямо (1,3) млн. лв. към полугодieto на 2011 г.

## Финансов резултат от дейността



Печалбата преди лихви, данъци и амортизации (ЕБИТДА) се увеличава с 8,3 млн. лв. или с 25%, като за първото полугодие на 2012 г. тя е в размер на 41,6 млн. лв., сравнено с 33,3 млн. лв. за първото полугодие на 2011 г. Печалбата от оперативна дейност се увеличава с 7,5 млн. лв. или с 31%, до 32,2 млн. лв. за първото полугодие на 2012 г., спрямо 24,7 млн. лв. през първото полугодие на 2011 г. Нетната печалба за първото полугодие на 2012 г. се увеличава с 4 млн. лв. или с 19%, достигайки 25,4 млн. за първото полугодие на 2012 г. в сравнение с 21,4 млн. лв. през първото полугодие на 2011 г.

## Активи

	30.06.2012	31.12.2011	промяна	отн. дял 2012
	BGN '000	BGN '000	%	%
<b>Нетекущи активи</b>				
Имоти, машини и оборудване	258 727	236 338	9%	80%
Нематериални активи	28 657	27 979	2%	9%
Инвестиционни имоти	6 559	6 555	0%	2%
Инвестиции на разположение и за продажба	22 534	19 972	13%	7%
Инвестиции в асоциирани дружества	283			0%
Предоставени заеми на свързани предприятия	743	729	2%	0%
Активи по отсрочени данъци	2 936	1 709		1%
Други нетекущи активи	996	848	17%	0%
	<b>321 435</b>	<b>294 130</b>	9%	44%
<b>Текущи активи</b>				
Материални запаси	116 693	126 022	-7%	29%
Търговски вземания	163 763	136 756	20%	40%
Вземания от свързани предприятия	72 814	63 113	15%	18%
Други вземания и предплатени разходи	24 142	24 332	-1%	6%
Парични средства и парични еквиваленти	31 423	32 235	-3%	8%
	<b>408 835</b>	<b>382 458</b>	7%	56%
<b>ОБЩО АКТИВИ</b>	<b>730 270</b>	<b>676 588</b>	7.9%	100%

*Общите активи* се увеличават с 53,7 млн. лв. или с 8%, достигайки до 730,3 млн. лв., в сравнение 676,6 към 31.12.2011 г., като това е следствие от увеличението както на нетекущите, така и на текущите активи.

*Нетекущите активи* нарастват с 27,3 млн. лв., или 9%, което се дължи най-вече на увеличението на имоти, машини и оборудване с 22,4 млн. лв. и на ръста на инвестициите на разположение и за продажба с 2,6 млн. лв. Най-съществено влияние за това оказват активите в процес на придобиване, които нарастват с 24,1 млн. лв., като резултат най-вече на инвестицията в новия завод за таблетни форми, която за първото полугодие на 2012 г. е в размер на 22,8 млн. лв., а общо инвестираните в него средства от стартирането на проекта са в размер на 48,3 млн. лв. Допълнително са изразходени средства по аванси за придобиване на лабораторно и производствено оборудване.

Нематериалните активи бележат ръст от 0,7 млн. лв., като най-съществената инвестиция е внедряването на интегрирана информационна система, което трябва да приключи през 2012 г.

Инвестициите на разположение и за продажба се увеличават с 2,6 млн. лв. във връзка с платено, но нерегистрирано увеличение на капитала на Доверие Обединен Холдинг АД. Активи по отсрочени данъци се увеличават с 1,2 млн. лв. спрямо 31.12.2011 г.

*Текущите активи* се увеличават с 26,4 млн. лв. или 7%, достигайки 408,8 млн. лв. към 30.06.2012 г., спрямо 382,4 млн. лв. към 31.12.2011 г.

Материалните запаси заемат 29% от текущите активи и се намаляват с 9,3 млн. лв. спрямо 31.12.2011 г., основно в частта на стоки (с 9,3 млн.лв.), готовата продукция (с 1,4 млн. лв.) и полуфабрикати (с 0,1 млн. лв.). Увеличение отчитат материалите с 0,6 млн. лв. и незавършеното производство с 1,1 млн. лв. Търговските вземания имат относителен дял 40 % от текущите активи и се увеличават с 27 млн. лв., най-съществено в частта на вземанията от клиенти (с 21 млн. лв.) както и предоставени аванси, които се увеличават с 6,0 млн. лв.

Вземанията от свързани предприятия заемат 18 % относителен дял от текущите активи и нарастват с 9,7 млн. лв. Най-голяма тежест в това увеличение имат предоставените търговски заеми, които се увеличават с 8,6 млн. лв.

Другите вземания и предплатени разходи заемат 6 % от текущите активи и се намаляват с 0,2 млн. лв.

Паричните средства и еквиваленти намаляват с 0,8 млн. лв. спрямо 31.12.2011 г. , като към края на периода има предоставени депозити в размер на 2,8 млн. лв.

**Собствен капитал и пасиви**

<b>СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ</b>	<b>30.06.2012</b>	<b>31.12.2011</b>	<b>промяна</b>	<b>отн. дял спрямо СК 2012</b>
	<b>BGN '000</b>	<b>BGN '000</b>		
<b>Капитал, отнасящ се към притежателите на собствения капитал на дружеството - майка</b>			<b>%</b>	<b>%</b>
Основен акционерен капитал	132 000	132 000	0%	35%
Резерви	36 785	33 534	10%	10%
Неразпределена печалба	165 945	154 465	7%	44%
	<b>334 730</b>	<b>319 999</b>	5%	88%
<b>НЕКОНТРОЛИРАЩО УЧАСТИЕ</b>	<b>45 348</b>	<b>45 813</b>	-1%	12%
<b>ОБЩО СОБСТВЕН КАПИТАЛ</b>	<b>380 078</b>	<b>365 812</b>	4%	100%
	<b>30.06.2012</b>	<b>31.12.2011</b>	<b>промяна</b>	<b>отн. дял спрямо общо пасиви 2012</b>
	<b>BGN '000</b>	<b>BGN '000</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
<b>ПАСИВИ</b>				
<b>Нетекущи задължения</b>				
Дългосрочни банкови заеми	56 812	23 280	144%	16%
Пасиви по отсрочени данъци	6 945	6 531	6%	2%
Задължения към персонала при пенсиониране	2 418	2 389	1%	1%
Задължения по финансов лизинг	1 655	1 534	8%	0%
Други нетекущи задължения	2 879	1 368	110%	1%
	<b>70 709</b>	<b>35 102</b>	101%	20%
<b>Текущи задължения</b>				
Краткосрочни заеми от банки	164 108	151 765	8%	47%
Краткосрочна част на дългосрочни банкови заеми	35 672	42 650	-16%	10%
Търговски задължения	50 248	66 134	-24%	14%
Задължения към свързани предприятия	7 358	3 360	119%	2%
Задължения към персонала и за социално осигуряване	7 764	5 487	41%	2%
Задължения за данъци	4 488	3 046	47%	1%
Други текущи задължения	9 845	3 232	205%	3%
	<b>279 483</b>	<b>275 674</b>	1%	80%
<b>ОБЩО ПАСИВИ</b>	<b>350 192</b>	<b>310 776</b>	13%	100%
<b>ОБЩО СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ</b>	<b>730 270</b>	<b>676 588</b>	7.9%	

Собственият капитал на Група Софарма нараства с 14,3 млн. лв. спрямо 31.12.2011 г. основно по линия на реализирания нетен финансов резултат за текущия период. Собственият капитал, отнасящ се до притежателите на собствен капитал на Дружеството

заема 46% от общо собствен капитал и пасиви, като е налице известно подобряване на финансовата автономност на групата.

*Нетекещите задължения* се увеличават с 35,6 млн. лв. или 101%, от 35,1 млн. лв. към края на 2011 г. до 70,7 млн. лв. към края на полугодиято 2012 г. основно заради ръста на дългосрочните банкови заеми с 33,5 млн. лв., пасиви по отсрочени данъци с 0,4 млн. лв., други нетекещи задължения с 1,5 млн. лв..

*Текущите задължения* се увеличават с 3,8 млн. лв. или 1% спрямо края на 2011 г., основно в частта на краткосрочните банкови заеми, които се увеличават с 12,3 млн. лв., задълженията към свързани предприятие с 4,0 млн. лв., задълженията към персонала и за социално осигуряване с 2,3 млн. лв. и други текущи задължения с 6,6 млн. лв. В обратна посока влияят търговските задължения, които намаляват с 15,9 млн. лв. спрямо 31.12.2011 г., дължащо се най-вече на намаление на задълженията към доставчици с 14,9 млн. лв. Общо задълженията по банкови заеми на Групата се увеличават с 38,9 млн. лв. спрямо края на 2011 г. най-вече като резултат от инвестицията в новия таблетен завод. Задълженията към свързани предприятия нарастват вследствие задължение за изплащане на дивидент. Това е и причината и другите текущи задължения да се увеличават с 6,6 млн. лв. спрямо края на 2011 г.

### Парични потоци

	30.06.2012 BGN '000	30.06.2011 BGN '000
Нетни парични потоци от оперативна дейност	1 733	33 541
Нетни парични потоци използвани в инвестиционна дейност	(40 412)	(29 194)
Нетни парични потоци използвани във финансова дейност	38 103	1 093
<b>Нетно увеличение/(намаление) на паричните средства и паричните еквиваленти</b>	<b>(812)</b>	<b>5 440</b>
Парични средства и парични еквиваленти на 1 януари	32 235	45 069
Парични средства и парични еквиваленти на 30 юни	31 423	50 509

Нетните парични потоци към 30.06.2012 г., генерирани от оперативна дейност са в размер 1,7 млн. лв., от инвестиционна дейност (40,4) млн. лв. и от финансова дейност са 38,1 млн. лв. В резултат на тези дейности паричните средства и еквиваленти нетно намаляват с 0.8 млн. лв. и към 30.06.2012 г. са в размер 31,4 млн. лв., спрямо 32,2 млн. към края на 2011 г.

## Финансови показатели

	30.06.2012	30.06.2011
Възвращаемост на собствения капитал (ROE) <sup>1</sup>	12.9%	12.8%
Възвращаемост на активите (ROA) <sup>2</sup>	5.7%	6.3%
Коефициент на обръщаемост на активите <sup>3</sup>	1.00	1.06
Коефициент на текуща ликвидност <sup>4</sup>	1.46	1.52
Коефициент на бърза ликвидност <sup>5</sup>	1.05	1.04
Коефициент на парична ликвидност <sup>6</sup>	0.1	0.21
Коефициент на финансова автономност <sup>7</sup>	1.09	1.121

<sup>1</sup> Нетна печалба на годишна база, принадлежаща на притежателите на собствения капитал на Дружеството/средноаритметична стойност на собствения капитал за последните пет тримесечия

<sup>2</sup> Нетна печалба на годишна база, принадлежаща на притежателите на собствения капитал на Дружеството/средноаритметична стойност на общите активи за последните пет тримесечия

<sup>3</sup> Приходи от продажби на годишна база/средноаритметична стойност на общите активи за последните пет тримесечия

<sup>4</sup> Текущи активи/Текущи задължения

<sup>5</sup> Вземания+Парични средства/Текущи задължения

<sup>6</sup> Парични средства/Текущи задължения

<sup>7</sup> Собствен капитал/Пасиви

## Информация за акциите на Софарма АД

Общият брой на издадените към 30.06.2012 г. акции от Софарма АД е 132 млн. броя с номинална стойност от 1 лв. на акция. Всички емитирани акции са поименни, безналични, обикновени и неделими, съгласно Устава на дружеството. Всички издадени акции са от един клас. Всяка акция дава равни права на своя притежател, съразмерни на номиналната стойност на акцията. Акциите на Софарма АД се търгуват на официалния пазар на БФБ – София АД и на официалния пазар на Варшавската фондова борса. Акциите участват във формирането на индексите SOFIX, BG40 и BGTR30 на БФБ - София АД.

Акциите на дружеството са включени в индексите Down Jones STOXX EU Enlarged Total Market Index с тегло 0,11%, с най-голяма тежест (40%) в Erste Bank Bulgaria Basket, CECE MID на Виенската фондова борса, в сертификата на Райфайзенбанк – Raiffeisen Osteuropa Fonds както и в сертификата ABN AMRO SOFIX – Open-end-certificate и в новия blue-chip индекс Dow Jones STOXX Balkan 50 Equal Weighted Index.

Софарма АД е една от трите български компании, включени в нов индекс за Централна и Източна Европа (ЦИЕ), който Варшавската фондова борса започна да изчислява от 30 май. Индексът се казва WIG-CEE и е третият след WIG-Полша и WIG-Украйна, който е базиран на

произхода на компаниите по държави. WIG-CEE се изчислява на база обща доходност и включва и доходност от дивиденди и права за записване на акции.

## Съществени показатели за акциите на Софарма АД

	30.06.2012	30.06.2011
Общ брой емитирани акции	132 000 000	132 000 000
Брой акции в обръщение към края на периода	128 490 664	130 007 216
Нетна печалба на една акция в лева <sup>1</sup>	0,32	0,29
Цена на една акция към края на периода в лева	2,170	3,914
Цена на една акция/Нетна печалба на една акция (P/E)	6.78	13.50
Счетоводна стойност на една акция в лева <sup>2</sup>	2,605	2,336
Цена на една акция/Счетоводна стойност на една акция (P/B)	0,833	1,676
Пазарна капитализация към края на периода в лева	286 440 000	516 648 000

<sup>1</sup> Нетна печалба за последните четири тримесечия, принадлежаща на притежателите на собствения капитал на Дружеството/среднопретеглен брой акции в обръщение за периода

<sup>2</sup> Собствен капитал, невключващ малцинствено участие/брой акции в обръщение към края на периода

## Търговия с акции на Софарма АД на БФБ – София АД за периода 01.01.2012 г. - 30.06.2012 г.



Междинният доклад за дейността на Група Софарма за първо полугодие на 2012 г. не е одитиран.

д.и.н. Огнян Донев  
/Изпълнителен директор/