

ПРЕДВАРИТЕЛЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА



СОФАРМА АД
2012 година

30.01.2013

Обща информация за Софарма АД

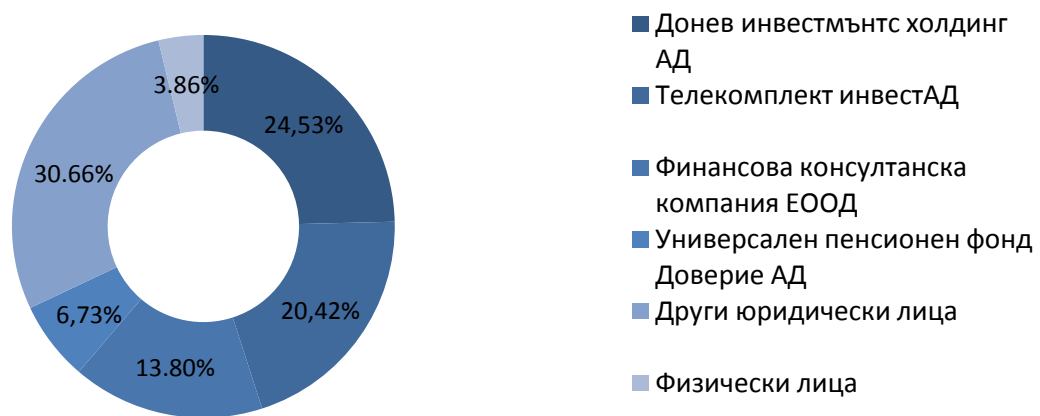
Софарма АД (Дружеството) е търговско предприятие, регистрирано в България по ТЗ, със седалище и адрес на управление гр. София, ул. "Илиенско шосе" №16

Софарма АД води началото си от 1933 г. Съдебната регистрация на дружеството е от 15.11.1991 г., решение №1/1991 г. на Софийски градски съд. Софарма АД е публично дружество съгласно Закона за публично предлагане на ценни книжа.

Дружеството извършва производство и търговия на лекарствени субстанции и лекарствени форми; научно-изследователска и инженерно-внедрителска дейност в областта на фитохимията, химията и фармацевцията. Софарма АД извършва услуги, както с производствено предназначение, така и свързани със спомагателната и обслужващата си дейност.

Дружеството притежава разрешения за употреба по реда на ЗЛАХМ за всички продукти от производствената си номенклатура.

Акционерна структура към 31.12.2012 г.



Съвет на директорите

Софарма АД има едностепенна система на управление със Съвет на директорите от петима членове както следва: д.и.н. Огнян Донеv - председател и членове Весела Стоева, Огнян Палавеев, Александър Чаушев, Андрей Брешков. Дружеството се представлява и управлява от изпълнителния директор д.и.н. Огнян Донеv.

Производствена дейност

Софарма АД има девет производствени завода, съобразени с изискванията на ЕС - GMP, които се намират в България. През 2013 г. дружеството очаква да завърши изграждането на новият производствен завод с годишен капацитет 4 млрд. таблетки в София, който в момента е в процес на строителство. Софарма АД е единственият български производител на ампули и супозитории.

Производствената дейност на дружеството се осъществява и развива в следните основни направления:

- ✚ Субстанции и препарати на основата на растителни суровини (фитохимично производство);
- ✚ Готови лекарствени форми в т.ч.
 - ✓ Твърди таблетки, обвити таблетки, филмирани таблетки, капсули;
 - ✓ Галенични - супозитории, капки, сиропи, унгвенти;
 - ✓ Парентерални - инжекционни разтвори, лиофилни прахове за инжекции

Дружеството има повече от 210 продукта в своето портфолио: основно генерици и 15 оригинални продукта, като 12 от продуктите са на растителна основа. Оригиначните продукти на Дружеството (и по-специално Карсил и Темпалгин) имат основен принос за неговите приходи от експортните пазари, докато за продажбите на местния пазар от най-голямо значение са генеричните продукти на дружеството, сред които на първо място е лекарството Аналгин.

Продуктовото портфолио на Софарма АД е фокусирано върху следните терапевтични области: кардиология, гастроентерология, овладяване на болката, кашлица и настинка, имунология и дерматология, дихателни пътища и астма, неврология и психиатрия, урология и гинекология.

Най-значимите фармацевтични продукти по отношение на приноса им за размера на приходите са:

- ✚ Карсил – оригинален продукт, разработен на растителна основа, използван за лечение на гастроентерологични заболявания (болести на черния дроб);
- ✚ Седал М - генеричен аналгетик (болкоуспокояващо);
- ✚ Темпалгин – оригинален аналгетик (болкоуспокояващо);
- ✚ Аналгин – генеричен аналгетик (болкоуспокояващо);
- ✚ Бронхолитин – оригинален продукт на растителна основа, използван за потискане на кашлица;
- ✚ Метилпреднизолон – генерично лекарство, предназначено за случаи на тежки алергии и определени животозастрашаващи състояния;
- ✚ Табекс – оригинално лекарство на растителна основа срещу тютюнопушене
- ✚ Трибестан – оригинален продукт на растителна основа, стимулиращ функциите на половата система

Интелектуална собственост

Макар и ориентирана към генеричните фармацевтични продукти, Софарма АД е известна от години с традиционното производство на няколко уникални продукти на база растителни екстракти получавани по собствено създадени технологии. Тези продукти са защитени освен с търговска марка, и с патент или фирмено ноу-хау.

По отношение на генеричните продукти, които произвежда, за тяхната пазарна отличителност Софарма АД залага на бранд имена, всички от които са регистрирани търговски марки на дружеството.

През всичките години на своето съществуване, Софарма АД генерира и защитава своя индустриална собственост. В резултат, дружеството притежава голям брой обекти на индустриалната собственост, по-голямата част, от които – регистрирани права (марки, патенти, дизайни) и по-малка част нерегистрирани обекти – предимно технологии.

Тези активи са резултат от специалната политика на дружеството към продуктово и технологично обновление, и в частност към иновациите.

Научноизследователска и развойна дейност

Софарма АД фокусира своята научноизследователска и развойна дейност основно върху генерични продукти. Научноизследователските и развойни проекти са насочени върху намирането и разработването на нови формули и състав или физически качества (като лекарствена форма или формата на таблетките) на продукт с цел адаптирането му към настоящи пазарни нужди. Стратегическа цел на Софарма АД е в бъдеще да постигне стабилен резултат на разработване на осем – десет нови продукта на година.

Дружеството основно подава заявления за получаване на разрешения за употреба на нови продукти, включително и нови форми на продукти, в България и/или на експортните пазари, и за съществуващи продукти на нови пазари.

Работници и служители

За 2012 г. средносписъчният брой на служителите в Софарма АД е 1 859 (при 1 848 за 2011 г.). В таблицата по-долу е посочена по-детайлно информацията относно персонала в дружеството.

	31.12.2012	отн. дял %
Брой служители към 31.12.2012 г.	1837	100%
Висше образование	815	44%
Полувисше образование	55	3%
Средно образование	967	53%
Служители до 30 г.	252	14%
Служители 31 - 40 г.	448	24%
Служители 41 - 50 г.	553	30%
Служители 51 - 60 г.	506	28%
Служители над 60 г.	78	4%
Жени	1154	63%
Мъже	683	37%

Програмите за обучение, предлагани на служители на Дружеството, имат за цел развитието на компетенциите на служителите. Политиката в областта на обучението е специално насочена към предоставяне на високи професионални познания, както и във връзка с изискванията за здравословни и безопасни условия на труд.

Работниците и служителите имат право на по-високо допълнително възнаграждение, изисквано от приложимия закон за извънреден труд, нощни смени и работа в събота, неделя и по време на празници. Служителите, които работят при специфични, вредни или опасни условия, получават лични предпазни средства и надбавки.

Промени през 2012 година и към датата на публикуване на доклада на ръководството

Към 31.01.2012 г. г-н Огнян Донеv е закрил личната си позиция като акционер в Софарма АД. Г-н Донеv остава акционер в Дружеството чрез непреките си участия.

На 31.01.2012 г. дъщерното дружество Бриз ООД – Латвия придоби 18 % от капитала на ООО Виватон плюс в Беларус. Останалите 57 % се предвижда да бъдат придобити съгласно сключен договор в периода 2012 – 2013 г.

На 15.02.2012 г. дъщерното дружество Бриз ООД – Латвия продаде своето участие в дъщерното си дружество ООО Суперлатс.

На 19.03.2012 г. беше открита корпоративна детска градина на Софарма АД, която е предназначена за децата на служителите на компанията. 25 деца ще получават професионални грижи в сграда, която е изцяло приведена в съответствие с изискванията за детски заведения и има обща площ от 253 кв. м. Интериорът е подчинен на модерните европейски стандарти, а храната се приготвя по меню съобразено с възрастта на децата и изискванията за правилно хранене. Вложените средства са в размер на 300 хиляди лева

На 10.04.2012 г. Съветът на директорите на Софарма АД взе решение за продажба на притежаваните 51% от капитала на ЗАО Ростбалканфарм, град Азов, Ростовска област, Руска федерация.

На 18.04.2012 г. постъпват Уведомления за разкриване на дялово участие по чл.145 от ЗППЦК от Gramarcy Select Master Fund, USA, Georgetown за продажба на 6,51% от капитала на Софарма АД и Gramarcy Emerging Markets Fund, USA, Georgetown, за продажба на 6,05% от капитала на Софарма АД, с което двата фонда закриват позициите си в дружеството. Двете сделки са регистрирани в Централен депозитар на 09.04.2012 г.

Съветът на директорите на Софарма АД взе решение през месец Май за учредяване на дружество Софарма Украйна ООД със седалище гр. Киев, Украйна с уставен капитал в размер на 1 000 000 /един милион/ гривни. Дружеството се учредява с цел оптимизиране на търговската дейност на територията на Украйна.

Софарма АД получи през м. юни в Белград престижната международна награда „Бизнес партньор на 2012 година“, във връзката с откриването на втори завод за лекарства до Белград през септември 2011 година.

На редовното Общо събрание на акционерите на Софарма АД, проведено на 19.06.2012 г. в гр. София, ул. „Илиенско шосе“ №16 бяха взети следните решения:

- ✚ Нетната печалба, реализирана през 2011 г. в размер на 40 790 563,74 лв., след заделяне на 10% за задължителен резерв, да се разпредели както следва: за дивидент на акционерите да се изплатят по 0,07 лв. /седем стотинки/ на акция, остатъкът да се отнесе за допълнителни резерви.
- ✚ Освободи от длъжност като член на съвета на директорите Унифарм АД по искане на дружеството и избра за член на съвета на директорите г-н Огнян Кирилов Палавеев.
- ✚ ОСА избра специализираното одиторско предприятие АФА ООД, гр.София, ул. „Оборище“ №38 за проверка и заверка на годишния финансов отчет на дружеството за 2012 г.

На 17.07.2012 г. Софарма АД увеличи своя дял в капитала на Доверие обединен холдинг АД от 14,97 % до 18,70 %.

На 29.10.2012 г. на основание чл.262д и от Търговския закон Българска Роза - Севтополис АД, преобразуващо се дружество, и Софарма АД, приемащо дружество, са сключили Договор за преобразуване чрез вливане. Справедливата цена на акциите на участващите в преобразуването дружества е определена въз основа на общоприети оценъчни методи. Въз основа на справедливата цена на акциите на участващите в преобразуването дружества се формира съотношение на замяна от 0.554192, което означава, че една акция на преобразуващото се дружество Българска Роза - Севтополис АД следва да се замени с 0.554192 акции на приемащото дружество Софарма АД. Към настоящия момент Зам.-председателят на Комисия за финансов надзор, ръководещ управление „Надзор на инвестиционната дейност“ не е издал одобрение по чл. 124 от ЗППЦК на договора за преобразуване, на докладите на управителните органи по чл. 262и от Търговския закон и на доклада на проверителя по чл. 262м от Търговския закон.

На 01.11.2012 г. се проведе извънредно общо събрание на акционерите на Софарма АД, където се взе следното решение: „Изменя условията, при които ще се извършва обратното изкупуване на собствени акции, определени с решение, взето по т. четиринадесета от дневния ред на Редовното Общо събрание на акционерите, проведено на 23.06.2010 г. и изменени с решение на Извънредно Общо събрание на акционерите, проведено на

30.11.2011 г., както следва: обратното изкупуване на собствени акции от капитала на дружеството, при спазване особените изисквания на ТЗ и ЗППЦК, да се осъществява при следните условия: обем на обратно изкупените собствени акции – до 10% от общия брой акции, издадени от дружеството, но не повече от 3% за една календарна година; срок на извършване на изкупуването – не по-дълъг от 5 (пет) години; минимална цена на обратното изкупуване – 2,10 лева; максималната цена на обратното изкупуване в размер на 5,50 лева за брой акция, определена с решението на Редовното Общо събрание на акционерите, проведено на 23.06.2010 г. се запазва без промяна“.

Съветът на директорите, на основание чл.223 от ТЗ, свиква Извънредно заседание на Общото събрание на акционерите на Софарма АД, което ще се проведе на 28.02.2013 г. от 11.00 часа в седалището на дружеството в гр.София, ул. "Илиенско шосе" № 16, а при липса на кворум на тази дата – на 15.03.2013 г. на същото място и час и при следния дневен ред: „Изменение на условията, при които се извършва обратно изкупуване на собствени акции на дружеството и Предложение за решение: ОСА изменя условията, при които ще се извършва обратното изкупуване на собствени акции, определени с решение на Редовното Общо събрание на акционерите, проведено на 23.06.2010 г. и изменени с решения на Извънредно Общо събрание на акционерите, проведено на 30.11.2011 г. и Извънредно Общо събрание на акционерите, проведено на 01.11.2012 г., както следва: обратното изкупуване на собствени акции от капитала на дружеството, при спазване особените изисквания на ТЗ и ЗППЦК, да се осъществява при минимална цена на обратното изкупуване не по-ниска от номиналната стойност на една акция от капитала на дружеството“.

На 23.01.2013 год. в Софарма АД постъпи Уведомление за разкриване на дялово участие по чл. 145 от ЗППЦК от Финансова Консултанска Компания ЕООД за продажба на 4 053 002 броя акции, с която сделка участието на Финансова Консултанска Компания ЕООД в капитала на Софарма АД падна до 9.62 %.

На 23.01.2013 год. в Софарма АД постъпи Уведомление за разкриване на дялово участие по чл. 145 от ЗППЦК от Донев Инвестмънтс Холдинг АД за покупка на 2 982 666 броя акции, с която сделка участието на Донев Инвестмънтс Холдинг АД в капитала на Софарма АД достигна до 26,78 %.

Нови разработки и продукти

✚ Нови 2012 г.

Внедрени са 3 броя нови за дружеството продукта Витамин С ампули 2 мл. и 5 мл. за пиене, Сопрал ампулии Неурелакс таблетки.

✚ Очаквани 2013 г.

До края на 2013 година се очаква да бъдат внедрени 3-5 нови продукта.

✚ Разработки

В процес на трансфер и оптимизиране са над 50 броя производствени процеси и технологии. Провежда се фармацевтично разработване на 23 нови за дружеството продукта.

Основни финансови показатели

Показатели	1-12/2012 BGN '000	1-12/2011 BGN '000	промяна %
Приходи от продажби	210 343	209 847	0.2%
Печалба преди лихви, данъци и амортизация (ЕБИТДА)	49 881	52 424	-4.9%
Оперативна печалба	40 940	43 970	-6.9%
Нетна печалба	40 820	40 685	0.3%
Капиталови разходи	62 064	29 974	107.1%
	31.12.2012 BGN '000	31.12.2011 BGN '000	
Нетекущи активи	323 748	279 199	16.0%
Текущи активи	260 501	243 744	6.9%
Собствен капитал	350 738	320 668	9.4%
Нетекущи пасиви	57 638	24 174	138.4%
Текущи пасиви	175 873	178 131	-1.3%

Показатели	1-12/2012	1-12/2011
ЕБИТДА/Приходи от продажби	23.7%	25.0%
Оперативна печалба/Приходи от продажби	19.5%	21.0%
Нетна печалба/Приходи от продажби	19.4%	19.4%
Привлечен капитал/Собствен капитал	0,67	0,63
Нетен дълг/ЕБИТДА на годишна база	4,2x	2,9x

Преглед на рисковите фактори

Рискове, свързани с бизнеса на Дружеството и с промишления отрасъл, в който Дружеството извършва дейността си

- ✦ Дружеството е изложено на силна конкуренция
- ✦ Репутацията на Дружеството може да бъде неблагоприятно засегната от невярна или подвеждаща информация, включително и от публикувана на уебсайта www.sopharma.com, който не е одобрен от Дружеството
- ✦ Дружеството е зависимо от одобренията на регулаторните органи
- ✦ Възможна е промяна в законодателството, регулиращо бизнеса на Дружеството, а това може да доведе до евентуално увеличение на разходите за спазване на изискванията или да окаже друг ефект върху неговите операции
- ✦ Част от приходите на Дружеството, по-специално в България, зависят от включването на лекарствата на Дружеството в реимбурсните списъци
- ✦ Производствените съоръжения и процеси на Дружеството са предмет на строги изисквания и одобрения от страна на регулаторните органи, които могат да забавят или прекъснат операциите на Дружеството
- ✦ Възможностите на Дружеството да плаща дивиденди зависят от редица фактори и няма никаква гаранция, че през дадена година то ще може да плати дивиденди в съответствие със своята дивидентна политика
- ✦ Дружеството е изложено на оперативен риск, който е присъщ на неговите бизнес дейности
- ✦ Дружеството се подчинява на множество закони и регламенти в областта на опазване на околната среда и здравословните и безопасни условия на труд и е изложено на потенциални отговорности, свързани с околната среда
- ✦ Съдебни спорове или други извънсъдебни процедури или действия могат да имат неблагоприятен ефект върху бизнеса на Дружеството, финансовото му състояние или резултатите от неговите операции

Рискове, свързани с България и другите пазари, на които Групата оперира

- ✦ Макроикономическата среда, по-специално в България, Русия и Украйна, оказва съществен ефект върху операциите на Групата и нейната позиция
- ✦ Политическата обстановка в България има съществен ефект върху операциите на Групата и нейното финансово състояние
- ✦ Политическата обстановка на экспортните пазари на Групата, по-специално Русия и Украйна, оказва съществен ефект върху операциите и финансовото състояние на Групата
- ✦ Рискове, свързани с българската правна система

- ✦ Развиващите се законодателства в някои от държавите, в които Групата продава продуктите си, в частност Русия и Украйна, може да повлияе негативно върху дейността на Групата в тези държави
- ✦ Рискове, свързани с валутни курсове и действащия в България валутен борд
- ✦ Тълкуване на данъчните разпоредби може да бъде неясно и данъчните закони и разпоредби, приложими спрямо Групата, може да бъдат изменени

Валутен риск

Дружеството извършва своята дейност при активен обмен с чуждестранни доставчици и клиенти. Поради това то е изложено на валутен риск, основно спрямо щатския долар. Дружеството доставя част от основните си суровини и материали в щатски долари. Валутният риск е свързан с негативното движение на валутния курс на щатския долар спрямо българския лев при бъдещите стопански операции, по признатите валутни активи и пасиви, и относно нетните инвестиции в чуждестранни дружества. Останалата част от операциите на дружеството обичайно са деноминирани в български лева и/или в евро. За контролиране на валутния риск в дружеството има въведена система на планиране на доставките от внос, за продажбите във чуждестранна валута, както и процедури за ежедневно наблюдение на движенията във валутния курс на щатския долар и контрол върху предстоящи плащания.

Кредитен риск

Кредитен е рискът, при който клиентите на дружеството няма да бъдат в състояние да изплатят изцяло и в обичайно предвидените срокове дължимите от тях суми по търговските вземания. Последните са представени в баланса в нетен размер, след приспадане на начислените обезценки по съмнителни и трудносъбираеми вземания. Такива обезценки са направени където и когато са били налице събития, идентифициращи загуби от несъбираемост съгласно предишен опит.

В своята търговска практика дружеството е прилагало различни схеми на дистрибуция, докато постигне сегашния ефективен подход, съобразен с пазарната обстановка на работа, с разнообразните начини на плащане, както и с включването на търговски работи. Дружеството работи с контрагенти с история на взаимоотношенията на основните си пазари, като си партнира с над 70 български и чуждестранни лицензирани търговци на лекарства.

Работата с НЗОК и държавните болнични заведения също изискват политика на отложени плащания. В този смисъл независимо, че е налице концентрация на кредитен риск, той се контролира посредством подбор, текущо наблюдение върху ликвидността и финансовия стабилитет на търговските партньори, както и пряка комуникация с тях и търсене на бързи мерки при първи индикатори за проблеми.

Ликвиден риск

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация дружеството да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения съгласно техния падеж.

Дружеството генерира и поддържа достатъчен обем на ликвидни средства. Вътрешен източник на ликвидни средства за дружеството е основната му стопанска дейност, генерираща достатъчни оперативни потоци. Външни източници на финансиране са банките и други постоянни партньори. С цел изолиране евентуалния ликвиден риск, дружеството работи със система от алтернативни механизми за действие и прогнози, крайният ефект от което е поддържането на добра ликвидност, респективно способност за финансиране на стопанската си дейност. Това се допълва от текущо наблюдение на падежите на активите и пасивите и контрол върху изходящите парични потоци.

Риск на лихвоносни парични потоци

В структурата на активите на дружеството лихвоносните активи са представени от паричните средства и предоставени заеми, които са с фиксиран лихвен процент. От друга страна, привлечените средства на дружеството под формата на дългосрочни и краткосрочни заеми са обичайно с променлив лихвен процент. Това обстоятелство частично поставя паричните потоци на дружеството в зависимост от лихвен риск. Покриването на този риск се постига по два начина:

а) оптимизиране на източниците на кредитни ресурси за постигане на относително по-ниска цена на привлечените средства; и

б) комбинирана структура на самите лихвени проценти по кредитите, която съдържа два компонента – постоянен и променлив, съотношението между които, а и абсолютната им стойност, могат да се постигнат и поддържат в благоприятен размер за дружеството. Постоянната компонента е с относително ниска абсолютна стойност и достатъчно голям относителен дял в общия лихвен процент. Това обстоятелство премахва вероятността от значителна промяна в лихвените равнища при евентуална актуализация на променливата компонента. Така се минимизира и вероятността от промяна в неблагоприятна посока на паричните потоци.

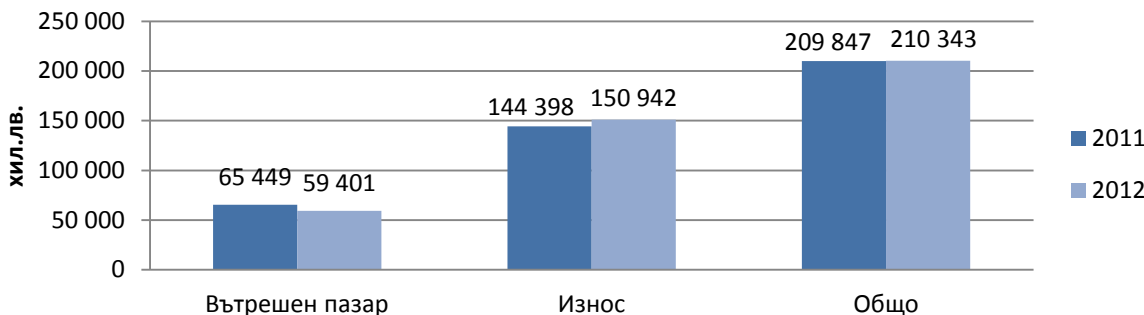
Ръководството на Дружеството текущо наблюдава и анализира неговата експозиция спрямо промените в лихвените равнища. Симулират се различни сценарии на рефинансиране, подновяване на съществуващи позиции и алтернативно финансиране. На база на тези сценарии се измерва ефектът върху финансовия резултат и собствения капитал при промяна с определени пунктове или проценти. За всяка симулация, едно и също предположение за промяна на лихвения процент се прилага за всички основни валути. Изчисленията се правят за значителните лихвоносни позиции.

Оперативни резултати за 2012 година

Приходи от дейността

Приходите от продажба на продукцията се увеличават с 0,5 млн. лв. или 0,34%, достигайки 210,3 млн. лв. за 2012 г., спрямо 209,8 млн. лв. за 2011 г.

Приходи от продажби



Основни пазари

Приходи по пазари	2012	2011	промяна
	BGN '000	BGN '000	
Русия	69 868	77 968	-10%
България	59 401	65 448	-9%
Украйна	38 120	33 372	14%
Кавказ и Централна Азия	17 670	15 937	11%
Полша	8 274	1 698	387%
Прибалтика	5 515	5 717	-4%
Беларус	4 459	3 546	26%
Турция	2 745	2 968	-8%
Други	4 292	3 192	34%
Общо	210 343	209 847	0%



📌 Пазар Русия

Реализираната продукция за Русия намалява с 8,1 млн. лв. или 10% до 69,9 млн. лв. през 2012 г. спрямо 78 млн. лв. през 2011 г. Основните продукти, които се реализират на руския пазар са Карсил, Темпалгин, Седал М, Табекс и Бронхолитин.

📌 Пазар България

Продажбите на Софарма АД на вътрешния пазар се намаляват с 6,0 млн. лв. или с 9%, до 59,4 млн. лв. през 2012 г. спрямо 66,4 млн. лв. през 2011 г. Продуктите с най-голям дял от

продажбите в страната са Аналгин, Вицетин, Метилпреднизолон, Фликсотид, Витамин С. Дружеството заема 5% от общия обем на българския фармацевтичен пазарпазар в стойност и 13% от продажбите в натурално изражение. Позициите на основните конкуренти на дружеството на територията на страната са както следва: Novartis – 7% (5% в бр.), Actavis - с дял 6% (14% в бр.), Roche—6% (1% в бр.), Glaxosmithkline – 6% (3% в бр.), Sanofi-Aventis-Zentiva – 5% (3% в бр.), Servier – 4% (2% в бр.), Astra Zeneca – 3% (1% в бр.), Pfizer – 3 %, (2% в бр.), Bayer – 3 % (2% в бр.).

✚ Пазар Украйна

Продажбите в Украйна през 2012 г. се увеличават с 4,7 млн. лв. или с 14% до 38,1 млн. лв. за текущия период от 33,4 млн. лв. за 2011 г. Основните продукти, които се изнасят на украинския пазар са Карсил, Темпалгин, Табекс, Бронхолитин, Сиднофарм.

✚ Пазар Кавказ и Централна Азия

Продажбите в Кавказ и Централна Азия (включващи Казахстан, Узбекистан, Туркменистан, Киргизстан, Таджикистан, Грузия, Азербайджан и Армения) се покачват с 1,7 млн. лв. или 11%, достигайки 17,6 млн. лв. за 2012 г., спрямо 15,9 млн. лв. през 2011 г. Най-голям дял от приходите в този регион имат продажбите в Казахстан (46%), като там увеличението е с 27% спрямо предходната година, достигайки до 8,1 млн. лв. Основните продукти, които Софарма АД изнася за този регион са Темпалгин, Карсил, Бронхолитин, Трибестан, Витамин В комплекс.

✚ Пазар Полша

Софарма АД реализира ръст в продажбите в Полша с 6,6 млн. лв. от 1,7 млн. лв. през 2011 г. до 8,3 млн. лв. през 2012 г. Основните продукти, които се реализират на този пазар са Табекс, Нивалин, Бусколизин, Спазмалгон, Трибестан плюс.

✚ Пазар Прибалтика

В Прибалтийския регион дружеството намали продажбите си с 0,2 млн. лв или 4%, от 5,7 млн. лв. през 2011 г. до 5,5 млн. лв. през 2012 г. Основните продукти са Карсил, Трибестан и ампулни форми.

✚ Пазар Беларус

Продажбите в Беларус през 2012 г. са в размер на 4,4 млн. лв., при 3,5 млн.лв. за 2011 г. Основните продукти, които се реализират на този пазар са Карсил, Темпалгин, Сиднофарм, Табекс, Трибестан.

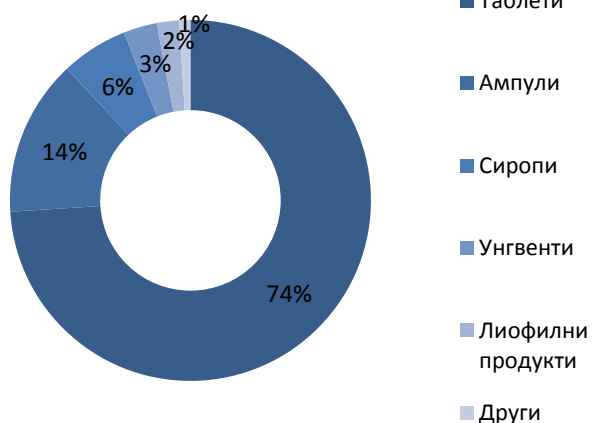
✚ Пазар Турция

В Турция продажбите бележат спад от 0,2 млн. лв. от 2,9 млн. лв. през 2011 г. до 2,7 млн. лв. през 2012 г. Основният продукт, който се реализира на този пазар, е Метилпреднизолон.

Продажби по видове лекарствени форми

С най-висок относителен дял в обема на приходите от продажби са таблетните форми, следвани от с ампули, сиропи, унгвенти и лиофилни продукти.

Приходи по лекарствени форми	2012	2011	промяна
	BGN '000	BGN '000	
Таблети	154 817	155 089	0%
Ампули	30 167	27 812	8%
Сиропи	12 415	13 923	-11%
Унгвенти	5 720	4 984	15%
Лиофилни продукти	5 471	6 262	-13%
Супозитории	762	746	2%
Капки	587	869	-32%
Инфузионни разтвори	40	158	-75%
Други	364	4	
Общо	210 343	209 847	0.24%



Продажби по терапевтични групи

Приходи по терапевтични групи	2012	2011	промяна
	BGN '000	BGN '000	
N Нервна система	82 966	90 347	-8%
A Храносмилателна система и метаболизъм	61 618	56 969	8%
C Сърдечносъдова система	22 152	19 283	15%
R Дихателна система	18 762	17 056	10%
G Пикочополова система и полови хормони	6 591	7 544	-13%
H Системни хормонални препарати с изкл. на полови хормони и инсулини	5 550	6 279	-12%
M Мускулно-скелетна система	3 914	4 113	-5%
Други	8 791	8 256	6%
Общо	210 343	209 847	0%



Други доходи от дейността

Други доходи от дейността	2012	2011	промяна	отн. дял 2012
	BGN '000	BGN '000		
Приходи от предоставяне на услуги	2 625	2 634	0%	61%
Печалба от продажба на материали	330	398	-17%	8%
Печалба от продажба на дълготрайни активи	159	18	783%	4%
Печалба от продажба на стоки	587	651	-10%	14%
Постъпления от неустойки	704	782	-10%	16%
Нетни загуби от курсови разлики от ТВз, ТЗ, РС	(341)	(526)	-35%	-8%
Други	255	(134)	-290%	6%
Общо други доходи от дейността	4 319	3 823	13%	100%

Другите доходи от дейността се увеличават с 0,5 млн. лв. от 3,8 млн. лв. през 2011 г. на 4,3 млн. лв. през 2012 г. В посока на увеличение влияе печалбата от продажба на дълготрайни активи с 0,1 млн. лв., нетните загуби от курсови разлики по търговски вземания, задължения и текущи разплащателни сметки, които намаляват с 0,2 млн. лв. и присъдени суми с 0,3 млн. лв. Влияние в посока на намаление имат постъпленията от неустойки и печалбата от продажба на стоки и материали.

Разходи за дейността

Разходи за дейността	2012	2011	промяна	отн. дял на разходите за 2012
	BGN '000	BGN '000		
Промени в запасите от готова продукция и незавършено производство	(1 056)	(4 341)	-76%	-1%
Разходи за суровини и материали	59 115	57 460	3%	34%
Разходи за външни услуги	65 715	68 972	-5%	38%
Разходи за персонала	34 763	34 051	2%	20%
Разходи за амортизация	8 941	8 454	6%	5%
Други разходи за дейността	6 244	5 104	22%	4%
Общо разходи за дейността	173 722	169 700	2%	100%

Разходите за дейността се увеличават с 4 млн. лв. или 2%, от 169,7 млн. лв. през 2011 г. до 173,7 млн. лв. през 2012 г., което е обусловено от увеличението на разходите за суровини и материали, персонал, амортизации и други разходи за дейността.

Разходи за материали	2012	2011	промяна %	отн. дял на разходите за 2012 %
	BGN '000	BGN '000		
Основни материали	44 212	44 246	0%	75%
Резервни части, лабораторни и технически материали	5 687	4 633	23%	10%
Топлоенергия	3 528	3 126	13%	6%
Електроенергия	2 750	2 401	15%	5%
Горива и смазочни материали	1 366	1 233	11%	2%
Работно облекло	707	586	21%	1%
Вода	770	719	7%	1%
Други	95	516	-82%	0%
Общо	59 115	57 460	3%	100%

Разходите за материали (с дял 34%) се увеличават с 3% или с 1,7 млн. лв. от 57,5 млн. лв. през 2011 г. до 59,1 млн. лв. през 2012 г. Разходите за основни материали намаляват с 0,03 млн. лв. в частта на субстанции и билки. Увеличение отчитат разходите за топлоенергия, резервни части, лабораторни и технически материали, електроенергия, горива и смазачни материали.

Разходи за външни услуги	2012	2011	промяна %	отн. дял на разходите за 2012 %
	BGN '000	BGN '000		
Изработка	31 519	35 991	-12%	48%
Реклама	9 407	8 788	7%	14%
Консултантски услуги	4 804	3 862	24%	7%
Транспорт	3 297	2 495	32%	5%
Логистични услуги по износ и вътрешен пазар	2 322	2 283	2%	4%
Наеми	2 140	794	170%	3%
Поддръжка на сгради и оборудване	1 954	2 105	-7%	3%
Държавни, регулаторни такси	1 044	1 324	-21%	2%
Граждански договори	1 076	1 020	5%	2%
Застраховки	887	928	-4%	1%
Охрана	855	769	11%	1%
Абонаментни такси	749	483	55%	1%
Местни данъци и такси	692	697	-1%	1%
Услуги по регистрации и клинични изпитвания	1 173	1 267	-7%	2%
Преводи на документация	601	493	22%	1%
Съобщения и комуникации	523	408	28%	1%
Комисионни възнаграждения	208	2 974	-93%	0%
Други	2 464	2 291	8%	4%
Общо	65 715	68 972	-5%	100%

Разходите за външни услуги заемат 38% относителен дял от разходите за дейността и се намаляват с 3,3 млн. лв. или с 5%, до 65,7 млн. лв. за 2012 г. спрямо 69 млн. лв. за 2011 г. Най-съществено влияние оказва намалението на разходите за изработка с 4,4 млн. лв. и разходите за комисионни възнаграждения с 2,8 млн. лв. Увеличават се разходите за реклама с 0,6 млн. лв., консултантски услуги с 0,9 млн. лв., разходите за наеми с 1,3 млн. лв., разходите за транспорт с 0,8 млн. лв. и др.

Разходи за персонала	2012	2011	промяна	отн. дял на разходите за 2012
	BGN '000	BGN '000		
Текущи възнаграждения	25 293	25 046	1%	73%
Вноски по социалното осигуряване	5 085	5 046	1%	15%
Тантиеми	1 224	1 217	1%	4%
Социални придобивки и плащания	2 284	2 014	13%	7%
Други начисления	877	728	20%	3%
Общо	34 763	34 051	2%	100%

Разходите за персонал (с дял 20%) нарастват с 0,7 млн. лв. или с 2% от 34,1 млн. лв. през 2011 г. до 34,8 млн. лв. през 2012 г. Текущите възнаграждения нарастват с 0,2 млн. лв., вноските по социалното осигуряване бележат ръст с 0,04 млн. лв., асоциалните придобивки се увеличават с 0,3 млн. лв.

Други разходи за дейността	2012	2011	промяна	отн. дял на разходите за 2012
	BGN '000	BGN '000		
Представителни разходи	2 166	2 075	4%	35%
Начислени обезценки	1 882	1 023	84%	30%
Командировки	933	812	15%	15%
Присъдени суми	286	42	581%	5%
Дарения	226	266	-15%	4%
Други	751	886	-15%	12%
Общо	6 244	5 104	22%	100%

Други разходи за дейността (с дял 4%) се увеличават с 1,1 млн. лв. или с 22% от 5,1 млн. лв. през 2011 г. до 6,2 млн. лв. 2012 г., което се дължи основно на увеличение на начислените обезценки с 0,9 млн. лв. и на присъдените суми и командировките. Намаляват се даренията и други данъци.

Разходите за амортизация регистрират увеличение от 6% от 8,5 млн. лв. за 2011 г. до 8,9 млн. лв. за 2012 г.

Финансови приходи и разходи

Финансови приходи	2012	2011	промяна	отн. дял на приходите за 2012
	BGN '000	BGN '000		
Приходи от дялово участие	6 108	5 444	12.2%	52%
Приходи от лихви по предоставени заеми	5 078	5 264	-3.5%	43%
Нетна печалба от курсови разлики по заеми	451	222	103.2%	4%
Нетна печалба от операции с ценни книжа	41	230	-82.2%	0%
Приходи от лихви по депозити	3	283	-98.9%	0%
Общо	11 681	11 443	2%	100%

Финансови разходи	2012	2011	промяна	отн. дял на разходите за 2012
Разходи за лихви по получени заеми	5 472	6 287	-13%	67%
Обезценка на инвестиции на разположение и за продажба	1 091	2 624	-58%	28%
Банкови такси по заеми и гаранции	245	300	-18%	3%
Разходи за лихви по финансов лизинг	264	233	13%	2%
Общо	7 072	9 444	-25%	100%

Финансовите приходи се увеличават с 0,2 млн. лв. или с 2% , достигайки до 11,6 млн. лв. за 2012 г. спрямо 11,4 млн. лв. за 2011 г. Приходите от дялово участие в размер на 6,1 млн. лв. са в резултат на начислени дивиденди в размер на 4,5 млн. лв. от участие в Софарма Трейдинг АД, 0,8 млн. лв. от участие в Унифарм АД и на 0,2 млн. лв. от участие в Медика АД. Увеличава се и нетната печалба от курсови разлики по заеми с 0,2 млн. лв. Намаление имат приходите от лихви по предоставени заеми с 0,2 млн. лв., нетната печалба от операции с ценни книжа с 0,2 млн. лв. и приходи от лихви по депозити с 0,3 млн. лв.

Финансовите разходи намаляват с 2,3 млн. лв. или с 25%, от 9,4 през 2011 г. до 7,1 млн. лв. през 2012 г. Този спад се дължи основно на намалението на разходите за лихви по получени заеми с 0,8 млн. лв., както и на намаляване на обезценката на инвестиции на разположение и за продажба с 1,5 млн. лв.

Нетно финансовите приходи (разходи) се увеличават с 2,6 млн.лв. достигайки 4,6 млн. лв. към края 2012 г., спрямо 2 млн. лв. към края 2011 г.

Финансов резултат от дейността



Печалбата преди лихви, данъци и амортизации (ЕБИТДА) намалява с 2,5 млн. лв. или с 5%, като за 2012 г. тя е в размер на 49,9 млн. лв., сравнено с 52,4 млн. лв. 2011 г.

Печалбата от оперативна дейност намалява с 3 млн. лв. или с 7%, до 41 млн. лв. за 2012 г., спрямо 44 млн. лв. през 2011 г.

Нетната печалба за 2012 г. се увеличава с 0,1 млн. лв. или с 0,3%, до 40,8 млн. за 2012 г. в сравнение с 40,7 млн. лв. през 2011 г.

Активи

	31.12.2012	31.12.2011	промяна	отн. дял 2012
	BGN '000	BGN '000	%	%
Нетекущи активи				
Имоти, машини и оборудване	185 982	135 048	38%	57%
Нематериални активи	4 098	3 386	21%	1%
Инвестиционни имоти	19 391	19 170	1%	6%
Инвестиции в дъщерни дружества	93 460	88 462	6%	29%
Инвестиции на разположение и за продажба	18 712	16 792	11%	6%
Предоставени дългосрочни заеми на свързани предприятия	748	16 069	-95%	0%
Други нетекущи активи	1 357	272	399%	0%
	323 748	279 199	16%	55%
Текущи активи				
Материални запаси	53 819	50 916	6%	21%
Вземания от свързани предприятия	169 717	135 104	26%	65%
Търговски вземания	22 583	29 383	-23%	9%
Други вземания и предплатени разходи	11 423	10 333	11%	4%
Парични средства и парични еквиваленти	2 959	18 038	-84%	1%
	260 501	243 774	7%	45%
ОБЩО АКТИВИ	584 249	522 973	12%	100%

Общите активи се увеличават с 61,3 млн. лв. или с 12% до 584,2 млн. лв., в сравнение 523 млн. лв. към 31.12.2011 г., като това е следствие от увеличение както на нетекущите, така и на текущите активи.

Нетекущите активи нарастват с 44,5 млн. лв., или 16%, което се дължи на увеличението на имоти, машини и оборудване с 51 млн. лв., на ръста на нематериалните активи с 0,7 млн. лв., на инвестициите в дъщерни дружества с 5 млн. лв., на увеличението на инвестициите на разположение и за продажба с 1,9 млн. лв., както и на други нетекущи активи с 1,1 млн. лв. Намаляват предоставените дългосрочни заеми на свързани предприятия с 15,3 млн. лв. спрямо 31.12.2011 г.

	31.12.2012	31.12.2011	отн. дял 2012	
	BGN '000	BGN '000	промяна %	%
Имоти, машини и оборудване				
Земя и сгради	63 257	63 416	0%	34%
Машини, съоръжения и оборудване	33 525	31 392	7%	18%
Други	11 524	7 348	57%	6%
В процес на придобиване	77 676	32 892	136%	42%
Общо	185 982	135 048	38%	100%

Имоти, машини и оборудване най-съществено се увеличават в частта на активите в процес на придобиване, които нарастват с 44,8 млн. лв., като резултат най-вече на инвестицията в новия завод за таблетни форми, която за 2012 г. е в размер на 50,1 млн. лв., а общо инвестираните в него средства от стартирането на проекта са в размер на 75,6 млн. лв. Допълнително са изразходени средства за придобиване на лабораторно и производствено оборудване.

Нематериалните активи също бележат ръст от 0,7 млн. лв., като резултат от извършени капиталови разходи, свързани с внедряването на интегрирана информационна система, което трябва да приключи през 2013 г.

Инвестициите в дъщерни дружества се увеличават поради увеличение на капитала на Биофарм Инженеринг АД.

Инвестициите на разположение и за продажба се увеличават във връзка с увеличаване на капитала на Доверие Обединен Холдинг АД.

Предоставените дългосрочни заеми на свързани предприятия намаляват с 15,3 млн. лв. вследствие на погасяване на главници и лихви в размер на 9,6 млн. лв., както и трансформиране на заеми в размер на 5,7 млн. лв. като краткосрочни вземания от свързани лица.

Текущите активи се увеличават с 16,7 млн. лв. или 7%, достигайки 260,5 млн. лв. към 31.12.2012 г., спрямо 243,8 млн. лв. към 31.12.2011 г.

	31.12.2012	31.12.2011	промяна	отн. дял 2012
Материални запаси	BGN '000	BGN '000	%	%
Материали	24 651	21 949	12%	46%
Готова продукция	22 457	22 054	2%	42%
Полуфабрикати	3 182	3 813	-17%	6%
Незавършено производство	3 162	3 054	4%	6%
Стоки	367	46	698%	1%
Общо	53 819	50 916	6%	100%

Материалните запаси се увеличават с 2,9 млн. лв. спрямо 31.12.2011 г. в частта на запасите от материали и незавършено производство съответно с 2,7 млн. лв. и 0,1 млн. лв. Готовата продукция се увеличава с 0,4 млн. лв., както и стоките, които бележат ръст от 0,3 млн. лв. Полуфабрикатите намаляват с 0,6 млн. лв.

Вземанията от свързани предприятия се увеличават с 34,6 млн. лв. С най-голяма тежест в това увеличение имат вземанията по продажба на продукция и материали с 32,2 млн. лв., вземанията по предоставени търговски заеми, бележейки ръст с 3,3 млн. лв. Намаляват се вземанията по дивидент с 0,8 млн. лв.

Търговските вземания се намаляват с 6,8 млн. лв., в частта на вземанията от клиенти (с 6,1 млн. лв.) и предоставените аванси с 0,7 млн. лв. спрямо 31.12.2011 г.

Другите вземания и предплатени разходи се увеличават с 1,1 млн. лв. Основно това се дължи на данъци за възстановяване с 1,7 млн. лв. и предоставените средства на инвестиционен посредник с 0,5 млн. лв.

Предплатените разходи намаляват с 0,4 млн. лв., както и съдебните и присъдените вземания с 0,3 млн. лв., и предоставени заеми на трети лица с 0,5 млн. лв. Паричните средства и еквиваленти намаляват с 15 млн. лв. и към 31.12.2012 г. са 3 млн. лв. спрямо 18 млн. лв. към 31.12.2011 г.

Собствен капитал и пасиви

	31.12.2012	31.12.2011	промяна	отн. дял спрямо СК 2012
СОБСТВЕН КАПИТАЛ	BGN '000	BGN '000	%	%
Основен акционерен капитал	132 000	132 000	0%	38%
	(12	(10		
Обратно изкупени собствени акции	156)	036)	21%	-3%
Резерви	189 759	157 913	20%	54%
Неразпределена печалба	41 135	40 791	1%	12%
ОБЩО СОБСТВЕН КАПИТАЛ	350 738	320 668	9%	100%

	31.12.2012	31.12.2011	промяна	отн. дял спрямо общо
	BGN '000	BGN '000	%	пасиви 2012 %
ПАСИВИ				
Нетекучи задължения				
Дългосрочни банкови заеми	51 779	18 737	176%	22%
Пасиви по отсрочени данъци	3 806	3 864	-2%	2%
Задължения към персонала при пенсиониране	1 371	1 269	8%	1%
Задължения по финансов лизинг	682	304	124%	0%
	57 638	24 174	138%	25%
Текущи задължения				
Краткосрочни банкови заеми	95 689	112 008	-15%	41%
Краткосрочна част на дългосрочни банкови заеми	62 977	40 735	55%	27%
Търговски задължения	6 679	16 544	-60%	3%
Задължения към свързани предприятия	5 630	5 236	8%	2%
Задължения за данъци	208	262	-21%	0%
Задължения към персонала и за социално осигуряване	3 684	2 748	34%	2%
Други текущи задължения	1 006	598	68%	0%
	175 873	178 131	-1%	75%
ОБЩО ПАСИВИ	233 511	202 305	15%	100%
ОБЩО СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ	584 249	522 973	12%	

Собственият капитал се увеличава с 30,1 млн. лв. спрямо 31.12.2011 г. основно в резултат на увеличение на резервите с 31,8 млн. лв. Към края на 2012 г. изкупените собствени акции са 3 486 231 броя. През отчетния период не е извършена нова емисия ценни книжа.

Нетекучите задължения се увеличават с 33,4 млн. лв. от 24,2 млн. лв. към края на 2011 г. до 57,6 млн. лв. към края 2012 г. основно поради увеличението на дългосрочните банкови заеми с 33 млн. лв.

Текущите задължения се намаляват с 2,3 млн. лв. спрямо края на 2011 г. Главната причина за това е намаление на краткосрочните банкови заеми и търговските задължения съответно с 16,3 млн. лв. и 9,9 млн. лв, а се увеличава краткосрочната част на дългосрочните банкови заеми с 22,2 млн. лв.

Общо експозицията по банкови заеми на дружеството към 31.12.2012 г. се е увеличила с 39 млн. лв. спрямо предходния период, като резултат от инвестициите в новия таблетен завод.

Търговските задължения намаляват в резултат на задълженията към доставчици, които намаляват с 9,9 млн. лв. спрямо 31.12.2011 г.

Задълженията към свързани предприятия нарастват с 0,4 млн. лв., основно в резултат на задължения за доставка на услуги с 0,3 млн. лв., както и на задължение за доставка на дълготрайни активи и материални запаси.

Задълженията към персонала и социалното осигуряване се увеличават с 0,9 млн. лв. най-вече в резултат на увеличение на задължение за изплащане на тантиеми с 0,8 млн. лв.

Другите текущи задължения се увеличават с 0,4 млн. лв. в частта на задължения за дивиденди и присъдени суми по съдебни дела.

Парични потоци

	2012 BGN '000	2011 BGN '000
Нетни парични потоци от оперативна дейност	(5 783)	24 051
Нетни парични потоци използвани в инвестиционна дейност	(35 945)	(43 286)
Нетни парични потоци използвани във финансова дейност	26 380	6 291
Нетно (намаление)/увеличение на паричните средства и паричните еквиваленти	(15 348)	(12 944)
Парични средства и парични еквиваленти на 1 януари	18 038	30 982
Парични средства и парични еквиваленти на 31 декември	2 690	18 038

Нетните парични потоци към 31.12.2012 г., генерирани от оперативна дейност са в размер (5,8) млн. лв., от инвестиционна дейност (35,9) млн. лв. и от финансова дейност 26,3 млн. лв. В резултат на тези дейности паричните средства и еквиваленти нетно намаляват с 15,3 млн. лв. и към 31.12.2012 г. са в размер 2,7 млн. лв., спрямо 18 млн. лв. към края на 2011 г.

Финансови показатели

	31.12.2012	31.12.2011
Възвращаемост на собствения капитал (ROE) ¹	12.1%	13.2%
Възвращаемост на активите (ROA) ²	7.4%	8.2%
Коефициент на обръщаемост на активите ³	0.38	0.43
Коефициент на текуща ликвидност ⁴	1.48	1.37
Коефициент на бърза ликвидност ⁵	1.18	1.08
Коефициент на парична ликвидност ⁶	0.02	0.10
Коефициент на финансова автономност ⁷	1.50	1.73

¹ Нетна печалба на годишна база/средноаритметична стойност на собствения капитал за последните пет тримесечия

² Нетна печалба на годишна база/средноаритметична стойност на общите активи за последните пет тримесечия

³ Приходи от продажби на годишна база/средноаритметична стойност на общите активи за последните пет тримесечия

⁴ Текущи активи/Текущи задължения

⁵ Вземания+Парични средства/Текущи задължения

⁶ Парични средства/Текущи задължения

Информация за акциите на Софарма АД

Общият брой на издадените към 31.12.2012 г. акции от Софарма АД е 132 млн. броя с номинална стойност от 1 лв. на акция. Всички емитирани акции са поименни, безналични, обикновени и неделими, съгласно Устава на дружеството. Всички издадени акции са от един клас. Всяка акция дава равни права на своя притежател, съразмерни на номиналната стойност на акцията. Акциите на Софарма АД се търгуват на официалния пазар на БФБ – София АД и на официалния пазар на Варшавската фондова борса. Акциите участват във формирането на индексите SOFIX, BG40 и BGTR30 на БФБ - София АД.

Акциите на дружеството са включени в индексите Dow Jones STOXX EU Enlarged Total Market Index с тегло 0,11%, с тежест от 5% в Erste Bank Bulgaria Basket, в сертификата на Райфайзенбанк – Raiffeisen Osteuropa Fonds както и в сертификата ABN AMRO SOFIX – Open-end-certificate и в новия blue-chip индекс Dow Jones STOXX Balkan 50 Equal Weighted Index.

Софарма АД е една от трите български компании, включени в нов индекс за Централна и Източна Европа (ЦИЕ), който Варшавската фондова борса започна да изчислява от 30 май. Индексът се казва WIG-CEE и е третият след WIG-Полша и WIG-Украйна, който е базиран на произхода на компаниите по държави. WIG-CEE се изчислява на база обща доходност и включва и доходност от дивиденди и права за записване на акции.

Съществени показатели за акциите на Софарма АД

	31.12.2012	31.12.2011
Общ брой емитирани акции	132 000 000	132 000 000
Среднопретеглен брой акции в обръщение за последните четири тримесечия	128 924 868	130 330 455
Брой акции в обръщение към края на периода	128 513 769	129 431 391
Нетна печалба на една акция в лева ¹	0,317	0,312
Цена на една акция към края на периода в лева	2,139	3,175
Цена на една акция/Нетна печалба на една акция (P/E)	6,75	10,24
Счетоводна стойност на една акция в лева ²	2,729	2,478
Цена на една акция/Счетоводна стойност на една акция (P/B)	0,78	1,28
Приходи от продажби на една акция в лева ³	1,637	1,622
Цена на една акция/Приходи от продажби на една акция (P/S)	1,307	1,957
Пазарна капитализация към края на периода в лева	282 348 000	419 100 000

¹ Нетна печалба за последните четири тримесечия/среднопретеглен брой акции в обръщение за период

² Собствен капитал/брой акции в обръщение към края на периода

³ Приходи от продажби за последните четири тримесечия/брой акции в обръщение към края на периода

Търговия с акции на Софарма АД на БФБ – София АД за периода 01.01.2012 г. - 31.12.2012 г.



Предварителният доклад за дейността за 2012 г. не е одитиран.



д.и.н. Огнян Донев
/Изпълнителен директор/