

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

за първо полугодие на 2014 година



СОФАРМА АД

30.07.2014 г.

Обща информация за Софарма АД

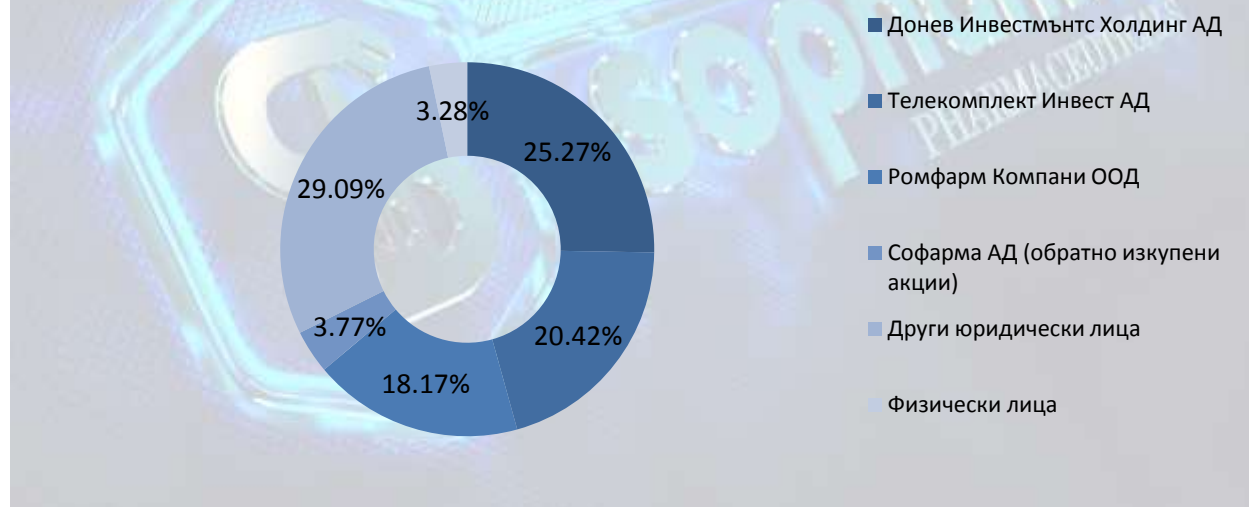
Софарма АД (Дружеството) е търговско предприятие, регистрирано в България по ТЗ, със седалище и адрес на управление гр. София, ул. "Илиенско шосе" №16

Софарма АД води началото си от 1933 г. Съдебната регистрация на дружеството е от 15.11.1991 г., решение №1/1991 г. на Софийски градски съд. Софарма АД е публично дружество съгласно Закона за публично предлагане на ценни книжа.

Дружеството извършва производство и търговия на лекарствени субстанции и лекарствени форми; научно-изследователска и инженерно-внедрителска дейност в областта на фитохимията, химията и фармацията. Софарма АД извършва услуги, както с производствено предназначение, така и свързани със спомагателната и обслужващата си дейност.

Дружеството притежава разрешения за употреба по реда на ЗЛАХМ за всички продукти от производствената си номенклатура.

Акционерна структура към 30.06.2014 г.



Съвет на директорите

Софарма АД има едностепенна система на управление със Съвет на директорите от петима членове както следва: д.и.н. Огнян Донев - председател и членове Весела Стоева, Огнян Палавеев, Александър Чаушев, Андрей Брешков. Дружеството се представлява и управлява от изпълнителния директор д.и.н. Огнян Донев.

Производствена дейност

Софарма АД има десет производствени завода, съобразени с изискванията на ЕС, които се намират в България. През м. Юни 2013 г. бе открит новия високотехнологичен завод за твърди лекарствени форми с годишен капацитет 4 млрд. таблетки в София. Софарма АД е най-големият български производител на ампули и супозитории.

Производствената дейност на дружеството се осъществява и развива в следните основни направления:

- ✚ Субстанции и препарати на основата на растителни суровини (фитохимично производство);
- ✚ Готови лекарствени форми в т.ч.
 - ✓ Твърди таблетки, обвити таблетки, филмирани таблетки, капсули;
 - ✓ Галенични - супозитории, капки, сиропи, унгвенти;
 - ✓ Парентерални - инжекционни разтвори, лиофилни прахове за инжекции

Дружеството има повече от 210 продукта в своето портфолио: основно генерици и 15 оригинални продукта, като 12 от продуктите са на растителна основа. Оригиначните продукти на Дружеството (и по-специално Карсил и Темпалгин) имат основен принос за неговите приходи от експортните пазари, докато за продажбите на местния пазар от най-голямо значение са генеричните продукти на дружеството, сред които на първо място е лекарството Аналгин.

Продуктовото портфолио на Софарма АД е фокусирано върху следните терапевтични области: кардиология, гастроентерология, овладяване на болката, кашлица и настинка, имунология и дерматология, дихателни пътища и астма, неврология и психиатрия, урология и гинекология.

Най-значимите фармацевтични продукти по отношение на приноса им за размера на приходите са:

- ✚ Карсил – оригинален продукт, разработен на растителна основа, използван за лечение на гастроентерологични заболявания (болести на черния дроб);
- ✚ Темпалгин – оригинален аналгетик (болкоуспокояващо);
- ✚ Табекс – оригинално лекарство на растителна основа срещу тютюнопушене;
- ✚ Трибестан – оригинален продукт на растителна основа, стимулиращ функциите на половата система;
- ✚ Бронхолитин – оригинален продукт на растителна основа, използван за потискане на кашлица;
- ✚ Аналгин – генеричен аналгетик (болкоуспокояващо);
- ✚ Нивалин – оригинален продукт на растителна основа, използван за заболявания на периферната нервна система;
- ✚ Метилпреднизолон – генерично лекарство, предназначено за случаи на тежки алергии и определени животозастрашаващи състояния.

Интелектуална собственост

Макар и ориентирана към генеричните фармацевтични продукти, Софарма АД е известна от години с традиционното производство на няколко уникални продукти на база растителни екстракти получавани по собствено създадени технологии. Тези продукти са защитени освен с търговска марка, и с патент или фирмено ноу-хау.

По отношение на генеричните продукти, които произвежда, за тяхната пазарна отличителност Софарма АД залага на бранд имена, всички от които са регистрирани търговски марки на дружеството.

През всичките години на своето съществуване, Софарма АД генерира и защитава своя индустриална собственост. В резултат, дружеството притежава голям брой обекти на индустриалната собственост, по-голямата част от които – регистрирани права (марки, патенти, дизайни) и по-малка част нерегистрирани обекти – предимно технологии.

Тези активи са резултат от специалната политика на дружеството към продуктово и технологично обновление, и в частност към иновациите.

Научноизследователска и развойна дейност

Софарма АД фокусира своята научноизследователска и развойна дейност основно върху генерични продукти. Научноизследователските и развойни проекти са насочени върху намирането и разработването на нови формули и състав или физически качества (като лекарствена форма или формата на таблетките) на продукт с цел адаптирането му към настоящи пазарни нужди. Стратегическа цел на Софарма АД е в бъдеще да постигне стабилен резултат на разработване на осем – десет нови продукта на година.

Дружеството основно подава заявления за получаване на разрешения за употреба на нови продукти, включително и нови форми на продукти, в България и/или на експортните пазари, и за съществуващи продукти на нови пазари.

Работници и служители

Към 30.06. 2014 г. средно-списъчният брой на служителите в Софарма АД е 1 863 (при 1 793 за 2013 г.). В таблицата по-долу е посочена по-детайлно информацията относно персонала в дружеството.

	30.06.2014	отн. дял %
Брой служители към 30.06.2014 г.	1 870	100%
Висше образование	844	45%
Полувисше образование	52	3%
Средно образование	949	51%
Основно образование	25	1%
Служители до 30 г.	238	13%
Служители 31 - 40 г.	438	23%
Служители 41 - 50 г.	562	30%
Служители 51 - 60 г.	523	28%
Служители над 60 г.	109	6%
Жени	1177	63%
Мъже	693	37%

Програмите за обучение, предлагани на служители на Дружеството, имат за цел развитието на компетенциите на служителите. Политиката в областта на обучението е

специално насочена към предоставяне на високи професионални познания, както и във връзка с изискванията за здравословни и безопасни условия на труд.

Работниците и служителите имат право на по-високо допълнително възнаграждение, изисквано от приложимия закон за извънреден труд, нощни смени и работа в събота, неделя и по време на празници. Служителите, които работят при специфични, вредни или опасни условия, получават лични предпазни средства и надбавки.

Значителни събития през първо полугодие 2014 година

На 14.01.2014 г. Софарма АД заплати окончателно увеличението на капитала на БРИЗ, което е с цел да разшири присъствието си на пазарите на трите балтийски държави и Беларус, като процентното участие на Софарма АД в капитала на компанията след увеличението достига 66.13% (преди 53.14%). Разширяването на присъствието на пазара на Република Беларус включва придобиване на складов комплекс, внедряване на интегрирана информационна система, както и придобиването на нови аптеки. През 2013 г. БРИЗ увеличи общия брой на притежаваните аптеки до 91, чрез придобиването на три вериги аптеки в Република Беларус. Беше приключено и придобиването на компания за търговия на едро с фармацевтични продукти.

На 06.02.2014 г. Софарма АД продаде 616 015 броя акции от капитала на Софарма Трейдинг АД, с която сделка участието на Софарма АД в капитала на Софарма Трейдинг АД падна с 1.87%.

На 07.02.2014 г. постъпи Уведомление за разкриване на дялово участие по чл.145 от ЗППЦК от Ромфарм Компани ООД за покупка на 4 230 000 броя акции, представляващи 3,20%, с която сделка дяловото участие на „Ромфарм Компани“ ООД в капитала на Софарма АД достигна до 17,60%.

На 11.02.2014 г. в Софарма АД постъпи Уведомление за разкриване на дялово участие по чл. 145 от ЗППЦК от УПФ Доверие за продажба на 3 424 005 броя акции, с която сделка участието на УПФ Доверие в капитала на Софарма АД падна с 2,59%. Датата на регистрация на сделката в Централен депозитар АД е 06.02.2014 г.

На 19.06.2014 год. между Софарма АД, Българска Роза - Севтополис АД е подписан Договор за преобразуване чрез вливане в съответствие с изискванията на чл. 262д и сл. от Търговския закон в резултат на което цялото имущество на Българска роза - Севтополис АД ще премине към Софарма АД и последното ще стане негов правоприемник. Българска роза - Севтополис АД ще се прекрати без ликвидация. На основание чл. 124, ал. 1 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа Договорът за вливане, както и докладите на управителните органи на участващите в преобразуването дружества по чл. 262и от Търговския закон и доклада на проверителя по чл. 262м от ТЗ подлежат на одобрение от заместник-председателя на Комисията за финансов надзор, ръководещ управление „Надзор на инвестиционната дейност“. Съгласно подписаният договор, във

връзка с осъществяване на вливането ще бъде извършено увеличение на капитала на Приемашото дружество Софарма АД чрез издаването на нови акции, които да бъдат разпределени между акционерите на преобразуващото се дружество Българска Роза - Севтополис АД (с изключение на акционера Софарма АД).

На редовното Общо събрание на акционерите на Софарма АД, проведено на 20.06.2014 г. в гр. София, ул. "Лъчезар Станчев" № 5 бяха взети следните решения:

✚ Приема предложението на Съвета на директорите за разпределяне на печалбата на дружеството, реализирана през 2013 г. и неразпределена печалба от предишни периоди, както следва: нетната печалба за 2013 год. е в размер на 33 660 187,31 лева /тридесет и три милиона шестстотин и шестдесет хиляди сто осемдесет и седем лева и 31 ст. /. Неразпределената печалба от предишни периоди е в размер на 1 383 460,18 лева / един милион триста осемдесет и три хиляди четиристотин и шестдесет лева и 18 ст./ . Общият размер на подлежащата на разпределение печалба възлиза на 35 043 647,49 лева /тридесет и пет милиона четиридесет и три хиляди шестстотин четиридесет и седем лева и 49 ст./ След заделяне на 10 % за задължителен резерв, представляващ 3 504 364.75 лева / три милиона петстотин и четири хиляди триста шестдесет и четири лева и 75 ст./, от останалата сума в размер на 31 539 282.74 лева /тридесет и един милиона петстотин тридесет и девет хиляди двеста осемдесет и два лева и 74 ст./ да се изплати дивидент на акционерите в брутен размер от 0.07 лева /седем стотинки/ на брой акция с право на дивидент. След определяне точната сума на дивидента въз основа на предоставен от „Централен депозитар“ АД списък на акционерите, имащи право на дивидент по смисъла на чл.115в от ЗППЦК, остатъкът от печалбата да се отнесе като допълнителен резерв на дружеството. В съответствие с Правилника на “Централен депозитар” АД, дивидентът ще се изплаща както следва: за акционерите, имащи открити клиентски сметки при инвестиционни посредници – чрез съответния инвестиционен посредник; за акционери без сметки при инвестиционни посредници – чрез клоновете на “Юробанк и Еф Джи - България” АД /Пощенска банка/ в страната. Изплащането на дивидента ще започне в тримесечен срок от датата на провеждане на ОСА, на което е взето решение за изплащане на дивидент.

✚ Избира одиторското предприятие „АФА“ ООД, със седалище в гр.София, ул.“Оборище” № 38, като регистриран одитор за проверка и заверка на Годишния финансов отчет на Дружеството за 2014 год., съгласно предложението на Одитния комитет.

✚ Продължава мандата на Одитния комитет на дружеството за срок от 3 /три/ години, считано от датата на провеждане на ОСА.

Нови разработки и продукти

✚ Нови с разрешения за употреба през първо полугодие 2014 г.

Получени са разрешения за употреба на 4 броя нови за дружеството продукта - Отофикс капки, Софтензиф таблетки с удължено освобождаване, Промерол инжекционен разтвор, Фенторил инжекционен разтвор.

Очаквани 2014 г.

До края на 2014 година се очаква да бъдат внедрени 3-5 нови продукта.

✚ Разработки

В процес на трансфер, валидиране и оптимизиране са около 15 броя производствени процеси и технологии. Провежда се фармацевтично разработване на над 20 нови за дружеството продукта.

Основни финансови показатели

Показатели	1-6/2014 BGN '000	1-6/2013 BGN '000	промяна %
Приходи от продажби	104 983	111 217	-5,6%
Печалба преди лихви, данъци и амортизация (ЕБИТДА)	26 223	31 334	-16,3%
Оперативна печалба	17 591	26 396	-33,4%
Нетна печалба	24 560	24 983	-1,7%
Капиталови разходи	4 341	18 336	-76,3%
	30.06.2014 BGN '000	31.12.2013 BGN '000	
Нетекущи активи	364 933	358 109	1,9%
Текущи активи	213 135	191 027	11,6%
Собствен капитал	387 616	369 686	4,9%
Нетекущи пасиви	54 705	57 987	-5,7%
Текущи пасиви	135 747	121 463	11,8%
Показатели	1-6/2014	1-6/2013	
ЕБИТДА/Приходи от продажби	25,0%	28,2%	
Оперативна печалба/Приходи от продажби	16,8%	23,7%	
Нетна печалба/Приходи от продажби	23,4%	22,5%	
Привлечен капитал/Собствен капитал	0,49	0,49	
Нетен дълг/ЕБИТДА на годишна база	2,9x	3,6x	

Преглед на рисковите фактори

Рискове, свързани с бизнеса на Дружеството и с промишления отрасъл, в който Дружеството извършва дейността си

- ✦ Дружеството е изложено на силна конкуренция
- ✦ Репутацията на Дружеството може да бъде неблагоприятно засегната от невярна или подвеждаща информация, включително и от публикувана на уебсайта www.sopharma.com, който не е одобрен от Дружеството
- ✦ Дружеството е зависимо от одобренията на регулаторните органи
- ✦ Възможна е промяна в законодателството, регулиращо бизнеса на Дружеството, а това може да доведе до евентуално увеличение на разходите за спазване на изискванията или да окаже друг ефект върху неговите операции
- ✦ Част от приходите на Дружеството, по-специално в България, зависят от включването на лекарствата на Дружеството в реимбурсните списъци
- ✦ Производствените съоръжения и процеси на Дружеството са предмет на строги изисквания и одобрения от страна на регулаторните органи, които могат да забавят или прекъснат операциите на Дружеството
- ✦ Възможностите на Дружеството да плаща дивиденди зависят от редица фактори и няма никаква гаранция, че през дадена година то ще може да плати дивиденди в съответствие със своята дивидентна политика
- ✦ Дружеството е изложено на оперативен риск, който е присъщ на неговите бизнес дейности
- ✦ Дружеството се подчинява на множество закони и регламенти в областта на опазване на околната среда и здравословните и безопасни условия на труд и е изложено на потенциални отговорности, свързани с околната среда
- ✦ Съдебни спорове или други извънсъдебни процедури или действия могат да имат неблагоприятен ефект върху бизнеса на Дружеството, финансовото му състояние или резултатите от неговите операции

Рискове, свързани с България и другите пазари, на които Групата оперира

- ✦ Макроикономическата среда, по-специално в България, Русия и Украйна, оказва съществен ефект върху операциите на Групата и нейната позиция
- ✦ Политическата обстановка в България има съществен ефект върху операциите на Групата и нейното финансово състояние
- ✦ Политическата обстановка на экспортните пазари на Групата, по-специално Русия и Украйна, оказва съществен ефект върху операциите и финансовото състояние на Групата.

От края на 2013 г., вкл. и към датата на издаване на настоящия консолидиран съкратен междинен отчет Украйна продължава да е в процес на политическа криза. В резултат на това, за периода до м. юни 2014 г., курсът на украинската гривна спада с над 35% спрямо лева и се наблюдава ръст на лихвените проценти с 3% спрямо лихвените нива от края на 2013 г. Очаква се инфлацията от страна на Украинската национална банка за годината – около 15%. Покупателната способност на населението бележи тенденция на свиване. Това явление продължава да има определено влияние и върху фармацевтичния пазар, но продуктите на Групата са в сравнително изгодна позиция, намирайки се в средния ценови клас (отказът от покупка на лекарства най-вече засяга високия ценови клас). Също така активите на ПАО Витамини са разположени в гр. Уман, в западната част на Украйна, където засега няма индикации, че евентуално развитие на конфликта ще засегне тази част от Украйна. Ръководството на Групата Софарма наблюдава отблизо събитията, които настъпват в Украйна, както и движенията на украинския фармацевтичен пазар. Постоянно се ревизират прилаганите цени и търговски условия. Допълнително, наличието на местна фирма-дистрибутор за Групата (ООО Софарма Украйна) в Украйна намалява риска от несъбираемост на вземанията от трети страни, а търговската политика на това дъщерно дружество е преимуществено ориентирана към продажба на стоки към други дистрибутори след плащане на предишните им задължения.

- ✦ Рискове, свързани с българската правна система
- ✦ Развиващите се законодателства в някои от държавите, в които Групата продава продуктите си, в частност Русия и Украйна, може да повлияе негативно върху дейността на Групата в тези държави
- ✦ Рискове, свързани с валутни курсове и действащия в България валутен борд
- ✦ Тълкуване на данъчните разпоредби може да бъде неясно и данъчните закони и разпоредби, приложими спрямо Групата, може да бъдат изменени

Валутен риск

Дружеството извършва своята дейност при активен обмен с чуждестранни доставчици и клиенти. Поради това то е изложено на валутен риск, основно спрямо щатския долар. Дружеството доставя част от основните си суровини и материали в щатски долари. Валутният риск е свързан с негативното движение на валутния курс на щатския долар спрямо българския лев при бъдещите стопански операции, по признатите валутни активи и пасиви, и относно нетните инвестиции в чуждестранни дружества. Останалата част от операциите на дружеството обичайно са деноминирани в български лева и/или в евро. За контролиране на валутния риск в дружеството има въведена система на планиране на доставките от внос, за продажбите във чуждестранна валута, както и процедури за ежедневно наблюдение на движенията във валутния курс на щатския долар и контрол върху предстоящи плащания.

Кредитен риск

Кредитен е рискът, при който клиентите на дружеството няма да бъдат в състояние да изплатят изцяло и в обичайно предвидените срокове дължимите от тях суми по търговските вземания. Последните са представени в отчета за финансовото състояние в нетен размер, след приспадане на начислените обезценки по съмнителни и трудносъбираеми вземания. Такива обезценки са направени където и когато са били налице събития, идентифициращи загуби от несъбираемост съгласно предишен опит.

В своята търговска практика дружеството е прилагало различни схеми на дистрибуция, докато постигне сегашния ефективен подход, съобразен с пазарната обстановка на работа, с разнообразните начини на плащане, както и с включването на търговски работи. Дружеството работи с контрагенти с история на взаимоотношенията на основните си пазари, като си партнира с над 70 български и чуждестранни лицензирани търговци на лекарства.

Работата с НЗОК и държавните болнични заведения също изискват политика на отложени плащания. В този смисъл независимо, че е налице концентрация на кредитен риск, той се контролира посредством подбор, текущо наблюдение върху ликвидността и финансовия стабилитет на търговските партньори, както и пряка комуникация с тях и търсене на бързи мерки при първи индикатори за проблеми.

Ликвиден риск

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация дружеството да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения съгласно техния падеж.

Дружеството генерира и поддържа достатъчен обем на ликвидни средства. Вътрешен източник на ликвидни средства за дружеството е основната му стопанска дейност, генерираща достатъчни оперативни потоци. Външни източници на финансиране са банките и други постоянни партньори. С цел изолиране евентуалния ликвиден риск, дружеството работи със система от алтернативни механизми за действие и прогнози, крайният ефект от което е поддържането на добра ликвидност, респективно способност за финансиране на стопанската си дейност. Това се допълва от текущо наблюдение на падежите на активите и пасивите и контрол върху изходящите парични потоци.

Риск на лихвоносни парични потоци

В структурата на активите на дружеството лихвоносните активи са представени от паричните средства и предоставени заеми, които са с фиксиран лихвен процент. От друга страна, привлечените средства на дружеството под формата на дългосрочни и краткосрочни заеми са обичайно с променлив лихвен процент. Това обстоятелство частично поставя паричните потоци на дружеството в зависимост от лихвен риск. Покриването на този риск се постига по два начина:

- а) оптимизиране на източниците на кредитни ресурси за постигане на относително пониска цена на привлечените средства; и
- б) комбинирана структура на самите лихвени проценти по кредитите, която съдържа два компонента – постоянен и променлив, съотношението между които, а и абсолютната им стойност, могат да се постигнат и поддържат в благоприятен размер за дружеството.

Постоянната компонента е с относително ниска абсолютна стойност и достатъчно голям относителен дял в общия лихвен процент. Това обстоятелство премахва вероятността от значителна промяна в лихвените равнища при евентуална актуализация на променливата компонента. Така се минимизира и вероятността от промяна в неблагоприятна посока на паричните потоци.

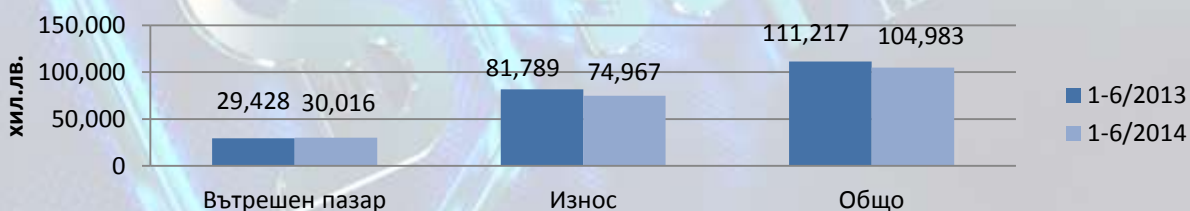
Ръководството на Дружеството текущо наблюдава и анализира неговата експозиция спрямо промените в лихвените равнища. Симулират се различни сценарии на рефинансиране, подновяване на съществуващи позиции и алтернативно финансиране. На база на тези сценарии се измерва ефектът върху финансовия резултат и собствения капитал при промяна с определени пунктове или проценти. За всяка симулация, едно и също предположение за промяна на лихвения процент се прилага за всички основни валути. Изчисленията се правят за значителните лихвоносни позиции.

Оперативни резултати за първо полугодие 2014 година

Приходи от дейността

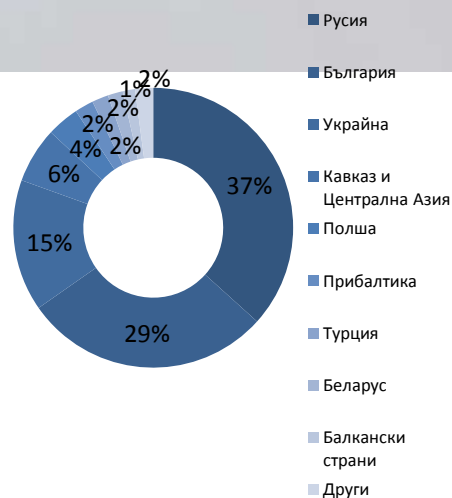
Приходите от продажба на продукцията през първо полугодие 2014 г. намаляват с 6,2 млн. лв. или 6%, до 105 млн. лв., спрямо 111,2 млн. лв. през първо полугодие 2013 г.

Приходи от продажби



Основни пазари

Приходи по пазари	1-6/2014 BGN '000	1-6/2013 BGN '000	промяна %
Русия	38 518	35 149	10%
България	30 016	29 428	2%
Украйна	15 985	21 895	-27%
Кавказ и Централна Азия	6 749	13 985	-52%
Полша	3 922	2 538	55%
Прибалтика	2 288	2 988	-23%
Турция	1 996	1 554	28%
Беларус	1 830	1 199	53%
Балкански страни	1 489	771	93%
Други	2 190	1 710	28%
Общо	104 983	111 217	-6%



✚ Пазар Русия

Реализираната продукция за Русия се увеличава с 3,4 млн. лв. или 10% до 38,5 млн. лв. през първо полугодие 2014 г. спрямо 35,1 млн. лв. през първо полугодие 2013 г. Основните продукти, които се реализират на руския пазар са Карсил, Темпалгин, Табекс, Сиднофарм и Троксерутин.

✚ Пазар България

Продажбите на Софарма АД на вътрешния пазар се увеличават с 0,6 млн. лв. или с 2%, до 30 млн. лв. през първо полугодие 2014 г. спрямо 29,4 млн. лв. през първо полугодие 2013 г. Продуктите с най-голям дял от продажбите в страната са Аналгин, Вицетин, Фликсотид, Витамин С и Метилпреднизолон. Дружеството заема 4 % от общия обем на българския фармацевтичен пазар в стойност и 13% от продажбите в натурално изражение. Позициите на основните конкуренти на дружеството на територията на страната са както следва: Novartis – 6,5% (4,5% в бр.), Roche—6% (0,5% в бр.), Glaxosmithkline – 5,4% (2,6% в бр.), Actavis - 5,3% (14% в бр.), Sanofi-Aventis-Zentiva – 4,3% (3,4% в бр.), Astra Zeneca – 3,6% (1% в бр.), Pfizer – 3,4% (1,4% в бр.), Servier – 3,1% (1,8% в бр.), Bayer – 2,7 % (1,7% в бр.).

✚ Пазар Украйна

Продажбите в Украйна намаляват с 5,9 млн. лв. или с 27% до 16 млн. лв. за първо полугодие 2014 г. от 21,9 млн. лв. за първо полугодие 2013 г. Основните продукти, които се изнасят на украинския пазар са Карсил, Спазмалгон, Темпалгин, Бронхолитин и Сиднофарм.

✚ Пазар Кавказ и Централна Азия

Продажбите в Кавказ и Централна Азия (включващи Казахстан, Узбекистан, Туркменистан, Киргизстан, Таджикистан, Грузия, Азербайджан и Армения) намаляват със 7,2 млн. лв. или с 52% до 6,7 млн. лв. през първо полугодие 2014 г., спрямо 13,9 млн. лв. през за първо полугодие 2013 г. Най-голям дял от приходите в този регион имат продажбите в Азербайджан (25%), следван от Казахстан (24%) където намалението на продажбите е с 5,8 млн. лв. спрямо същия период на предходната година. Основните продукти, които Софарма АД изнася за този регион са Аналгин, Цинаризин, Темпалгин, Индометацин, Бронхолитин.

✚ Пазар Полша

Софарма АД реализира ръст от 55% на продажбите в Полша или с 1,4 млн. лв. от 2,5 млн. лв. през първо полугодие 2013 г. до 3,9 млн. лв. през първо полугодие 2014 г. Основните продукти, които се реализират на този пазар са Табекс, Нивалин, Бусколизин и Трибестан.

✚ Пазар Турция

В Турция продажбите се увеличават с 0,4 млн. лв. от 1,6 млн.лв. през първо полугодие 2013 г. до 2 млн. лв. през първо полугодие 2014 г. Основният продукт, който се реализира на този пазар е Метилпреднизолон.

✚ Пазар Прибалтика

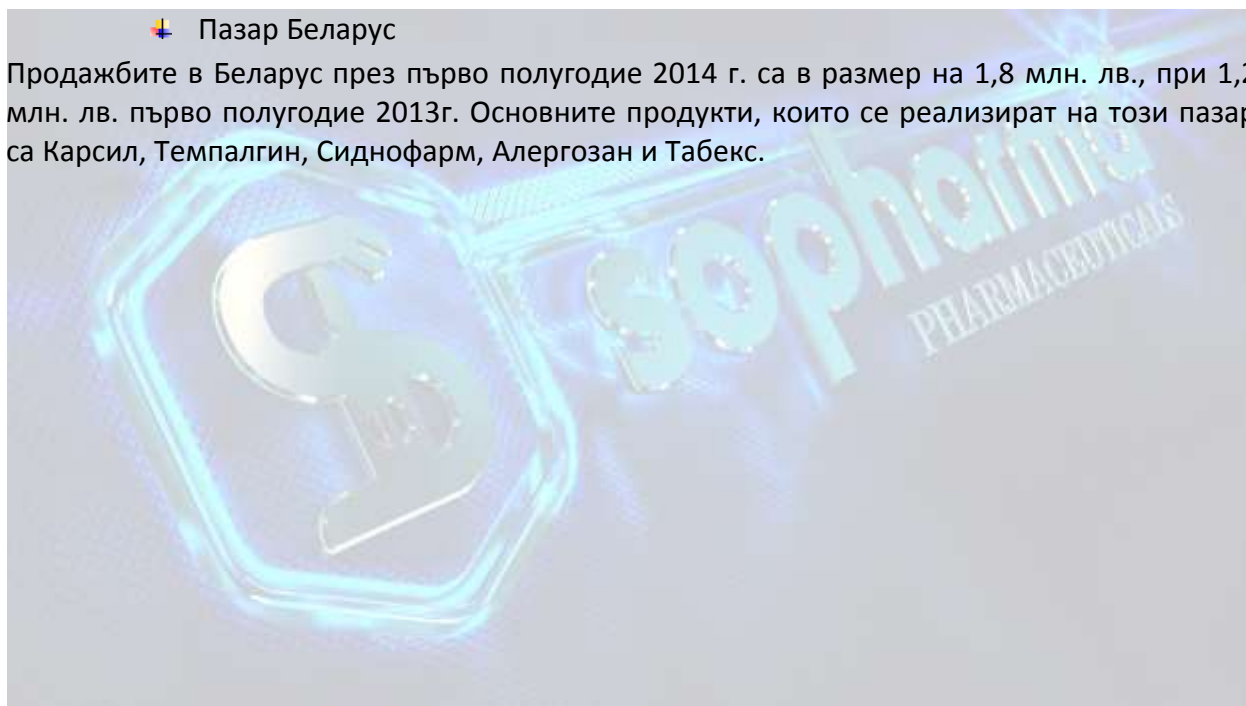
В Прибалтийския регион продажбите на дружеството намаляват с 0,7 млн. лв. или с 23% от 3 млн. лв. през първо полугодие 2013 г. до 2,3 млн. лв. през първо полугодие 2014 г. Основните продукти, които се реализират на този пазар са Карсил, Трибестан и ампулни форми.

✚ Пазар Балкански страни

Продажбите за Балкански страни през първо полугодие 2014 г. са в размер на 1,5 млн. лв., при 0,8 млн. лв. за първо полугодие 2013 г. Основните продукти, които се реализират на този пазар са Фуроземид, Парацетамол, Сиднофарм, Трибестан и Карсил.

✚ Пазар Беларус

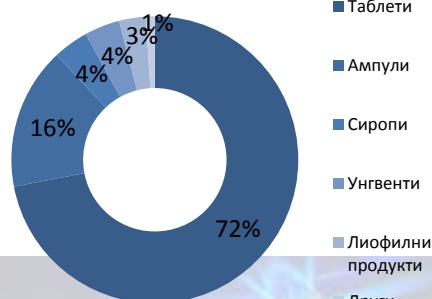
Продажбите в Беларус през първо полугодие 2014 г. са в размер на 1,8 млн. лв., при 1,2 млн. лв. първо полугодие 2013г. Основните продукти, които се реализират на този пазар са Карсил, Темпалгин, Сиднофарм, Алергозан и Табекс.



Продажби по видове лекарствени форми

С най-висок относителен дял в обема на приходите от продажби са таблетните форми, следвани от ампули, сиропи, унгвенти и лиофилни продукти.

Приходи по лекарствени форми	1-6/2014 BGN '000	1-6/2013 BGN '000	промяна %
Таблети	75 913	78 291	-3%
Ампули	16 355	17 061	-4%
Сиропи	4 571	6 456	-29%
Унгвенти	4 003	3 644	10%
Леофилни продукти	3 318	3 967	-16%
Други	823	1 798	-54%
Общо	104 983	111 217	-6%



Продажби по терапевтични групи

Приходи по терапевтични групи	1-6/2014 BGN '000	1-6/2013 BGN '000	промяна %
N Нервна система	38 040	35 154	8%
A Храносмилателна система и метаболизъм	31 987	38 877	-18%
C Сърдечносъдова система	13 134	9 563	37%
R Дихателна система	7 757	11 180	-31%
G Пикочополова система и полови хормони	3 829	4 332	-12%
H Системни хормонални препарати с изкл. на полови хормони и инсулини	3 089	3 986	-23%
M Мускулно-скелетна система	2 247	2 269	-1%
Други	4 898	5 855	-16%
Общо	104 982	111 217	-6%



Други доходи от дейността

Други доходи от дейността	1-6/2014 BGN '000	1-6/2013 BGN '000	промяна %	отн. дял 2014 %
Приходи от предоставяне на услуги	1 872	1 324	41%	82%
Печалба от продажба на стоки	317	324	-2%	14%
Печалба от продажба на материали	60	239	-75%	3%
Нетни загуби от курсови разлики от ТВз, ТЗ, РС	(177)	(326)	-46%	-8%
Други (виж бел.към ФО)	200	7	2757%	9%
Общо други доходи от дейността	2 272	1 568	45%	100%

Другите доходи от дейността се увеличават с 0,7 млн. лв. от 1,6 млн. лв. през първо полугодие 2013 г. до 2,3 млн. лв. през първо полугодие 2014 г., като най-съществено влияние оказват приходите от предоставяне на услуги, които нарастват с 0,5 млн. лв. спрямо същия период на миналата година.

Разходи за дейността

Разходи за дейността	1-6/2014 BGN '000	1-6/2013 BGN '000	промяна %	отн. дял на разходите за 2014 %
Промени в запасите от готова продукция и незавършено производство	(7 070)	5 941	219%	-8%
Разходи за суровини и материали	30 945	26 847	15%	35%
Разходи за външни услуги	37 415	27 951	34%	42%
Разходи за персонала	18 038	17 843	1%	20%
Разходи за амортизация	8 632	4 938	75%	10%
Други разходи за дейността	1 704	2 869	-41%	2%
Общо разходи за дейността	89 664	86 389	4%	100%

Разходите за дейността се увеличават с 3,3 млн. лв. или с 4% в сравнение с първо полугодие 2013 г. достигайки 89,7 млн. лв., което е в резултат от увеличение на разходите за суровини и материали, за външни услуги и амортизации.

Разходи за материали	1-6/2014	1-6/2013	промяна	отн. дял на разходите за 2014
	BGN '000	BGN '000		
Основни материали	22 870	20 599	11%	74%
Резервни части и лабораторни и технически материали	3 134	2 021	55%	10%
Топлоенергия	1 816	1 649	10%	6%
Електроенергия	1 741	1 412	23%	6%
Горива и смазочни материали	541	536	1%	2%
Вода	406	320	27%	1%
Работно облекло	397	310	28%	1%
Брак на материали	40			0%
Общо	30 945	26 847	15%	100%

Разходите за материали (с дял 35%) се увеличават с 4,1 млн. лв. или с 15% от 26,8 млн. лв. през първо полугодие 2013 г. до 30,9 млн. лв. през първо полугодие 2014 г. Разходите за основни материали се увеличават с 2,3 млн. лв. в частта на субстанции, опаковъчни материали, течни и твърди химикали, ампули и билки. Увеличение отчитат разходите за топлоенергия и електроенергия, горива и смазочни материали.

Разходи за външни услуги	1-6/2014	1-6/2013	промяна	отн. дял на разходите за 2014
	BGN '000	BGN '000		
Изработка	14 568	11 629	25%	39%
Консултантски услуги	8 437	4 159	103%	23%
Реклама	4 520	4 091	10%	12%
Транспорт	1 398	1 420	-2%	4%
Логистични услуги по износ и вътрешен пазар	1 390	878	58%	4%
Наеми	1 212	1 195	1%	3%
Услуги по регистрации и клинични изпитвания	953	380	151%	3%
Поддръжка на сгради и оборудване	832	435	91%	2%
Местни данъци и такси	564	326	73%	2%
Застраховки	403	366	10%	1%
Охрана	394	446	-12%	1%
Граждански договори	389	329	18%	1%
Абонаментни такси	377	305	24%	1%
Медицинско обслужване	369	290	27%	1%
Държавни, регулаторни такси	338	459	-26%	1%
Ремонт и поддръжка на автомобили	226	168	35%	1%
Други (виж бел.към ФО)	1 045	1 075	-3%	3%
Общо	37 415	27 951	34%	100%

Разходите за външни услуги заемат 42% относителен дял от разходите за дейността и се увеличават с 9,5 млн. лв. или с 34% до 37.4 млн. лв. за първо полугодие 2014 г. спрямо 27.9 млн. лв. за първо полугодие 2013 г. Най-съществено влияние оказва увеличението на разходите за консултантски услуги с 4.3 млн. лв., разходите за изработка с 2.9 млн. лв., разходите за реклама с 0.4 млн. лв., услуги по регистрации на медикаменти с 0,6 млн.лв. Намаляват се разходите за държавни и регулаторни такси, такси за обслужване на текущи сметки в банки и др.

Разходи за персонала	1-6/2014	1-6/2013	промяна	отн. дял на разходите за 2014
	BGN '000	BGN '000	%	%
Текущи възнаграждения	12 746	12 469	2%	71%
Вноски по социалното осигуряване	2 438	2 079	17%	14%
Социални придобивки и плащания	863	988	-13%	5%
Тантиеми	834	1 235	-32%	5%
Други начисления	1 157	1 072	8%	6%
Общо	18 038	17 843	1%	100%

Разходите за персонал (с дял 20%) се увеличават с 0,2 млн. лв. или с 1% от 17,8 млн. лв. през първо полугодие 2013 г. до 18 млн. лв. през първо полугодие 2014 г. Текущите възнаграждения се увеличават с 0,3 млн. лв., вноските по социалното осигуряване се увеличават с 0,4 млн. лв., а социалните придобивки и текущите начисления намаляват с 0,1 млн. лв., както и тантиемите с 0,4 млн.лв.

Други разходи за дейността	1-6/2014	1-6/2013	промяна	отн. дял на разходите за 2014
	BGN '000	BGN '000	%	%
Представителни мероприятия	1 007	846	19%	59%
Командировки	383	291	32%	22%
Дарения	91	129	-29%	5%
Брак на готова продукция и незавършено производство	73	185	-61%	4%
Други данъци и плащания към бюджета	50	624	-92%	3%
Обучение	48	42	14%	3%
Начислени обезценки	28	622	-95%	2%
Други (виж бел.към ФО)	24	130	-82%	1%
Общо	1 704	2 869	-41%	100%

Други разходи за дейността (с дял 2%) намаляват с 1,2 млн. лв. или с 41% от 2,9 млн. лв. през първо полугодие 2013 г. до 1,7 млн. лв. през първо полугодие 2014 г., което се дължи

основно на намаление на начислени обезценки на вземания нетно с 0,6 млн. лв., други данъци и плащания към бюджета с 0,6 млн. лв. и брак на готова продукция и незавършено производство с 0,1 млн. лв. Увеличават се разходите за представителни мероприятия с 0,2 млн. лв.

Разходите за амортизация регистрират увеличение с 3,7 млн. лв. или със 75% от 4,9 млн. лв. за първо полугодие 2013 г. до 8,6 млн. лв. за първо полугодие 2014 г.

Финансови приходи и разходи

	1-6/2014 BGN '000	1-6/2013 BGN '000	промяна %	отн. дял на приходите за 2014 %
Финансови приходи				
Приходи от дялово участие	6 359	5 888	8.0%	58%
Нетна печалба от операции с ценни книжа	3 135	-		29%
Приходи от лихви по предоставени заеми	1 487	2 068	-28.1%	14%
Общо	10 981	7 956	38%	100%
Финансови разходи				
Разходи за лихви по получени заеми	2 125	2 174	-2%	31%
Банкови такси по заеми и гаранции	111	208	-47%	3%
Разходи за лихви по финансов лизинг	10	38	-74%	1%
Обезценка на инвестиции на разположение и за продажба	2	-		0%
Нетна загуба от операции с ценни книжа	-	4 596	-100%	65%
Нетна загуба от курсови разлики по заеми	-	51	-100%	1%
Общо	2 248	7 067	-68%	100%

Финансовите приходи се увеличават с 3 млн. лв. или с 38% , до 11 млн. лв. за първо полугодие 2014 г. спрямо 8 млн. лв. за първо полугодие 2013 г. Това е резултат от увеличение на нетната печалба от операции с ценни книжа с 3 млн. лв. Намаляват приходите от лихви по предоставени заеми с 0,6 млн. лв.

Финансовите разходи намаляват с 4,8 млн. лв. или с 68%, от 7,1 млн. лв. първо полугодие 2013 г. до 2,2 млн. лв. за първо полугодие 2014 г. Това намаление се дължи основно на промяната на нетната загуба от операции с ценни книжа с 4,6 млн. лв.

Нетно финансовите приходи (разходи) се увеличават със 7,8 млн. лв. достигайки 8,7 млн. лв. към първо полугодие 2014 г., спрямо 0,9 млн. лв. към първо полугодие 2013 г.

Финансов резултат от дейността



Печалбата преди лихви, данъци и амортизации (ЕБИТДА) намалява с 5,1 млн. лв. или с 16,3%, като към 30.06.2014 г. тя е в размер на 26,2 млн. лв., сравнено с 31,3 млн. лв. към 30.06.2013 г.

Печалбата от оперативна дейност намалява с 8,8 млн. лв. или с 33,4%, до 17,6 млн. лв. към 30.06.2014 г., спрямо 26,4 млн. лв. към 30.06.2013 г.

Нетната печалба намалява с 0,4 млн. лв. или с 1,7%, до 24,6 млн. лв. към 30.06.2014 г. в сравнение с 25 млн. лв. към 30.06.2013 г.

Активи

	30.06.2014	31.12.2013	промяна	отн. дял 2014
	BGN '000	BGN '000	%	%
Нетекущи активи				
Имоти, машини и оборудване	194 087	198 158	-2%	53%
Нематериални активи	3 183	3 661	-13%	1%
Инвестиционни имоти	22 555	22 555	0%	6%
Инвестиции в дъщерни дружества	105 554	101 207	4%	29%
Инвестиции на разположение и за продажба	7 608	6 862	11%	2%
Дългосрочни вземания от свързани предприятия	31 938	25 649	25%	9%
Други дългосрочни вземания	8	17	-53%	0%
	364 933	358 109	2%	63%
Текущи активи				
Материални запаси	54 930	50 083	10%	26%
Вземания от свързани предприятия	121 849	103 350	18%	57%
Търговски вземания	26 823	22 155	21%	13%
Други вземания и предплатени разходи	6 936	7 241	-4%	3%
Парични средства и парични еквиваленти	2 597	8 198	-68%	1%
	213 135	191 027	12%	37%
ОБЩО АКТИВИ	578 068	549 136	5%	100%

Общите активи се увеличават с 28,9 млн. лв. или с 5% до 578,1 млн. лв., в сравнение 549,1 млн. лв. към 31.12.2013 г.

Нетекущите активи нарастват с 6,8 млн. лв., или 2%, което се дължи на увеличението на дългосрочни вземания от свързани предприятия с 6,3 млн. лв. и на инвестиции в дъщерни дружества с 4,3 млн. лв. Имоти, машини и оборудване намаляват с 4,1 млн. лв. спрямо 31.12.2013 г.

	30.06.2014	31.12.2013	промяна	отн. дял 2014
	BGN '000	BGN '000		
Имоти, машини и оборудване				
Земя и сгради	105 071	106 621	-1%	54%
Машини, съоръжения и оборудване	77 203	80 237	-4%	40%
Други	8 222	10 317	-20%	4%
В процес на придобиване	3 591	983	265%	2%
Общо	194 087	198 158	-2%	100%

Имоти, машини и оборудване най-съществено намаляват в частта на машини, съоръжения и оборудване с 3 млн. лв., в частта други с 2,1 млн. лв. и в частта на земя и сгради с 1,5 млн. лв. Активите в процес на придобиване се увеличават с 2,6 млн. лв. Нематериалните активи намаляват в частта на права върху интелектуална собственост и програмни продукти.

Инвестициите в дъщерни дружества се увеличават с 11,6 млн. лв., във връзка с увеличение на капитала на БРИЗ, Латвия. Инвестициите на разположение и за продажба се увеличават с 0,7 млн. лв.

Предоставените дългосрочни заеми на свързани предприятия се увеличават с 6,4 млн. лв. Текущите активи се увеличават с 22,1 млн. лв. или 12%, достигайки 213,1 млн. лв. към 30.6.2014 г., спрямо 191 млн. лв. към 31.12.2013 г.

	30.06.2014	31.12.2013	промяна	отн. дял 2014
	BGN '000	BGN '000		
Материални запаси				
Материали	26 397	28 045	-6%	48%
Готова продукция	22 226	16 606	34%	40%
Полуфабрикат	3 410	2 392	43%	6%
Незавършено производство	2 688	2 835	-5%	5%
Стоки	209	205	2%	0%
Общо	54 930	50 083	10%	100%

Материалните запаси се увеличават с 4,8 млн. лв. спрямо 31.12.2013 г. в частта на запасите готова продукция и полуфабрикати съответно с 5,6 млн. лв. и 1 млн. лв. Намаляват запасите от материали и незавършено производство съответно с 1,6 млн. лв. и 0,1 млн. лв. Вземанията от свързани предприятия се увеличават с 18,5 млн. лв. Това е в резултат на увеличение на вземанията по продажби на продукцията и материали с 12,3 млн. лв. и вземания за дивидент с 5,7 млн. лв.

Търговските вземания се увеличават с 4,7 млн. лв., в частта вземанията от клиенти спрямо 31.12.2013 г.

Другите вземания и предплатени разходи намаляват с 0,3 млн. лв. Основно това се дължи на намаление на предплатени разходи с 0,9 млн. лв.

Паричните средства и парични еквиваленти се намаляват с 5,6 млн. лв. и към 30.06.2014 г. са 2,6 млн. лв. спрямо 8,2 млн. лв. към 31.12.2013 г.

Собствен капитал и пасиви

	30.06.2014	31.12.2013	промяна	отн. дял спрямо СК 2014
	BGN '000	BGN '000	%	%
СОБСТВЕН КАПИТАЛ				
Основен акционерен капитал	132 000	132 000	0%	34%
Обратно изкупени собствени акции	-16 621	-18 105	-8%	-4%
Резерви	246 675	220 935	12%	64%
Неразпределена печалба	25 562	34 856	-27%	7%
ОБЩО СОБСТВЕН КАПИТАЛ	387 616	369 686	5%	100%
	30.06.2014	31.12.2013	промяна	отн. дял спрямо общо пасиви 2014
	BGN '000	BGN '000	%	%
ПАСИВИ				
Нетекучи задължения				
Дългосрочни банкови заеми	45 130	48 723	-7%	24%
Пасиви по отсрочени данъци	4 049	3 826	6%	2%
Дългосрочни задължения към персонала	2 034	1 855	10%	1%
Задължения по финансов лизинг	48	49	-2%	0%
Правителствени финансираня	3 444	3 534	-3%	2%
	54 705	57 987	-6%	29%
Текущи задължения				
Краткосрочни банкови заеми	104 841	98 878	6%	55%
Краткосрочна част на дългосрочни банкови заеми	3 765	3 822	-1%	2%
Задължения към свързани предприятия	11 295	7 836	44%	6%
Търговски задължения	4 943	4 973	-1%	3%
Задължения за данъци	431	1 243	-65%	0%
Задължения към персонала и за социално осигуряване	5 304	3 736	42%	3%
Други текущи задължения	5 168	975	430%	3%
	135 747	121 463	12%	71%
ОБЩО ПАСИВИ	190 452	179 450	6%	100%
ОБЩО СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ	578 068	549 136	5%	

Собственият капитал се увеличава със 17,9 млн. лв. спрямо 31.12.2013 г. основно в резултат на увеличение на неразпределената печалба с 25,7 млн. лв. Към края на първо полугодие 2014 г. изкупените собствени акции са 4 981 012 броя. През отчетния период не е извършена нова емисия ценни книжа.

Нетекущите задължения намаляват с 3,3 млн. лв. от 58 млн. лв. към края на 2013 г. до 54,7 млн. лв. към края на първо полугодие 2014 г. основно поради намаление на дългосрочните банкови заеми с 3,6 млн. лв.

Текущите задължения се увеличават с 14,3 млн. лв. спрямо 31.12.2013 г. Това се дължи на увеличение на краткосрочни банкови заеми, задължения към свързани предприятия, други текущи задължения и на задължения към персонала и за социално осигуряване съответно с 5,9 млн. лв., 3,5 млн. лв., 4,2 млн. лв. и 1,6 млн. лв. В обратна посока има намаление на търговските задължения и на задължения за данъци.

Общо експозицията по банкови заеми на дружеството към 30.06.2014 г. се увеличава с 2,3 млн. лв. спрямо 31.12.2013 г.

Търговските задължения се намаляват с 0,03 млн. лв. спрямо 31.12.2013 г. в резултат на намаление на получени аванси.

Задълженията към свързани предприятия се увеличават с 3,5 млн. лв., основно от задължение за дивидент с 4,7 млн. лв., като към 30.06.2014 г. то възлиза на 11,3 млн. лв. Задълженията към персонала и социалното осигуряване се увеличават с 1,6 млн. лв.

Другите текущи задължения се увеличават основно в частта на задължение за дивидент с 4,4 млн. лв.

Парични потоци

	30.06.2014 BGN '000	30.06.2013 BGN '000
Нетни парични потоци от/(използвани в) оперативна дейност	2 075	21 588
Нетни парични потоци използвани в инвестиционна дейност	(11 308)	(9 631)
Нетни парични потоци (използвани във)/от финансова дейност	(3 627)	6 362
Нетно увеличение/(намаление) на паричните средства и паричните еквиваленти	(5 606)	5 595
Парични средства и парични еквиваленти на 1 януари	7 671	2 595
Парични средства и парични еквиваленти на 30 юни	2 065	8 190

Нетните парични потоци към 30.06.2014 г., генерирани от оперативна дейност са в размер 2,1 млн. лв., от инвестиционна дейност (11,3) млн. лв. и от финансова дейност (3,6) млн. лв. В резултат на тези дейности паричните средства и еквиваленти нетно намаляват с 5,6 млн. лв. и към 30.06.2014 г. са в размер 2,1 млн. лв., спрямо 7,7 млн. лв. към 01.01.2014 г.

Финансови показатели

	30.06.2014	30.06.2013
Възвращаемост на собствения капитал (ROE) ¹	8,9%	11,7%
Възвращаемост на активите (ROA) ²	5,8%	7,0%
Коефициент на обръщаемост на активите ³	0,37	0,36
Коефициент на текуща ликвидност ⁴	1,57	1,51
Коефициент на бърза ликвидност ⁵	1,17	1,23
Коефициент на парична ликвидност ⁶	0,02	0,05
Коефициент на финансова автономност ⁷	2,04	1,53

¹ Нетна печалба на годишна база/средноаритметична стойност на собствения капитал за последните пет тримесечия

² Нетна печалба на годишна база/средноаритметична стойност на общите активи за последните пет тримесечия

³ Приходи от продажби на годишна база/средноаритметична стойност на общите активи за последните пет тримесечия

⁴ Текущи активи/Текущи задължения

⁵ Вземания + Парични средства/Текущи задължения

⁶ Парични средства/Текущи задължения

⁷ Собствен капитал/Пасиви

Информация за акциите на Софарма АД

Общият брой на издадените към 30.06.2014 г. акции от Софарма АД е 132 млн. броя с номинална стойност от 1 лв. на акция. Всички емитирани акции са поименни, безналични, обикновени и неделими, съгласно Устава на дружеството. Всички издадени акции са от един клас. Всяка акция дава равни права на своя притежател, съразмерни на номиналната стойност на акцията. Акциите на Софарма АД се търгуват на официалния пазар на БФБ – София АД и на официалния пазар на Варшавската фондова борса. Акциите участват във формирането на индексите SOFIX, BGBX40 и BGTR30 на БФБ - София АД.

Акциите на дружеството са включени в индексите Dow Jones STOXX EU Enlarged Total Market Index с тегло 0,11%, с тежест от 5% в Erste Bank Bulgaria Basket, в сертификата на Райфайзенбанк – Raiffeisen Osteuropa Fonds както и в сертификата ABN AMRO SOFIX – Open-end-certificate и в новия blue-chip индекс Dow Jones STOXX Balkan 50 Equal Weighted Index.

Софарма АД е една от трите български компании, включени в индекс за Централна и Източна Европа (ЦИЕ), който Варшавската фондова борса започна да изчислява от 30 май 2012 година. Индексът се казва WIG-CEE и е третият след WIG-Полша и WIG-Украйна, който е базиран на произхода на компаниите по държави. WIG-CEE се изчислява на база обща доходност и включва и доходност от дивиденди и права за записване на акции.

Съществени показатели за акциите на Софарма АД

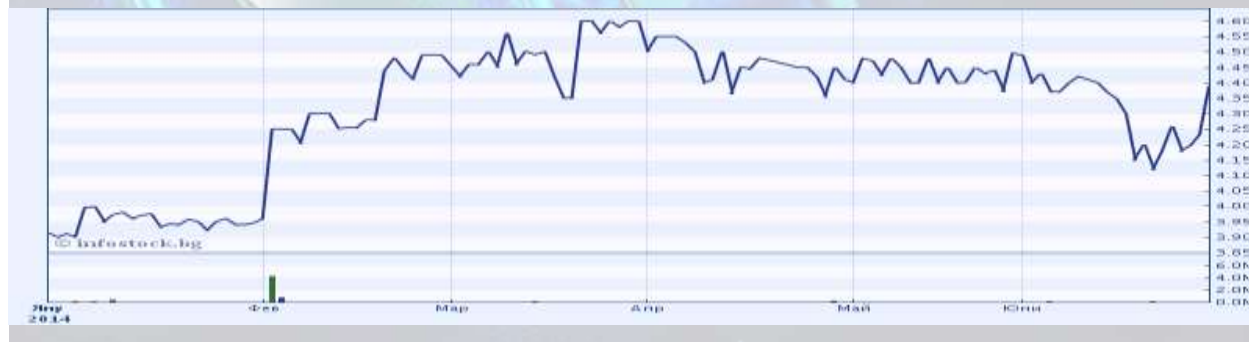
	30.06.2014	30.06.2013
Общ брой емитирани акции	132 000 000	132 000 000
Средно-претеглен брой акции в обръщение за последните четири тримесечия	126 839 286	128 393 174
Брой акции в обръщение към края на периода	127 018 988	127 593 418
Нетна печалба на една акция в лева ¹	0,262	0,319
Цена на една акция към края на периода в лева	4,318	3,115
Цена на една акция/Нетна печалба на една акция (P/E)	16,48	9,76
Счетоводна стойност на една акция в лева ²	3,052	2,859
Цена на една акция/Счетоводна стойност на една акция (P/B)	1,41	1,09
Приходи от продажби на една акция в лева ³	1,652	1,648
Цена на една акция/Приходи от продажби на една акция (P/S)	2,614	1,890
Пазарна капитализация към края на периода в лева	569 976 000	411 180 000

¹ Нетна печалба за последните четири тримесечия/средно-претеглен брой акции в обръщение за периода

² Собствен капитал/брой акции в обръщение към края на периода

³ Приходи от продажби за последните четири тримесечия/брой акции в обръщение към края на периода

Търговия с акции на Софарма АД на БФБ – София АД за периода 01.01.2014 г. – 30.06.2014 г.



д.и.н. Огнян Донев
/Изпълнителен директор/