



**ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА  
НА СОФАРМА АД  
за деветмесечие  
2012 година**

30.10.2012

## Обща информация за Софарма АД

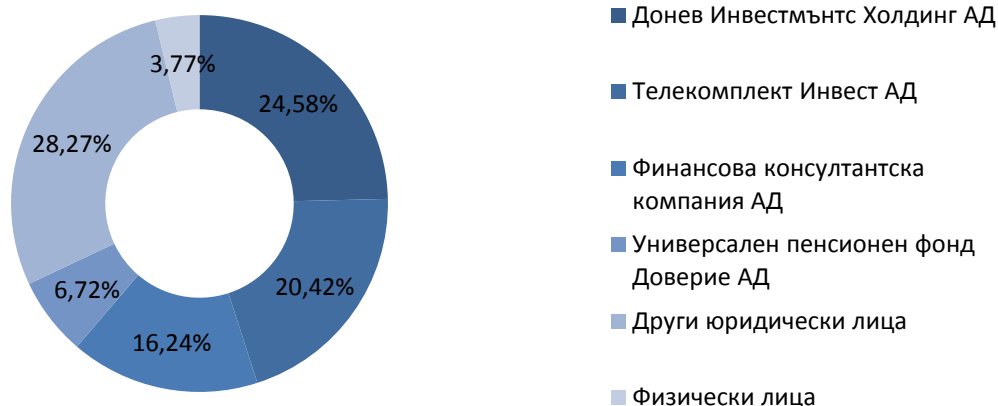
Софарма АД (Дружеството) е търговско предприятие, регистрирано в България по ТЗ, със седалище и адрес на управление гр. София, ул. "Илиенско шосе" №16

Софарма АД води началото си от 1933 г. Съдебната регистрация на дружеството е от 15.11.1991 г., решение №1/1991 г. на Софийски градски съд. Софарма АД е публично дружество съгласно Закона за публично предлагане на ценни книжа.

Дружеството извършва производство и търговия на лекарствени субстанции и лекарствени форми; научно-изследователска и инженерно-внедрителска дейност в областта на фитохимията, химията и фармацията. Софарма АД извършва услуги, както с производствено предназначение, така и свързани със спомагателната и обслужващата си дейност.

Дружеството притежава разрешения за употреба по реда на ЗЛАХМ за всички продукти от производствената си номенклатура.

### Акционерна структура към 30.09.2012 г.



### Съвет на директорите

Софарма АД има едностепенна система на управление със Съвет на директорите от петима членове както следва: д.и.н. Огнян Донев - председател и членове Весела Стоева, Огнян Палавеев, Александър Чаушев, Андрей Брешков. Дружеството се представлява и управлява от изпълнителния директор д.и.н. Огнян Донев.

### Производствена дейност

Софарма АД има девет производствени завода, съобразени с изискванията на ЕС - GMP, които се намират в България. През 2012 г. дружеството очаква да завърши изграждането

на новият производствен завод с годишен капацитет 4 млрд. таблетки в София, който в момента е в процес на строителство. Софарма АД е единственият български производител на ампули и супозитории.

Производствената дейност на дружеството се осъществява и развива в следните основни направления:

- ✚ Субстанции и препарати на основата на растителни суровини (фитохимично производство);
- ✚ Готови лекарствени форми в т.ч.
  - ✓ Твърди таблетки, обвити таблетки, филмирани таблетки, капсули;
  - ✓ Галенични - супозитории, капки, сиропи, унгвенти;
  - ✓ Парентерални - инжекционни разтвори, лиофилни прахове за инжекции

Дружеството има повече от 210 продукта в своето портфолио: основно генерици и 15 оригинални продукта, като 12 от продуктите са на растителна основа. Оригиначните продукти на Дружеството (и по-специално Карсил и Темпалгин) имат основен принос за неговите приходи от експортните пазари, докато за продажбите на местния пазар от най-голямо значение са генеричните продукти на дружеството, сред които на първо място е лекарството Аналгин.

Продуктовото портфолио на Софарма АД е фокусирано върху следните терапевтични области: кардиология, гастроентерология, овладяване на болката, кашлица и настинка, имунология и дерматология, дихателни пътища и астма, неврология и психиатрия, урология и гинекология.

Най-значимите фармацевтични продукти по отношение на приноса им за размера на приходите са:

- ✚ Карсил – оригинален продукт, разработен на растителна основа, използван за лечение на гастроентерологични заболявания (болести на черния дроб);
- ✚ Седал М - генеричен аналгетик (болкоуспокояващо);
- ✚ Темпалгин – оригинален аналгетик (болкоуспокояващо);
- ✚ Аналгин – генеричен аналгетик (болкоуспокояващо);
- ✚ Бронхолитин – оригинален продукт на растителна основа, използван за потискане на кашлица;
- ✚ Метилпреднизолон – генерично лекарство, предназначено за случаи на тежки алергии и определени животозастрашаващи състояния;
- ✚ Табекс – оригинално лекарство на растителна основа срещу тютюнопушене
- ✚ Трибестан – оригинален продукт на растителна основа, стимулиращ функциите на половата система

### **Интелектуална собственост**

Макар и ориентирана към генеричните фармацевтични продукти, Софарма АД е известна от години с традиционното производство на няколко уникални продукти на база

растителни екстракти получавани по собствено създадени технологии. Тези продукти са защитени освен с търговска марка, и с патент или фирмено ноу-хау.

По отношение на генеричните продукти, които произвежда, за тяхната пазарна отличителност Софарма АД залага на бранд имена, всички от които са регистрирани търговски марки на дружеството.

През всичките години на своето съществуване, Софарма АД генерира и защитава своя индустриална собственост. В резултат, дружеството притежава голям брой обекти на индустриалната собственост, по-голямата част, от които – регистрирани права (марки, патенти, дизайни) и по-малка част нерегистрирани обекти – предимно технологии.

Тези активи са резултат от специалната политика на дружеството към продуктово и технологично обновление, и в частност към иновациите.

### Научноизследователска и развойна дейност

Софарма АД фокусира своята научноизследователска и развойна дейност основно върху генерични продукти. Научноизследователските и развойни проекти са насочени върху намирането и разработването на нови формули и състав или физически качества (като лекарствена форма или формата на таблетките) на продукт с цел адаптирането му към настоящи пазарни нужди. Стратегическа цел на Софарма АД е в бъдеще да постигне стабилен резултат на разработване на осем – десет нови продукта на година.

Дружеството основно подава заявления за получаване на разрешения за употреба на нови продукти, включително и нови форми на продукти, в България и/или на експортните пазари, и за съществуващи продукти на нови пазари.

### Работници и служители

За деветмесечието на 2012 г. средносписъчният брой на служителите в Софарма АД е 1 865 (при 1 848 за 2011 г.). В таблицата по-долу е посочена по-детайлно информацията относно персонала в дружеството.

	30.09.2012	отн. дял %
Брой служители към 30.09.2012 г.	1893	100%
Висше образование	827	44%
Полувисше образование	57	3%
Средно образование	989	53%
Служители до 30 г.	255	13%
Служители 31 - 40 г.	468	25%
Служители 41 - 50 г.	568	30%
Служители 51 - 60 г.	531	26%
Служители над 60 г.	107	6%
Жени	1197	63%
Мъже	696	37%

Програмите за обучение, предлагани на служители на Дружеството, имат за цел развитието на компетенциите на служителите. Политиката в областта на обучението е специално насочена към предоставяне на високи професионални познания, както и във връзка с изискванията за здравословни и безопасни условия на труд.

Работниците и служителите имат право на по-високо допълнително възнаграждение, изисквано от приложимия закон за извънреден труд, нощни смени и работа в събота, неделя и по време на празници. Служителите, които работят при специфични, вредни или опасни условия, получават лични предпазни средства и надбавки.

### ***Промени през деветмесечието 2012 година и към датата на публикуване на доклада на ръководството***

Към 31.01.2012 г. г-н Огнян Донеv е закрил личната си позиция като акционер в Софарма АД. Г-н Донеv остава акционер в Дружеството чрез непреките си участия.

На 31.01.2012 г. дъщерното дружество Бриз ООД – Латвия придобива 18 % от капитала на ООО Виватон плюс в Беларус. Останалите 57 % се предвижда да бъдат придобити съгласно сключен договор в периода 2012 – 2013 г.

На 15.02.2012 г. дъщерното дружество Бриз ООД – Латвия продава своето участие в дъщерното си дружество ООО Суперлатс.

На 19.03.2012 година беше открита корпоративна детска градина на Софарма АД, която е предназначена за децата на служителите на компанията. 25 деца ще получават професионални грижи в сграда, която е изцяло приведена в съответствие с изискванията за детски заведения и има обща площ от 253 кв. м. Интериорът е подчинен на модерните европейски стандарти, а храната се приготвя по меню съобразено с възрастта на децата и изискванията за правилно хранене. Вложените средства са в размер на 300 хиляди лева

На 10.04.2012 г. Съветът на директорите на Софарма АД взе решение за продажба на притежаваните 51% от капитала на ЗАО Ростбалканфарм, град Азов, Ростовска област, Руска федерация.

На 18.04.2012 г. постъпват Уведомления за разкриване на дялово участие по чл.145 от ЗППЦК от Gramarcy Select Master Fund, USA, Georgetown за продажба на 6,51% от капитала на Софарма АД и Gramarcy Emerging Markets Fund, USA, Georgetown, за продажба на 6,05% от капитала на Софарма АД, с което двата фонда закриват позициите си в дружеството. Двете сделки са регистрирани в Централен депозитар на 09.04.2012 г.

Съветът на директорите на Софарма АД взе решение през месец Май за учредяване на дружество Софарма Украйна ООД със седалище гр. Киев, Украйна с уставен капитал в размер на 1 000 000 /един милион/ гривни. Дружеството се учредява с цел оптимизиране на търговската дейност на територията на Украйна.

На 18.05.2012 год. Софарма АД организира редовна годишна среща с инвеститорите, която се проведе в конферентния център на Софарма Бизнес Тауърс.

Софарма АД получи през м. юни в Белград престижната международна награда „Бизнес партньор на 2012 година“, във връзката с откриването на втори завод за лекарства до Белград през септември 2011 година.

На редовното Общо събрание на акционерите на Софарма АД, проведено на 19.06.2012 г. в гр. София, ул. „Илиенско шосе“ №16 бяха взети следните решения:

- ✚ Нетната печалба, реализирана през 2011 г. в размер на 40 790 563,74 лв., след заделяне на 10% за задължителен резерв, да се разпредели както следва: за дивидент на акционерите да се изплатят по 0,07 лв. /седем стотинки/ на акция, остатъкът да се отнесе за допълнителни резерви.
- ✚ Освободи от длъжност като член на съвета на директорите Унифарм АД по искане на дружеството и избра за член на съвета на директорите г-н Огнян Кирилов Палавеев.
- ✚ ОСА избра специализираното одиторско предприятие АФА ООД, гр.София, ул. „Оборище“ №38 за проверка и заверка на годишния финансов отчет на дружеството за 2012 г.

На 14.06.2012 год. Софарма АД закупи 6 149 броя акции от капитала на Марицатекс АД, с което участието на Софарма АД достигна 6,01 % от капитала на Марицатекс АД.

На 17.07.2012 г. Софарма АД увеличи своя дял в капитала на Доверие обединен холдинг АД от 14,97 % до 18,70 %.

Софарма АД започна изплащането на дивидента за 2011 год. на **31.08.2012 год.** съгласно изготвен от Централен депозитар АД Списък на правоимащите лица към 13.07.2012 год. В съответствие с Правилника на Централен депозитар АД, дивидентът се изплаща както следва: за акционерите, имащи открити клиентски сметки при инвестиционни посредници – чрез съответния инвестиционен посредник; за акционери без сметки при инвестиционни посредници – чрез клоновете на Юробанк и Еф Джи - България АД/Пощенска банка/ в страната. Брутния дивидент, гласуван на Общото събрание на акционерите е по 0.07 лв. /седем стотинки/ на акция.

Съветът на директорите на Софарма АД на свое заседание от 17.09.2012 г. прие решение за свикване на Извънредно Общо събрание на акционерите, което ще се проведе на 01.11.2012 год. от 11.00 часа, а при липса на кворум на 15.11.2012 год. от 11.00 часа в гр. София, ул. „Илиенско шосе“ № 16. Поканата за Извънредно Общо събрание на акционерите, е вписана в Търговския регистър под номер 20120925101646.

Към 30.09.2012 г. са обратно изкупени 3 205 655 броя акции или 2,43 % от капитала на дружеството, съгласно решението на Общото събрание на акционерите на дружеството от 23.06.2010 г.

### Нови разработки и продукти

#### ✚ Нови деветмесечие 2012 г.

Внедрени са 3 броя нови за дружеството продукта Витамин С ампули 2мл. и 5 мл. за пиене, Сопрал ампули и Неурелакс таблетки.

#### ✚ Очаквани 2012 г.

До края на 2012 година се очаква да бъдат внедрени 2-3 нови продукта.

#### ✚ Разработки

В процес на трансфер и оптимизиране са над 50 броя производствени процеси и технологии. Провежда се фармацевтично разработване на 26 нови за дружеството продукта.

### Основни финансови показатели

Показатели	1-9/2012 BGN '000	1-9/2011 BGN '000	промяна %
Приходи от продажби	159 047	155 671	2.2%
Печалба преди лихви, данъци и амортизация (ЕБИТДА)	39 676	42 088	-5.7%
Оперативна печалба	33 150	35 739	-7.2%
Нетна печалба	35 192	36 166	-2.7%
Капиталови разходи	45 697	29 974	52.5%
	<b>30.09.2012</b> <b>BGN '000</b>	<b>31.12.2011</b> <b>BGN '000</b>	
Нетекущи активи	311 394	279 199	11.5%
Текущи активи	270 746	243 744	11.1%
Собствен капитал	345 373	320 668	7.7%
Нетекущи пасиви	50 705	24 174	109.8%
Текущи пасиви	186 062	178 131	4.5%



Показатели	1-9/2012	1-9/2011
ЕБИТДА/Приходи от продажби	24.9%	27.0%
Оперативна печалба/Приходи от продажби	20.9%	23.0%
Нетна печалба/Приходи от продажби	22.1%	23.2%
Привлечен капитал/Собствен капитал	0,69	0,62
Нетен дълг/ЕБИТДА на годишна база	4,0x	2,5x

## Преглед на рисковите фактори

**Рискове, свързани с бизнеса на Дружеството и с промишления отрасъл, в който Дружеството извършва дейността си**

- ✚ Дружеството е изложено на силна конкуренция
- ✚ Репутацията на Дружеството може да бъде неблагоприятно засегната от невярна или подвеждаща информация, включително и от публикувана на уебсайта [www.sopharma.com](http://www.sopharma.com), който не е одобрен от Дружеството
- ✚ Дружеството е зависимо от одобренията на регулаторните органи
- ✚ Възможна е промяна в законодателството, регулиращо бизнеса на Дружеството, а това може да доведе до евентуално увеличение на разходите за спазване на изискванията или да окаже друг ефект върху неговите операции
- ✚ Част от приходите на Дружеството, по-специално в България, зависят от включването на лекарствата на Дружеството в реимбурсните списъци
- ✚ Производствените съоръжения и процеси на Дружеството са предмет на строги изисквания и одобрения от страна на регулаторните органи, които могат да забавят или прекъснат операциите на Дружеството
- ✚ Възможностите на Дружеството да плаща дивиденди зависят от редица фактори и няма никаква гаранция, че през дадена година то ще може да плати дивиденди в съответствие със своята дивидентна политика
- ✚ Дружеството е изложено на оперативен риск, който е присъщ на неговите бизнес дейности
- ✚ Дружеството се подчинява на множество закони и регламенти в областта на опазване на околната среда и здравословните и безопасни условия на труд и е изложено на потенциални отговорности, свързани с околната среда
- ✚ Съдебни спорове или други извънсъдебни процедури или действия могат да имат неблагоприятен ефект върху бизнеса на Дружеството, финансовото му състояние или резултатите от неговите операции



### Рискове, свързани с България и другите пазари, на които Групата оперира

- ✦ Макроикономическата среда, по-специално в България, Русия и Украйна, оказва съществен ефект върху операциите на Групата и нейната позиция
- ✦ Политическата обстановка в България има съществен ефект върху операциите на Групата и нейното финансово състояние
- ✦ Политическата обстановка на експортните пазари на Групата, по-специално Русия и Украйна, оказва съществен ефект върху операциите и финансовото състояние на Групата
- ✦ Рискове, свързани с българската правна система
- ✦ Развиващите се законодателства в някои от държавите, в които Групата продава продуктите си, в частност Русия и Украйна, може да повлияе негативно върху дейността на Групата в тези държави
- ✦ Рискове, свързани с валутни курсове и действащия в България валутен борд
- ✦ Тълкуване на данъчните разпоредби може да бъде неясно и данъчните закони и разпоредби, приложими спрямо Групата, може да бъдат изменени

### Валутен риск

Дружеството извършва своята дейност при активен обмен с чуждестранни доставчици и клиенти. Поради това то е изложено на валутен риск, основно спрямо щатския долар. Част от приходите на дружеството се формират от износ на продукция, договорена за плащане в щатски долари. Същевременно, дружеството доставя част от основните си суровини и материали също в щатски долари. Валутният риск е свързан с негативното движение на валутния курс на щатския долар спрямо българския лев при бъдещите стопански операции, по признатите валутни активи и пасиви, и относно нетните инвестиции в чуждестранни дружества. Останалата част от операциите на дружеството обичайно са деноминирани в български лева и/или в евро. За контролиране на валутния риск в дружеството има въведена система на планиране на доставките от внос, за продажбите във чуждестранна валута, както и процедури за ежедневно наблюдение на движенията във валутния курс на щатския долар и контрол върху предстоящи плащания.

### Кредитен риск

Кредитен е рискът, при който клиентите на дружеството няма да бъдат в състояние да изплатят изцяло и в обичайно предвидените срокове дължимите от тях суми по търговските вземания. Последните са представени в баланса в нетен размер, след приспадане на начислените обезценки по съмнителни и трудносьбираеми вземания. Такива обезценки са направени където и когато са били налице събития, идентифициращи загуби от несъбираемост съгласно предишен опит.

В своята търговска практика дружеството е прилагало различни схеми на дистрибуция, докато постигне сегашния ефективен подход, съобразен с пазарната обстановка на

работа, с разнообразните начини на плащане, както и с включването на търговски работи. Дружеството работи с контрагенти с история на взаимоотношенията на основните си пазари, като си партнира с над 70 български и чуждестранни лицензирани търговци на лекарства.

Работата с НЗОК и държавните болнични заведения също изискват политика на отложени плащания. В този смисъл независимо, че е налице концентрация на кредитен риск, той се контролира посредством подбор, текущо наблюдение върху ликвидността и финансовия стабилитет на търговските партньори, както и пряка комуникация с тях и търсене на бързи мерки при първи индикатори за проблеми.

### **Ликвиден риск**

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация дружеството да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения съгласно техния падеж.

Дружеството генерира и поддържа достатъчен обем на ликвидни средства. Вътрешен източник на ликвидни средства за дружеството е основната му стопанска дейност, генерираща достатъчни оперативни потоци. Външни източници на финансиране са банките и други постоянни партньори. Съществено влияние върху ликвидността на дружеството може да окаже изменението на курса на долара във връзка с доларовите позиции на руския пазар и динамиката на пазара, ако се отклони от прогнозните очаквания. С цел изолиране евентуалния ликвиден риск, дружеството работи със система от алтернативни механизми за действие и прогнози, крайният ефект от което е поддържането на добра ликвидност, респективно способност за финансиране на стопанската си дейност. Това се допълва от текущо наблюдение на падежите на активите и пасивите и контрол върху изходящите парични потоци.

### **Риск на лихвоносни парични потоци**

В структурата на активите на дружеството лихвоносните активи са представени от паричните средства, банкови депозити и предоставени заеми, които са с фиксиран лихвен процент. От друга страна, привлечените средства на дружеството под формата на дългосрочни и краткосрочни заеми са обичайно с променлив лихвен процент. Това обстоятелство частично поставя паричните потоци на дружеството в зависимост от лихвен риск. Покриването на този риск се постига по два начина:

а) оптимизиране на източниците на кредитни ресурси за постигане на относително по-ниска цена на привлечените средства; и

б) комбинирана структура на самите лихвени проценти по кредитите, която съдържа два компонента – постоянен и променлив, съотношението между които, а и абсолютната им стойност, могат да се постигнат и поддържат в благоприятен размер за дружеството. Постоянната компонента е с относително ниска абсолютна стойност и достатъчно голям относителен дял в общия лихвен процент. Това обстоятелство премахва вероятността от значителна промяна в лихвените равнища при евентуална актуализация на променливата компонента. Така се минимизира и вероятността от промяна в неблагоприятна посока на паричните потоци.

Ръководството на Дружеството текущо наблюдава и анализира неговата експозиция спрямо промените в лихвените равнища. Симулират се различни сценарии на рефинансиране, подновяване на съществуващи позиции и алтернативно финансиране. На база на тези сценарии се измерва ефектът върху финансовия резултат и собствения капитал при промяна с определени пунктове или проценти. За всяка симулация, едно и също предположение за промяна на лихвения процент се прилага за всички основни валути. Изчисленията се правят за значителните лихвоносни позиции.

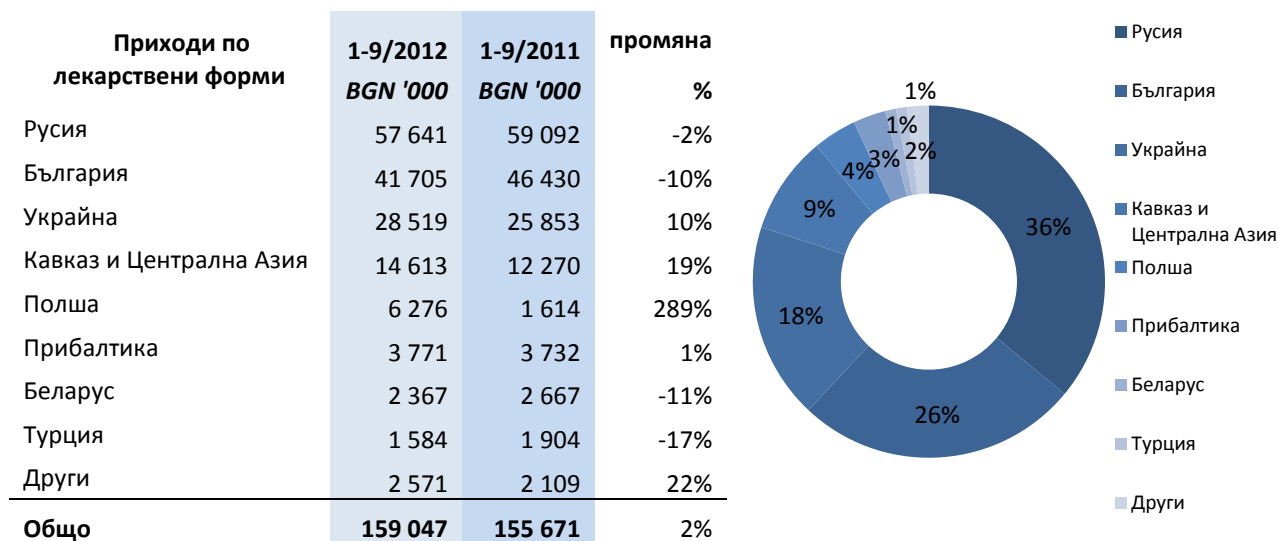
## Оперативни резултати за деветмесечието на 2012 година

### Приходи от дейността

Приходите от продажба на продукцията се увеличават с 3,4 млн. лв. или 2%, достигайки 159,1 млн. лв. към края на септември 2012 г., спрямо 155,7 млн. лв. към края на септември 2011 г.



### Основни пазари



### ✚ Пазар Русия

Реализираната продукция в Русия намалява с 1,5 млн. лв. или 2% до 57,6 млн. лв. през деветмесечито на 2012 г. спрямо 59,1 млн. лв. през деветмесечието на 2011 г. Основните продукти, които се реализират на руския пазар са Карсил, Темпалгин, Седал М, Табекс, и Бронхолитин.

### ✚ Пазар България

Продажбите на Софарма АД на вътрешния пазар се намаляват с 4,7 млн. лв. или с 10%, до 41,7 млн. лв. през деветмесечието на 2012 г. спрямо 46,4 млн. лв. през същия период на 2011 г. Продуктите с най-голям дял от продажбите в страната са Аналгин, Вицетин, Витамин С, Метилпреднизолон, Фликсотид. Дружеството заема 5% от общия обем на българския фармацевтичен пазарпазар в стойност и 12% от продажбите в натурално изражение. Позициите на основните конкуренти на дружеството на територията на страната са както следва: Novartis – 7% (4% в бр.), Roche—6% (1% в бр.), Actavis - с дял 6% (14% в бр.), Glaxosmithkline – 5% (2% в бр.), Sanofi-Aventis-Zentiva – 5% (3% в бр.), Servier – 4% (2% в бр.), Astra Zeneca –3% (1% в бр.), Bayer –3 % (2% в бр.), Pfizer – 3 %, (2% в бр.) .

### ✚ Пазар Украйна

Продажбите в Украйна през деветмесечието на 2012 г. се увеличават с 2,7 млн.лв или с 10% до 28,5 млн.лв. за текущия период от 25,8 млн. лв. за същия период на 2011 г.Основните продукти, които се изнасят на украинския пазар са Карсил, Темпалгин, Табекс, Сиднофарм.

### ✚ Пазар Кавказ и Централна Азия

Продажбите в Кавказ и Централна Азия (включващи Казахстан, Узбекистан, Туркменистан, Киргизстан, Таджикистан, Грузия, Азербайджан и Армения) се покачват с 2,3 млн. лв. или 19%, достигайки 14,6 млн. лв. за деветмесечието на 2012 г., спрямо 12,3 млн. лв. през деветмесечието на 2011 г. Най–голям дял от приходите в този регион имат продажбите в Казахстан (46%), като там увеличението е с 46% спрямо предходната година, достигайки до 6,8 млн. лв. Основните продукти, които Софарма АД изнася за този регион са Темпалгин, Карсил, Бронхолитин, , Трибестан, Витамин В комплекс.

### ✚ Пазар Полша

Софарма АД реализира ръст в продажбите в Полша с 4,7 млн. лв. от 1,6 млн. лв. през деветмесечието на 2011 г. до 6,3 млн. през деветмесечието на 2012 г. Основните продукти, които се реализират на този пазар са Табекс, Нивалин, Бусколизин, Спазмалгон, Трибестан плюс.

### ✚ Пазар Прибалтика

В Прибалтийския регион дружеството увеличи продажбите си с 0,1 млн. лв или 1%, от 3,7 млн. лв. през деветмесечието 2011 г. до 3,8 млн. лв. през деветмесечието на 2012 г. Основните продукти са Карсил, Трибестан и ампулни форми.

### ✚ Пазар Беларус

Продажбите в Беларус през деветмесечието на 2012 г. са в размер на 2,4 млн. лв., при 2,7 млн.лв. за деветмесечието на 2011г. Основните продукти, които се реализират на този пазар са Карсил, Сиднофарм, Табекс, Темпалгин, Индометацин.

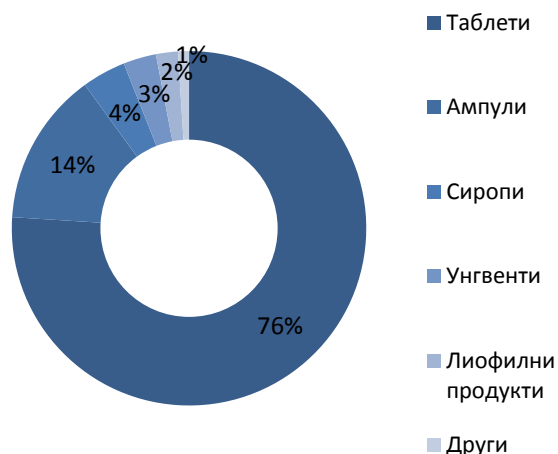
### ✚ Пазар Турция

В Турция продажбите бележат спад от 0,3 млн. лв. от 1,9 млн. лв. през деветмесечието на 2011 г. до 1,6 млн. лв. през деветмесечието на 2012 г. Основният продукт, който се реализира на този пазар, е Метилпреднизолон.

## Продажби по видове лекарствени форми

С най-висок относителен дял в обема на приходите от продажби са таблетните форми, следвани от с ампули, сиропи, унгвенти и лиофилни продукти.

Приходи по лекарствени форми	1-9/2012	1-9/2011	промяна %
	BGN '000	BGN '000	
Таблети	121 044	116 643	4%
Ампули	21 442	20 129	7%
Сиропи	7 121	9 258	-23%
Унгвенти	4 532	4 146	9%
Леофилни продукти	3 542	4 065	-13%
Супозитории	551	683	-19%
Капки	430	611	-30%
Инфузионни разтвори	21	133	-84%
Други	364	3	12033%
<b>Общо</b>	<b>159 047</b>	<b>155 671</b>	<b>2%</b>



## Продажби по терапевтични групи

Приходи по терапевтични групи	1-9/2012	1-9/2011	промяна %
	BGN '000	BGN '000	
N Нервна система	67 204	69 045	-3%
A Храносмилателна система и метаболизъм	46 495	41 175	13%
C Сърдечносъдова система	17 027	12 312	38%
R Дихателна система	11 043	13 112	-16%
G Пикочополова система и полови хормони	4 555	6 193	-26%
H Системни хормонални препарати с изкл. на полови хормони и инсулини	3 594	4 046	-11%
M Мускулно-скелетна система	3 160	3 550	-11%
Други	5 969	6 239	-4%
<b>Общо</b>	<b>159 047</b>	<b>155 671</b>	<b>2%</b>



## Други доходи от дейността

Други доходи от дейността	1-9/2012 BGN '000	1-9/2011 BGN '000	промяна %	отн. дял 2012 %
Приходи от предоставяне на услуги	1 970	1 919	3%	65%
Печалба от продажба на материали	307	262	17%	10%
Печалба от продажба на дълготрайни активи	414	26	1492%	14%
Печалба от продажба на стоки	434	450	-4%	14%
Нетни загуби от курсови разлики от ТВз, ТЗ, РС	(235)	(506)	-54%	-8%
Други	156	905	-83%	5%
<b>Общо други доходи от дейността</b>	<b>3 046</b>	<b>3 056</b>	0%	100%

Другите доходи от дейността запазват стойността си в размер на 3 млн. лв. през деветмесечието 2012 г. В посока на увеличение влияе печалбата от продажба на дълготрайни активи с 0,4 млн. лв., нетните загуби от курсови разлики по търговски вземания, задължения и текущи разплащателни сметки, които намаляват с 0,3 млн. лв. и печалбата от продажба на материали с 0,1 млн.лв. Влияние в посока на намаление имат постъпленията от неустойки.

## Разходи за дейността

Разходи за дейността	1-9/2012 BGN '000	1-9/2011 BGN '000	промяна %	отн. дял на разходите за 2012 %
Промени в запасите от готова продукция и незавършено производство	(1 745)	(521)	235%	-1%
Разходи за суровини и материали	45 148	41 456	9%	35%
Разходи за външни услуги	49 409	48 287	2%	38%
Разходи за персонала	26 159	23 899	9%	20%
Разходи за амортизация	6 526	6 349	3%	5%
Други разходи за дейността	3 446	3 518	-2%	3%
<b>Общо разходи за дейността</b>	<b>128 943</b>	<b>122 988</b>	5%	100%

Разходите за дейността се увеличават с 6млн. лв. или 5%, от 123 млн. лв. през деветмесечието на 2011 г. до 129 млн. лв. през деветмесечието на 2012 г., което е обусловено от увеличението на разходите за суровини и материали, външни услуги и персонал.

Разходи за материали	1-9/2012	1-9/2011	промяна %	отн. дял на разходите за 2012 %
	BGN '000	BGN '000		
Основни материали	34 789	32 399	7%	77%
Резервни части, лабораторни и технически материали	3 701	3 313	12%	8%
Топлоенергия	2 495	2 086	20%	6%
Електроенергия	2 012	1 775	13%	4%
Горива и смазочни материали	1 030	897	15%	2%
Охрана на труда	558	415	34%	1%
Вода	560	543	3%	1%
Други	3	28	-89%	0%
<b>Общо</b>	<b>45 148</b>	<b>41 456</b>	<b>9%</b>	<b>100%</b>

Разходите за материали (с дял 35%) се увеличават с 9% или с 3,7 млн. лв. от 41,4 млн. лв. през деветмесечието на 2011 г. до 45,1 млн. лв. през деветмесечие на 2012 г. Разходите за основни материали нарастват с 2,4 млн. лв. или със 7%, като най-съществено влияние се отчита при разходите за субстанции, които се увеличават с 1,4 млн. лв. Увеличение отчитат и разходите за топлоенергия, резервни части, лабораторни и технически материали, електроенергия, горива и смазачни материали.

Разходи за външни услуги	1-9/2012	1-9/2011	промяна %	отн. дял на разходите за 2012 %
	BGN '000	BGN '000		
Изработка	24 272	25 497	-5%	49%
Реклама	7 062	6 145	15%	14%
Консултантски услуги	3 294	1 094	201%	7%
Транспорт	2 476	1 941	28%	5%
Логистични услуги по износ и вътрешен пазар	1 674	1 694	-1%	3%
Наеми	1 523	423	260%	3%
Поддръжка на сгради и оборудване	1 513	1 259	20%	3%
Държавни, регулаторни такси	1 054	1 976	-47%	2%
Граждански договори	814	689	18%	2%
Застраховки	693	682	2%	1%
Охрана	617	572	8%	1%
Абонаментни такси	592	350	69%	1%
Местни данъци и такси	542	553	-2%	1%
Услуги по регистрации и клинични изпитвания	441	405	9%	1%
Преводи на документация	397	309	28%	1%
Комисионни възнаграждения	206	2 271	-91%	0%
Други	2 239	2 427	-8%	5%
<b>Общо</b>	<b>49 409</b>	<b>48 287</b>	<b>2%</b>	<b>100%</b>



Разходите за външни услуги заемат 38% относителен дял от разходите за дейността и се увеличават с 1,1 млн. лв. или с 2%, достигайки 49,4 млн. лв. за деветмесечие 2012 г. спрямо 48,3 млн. лв. за деветмесечие 2011 г. Най-съществено влияние за този ръст оказват разходите за консултантските услуги с ръст 2,2 млн.лв., разходите за реклама с ръст 0,9 млн. лв., разходите за наеми с увеличение от 1,1 млн. лв., разходите за транспорт с увеличение то 0,5 млн. лв., поддръжка на сгради и оборудване с ръст от 0,3 млн. лв., както и от увеличените разходи за граждански договори, абонаментни такси, съобщения и комуникации и др.

Дружеството отчита по-малко разходи за изработка с 1,2 млн. лв.; комисионни възнаграждения със спад от 2,1 млн. лв., както и спад в разходите за логистични услуги, затраховки, държавни и регулаторни такси, такси за услуги, клинични изпитвания и др.

Разходи за персонала	1-9/2012	1-9/2011	промяна	отн. дял на разходите за 2012
	BGN '000	BGN '000		
Текущи възнаграждения	18 802	18 132	4%	72%
Вноски по социалното осигуряване	3 720	3 630	2%	14%
Тантиеми	1 224			5%
Социални придобивки и плащания	1 391	1 169	19%	5%
Други начисления	1 022	968	6%	4%
<b>Общо</b>	<b>26 159</b>	<b>23 899</b>	<b>9%</b>	<b>100%</b>

Разходите за персонал (с дял 20%) нарастват с 2,3 млн. лв. или с 9% от 24,9 млн. лв. през деветмесечие 2011 г. до 26,2 млн. лв през деветмесечие 2012 г. Текущите възнаграждения нарастват с 0,7 млн. лв., вноските по социалното осигуряване бележат ръст с 0,09 млн. лв., а социалните придобивки се увеличават с 0,2 млн. лв

Други разходи за дейността	1-9/2012	1-9/2011	промяна	отн. дял на разходите за 2012
	BGN '000	BGN '000		
Представителни разходи	1 338	1 343	0%	39%
Начислени обезценки	773	950	-19%	22%
Командировки	640	565	13%	19%
Присъдени суми	275			8%
Дарения	158	205	-23%	5%
Други	262	455	-42%	8%
<b>Общо</b>	<b>3 446</b>	<b>3 518</b>	<b>-2%</b>	<b>100%</b>

Други разходи за дейността (с дял 3%) се намаляват с 0,1 млн. лв. или с 2% от 3,5 млн. лв. през деветмесечие на 2011 г. до 3,4 млн. лв. за деветмесечие на 2012 г., което се дължи основно на намаление на начислените обезценки с 0,2 млн. лв. и на брак на готова

продукция и незавършено производство с 0,2 млн. лв. Увеличават се присъдените суми и командировките.

Разходите за амортизация регистрират минимално увеличение от 3% от 6,3 млн. лв. за периода на 2011 г. до 6,5 млн. лв. за текущия период на 2012 г.

## Финансови приходи и разходи

	1-9/2012 BGN '000	1-9/2011 BGN '000	промяна %	отн. дял на приходите за 2012 %
<b>Финансови приходи</b>				
Приходи от дялово участие	5 461	4 736	15.3%	55%
Приходи от лихви по предоставени заеми	3 961	4 159	-4.8%	40%
Нетна печалба от курсови разлики по заеми	339	86	294.2%	3%
Нетна печалба от операции с ценни книжа	185	306	-39.5%	2%
Приходи от лихви по депозити	3	139	-97.8%	0%
<b>Общо</b>	<b>9 949</b>	<b>9 426</b>	<b>6%</b>	<b>100%</b>
<b>Финансови разходи</b>				
Разходи за лихви по получени заеми	4 073	4 665	-13%	91%
Банкови такси по заеми и гаранции	237	306	-23%	6%
Разходи за лихви по финансов лизинг	206	169	22%	3%
<b>Общо</b>	<b>4 516</b>	<b>5 140</b>	<b>-12%</b>	<b>100%</b>

Финансовите приходи се увеличават с 0,5 млн. лв. или с 6% , достигайки до 9,9 млн. лв. към деветмесечието на 2012 г. спрямо 9,4 млн. лв. към деветмесечието на 2011 г. Приходите от дялово участие в размер на 5,5 млн. лв. са в резултат на начислени дивиденди в размер на 4,5 млн. лв. от участие в Софарма Трейдинг АД, 0,8 млн. лв. от участие в Унифарм АД и на 0,2 млн. лв. от участие в Медика АД. Увеличава се и нетната печалба от курсови разлики по заеми с 0,3 млн. лв. Намаление имат приходите от лихви по предоставени заеми с 0,2 млн. лв., нетната печалба от операции с ценни книжа с 0,1 млн. лв. и приходи от лихви по депозити с 0,1 млн. лв.

Финансовите разходи намаляват с 0,6 млн. лв. или с 12%, от 5,1 през деветмесечие на 2011 г. до 4,5 млн. лв. през деветмесечие на 2012 г. Този спад се дължи основно на намалението на разходите за лихви по получени заеми с 0,6 млн. лв., както и на намаляване на нетната загуба от курсови разлики по заеми с 0,07 млн. лв.

Нетно финансовите приходи (разходи) се увеличават с 1,1 млн.лв. достигайки 5,4 млн. лв. към края на септември 2012 г., спрямо 4,3 млн. лв. към края на септември 2011 г.

## Финансов резултат от дейността



Печалбата преди лихви, данъци и амортизации (ЕБИТДА) намалява с 2,4 млн. лв. или с 6%, като за деветмесечието на 2012 г. тя е в размер на 39,7 млн. лв., сравнено с 42,1 млн. лв. деветмесечието на 2011 г.

Печалбата от оперативна дейност намалява с 2,5 млн. лв. или с 7%, до 33,2 млн. лв. за деветмесечието на 2012 г., спрямо 35,7 млн. лв. през деветмесечието на 2011 г.

Нетната печалба за деветмесечието на 2012 г. намалява с 1 млн. лв. или с 3%, до 35,2 млн. за деветмесечието на 2012 г. в сравнение с 36,2 млн. лв. през деветмесечието на 2011 г.

## Активи

	30.09.2012	31.12.2011	промяна	отн. дял 2012
	BGN '000	BGN '000	%	%
<b>Нетекущи активи</b>				
Имоти, машини и оборудване	173 752	135 048	29%	56%
Нематериални активи	3 701	3 386	9%	1%
Инвестиционни имоти	19 170	19 170	0%	6%
Инвестиции в дъщерни дружества	93 967	88 462		30%
Инвестиции на разположение и за продажба	19 572	16 792	17%	6%
Предоставени дългосрочни заеми на свързани предприятия	787	16 069	-95%	0%
Други нетекущи активи	445	272	64%	0%
	<b>311 394</b>	<b>279 199</b>	12%	53%
<b>Текущи активи</b>				
Материални запаси	53 754	50 916	6%	20%
Вземания от свързани предприятия	163 163	135 104	21%	60%
Търговски вземания	31 530	29 383	7%	12%
Други вземания и предплатени разходи	15 331	10 333	48%	6%
Парични средства и парични еквиваленти	6 968	18 038	-61%	3%
	<b>270 746</b>	<b>243 774</b>	11%	47%
<b>ОБЩО АКТИВИ</b>	<b>582 140</b>	<b>522 973</b>	11%	100%

Общите активи се увеличават с 59,1 млн. лв. или с 11% до 582,1 млн. лв., в сравнение 523 млн. лв. към 31.12.2011 г., като това е следствие от увеличение както на нетекущите, така и на текущите активи.

Нетекущите активи нарастват с 32,2 млн. лв., или 12%, което се дължи най-вече на увеличението на имоти, машини и оборудване с 38,7 млн. лв., на ръста на нематериалните активи с 0,3 млн. лв., на инвестициите в дъщерни дружества с 5,5 млн. лв., както и на увеличението на инвестициите на разположение и за продажба с 2,8 млн. лв. Намаляват предоставените дългосрочни заеми на свързани предприятия с 15,3 млн. лв. спрямо 31.12.2011 г.

Имоти, машини и оборудване	30.09.2012	31.12.2011	промяна	отн. дял
	BGN '000	BGN '000		2012
			%	%
Земя и сгради	63 457	63 416	0%	37%
Машини, съоръжения и оборудване	33 896	31 392	8%	20%
Други	11 683	7 348	59%	7%
В процес на придобиване	64 716	32 892	97%	37%
<b>Общо</b>	<b>173 752</b>	<b>135 048</b>	<b>29%</b>	<b>100%</b>

Имоти, машини и оборудване най-съществено се увеличават в частта на активите в процес на придобиване, които нарастват с 31,8 млн. лв., като резултат най-вече на инвестицията в новия завод за таблетни форми, която за деветмесечието е в размер на 36,7 млн. лв., а общо инвестирани в него средства от стартирането на проекта са в размер на 62,2 млн. лв. Допълнително са изразходени средства по аванси за придобиване на лабораторно и производствено оборудване.

Нематериалните активи също бележат ръст от 0,3 млн. лв., като резултат от извършени капиталови разходи, свързани с внедряването на интегрирана информационна система, което трябва да приключи през 2012 г.

Инвестициите в дъщерни дружества се увеличават поради увеличение на капитала на Биофарм Инженеринг АД.

Инвестициите на разположение и за продажба се увеличават във връзка с увеличаване на капитала на Доверие Обединен Холдинг АД.

Предоставените дългосрочни заеми на свързани предприятия намаляват с 15,3 млн. лв. вследствие на погасяване на главници и лихви в размер на 9,6 млн. лв., както и трансформиране на заеми в размер на 5,7 млн. лв. като краткосрочни вземания от свързани лица.

Текущите активи се увеличават с 27 млн. лв. или 11%, достигайки 271 млн. лв. към 30.09.2012 г., спрямо 243,8 млн. лв. към 31.12.2011 г.

	30.09.2012	31.12.2011	промяна	отн. дял 2012
	BGN '000	BGN '000	%	%
<b>Материални запаси</b>				
Материали	23 009	21 949	5%	43%
Готова продукция	22 192	22 054	1%	41%
Незавършено производство	4 871	3 054	59%	9%
Полуфабрикати	3 552	3 813	-7%	7%
Стоки	130	46	183%	0%
<b>Общо</b>	<b>53 754</b>	<b>50 916</b>	<b>6%</b>	<b>100%</b>

Материалните запаси се увеличават с 2,8 млн. лв. спрямо 31.12.2011 г. в частта на запасите от материали и незавършено производство съответно с 1,1 млн. лв. и 1,8 млн. лв. Готовата продукция се увеличава с 0,1 млн. лв., , както и стоките, които бележат ръст от 0,08 млн. лв. Полуфабрикатите намаляват с 0,3 млн.лв.

Вземанията от свързани предприятия се увеличават с 28,1 млн. лв. С най-голяма тежест в това увеличение имат вземанията по продажба на продукцията и материали с 22,6 млн. лв., вземанията по предоставени търговски заеми, бележейки ръст с 6 млн. лв., както и предоставени аванси с ръс от 0,2 млн. лв. , Намаляват се вземанията по дивидент с 0,8 млн. лв.

Търговските вземания се увеличават с 2,1 млн. лв., в частта на вземанията от клиенти (с 1,7 млн. лв.), а предоставените аванси се увеличават с 0,5 млн. лв. спрямо 31.12.2011 г.

Другите вземания и предплатени разходи се увеличават с 5 млн. лв. Основно това се дължи на предоставени средства на Централен депозитар за изплащане на дивидент в размер на 4,8 млн. лв. Предплатените разходи намаляват с 0,7 млн. лв., както и съдебните и присъдените вземания с 0,3 млн.лв. Увеличават се предоставените заеми към трети лица с 0,3 млн. лв., данъците за възстановяване- с 0,4 млн. лв. и предоставените средствата на инвестиционен посредник с 0,6 млн.лв.

Паричните средства и еквиваленти намаляват с 11 млн. лв. и към 30.09.2012 г. са 7 млн. лв. спрямо 18 млн. лв. към 31.12.2011 г.

## Собствен капитал и пасиви

	30.09.2012	31.12.2011	промяна	отн. дял спрямо СК 2012
	BGN '000	BGN '000	%	%
<b>СОБСТВЕН КАПИТАЛ</b>				
Основен акционерен капитал	132 000	132 000	0%	38%
	(11	(10		
Обратно изкупени собствени акции	502)	036)	15%	-3%
Резерви	189 683	157 913	20%	55%
Неразпределена печалба	35 192	40 791	-14%	10%
<b>ОБЩО СОБСТВЕН КАПИТАЛ</b>	<b>345 373</b>	<b>320 668</b>	<b>8%</b>	<b>100%</b>

	30.09.2012	31.12.2011	промяна	отн. дял спрямо общо пасиви 2012
	BGN '000	BGN '000	%	%
<b>ПАСИВИ</b>				
<b>Нетекущи задължения</b>				
Дългосрочни банкови заеми	45 306	18 737	142%	19%
Пасиви по отсрочени данъци	3 408	3 864	-12%	1%
Задължения към персонала при пенсиониране	1 352	1 269	7%	1%
Задължения по финансов лизинг	639	304	110%	0%
	<b>50 705</b>	<b>24 174</b>	110%	21%
<b>Текущи задължения</b>				
Краткосрочни банкови заеми	94 001	112 008	-16%	40%
Краткосрочна част на дългосрочни банкови заеми	65 111	40 735	60%	28%
Търговски задължения	5 843	16 544	-65%	2%
Задължения към свързани предприятия	10 947	5 236	109%	5%
Задължения за данъци	321	262	23%	0%
Задължения към персонала и за социално осигуряване	4 145	2 748	51%	2%
Други текущи задължения	5 694	598	852%	2%
	<b>186 062</b>	<b>178 131</b>	4%	79%
<b>ОБЩО ПАСИВИ</b>	<b>236 767</b>	<b>202 305</b>	17%	100%
<b>ОБЩО СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ</b>	<b>582 140</b>	<b>522 973</b>	11%	

Собственият капитал се увеличава с 24,7 млн. лв. спрямо 31.12.2011 г. основно в резултат на увеличение на резервите с 31,8 млн. лв. Към края на септември изкупените собствени акции са 3 205 655 броя. През отчетния период не е извършена нова емисия ценни книжа.

Нетекущите задължения се увеличават с 26,5 млн. лв. от 24,2 млн. лв. към края на 2011 г. до 50,7 млн. лв. към края на септември 2012 г. основно заради увеличението на дългосрочните банкови заеми с 26,6 млн. лв.

Текущите задължения се увеличават със 7,9 млн. лв. спрямо края на 2011 г. Главната причина за това е увеличение на краткосрочната част на дългосрочните банкови заеми с 24,4 млн.лв..

Общо експозицията по банкови заеми на дружеството към 30.09.2012 г. се е увеличила с 33 млн. лв. спрямо предходния период, най-вече като резултат от инвестициите в новия таблетен завод.

Търговските задължения намаляват в резултат на задълженията към доставчици, които намаляват с 10,7 млн. лв. спрямо 31.12.2011 г.

Задълженията към свързани предприятия нарастват с 5,7 млн. лв., основно в резултат на задължения за доставка на услуги с 2,5 млн. лв.

Задълженията към персонала и социалното осигуряване се увеличават с 1,4 млн. лв. най-вече в резултат на увеличение на задължение за изплащане на тантиеми с 0,8 млн.лв., увеличение на текущите задължения с 0,1 млн. лв. и начисления за неизползвани отпуски с 0,4 млн. лв. Другите текущи се увеличават с 5,1 млн.лв. в частта на задължения за дивиденди с 4,8 млн.лв.

### Парични потоци

	2012 BGN '000	2011 BGN '000
Нетни парични потоци от оперативна дейност	(16 918)	7 104
Нетни парични потоци използвани в инвестиционна дейност	(26 372)	(29 921)
Нетни парични потоци използвани във финансова дейност	31 951	8 931
<b>Нетно (намаление)/увеличение на паричните средства и паричните еквиваленти</b>	<b>(11 339)</b>	<b>(13 886)</b>
Парични средства и парични еквиваленти на 1 януари	18 038	30 982
Парични средства и парични еквиваленти на 30 септември	6 699	17 096

Нетните парични потоци към 30.09.2012 г., генерирани от оперативна дейност са в размер (16,9) млн. лв., от инвестиционна дейност (26,4) млн. лв. и от финансова дейност 32 млн. лв. В резултат на тези дейности паричните средства и еквиваленти нетно намаляват с 11,3 млн. лв. и към 30.09.2012 г. са в размер 6,7 млн. лв., спрямо 18 млн. лв. към края на 2011 г.

### Финансови показатели

	30.09.2012	30.09.2011
Възвращаемост на собствения капитал (ROE) <sup>1</sup>	12.1%	13.4%
Възвращаемост на активите (ROA) <sup>2</sup>	7.4%	8.6%
Коефициент на обръщаемост на активите <sup>3</sup>	0.40	0.44
Коефициент на текуща ликвидност <sup>4</sup>	1.46	1.37
Коефициент на бърза ликвидност <sup>5</sup>	1.17	1.08
Коефициент на парична ликвидност <sup>6</sup>	0.04	0.10
Коефициент на финансова автономност <sup>7</sup>	1.46	1.59

<sup>1</sup> Нетна печалба на годишна база/средноаритметична стойност на собствения капитал за последните пет тримесечия

<sup>2</sup> Нетна печалба на годишна база/средноаритметична стойност на общите активи за последните пет тримесечия

<sup>3</sup> Приходи от продажби на годишна база/средноаритметична стойност на общите активи за последните пет тримесечия

<sup>4</sup> Текущи активи/Текущи задължения

<sup>5</sup> Вземания+Парични средства/Текущи задължения

<sup>6</sup> Парични средства/Текущи задължения

<sup>7</sup> Собствен капитал/Пасиви



## Информация за акциите на Софарма АД

Общият брой на издадените към 30.09.2012 г. акции от Софарма АД е 132 млн. броя с номинална стойност от 1 лв. на акция. Всички емитирани акции са поименни, безналични, обикновени и неделими, съгласно Устава на дружеството. Всички издадени акции са от един клас. Всяка акция дава равни права на своя притежател, съразмерни на номиналната стойност на акцията. Акциите на Софарма АД се търгуват на официалния пазар на БФБ – София АД и на официалния пазар на Варшавската фондова борса. Акциите участват във формирането на индексите SOFIX, BG40 и BGTR30 на БФБ - София АД.

Акциите на дружеството са включени в индексите Down Jones STOXX EU Enlarged Total Market Index с тегло 0,11%, с най-голяма тежест (40%) в Erste Bank Bulgaria Basket, CECE MID на Виенската фондова борса, в сертификата на Райфайзенбанк – Raiffeisen Osteuropa Fonds както и в сертификата ABN AMRO SOFIX – Open-end-certificate и в новия blue-chip индекс Dow Jones STOXX Balkan 50 Equal Weighted Index.

Софарма АД е една от трите български компании, включени в нов индекс за Централна и Източна Европа (ЦИЕ), който Варшавската фондова борса започна да изчислява от 30 май. Индексът се казва WIG-CEE и е третият след WIG-Полша и WIG-Украйна, който е базиран на произхода на компаниите по държави. WIG-CEE се изчислява на база обща доходност и включва и доходност от дивиденди и права за записване на акции.

### Съществени показатели за акциите на Софарма АД

	30.09.2012	30.09.2011
Общ брой емитирани акции	132 000 000	132 000 000
Среднопретеглен брой акции в обръщение за последните четири тримесечия	129 164 126	130 827 434
Брой акции в обръщение към края на периода	128 794 345	130 021 039
Нетна печалба на една акция в лева <sup>1</sup>	0,307	0,311
Цена на една акция към края на периода в лева	2,40	3,301
Цена на една акция/Нетна печалба на една акция (P/E)	7,82	10,61
Счетоводна стойност на една акция в лева <sup>2</sup>	2,682	2,425
Цена на една акция/Счетоводна стойност на една акция (P/B)	0,89	1,36
Пазарна капитализация към края на периода в лева	316 800 000	435 732 000

<sup>1</sup> Нетна печалба за последните четири тримесечия/среднопретеглен брой акции в обръщение за период

<sup>2</sup> Собствен капитал/брой акции в обръщение към края на периода

Търговия с акции на Софарма АД на БФБ – София АД за периода 01.01.2012 г. - 30.09.2012 г.



Междинният доклад за дейността за деветмесечието на 2012 г. не е одитиран.

д.и.н. Огнян Донев  
/Изпълнителен директор/