

**Нефинансова декларация към
Годишния финансов отчет на Софарма
АД по изискванията на чл. 48-52 от
Закона за счетоводството**

2018 година



СОФАРМА АД

Съдържание

Изявление за подкрепа	2
I. За декларацията	2
II. Обхват на Декларацията	2
1. Визия, стратегия и корпоративно управление	3
2. Отпечатък от дейността на компанията	10
3. Организационна структура	16
4. Продукти и услуги	16
5. Развитие на компанията	17
III. Стратегията за корпоративна социална отговорност	20
1. Дефиниция	20
2. Управление на КСО	20
3. Членства	22
4. Ангажимент към заинтересованите страни	23
IV. Сфери на нефинансов отчет	27
1. Пазар	27
2. Служители	31
3. Екология	34
4. Общество	35

Изявление за подкрепа

Уважаеми партньори,

Предоставяме на вниманието Ви Доклад за политиките на „Софарма“ АД като корпоративен гражданин с активно и отговорно отношение към отпечатъка от дейността си. Вземайки под внимание значимите за заинтересованите ни лица теми, „Софарма“ АД следва ангажиментите си за постигане на устойчиво развитие и просперитет.

В дейността си Компанията подкрепя и прилага принципите на Глобалния договор на ООН и работи по Целите за устойчиво развитие на ООН, приети през 2015 година.

В Декларацията представяме основните инициативи за интеграция на принципите за устойчиво развитие в ежедневната ни дейност и тяхното икономическо, социално, обществено и екологично отражение.

„Софарма“ АД предоставя информация към заинтересованите страни за изпълнението на своите ангажименти чрез всички комуникационни канали.

I. За декларацията

Декларацията по нефинансово отчитане описва ангажиментите, които „Софарма“ АД, припознава и изпълнява като корпоративен гражданин към акционерите и инвеститорите; държавната и местните власти; потребителите; клиентите и партньорите; към околната среда и обществото. Компанията поддържа активен диалог с всички свои заинтересовани страни при дефинирането на важните теми, прозрачност и изчерпателност при комуникирането на информацията за дейността си. С ясното съзнание за отпечатъка си в социално-икономическата, обществената сфера и околната среда, „Софарма“ АД използва измерители, които акцентират върху действителното ѝ влияние и работи в посока на подобряване на въздействието си.

Докладът е съобразен с изискванията за отчитане на чл. 48 от ЗСЧ, описание на политиките и предприятията по отношение на дейностите им в областта на екологията, социалните въпроси, служителите, антикорупцията, правата на човека. Той се основава на Комюникето по напредък, с което „Софарма“ АД се отчита от 2006г., от 2012г. на „active“ ниво, а от 2016г. на ниво „advanced“.

II. Обхват на Декларацията

Информацията дава широк поглед върху различни аспекти на дейността на „Софарма“ АД като корпоративен гражданин. Той се фокусира върху дейността на компанията 31.12.2017-31.12.2018г. Докладът съдържа количествени данни, използвани като измерители за въздействие в основните сфери, описани по-долу.

Софарма АД

Нашите ценности

- *Ние произвеждаме генерични лекарства и наши оригинални марки с най-високо качество.*
- *Ние насърчаваме грижата за здравето на всички заинтересовани чрез социалните ни проекти и чрез предоставяне на достоверна информация за здравето.*
- *Ние практикуваме и развиваме отговорно отношение към околната среда.*
- *Ние работим съвместно и подкрепяме както местните, така и глобалните общности.*
- *Ние изграждаме устойчиви печеливши партньорства с нашите доставчици.*
- *Ние подкрепяме щастието и развитието на членовете на екипа ни.*
- *Ние създаваме блага чрез печалба и растеж.*

1. Визия, стратегия и корпоративно управление

Визия и стратегия

Визията и стратегията на „Софарма“ АД се определят от корпоративната философия и от мисията, която Компанията е приела за основа на дейността си.

Корпоративна философия

Производството на лекарствени средства е не просто технологичен процес, а хуманна мисия, основана на високите стандарти за качество, безопасност и ефективност на медикаментите.

Мисия

Да съдействаме за прогреса и развитието на фармацевтичната индустрия, с което да допринесем и за икономическото развитие и просперитета на българската нация.

От основаването си през 1933 г. Компанията се стреми да предоставя достъпни, ефикасни и съвременни лекарства на българския пациент. „Софарма“ АД е наследник на производствената и аптечна лаборатория на Българското аптекарско кооперативно дружество, основано още през 1914 г.

Производството на лекарства от широко и съвременно портфолио, създаването на работни места, устойчивото развитие и икономическият принос на предприятието са

ведещи принципи още от създаването на Производствената лаборатория, към които „Софарма“ АД се придържа и днес.

„Софарма“ АД се стреми да осигурява достъпно, съвременно и ефикасно лечение на милиони пациенти в България и на пазарите, на които реализира своята продукция.

Компанията формализира дейността си по устойчиво развитие чрез присъединяването към UNGC през 2004 г. След създаването на Българската мрежа към UNGC компанията участва активно в проектите и от 2016 г. се отчита като „напреднала“ с Комюникето по напредъка. Отговорното корпоративно поведение е в основата на бизнес развитието на „Софарма“ АД. Стратегията за КСО е част от икономическата и програма, като инициативите и проектите подкрепят основния бизнес и са част от ДНК-то на фирмата.

Политика на корпоративно гражданство

Корпоративното гражданство на „Софарма“ АД се развива спрямо описаните по-долу регулации и правила:

Регулации и правила за корпоративно гражданство	Описание	Година на приемане	Последно обновяване
Конституцията и законите на Р. България		1991	2015
Десетте принципа на ГД на ООН	Глобалният Договор призовава компаниите да възприемат, подкрепят и приложат в своята сфера на влияние, сбор от ценности, разделени в четири основни категории: <i>Права на човека:</i> Принцип 1. Зачитане и подкрепа за опазването правата на човека. Принцип 2. Гаранция за необвързване с действия, нарушаващи правата на човека. <i>Трудови норми:</i> Принцип 3. Приемане свободата на сдружаване и ефективно признаване на правото на колективно договаряне. Принцип 4. Премахване на всякакви форми на насилствен и принудителен труд. Принцип 5. Ефективно премахване на детския труд. Принцип 6. Изкореняване на дискриминацията по отношение на правото на труд и на професия.	2004	2015 SDG

Околна среда:

Принцип 7. Подкрепа за превантивните подходи в опазването на околната среда.

Принцип 8. Подемане на инициативи, стимулиращи поемането на по-голяма отговорност към околната среда.

Принцип 9. Насърчаване развитието и разпространението на технологии, щадящи околната среда.

Антикорупция:

Принцип 10. Подкрепа на антикорупционни инициативи и политика на прозрачност.

Цели за устойчиво развитие на ООН SDG

1. Изкореняване на бедността повсеместно и във всички нейни форми.
2. Премахване на глада, постигане на сигурност на храната и по-качествено хранене и насърчаване на устойчиво селско стопанство.
3. Осигуряване на здравословен начин на живот и стимулиране на благосъстоянието за всички във всички възрасти.
4. Осигуряване на приобщаващо и равностойно качествено образование и стимулиране на възможностите за учене на всички през целия живот.
5. Постигане на равенство между половете и овластяване на всички жени и девойки.
6. Осигуряване на достъпност и устойчиво стопанисване на водоснабдяването и канализацията за всички.
7. Гарантиране на достъп до финансово достъпна, надеждна, устойчива и съвременна енергия за всички.
8. Насърчаване на постоянен, приобщаващ и устойчив икономически растеж, пълна и продуктивна заетост и достоен труд за всички.
9. Изграждане на гъвкава инфраструктура, насърчаване на приобщаваща и устойчива индустриализация и стимулиране на иновациите.
10. Намаляване на неравнопоставеността в и между страните.
11. Трансформиране на градовете и населените места в приобщаващи, безопасни, стабилни и устойчиви центрове.
12. Осигуряване на устойчиви модели на потребление и производство.
13. Предприемане на спешни действия за борба с климатичните промени и въздействието им.
14. Съхранение и устойчиво ползване на океаните, моретата и морските ресурси за устойчиво развитие.
15. Запазване, възстановяване и стимулиране на устойчивото ползване на сухоземните екосистеми, устойчиво стопанисване на горите, борба с опустиняването и преустановяване на деградацията на почвата и пристъпване към регенерирането ѝ, както и прекъсване на загубата на биоразнообразието.

2015

16. Насърчаване на мирни и приобщаващи общества за устойчиво развитие, осигуряване на достъп до правосъдие за всеки и изграждане на ефективни, отговорни и приобщаващи институции на всички нива.
17. Укрепване на средствата за изпълнение и обновяване на глобалното партньорство за устойчиво развитие.

Етичен кодекс на поведение	Цели да установи нормите за етично и професионално поведение във всички аспекти на дейността им, да предотврати възможностите за допускане на прояви на бюрокрация, корупция и други незаконни действия, като по този начин повиши общественото доверие в техния професионализъм и морал и да утвърди авторитета на дружеството.	2007
-----------------------------------	--	------

„Софарма“ АД като корпоративен гражданин функционира въз основа на Конституцията, законите и подзаконовите актове на Република България и във всички свои действия спазва разпоредбите на държавната и местната власт и регулаторните органи. Компанията следи за обновяването на законодателството, касаещо дейността ѝ, и стриктното му прилагане.

Системи на управление

Системи за корпоративно управление, в съответствие с които се управлява и функционира „Софарма“ АД:

Системи за корпоративно управление	Описание	Приемане	Последно обновяване
Устав на „Софарма“ АД	Уставът на „Софарма“ АД определя корпоративната цел, операциите свързани с акциите и капитала на Дружеството, дейностите на корпоративното ръководство и принципите, дефиниращи техните взаимоотношения.	2003	2018
Решения на Общото събрание на „Софарма“ АД	Общото събрание има компетентността да променя Устава на дружеството, размера на капитала на Дружеството, да преобразува и прекратява Дружеството, както и всички други права, описани в Устава на акционерното дружество.	минимум веднъж годишно	2018
Правила за работа на Съвета на директорите	Инструкции и разяснения за задълженията и отговорностите на членовете на Съвета на директорите	2007	
Програма за добро	Система от правила, защитаваща правата на акционерите и другите заинтересовани страни.	2009	

Нефинансова декларация към Годишния финансов отчет на Софарма АД по изискванията на чл. 48-52 от Закона за счетоводството – 2018 година

корпоративно управление				
Добра производствена практика/ GMP	Система от принципи и правила, които гарантират правилното протичане на всеки етап от производствения процес, осигурявайки качествен краен продукт.	2003	2018	
Добра дистрибуторска практика /GDP	Система от принципи и правила за дистрибуция на лекарствени продукти и активни субстанции. Качеството на лекарствените продукти могат да бъдат засегнати от липса на адекватен контрол.	2003	2017	
ICH “Q8 Pharmaceutical Development”	Принципи, регулиращи създаването на фармацевтични продукти.	2004	2017	
ICH “Q9 Quality Risk Management	Принципи и инструменти за управление на риска.	2006	2017	
ISO 17025	Общи изисквания за компетентността на лаборатории за изпитване и калибриране.	2014	2018	
АХАРТА	ERP програма, която представлява интегрирана информационна система за цялостното бизнес управление на процесите по планиране на производството, управление на веригата на доставките, управление и планиране на продажбите, управление и контрол на финансите, управление на взаимоотношенията с клиентите, бизнес анализи и други.	2013	2017	
Правилник за лицата, притежаващи вътрешна информация	Инструкции и разяснение относно задълженията и отговорностите във връзка със Закона срещу пазарните злоупотреби с финансови инструменти.	2007	2018	

Подробно описание на системите за корпоративно управление:

- **Решения на Общото събрание на „Софарма“ АД**

Общото събрание на акционерите се свиква задължително веднъж годишно. То има правомощията да изменя и допълва Устава на дружеството; да взема решения, свързани с капитала на „Софарма“ АД, да одобрява годишния финансов отчет след заверка от назначения експерт-счетоводител; решава издаването на облигации; разпределя печалбата и други.

Извънредни общи събрания се свикват и при необходимост за вземане на решение, което е от компетенцията на акционерното събрание, като през последните 2 години Компанията е провела 6 такива.

По традиция, след всяко проведено общо събрание на „Софарма“ АД акционерите имат възможност да разговарят с Изпълнителния директор на компанията - Огнян Донев, д.и.н., и с Директора за връзки с инвеститорите - Пелагия Виячева в неоформална обстановка.

- **Правила за работа на Съвета на директорите**

Правилата осигуряват ефективната организация на работата на Съвета, който се събира минимум веднъж на три месеца и взема решения за управлението и дейността на „Софарма“ АД, финансовия отчет на Дружеството и сделките, свързани с повече от 50% от баланса на Дружеството се предлагат за гласуване на ОС, както и други въпроси, свързани с компетентността на ОС.

- **Програмата за добро корпоративно управление**

Система от правила, защитаваща правата на акционерите и другите заинтересовани страни, за своевременно и точно разкриване на информация по всички въпроси, свързани с Дружеството и за подпомагане на стратегическото му управление, контрола върху дейността на СД и отчетността му пред Дружеството и акционерите.

Програмата е в съответствие с ефективното регулиране, международно признатите стандарти за добро корпоративно управление и Националния кодекс за корпоративно управление.

- **GMP**

Добрата производствена практика е система от правила и процедури, които гарантират качеството на лекарствените продукти на всеки един етап от производството им. Нейната цел е опазване на здравето на пациента.

GMP сертификатът гарантира, че продуктите от всяка партида имат еднакви качества. „Софарма“ АД като производител непрекъснато прави записи на всеки технологичен етап, като за всяка операция има протокол, който да доказва, че работникът е извършил точно дейността, както му е зададена предварително. Направените записи по време на производството, показват дали всички мерки, които се изискват от определените процедури и инструкции са изпълнени и количеството и качеството на продукта е според очакванията. Отклоненията също се регистрират. По този начин при установяване на нередности, продуктите могат бързо и лесно да бъдат идентифицирани и изтеглени от търговската мрежа.

GMP включва както самото производство, така и условията за труд, квалификацията на производствения персонал, системата за пласмент и за изтегляне на продуктите от пазара.

Основната цел на тези правила е насочена към опазване на здравето на пациента.

- **GDP**

Добрата дистрибуторска практика включва инструменти за дейността на дистрибуторите на едро, включително и за предотвратяване на навлизането на фалшифицирани лекарствени продукти в законната верига на доставка. Прилагането му гарантира контрол върху дистрибуторската верига и следователно запазване на качеството и целостта на лекарствените продукти.

GDP се прилага за всяка дейност, която включва снабдяване, притежаване, доставка или експорт на лекарствени продукти, с изключение на снабдяване на населението.

И тази система включва компетентността на персонала, условия на труд и съхранение на продукцията, контрол във всеки един момент от производството до крайната доставка.

- **ICH “Q8 Pharmaceutical Development”**

Стандартът се отнася към цялостния процес на създаването на нови продукти – от разработването до регистрирането и включва и системите за оценки на риска, гарантиране на качеството като част от дизайна на продукта. Касае всички компоненти на лекарствения продукт, субстанциите, помощните вещества, лекарството, развитието на формулировката и процеса на създаване, натрупаните знания по време на този процес, физикохимични и биологични свойства, развитие на производствения процес и цялата информация, която е възможно да повлияе върху крайния резултат.

- **ICH Q9 Quality Risk Management**

Принципи и инструменти за управление на риска, свързани с качеството, които могат да бъдат приложени към всички аспекти на фармацевтичните продукти – създаване, производство, дистрибуция и проверка на процесите през жизнения цикъл на субстанциите и лекарствените, биологичните и биотехнологичните продукти, включително суровите и допълнителните съставки и материалите, използвани за опаковка и етикетирание.

ICH Q9 заедно с ICH Q8 насърчават развитието на научно-базираните и основаващи се на риска подходи към качеството. ICH Q9 Quality Risk Management касае управление на качеството, създаване, сгради, оборудване и мощности, управление на материалите, производство, лабораторен контрол и тестване, опаковка и етикетирание, проверка на всички тези дейности.

- **ISO 17025**

Този международен хармонизиран стандарт съдържа общите изисквания за компетентност на лабораториите, извършващи изпитвания и/или калибрирания, включително вземането на извадки (проби). Стандартът е предназначен да бъде използван от лаборатории, които създават своя система за управление на качеството, както на административните, така и на техническите дейности. Резултатите (протоколи, сертификати), издадени от акредитирани лаборатории се използват от регулаторните органи, органи за оценяване на съответствието, извършващи сертификация на продукти, производителите на продукти и други.

Наличието на този сертификат е част от риск мениджмънта и гарантира достоверността на резултатите от лабораториите и съответно – безопасността и качествата на медикаментите.

- **АХАРТА**

Интегрирана информационна система за управление от висок клас на бизнес процесите в корпоративната дейност на Компанията.

Повишава ефективността, подпомага вземането на по-прецизни решения и подобрява взаимовръзките с веригата на доставки.

Подпомага управлението и планирането на продажбите, производството в посока планиране на материали и производствен капацитет, управление на ресурси по линия на управление на веригата на доставки - наличности, складове и връзки между тях, управление на качеството.

Програмата улеснява дейностите, свързани с осчетоводяване, управление и контрол на финансите, контрол на бюджети и възможности за бизнес анализи.

- **Правилник за вътрешните лица, притежаващи вътрешна информация**

Правилникът цели предотвратяване на разпространение на вътрешна информация, манипулиране на пазара и в следствие – понасяне на отговорност.

2. Отпечатък от дейността на компанията

Икономически отпечатък

Икономически и Финансови показатели	2018	2017	% промяна	Заинтересовани страни
Решение за изплащане на дивиденди от ОС в размер лв за 1 акция	0,11	0,10	-	Акционери
Платени данъци в хил. лв.	10 248	9 917		Държавна и местна власт
Платени данъци (други) в хил. лв.	6 186	6 585		
Платен корпоративен данък в хил. лв.	4 062	3332		
Плащания към доставчици в хил. лв.	128 291	126 572		Доставчици /вкл. на външни услуги
Плащания за персонала в хил. лв.	47 343	45 733		Служители

Икономическият отпечатък се проследява най-ясно чрез решенията за изплащане на дивиденди, които показват отношенията с акционерите като заинтересовани страни; платените данъци, вкл. платен корпоративен данък, които представляват принос към държавната и местната власт; плащанията към доставчици, които показват отношенията с компании по веригата на доставки; цената на труда, която показва отношенията със служителите като заинтересована страна.

Социален отпечатък

Нефинансова декларация към Годишния финансов отчет на Софарма АД по изискванията на чл. 48-52 от Закона за счетоводството – 2018 година

Икономически и Финансови показатели	2018	2017	Заинтересовани страни
Заводи / брой	10/ 2274	10/ 2307	Служители/ бр работни места
Обучения /разходи хил. лв./	269	268	Служители
Социални разходи /разходи хил. лв./	2678	3 766	Служители
Медицинско обслужване /разходи хил. лв./	842	792	Служители
Дарения /разходи хил. лв./	289	386	Местни общности
Инвестиции, свързани с развитието на генеричната бизнес сфера и здравната система / брой (спонсорства и участия в семинари)	11	7	Всички заинтересовани лица
Инвестиции, свързани с развитието на бизнес средата (КРИБ, ABIRD и др.) / брой	5	71	Всички заинтересовани лица
Инвестиции в програми за спорт и здравословен живот/ брой	11	67	Общество
Инвестиции в публичните комуникации / брой	7	50	Общество

Екологичен отпечатък

Показатели	2018	2017	%
Разходи за суровини (ел. енергия, тополоенергия, горива, вода, без основните суровини, брак и обезценка)	19 053	18 628	

/разходи хил. лв./

Разделно събиране на отпадъци

Емисии отпадни газове в атмосферния въздух	0*	0	0
---	----	---	---

Емисии в отпадните води	Отпадните води се пречистват в ГПСОВ**
--------------------------------	--

Обучение и участие на персонала за начините за опазване на околната среда	Инструктаж на служителите при постъпване; Инструкции за оползотворяване и разделно събиране на отпадъците; Инструкции как се работи с отпадъчни вещества в звената.
--	---

*Заводите на „Софарма“ АД са сертифицирани по GMP, което контролира и степента на замърсяване на околната среда. Емисиите отпадни газове са под 50 тона годишно, което според стандартите клони към 0. Успоредно с това използването на воден филм е предпоставка за неотделянето на газове в атмосферата.

**От години в производството в заводите на компанията не се използват органични вещества за филмиране на таблетките, което гарантира нулевото замърсяване на отпадните води.

Служители

Равни възможности за работа по пол, възраст и образование

Служители	2018	% от общия брой	2017	%
Жени	1 396	61	1408	62
Мъже	878	39	899	38
Общо	2274	100	2307	100

Служители / Възраст	Брой		Отн-н дял %
	2018	2017	
Служители до 30 г.	229	229	10
31- 40 г.	447	478	20
41 – 50 г.	702	734	31
51 – 60 г.	716	705	31
Над 60 г.	180	161	8

Служители / Образование	Брой	Отн-н дял %	Брой
	2018	2018	2017
Висше	926	41	989
Полувисше	51	2	49
Средно	1263	56	1227
Основно	34	1	42

Равни възможности за кариерно развитие

Служители / Employees	Общо	Жени / Women		Мъже / Man	
		2018	Отн. дял %	2018	Отн. дял %
Йерархия / Hierarchy					
Топ мениджмънт	5	1	20 %	4	80%
Мениджърски състав	43	16	37%	27	63%

Право на сдружаване

Синдикални организации / Брой служители	2018	2017	% спрямо общия брой служители
2 национално представени	411	425	18%

През 2018 г. вътрешнозаводският синдикат прекратява дейността си.

Данните за служителите са предоставени от отдел Личен състав на „Софарма“ АД и са към 31.12.2018г. Направено е преизчисление на данните за 2017г., като за съпоставимост са добавени данни за „Унифарм“ АД.

Рискове

„Софарма“ АД мониторира следните рискове, които е идентифицирала като значими и с потенциално влияние за дейността си:

- I. Рискове, свързани с макроикономическата обстановка в страната;
- II. Свързани с бизнеса и с промишления отрасъл, в който Компанията функционира:
- III. Рискове, свързани с пазарите, на които Компанията оперира;
- IV. Рискове, свързани с валутни курсове и действащия в България валутен борд;
- V. Кредитен риск.

Те са представени подробно в Доклад за дейността на „Софарма“ АД за 2018 г.

Риск	Нисък	Среден	Висок
Социално – политически		<p>Загуба на доверие в медиите (потребителят спира да вярва и на рекламите вкл.);</p> <p>Намаляване на макроикономическата стабилност;</p> <p>Нестабилната политическа обстановка в България и страните, в които „Софарма“ АД оперира, може да се отрази върху дейността на компанията;</p> <p>Спад на чуждестранните инвестиции;</p> <p>Задлъжнялост на домакинствата</p>	<p>Репутацията на „Софарма“ АД може да бъде повлияна неблагоприятно от невярна или подвеждаща информация в медиите;</p> <p>Промени в законодателството и регулациите, които могат да доведат до увеличаване на разходите на Групата;</p> <p>Загуба на доверие в експертността (на лекарите или фармацевтите напр.);</p> <p>Ограничаване на потреблението на домакинствата</p>
Служители		<p>Текучество поради силно конкурентния пазар;</p> <p>Натиск за увеличаване на заплатите</p>	<p>Недостиг на квалифицирани служители с опит</p>

Екологични	В резултат на сертифицираното производство екологичните рискове са сведени до минимум; Потенциален риск в резултат на природен катаклизъм	
Антикорупция	СОП за взимане на решения	Опит за въвличане в непрозрачни практики от страна на наблюдаващи институции Неетична конкуренция

3. Организационна структура

Председател на Съвета на директорите и Изпълнителен директор			
Заместник председател на Съвета на директорите	Член на Съвета на директорите	Независим член на Съвета на директорите	Независим член на Съвета на директорите
Директор "Бизнес развитие"	Директор "Производствени въпроси"	Директор "Управление на кач-то и рег-но съответствие"	Представителство на "Софарма" АД в: Украйна Полша Казахстан Балтийски държави и Беларус Турция Азербайджан Грузия Армения Тунис Китай Израел и Палестинските територии
Директор "Финанси"	Ресурси	Директор "Продажби и международни пазари"	
Директор "Връзки с инвеститорите"	Директор "Технически въпроси"	Директор "Логистика"	
Директор "Връзки с институциите"	Коопериране и лицензиране	Оперативен директор	
Директор "Комуникационни стратегии и КСО"	Директор "Интелектуална собственост"	Директор "Човешки ресурси"	
	Директор по сигурността	Главен счетоводител	

4. Продукти и услуги

Дружеството произвежда и търгува лекарствени субстанции и форми и развива научно-изследователска и инженерно-внедрителна дейност в областта на фотохимията, химията и фармацията. „Софарма“ АД има 10 завода в България за производство на готови лекарствени форми, и субстанции.

Дейността на дружеството и производствените процеси са в съответствие с националното и европейското законодателство и изискванията на Добрата производствена практика и Добрата лабораторна практика. Освен задължителните за фармацевтичните производители стандарти, „Софарма“ АД е стандартизирала дейността си и по ISO, чрез програми за управление на риска и системи за корпоративно управление.

5. Развитие на компанията







III. Стратегията за корпоративна социална отговорност

1. Дефиниция

Отговорното корпоративно гражданство за „Софарма“ АД е единственият начин за устойчиво бизнес развитие с ясна визия за целите, необходимите ресурси за постигането им и отпечатъка в икономическата, социалната и екологичната сфера на дейността на Компанията. Успоредно с инвестициите в бизнеса си „Софарма“ АД работи по постигането на SDG 2015 на ООН.

„Софарма“ АД активно комуникира дейността си с всички заинтересовани страни. КСО стратегията, инициативите и конкретните активности се създават, координират и осъществяват от Дирекция „Комуникационни стратегии и КСО“, след одобрение на стратегията от ИД на „Софарма“ АД. Директорът на „Комуникационни стратегии и КСО“ е на пряко подчинение на Изпълнителния директор на Компанията, а в самата дирекция има мениджър КСО и корпоративни комуникации.

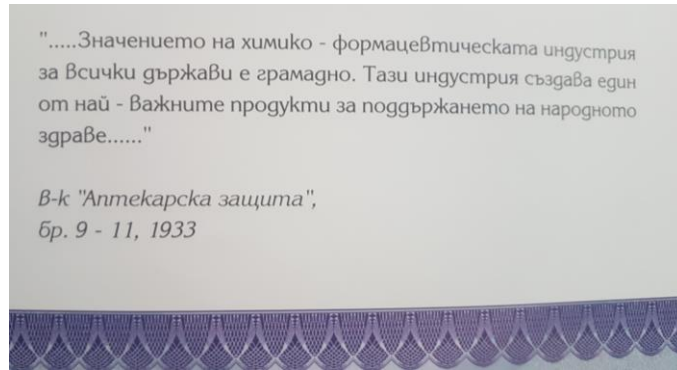
Политиките и конкретните проекти са насочени в 4 основни направления:

- Пазар
- Заинтересовани страни
- Околна среда
- Общество

Описание на проектите можете да намерите в раздел *Сфери* на нефинансов отчет.

2. Управление на КСО

Корпоративната отговорност е залегнала в основите на Компанията, чиято цел е била създаването на индустрия, която поддържа народното здраве, дава поминък за населението и развива стопанската политика на страната. За тези по-далновидни цели свидетелстват публикации от в-к Аптекарска защита, 1933г.:



Организационно КСО се дефинира като дейност през 2003 г. като част от ангажиментите на Направление „Маркетинг и реклама“, а от 2013 г. е сред приоритетите на Дирекция „Реклама и корпоративни комуникации“, с управляващ дейността мениджър КСО. Акцентирайки върху проектите със социална насоченост като инструмент за поддържане на репутацията на Компанията, към момента звеното е „Комуникационни стратегии и КСО“ и работи активно както с маркетинг структурите, така и с Дирекция „Връзки с инвеститорите“.

Основни области на корпоративната отговорност

Стратегическо управление

Пазар	Служители	Околна среда	Общество	Корпоративно гражданство
Прозрачно корпоративно управление	Отговорен работодател: Нулева дискриминация по отношение правото на труд	Системи за управление на околната среда	Принос към икономическото развитие	Антикорупция
Гарантирано качество и безопасност на продуктите и услугите	Гарантиране на правото на сдружаване	Намаляване на екологичния отпечатък	Развитие на системата на здравеопазване	Работа по SDG 2015
Устойчивост	Развитие на служителите: Йерархично и като квалификация и образование	Отговорно използване на ресурсите	Превенция на здравето	Участие в създаването и прилагането на международни стандарти, свързани с фармацията

Етична конкуренция	Достойно заплащане на труда	Намаляване на прякото въздействие	Предоставяне на достъпно и качествено лечение	Работа с партньорски организации
Отговорен маркетинг	Гарантиране на здравословни и безопасни условия на труд	Намаляване на непреките въздействия	Инвестиции в образованието	Съвместни проекти на организации, в които компании от Групата членуват
Отговорно снабдяване	Социални придобивки за служителите	Участие в екологични проекти	Инвестиции в публичните комуникации	Развитие на генеричната индустрия в страната
Развитие на сферата на фармацията	Вътрешна комуникация	Обучение на служителите за разделното събиране на отпадъците и по въпросите, свързани с опазване на околната среда		

3. Членства

За адекватното създаване и реализиране на КСО стратегията си „Софарма“ АД работи с партньорски организации като фондация BCAUSE, Българско дружество за връзки с обществеността, Европейска асоциация на комуникационните директори, Асоциация за връзки с инвеститорите. Компанията членува в редица бизнес и браншови организации, с които адресира ясно целите и предизвикателствата пред КСО у нас.

„Софарма“ АД е член на:

- Конфедерация на работодателите и индустриалците в България (КРИБ). <http://ceibg.bg/>
- Германо-Българската индустриално-търговска камара (ГБИТК), свързващо звено между икономиките на Германия и България, в което членуват повече от 450 германски, български и международни фирми. <http://bulgarien.ahk.de/bg/>
- Пълноправен член на AmCham. Американската търговска камара в България обединява над 300 американски, български и международни компании, опериращи в страната, от всички сектори на икономиката. Всички членове на AmCham споделят обща визия за корпоративната и социална отговорност, като добрата корпоративна репутация е един от най-важните критерии за членство. www.amcham.bg

- Член-учредител на Съюза на българските фармацевтични производители, понастоящем Българска генерична фармацевтична асоциация (БГФАРМА), чиито приоритети са хармонизиране интересите по отношение на общите национални и международни механизми, регулиращи производството и употребата на лекарства, усъвършенстване на прилагането на принципите на Добрата производствена практика и съблюдаване принципите на лоялна конкуренция. <http://www.bgpharma.bg>
- Член-учредител на Българския Национален Комитет на Международната търговска камара, приет за пълноправен член на Международната търговска камара (МТК). МТК е най-престижната организация в областта на международната търговия и международните икономически отношения, която насърчава трансграничната търговия и инвестиции. <http://www.icc-bulgaria.bg>
www.iccwbo.org
- Член-съучредител на Асоциацията на българските износители (АВЕ), чиято цел е създаване на Национална стратегия за развитие на износа.
- Член на Българската мрежа на Глобалния договор на ООН <http://www.unglobalcompact.bg>
- Член на Националната Комисия по корпоративно управление, която е създадена за целите на насърчаване прилагането на добрите практики по корпоративно управление и развитието на Българския национален кодекс за корпоративно управление (Кодекса). Комисията е постоянно действащ независим орган, създаден под егидата на Българска фондова борса (БФБ) и Комисия за финансов надзор (КФН), с подкрепата на Световната Банка и Международната финансова корпорация (IFC) www.nkku.bg

4. Ангажимент към заинтересованите страни

За „Софарма“ АД заинтересована страна е всяка група, която директно или индиректно е свързана с дейността на Компанията, има потенциал за въздействие върху нея и може да повлияе върху взимането на решение за бизнес развитието на Компанията. Взаимоотношенията със заинтересованите страни са верен индикатор за степента на успех на Компанията, за мястото ѝ в икономическия и обществен живот в страната и доколко правилна е приетата посока на развитие.



- Ключова заинтересована страна са пациентите, за които са предназначени продуктите на „Софарма“ АД – те са средство за подобряване качеството им на живот.
- Акционери – като публична компания „Софарма“ АД носи отговорност за всяко свое решение пред инвеститорите, които са се доверили на стратегията ѝ за развитие и на показаните резултати. Ето защо КСО програмите на компанията се представят с всеки годишен отчет.
- Държавна и местна власт.
- Партньори – успехът на „Софарма“ АД зависи от успеха на компаниите по веригата от доставчици и партньорските компании.
- Служители – днес служителите са сред най-ценните активи на всяка компания, особено във високотехнологично производство, каквото е фармацията и инвестицията в тях е с висока възвращаемост. Те са първите посланици на мисията на компанията и корпоративната култура и репутация. Отвъд здравословната работна среда, възможностите за професионално развитие, социалните придобивки, които са задължителен минимум в трудово-правните взаимоотношения на компанията, „Софарма“ АД се стреми да изгради общи ценности със своите служители и да се включва в обществени проекти, значими за самите тях. По случай 85 годишнината си Дружеството разпредели на всички свои служители бонус акции според техния стаж и принос в развитието му.
- Местна общност – „Софарма“ АД притежава 10 завода в страната и като основен инвеститор в някои региони носи отговорност, надхвърляща бизнес ангажиментите. Компанията инвестира ресурси в проекти, които са важни за конкретния регион. Същевременно, като най-големият български фармацевтичен производител, „Софарма“ АД реализира национални кампании.

„Софарма“ АД поддържа непрекъснат отворен диалог с всички заинтересовани страни чрез различни комуникационни канали в зависимост от целевата група: официалните корпоративни медии, официални съобщения към БФБ, социални мрежи.

Диалогът с акционерите, централната и местна власт, бизнес-партньорите, неправителствените организации се осъществяват както чрез традиционните канали за комуникация, така и при участие и подкрепа в събития, дискусии и съвместни проекти. Традиционни комуникационни канали са сайта на Sopharma Group, отчетите за дейността на компанията, Комюнике по напредъка към ГД на ООН, бюлетини на партньорските организации. Неформални комуникационни канали: профили на Софарма в социалните мрежи, мобилни приложения на компанията.

„Софарма“ АД комуникира с всички заинтересовани страни чрез различни канали и с различна честота:

Заинтересовани страни	Канали за комуникация	Честота
Пациенти	Продуктови сайтове Официалните корпоративни медии на Софарма – Сайт на групата www.sopharmagroup.com Профили на компанията във ФБ, Instagram, Twitter, социалната платформа „Здрави“, мобилното приложение „Здрави“, мобилното приложение „Ex Smoker“, Проучвания за разпознаваемост на марката	Всяка седмица При наличие на актуална информация; Софарма АД използва сайта на групата за доставяне на достоверна информация, свързана с европейските генерични асоциации; промени в регулаторните рамки, касаещи крайния потребител и др. Ежедневно Ежедневно Ежедневно Ежедневно При необходимост
Акционери	Общо събрание на акционерите Уведомления Срещи Официалните корпоративни медии на Софарма – Сайт на групата www.sopharmagroup.com	Минимум веднъж в годината

Държавна и местна власт	Участие в годишни срещи „Бизнеса среща правителството“	Веднъж в годината
	Участие във форуми, посветени на проблемите във фармацията Официални сайтове на държавната и местната власт, на контролните органи Официалните корпоративни медии на Софарма	2-3 събития в годината Всеки ден Всеки ден
	Участия в работни групи, свързани със системата на здравеопазване и фармацията	Регулярно, в зависимост от програмата на конкретната група
Партньори по веригата	Работни срещи	Регулярно
Служители	Интранет страница;	При необходимост
	ФБ страница на Софарма;	Ежедневно
	Сайт на групата www.sopharmagroup.com	При необходимост
	Табла за обяви	При необходимост
	Вътрешен мейлинг	При необходимост При необходимост
Общество	Проекти за здравословен живот	Ежедневно
	Проекти за публични комуникации	
	ФБ страници Софарма, Здрави, Силен ден	4 пъти в годината
	Профили в социалните мрежи Twitter, Instagram	Ежедневно Ежедневно
Партньори от членства	Срещи и конференции	Регулярно
	Работни срещи	

IV. Сфери на нефинансов отчет

1. Пазар

„Софарма“ АД осъзнава ролята си на значим фактор във фармацевтичния сектор на европейско ниво и в българската икономика.

Като водещ вертикално-интегриран български производител, износител и дистрибутор на фармацевтични продукти, Компанията налага стандарти на фирмите по веригата, като следва принципите на прозрачност и отговорност на управлението.

Корпоративното устойчиво развитие на Компанията изисква инвестиции и в сферите наука и развитие, управление на качеството, индустриална собственост, публичност и прозрачност.

Продуктите и бизнес моделът, които създаваме, позиционират „Софарма“ АД сред топ 10 на компаниите на българския фармацевтичен пазар и на първо място по продажби в натурално изражение с 11.3% от пазара.

Преглед на резултатите

Ключов индикатор	Мерна единица	2018	2017
Пазарен дял в натурално изражение	%	11,3	13
Пазарен дял като % от обема в стойност	%	3,4	4

Пазарният дял в натурално изражение на продуктите на „Софарма“ АД, както и делът на ОТС продуктите, са показател за позиционирането на Компанията в съзнанието на потребителите. Репутацията на Компанията, като функция от устойчивия бизнес модел, качеството и достъпността на лекарствата, както и адекватната КСО стратегия, влияят и върху избора на крайния потребител при покупка на лекарства.

Дружеството заема 3,4 % от общия обем на българския фармацевтичен пазар в стойности 11,3% от продажбите в натурално изражение. Позициите на основните конкуренти на Дружеството на територията на страната са както следва: Novartis—7% (4% в бр.), Roche – 6% (0,2% в бр.), Actavis - 5% (10% в бр.), Glaxosmithkline – 3,7% (2,8% в бр.), Pfizer – 3,6% (1% в бр.), Abbvie – 3,5% (0% в бр.), Astra Zeneca – 3 % (1% в бр.), Sanofi-Aventis – 3% (2% в бр.), Merck – 2,8% (1% в бр.).

Корпоративно управление

„Софарма“ АД е българско акционерно дружество с едностепенна система на управление. Дружеството се управлява от Съвет на директорите, в състав: д.и.н. Огнян Донев - Председател и членове Весела Стоева, Огнян Палавеев, Александър Чаушев, Иван Бадински. Съветът на директорите избира измежду членовете си изпълнителен директор, който представлява и управлява компанията: д.и.н. Огнян Донев.

Съветът на директорите определя насоките и стратегическия план за развитие на Компанията, а оперативното изпълнение се осъществява от управленски екип, отчитащ дейността си пред Изпълнителния директор Огнян Донев, д.и.н.

Производствена дейност

„Софарма“ АД има 10 производствени завода в България, които функционират спрямо изискванията на ЕС и на българското законодателство.

1. Завод за твърди лекарствени форми, гр. София
2. Завод за твърди лекарствени форми, Врабево
3. Завод за твърди лекарствени форми, Казанлък
4. Унифарм
5. Ампулен завод, гр. София
6. Лиофилно производство, гр. София
7. Химичен завод, гр. София
8. Завод за супозитории
9. Гама стерилизация
10. Завод за медицински консумативи, гр. Сандански

„Софарма“ АД е най-големият български производител на ампули и супозитории и единствен производител на лиофилни лекарствени форми в България. Предстои изграждането на нов завод за лиофилни лекарствени продукти.

Производствената дейност се развива в направленията:

- Субстанции и препарати на основата на растителни суровини (фитохимично производство);
- Готови лекарствени форми в т.ч.: твърди таблетки, обвити таблетки, филмирани таблетки, капсули;
- Галенични - супозитории, капки, сиропи, унгвенти, гелове, кремове;
- Парентерални - инжекционни разтвори, лиофилни прахове за инжекции;
- Разтвори за хемодиализа
- Медицински изделия и козметични продукти в т.ч. пластири; превързочни продукти; санитарно-хигиенни продукти; лечебна козметика.

Продукти

„Софарма“ АД произвежда продукти за следните терапевтични групи: сърдечно-съдови, гастроентерологични, дерматологични, психоневрологични, антиалергични, респираторни, аналгетични, ревматологични.

Компанията има повече от 210 продукта в портфолиото си, основно генерици и 15 оригинални продукта, от които 12 на растителна основа.

Отчитайки отговорността, свързана с пазарната си позиция, „Софарма“ АД инвестира в нови производствени мощности, технологии и продукти за постигане на по-достъпно и ефикасно лечение.

Инвестиции	2018	2017
Разрешения за употреба/ брой	1	3
Инвестиции в нови продукти / брой	1	3
Фарм. разработки на лекарствени продукти и активни вещества/ бр	15	5
Инвестиции в нови технологии /трансферирани и валидирани/ / бр	19	30
Разрешения за употреба на лекарствени продукти за нови дестинации / брой	57	-
Козметични продукти, хранителни добавки и медицински изделия нотифицирани / регистрирани в България	342	-
Козметични продукти, хранителни добавки и медицински изделия нотифицирани / регистрирани в други държави	88	-
Инспекции за подновяване или издаване на нови GMP Сертификати от контролни органи в България / брой	3	-
Инспекции за подновяване или издаване на нови GMP Сертификати от контролни органи от други държави / брой	3	-
Одити от ISO нотифицирани органи / брой	3	-

Информация за 2018г. не е посочена за редовете, за които за първи път се представя подобна информация в нефинансовата декларация; ще бъде направена сравнителна оценка в нефинансовата декларация за 2019г.

Дружеството инвестира в обогатяване на генеричното портфолио като работи за внедряване на генерични продукти:

- Доказано ефикасни
- Утвърдени като златен стандарт в лечението на различни заболявания
- Актуални спрямо пазарите

- Инвестиции през 2018г. в:
- Нов лиофилен завод в София
- Изграждане на екстракционна мощност в завода в Казанлък за ефективно производство на фитопродукти

Отговорен маркетинг

„Софарма“ АД следва гъвкава маркетингова политика, вземайки предвид възможното нарастване на доставните цени на суровините и материалите, промените в изискванията към производителите на лекарства за доставчиците на суровини, както и спецификите на пазара на лекарства.

Изборът, одобряването и последващото управление на доставчици в „Софарма“ АД се извършва системно на база принципите, описани в ICH Q10 Pharmaceutical Quality System и EudraLex - Volume 4 - Good Manufacturing Practice (GMP) guidelines.

Дейностите са съобразени с критериите за контрол на промените (ICH Q10 3.2.3) и изискванията към материалите и процесите съгласно Good Manufacturing Practice (GMP) guidelines Part 1, като вътрешните процедури са утвърдени в стандартна оперативна процедура по контрол на промените и стандартни оперативни процедури по одобрение на производители на активни, помощни вещества, опаковъчни материали, изходни суровини и се управляват чрез вътрешна eDMS система. Критериите за избор и оценка обхващат качествени критерии, регулаторно съответствие, сертификационен статус, документална обезпеченост както и икономически, финансови критерии и доставни параметри. Одобрените производители и изпълнението на доставките са обект на продължителен мониторинг като част от управлението на процеса на закупуване.

За гарантиране на изискваното качество на субстанциите за свои оригинални продукти (Табекс, Нивалин), „Софарма“ АД направи трайни насаждения на жълта акация и отглежда блатно кокиче в собствена оранжерия в Софарма Казанлък.

„Софарма“ АД има разработена политика и процедури за оценка на контрагентите си, като се прави регулярна оценка на риска. Компанията си партнира с над 70 български и чуждестранни лицензирани търговци на лекарства, с доказана история на взаимоотношенията на основните пазари.

Комуникационните послания на Компанията са в съответствие с национални етични правила за реклама и търговска комуникация.

Етична конкуренция

„Софарма“ АД стриктно спазва националното и европейско законодателство и изискванията, свързани с правилата за конкуренция. Компанията е водена в дейността си от убеждението, че етичното поведение е задължително условие за развитие на свободния пазар. Дружеството е изложено на силна конкуренция от една страна и от друга – на нови форми на сътрудничество в сферата на здравеопазването.

„Софарма“ АД инвестира предимно в развитие на генерично производство, като се очаква ролята на генеричната индустрия за устойчиво здравеопазване в България и в Европа да расте.

Засилената конкуренция и развитието на науката, вкл. на биоеквивалентните лекарства, създават нови форми на сътрудничество: ко-маркетинг и ко-развойна дейност; договори за изработка; лицензионно производство.

- В световен мащаб стартират инициативи за насърчаване на успешната конкуренция: отмяна на патенти за трети страни, за да се помогне на генеричните продукти в ЕС да са конкурентни срещу генеричните компании от Канада, САЩ и Япония;
- подписване на споразумение за взаимно признаване на инспекциите на производствените обекти за лекарства за хуманната медицина между САЩ и страните от ЕС, което трябва окончателно да влезе в сила за всички страни членки на ЕС до 2019 г.

2. Служители

„Софарма“ АД инвестира в своите служители с убеждението, че са най-ценният ѝ актив. Като отговорен работодател Компанията следва определени принципи на трудови взаимоотношения:

- Нулева толерантност към какъвто и да било род дискриминация на работното място;
- Осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд;
- Осигурява възможности за развитие, основани на равнопоставеност по пол и възраст;
- Осигуряване на право на сдружаване и трудова защита на служителите.

2.1. Служителите като акционери

По предложение на Съвета на директорите на Редовното общо събрание на акционерите на Софарма, проведено на 15 юни 2018 г., беше взето решение за предоставяне на акции като бонус за 2018 г. на служителите на Компанията. Решението е по случай 85-годишнината на Дружеството.

То се отнася до всички лица, намиращи се в трудово правоотношение с Компанията или работещи по договор за управление към датата на вземане на решението. Бонусът е за сметка на собствени акции на Дружеството.

Основните мотиви за това решение са ценността на хората, благодарение на които са постигнати настоящите резултати на Компанията; създаване на допълнителна мотивация и заинтересованост от успеха ѝ; насърчаване на развитието на капиталовия пазар у нас; повишаване на финансовата култура на значителен кръг хора; създаване на алтернатива за спестяванията на служителите.

Това разширение на програмата за корпоративна социална отговорност на „Софарма“ АД, чрез раздаване на бонуси на служителите под формата на акции беше съпроводено с активна комуникация, свързана с фондовите пазари и акциите.

Само 21.8% от служителите, които са получили бонус акции през октомври 2018 г., са ги продали до 15 януари 2019 година, като тези сделки представляват едва 10.4% от оборота на сегмента за този период, по думите на Огнян Донев в интервю за infostock.bg.

2.2. Безопасни условия на труд

Поради естеството си на дейност „Софарма“ АД гарантира безопасните и здравословни условия на труд, следвайки стандартите на GMP.

- За работните места, професиите и видове работа, за които се полагат Лични предпазни средства, в това число специално работно облекло, се следва заповед, подписана от Изпълнителния директор на „Софарма“ АД - Огнян Донев, изготвена съгласно Наредба №3 за минимални изисквания за безопасност и опазване здравето на работещите при използване на ЛПС на раб. Място /обн. ДВ, бр. 46/2001 г./, Наредба за безплатно работно и униформено облекло/обн.,ДВ,бр.9/2011г./ и в съответствие с чл.284 от Кодекса на труда.
- За безопасна работа с машини и оборудване се следват Инструкцията за безопасна работа за всяка една от тях, с която обслужващите машините са запознати и длъжни да спазват. /Утвърдени с подпис на заместник - директор „Производствени въпроси“/.
- Превенция за недопускане на рискови ситуации, касаещи здравето на работещите - провежда се тримесечен периодичен инструктаж във всички заводи по участъци на работещите в тях, документирани с личният подпис на работещият.

2.3. Работни места, съответстващи на знанията и уменията на служителите

Високотехнологичното производство, каквото е фармацията днес, предполага тяхното непрекъснато повишаване и разширяване, което за „Софарма“ АД е инвестиция в значим актив. Програмите за повишаване на квалификацията и курсовете, които

Компанията предлага на служителите си, целят да повишат нивото им на компетентност. Инвестираните в повишаване на квалификацията средства (обучение) през 2018 г. са в размер на 269 хил. лв. в сравнение с 268 хил. лв. за 2017 г.

Като част от своята социална отговорност „Софарма“ АД въведе система, осигуряваща справедливо заплащане на положителен труд и стимулиране на работниците. От 01.03.2017 г. в завод за Ампулни лекарствени форми се прилага пряка повременна система за фактическо отработено време и допълнително материално стимулиране на основните работници на база ежесмесечна оценка за произведена и отчетена качествена продукция. ДМС стига до 30%. Предстои въвеждането на подобна система за заплащане и в Таблетен завод.

Извън преките си ангажименти като работодател, „Софарма“ АД създава и развива социални проекти и програми и участва в колективни такива, насочени към служителите и към техните общности.

2.4. Здравословен живот:

- Допълнително здравно обслужване;
- Безплатни дентални услуги;
- Наличие на медицински сестри в заводите на Компанията;
- Ежегодни безплатни прегледи при специалисти;
- Безплатен фитнес;
- Безплатни курсове по народни танци;
- Включване в програмата за физическа активност Мултиспорт;
- Провеждане на детски лагер по тенис на корт;
- Предоставяне на възможност служителите да посетят безплатно форума „Свободата да бъдеш“;
- Включване на служителите като @SopharmaTeam в различни състезания:
- Състезание по тенис на корт
- Състезание по велосипедизъм
- Legion Run

2.5. @SoSociety, SoSopharma

Показател	2018	2017
Родителска грижи		
Служители, ползвали родителски отпуск	9%	-
Служители, прекратили ползването на родителски отпуск и върнали се на работа	2%	-
Служители, ползвали неплатен родителски отпуск	>1%	-
Общ брой на служителите, които са се върнали на работа след приключване на родителския отпуски още работят 12 месеца след завръщането си	3%	-
Бebешки комплект за всяко новородено дете / брой	29	23
Помощ за всеки първокласник - раница с всички необходими помагала / брой	80	110
Безплатна детска градина на територията на Софарма за деца на служителите на компанията, открита 2012 г. / брой деца	30	30
Свободно време и отдиx		
Безплатна библиотека/ брой служители, ползващи услугите	60	50

Осигуряване достъпни и модерни бази за отдиx на служителите във Врабево, Бобошево, Поморие и Овчаров плаж / брой служители, ползвали базите

Информация за 2018г. не е посочена за редовете, за които за първи път се представя подобна информация в нефинансовата декларация; ще бъде направена сравнителна оценка в нефинансовата декларация за 2019г.

3. Екология

„Софарма“ АД отстоява и спазва ангажиментите си в съответствие с националното законодателство в областта на опазване на околната среда. Компанията прилага мерки за:

- разделно събиране на отпадъците, минимизиране, оползотворяване и рециклиране на производствените и битовите отпадъци;
- осигуряване подходящо обучение на персонала по въпроси, свързани с опазване на околната среда и предотвратяване на замърсяването;
- изпълнява императивните изисквания на ПМС 137 на МС и Наредба за опаковките и отпадъците от опаковки;
- ежегодно се измерват емисиите на отпадни газове в атмосферния въздух от Фитохимичен завод и Завод за твърди лекарствени форми;

- ежемесечно Софийска вода измерва емисиите в отпадни води на производствените площадки А и Б;
- производствените отпадъци се предават на лицензирани фирми за рециклиране;
- изпълнени са условията от Разрешителното за заустване.
- веднъж месечно се прави отчет за внесените и/или пуснати на пазара опаковки по вид на материала, за който се заплаща месечна вноска в „Екобулпак“ АД, с който „Софарма“ АД има сключен договор за оползотворяване на отпадъците от опаковки.

Заводите на „Софарма“ АД са сертифицирани по GMP, което контролира и степента на замърсяване на околната среда. Емисиите отпадни газове са под 50 тона годишно, което според стандартите клони към 0.

От години в производството в заводите на Компанията не се използват органични вещества за филмиране на таблетките, което гарантира нулевото замърсяване на отпадните води. Успоредно с това използването на воден филм е предпоставка за неотделянето на газове в атмосферата.

„Софарма“ АД работи изцяло по стандартите на GMP и GDP, но успоредно с това инвестира в създаването на „умни“ сгради, съоръжения за възобновяеми източници на енергия, отглеждане на собствени насаждения за суровини и т.н. Целта е да се намали отпечатъка на компанията върху околната среда.

4. Общество

„Софарма“ АД използва експертизата и ресурсите си, за да допринесе не само за икономическото и социалното развитие, но и за повишаване на културата и качеството на живот чрез конкретни проекти. Компанията подкрепя развитието на активно гражданско общество у нас и заема категорични позиции по различни социално-значими теми.

Местни общности

„Софарма“ АД инвестира в локалните производства, за да защити икономическия живот на местните общности. Традиционно компанията подкрепя различни проекти във Врабево, като изграждането на търговски център с аптека и ресторант, възстановяването на покрива на църквата „Св. Архангел Михаил“, народно читалище „Христо Ботев“ във Врабево и читалището в Сандански.

„Софарма“ АД инвестира в къщи за гости във Врабево, като къщи за отдих за своите служители. На разположение на служителите на „Софарма“ има общо 7 къщи.

„Софарма“ АД работи съвместно с община Велико Търново, първоначално с дарения на лекарства на домове за възрастни хора и пенсионни клубове. По-късно сътрудничеството се разви в посока възстановяване на клубове, общински центрове, предоставяне на компютри на изявени студенти от Националния военен университет във В. Търново и др.

През 2018 г. „Софарма“ АД продължи да прави дарения на медикаменти и средства за измерване на здравни показатели, какъвто е кръвната захар.

Граждани

Осиновена алея

В началото на ноември 2018 г. „Софарма“ АД проведе първата си доброволческа акция по туристическата алея “м. Дендрариума – м. Бялата вода”. В рамките на акцията доброволците почистиха канавките и водостоците, лакираха паркова инфраструктура и заравниха изровения от дъждовете участък от алеята в м. Киселище.

Следващата акция се очаква през пролетта на 2019 г.

Партньорства

1. БМГД

Като активен член на Българската мрежа на Глобалния договор на ООН, „Софарма“ АД участва в проектите “Гордея се с труда на моите родители”, “Пътят на храната”, “Отговорният избор” и „Здрави на работа“.

“Гордея се с труда на моите родители” се проведе за четвърта поредна година в „Софарма“ АД, като през 2018 се включи заводът в Сандански, след включването на завода в Казанлък през 2017 г. През 2018 г. участват 21 компании, в 16 града в страната, показани са 110 професии от повече от 15 сектора на икономиката. Идеята е бизнесът да покаже на децата на своите служители, чрез специално разработени програми и игри, защо техният труд е важен.

“Отговорният избор” цели да покаже, че компаниите, чрез прозрачност и отговорно поведение, могат да убедят потребителите, че чрез своя избор имат силата да променят производствени практики, да диктуват модата на рекламодателите и да насърчат антиконсумеризма.

„Здрави на работа“, Игри за добрини

„Здрави на работа“ е програма за изграждане на здравословни навици и начин на живот на служителите на Компаниите чрез споделяне на добри практики и информации.

„Игри за добрини“ е част от програмата и включва състезание на отбори от компаниите-участници в турнири по футбол, тенис на корт, колоездене и волейбол. „Софарма“ АД обичайно е домакин на турнира по тенис на корт.

За първи път през 2018 г. в отборите на „Софарма“ АД се включиха и служители от заводите в Сандански, Врабево, Казанлък и от „Софарма Трейдинг“ АД.

2. BCause

„Готови за успех“

„Софарма“ АД за четвърта година подкрепи дарителската програма „Готови за успех“, която помага на изявени ученици и студенти да продължат своето образование. В изданието през 2018 г. Компанията се включи с програма на ансамбъла за наордни танци „Здрави“, съставен от служители на „Софарма“ АД.

„Академия Ринкър“

От 2016г. „Софарма“ АД подкрепя обучителната програма Rinker’s Challenge за стартиращи традиционни и социални предприемачи на Център "Ринкър" към Фондация BCause. Rinker’s Challenge, предлага уникална възможност на стартиращите предприемачи да преминат през структурирана система от обучения, да получат персонални съвети от водещи професионалисти и предприемачи във всички сфери на бизнеса, и да получат стартово финансиране на бизнес проекта си.

#ЩедриятВторник '2018

На 27 ноември 2018 г. български организации, компании и личности отбелязаха #ЩедриятВторник заедно с повече от 100 държави в целия свят. Служители на „Софарма“ АД се включиха с професионално доброволство и менториране, както и в разпространението на посланията на кампаниите, набиращи средства за каузите си. „Щедрият вторник“ /#GivingTuesday/ идва от САЩ като реакция спрямо Черния петък и манията по неконтролно пазаруване по празниците, идеята се разраства и заразява с прилив на щедрост предприемачи и експерти, семейства, компании, обществени организации, ученици и служители. Като официален партньор за България, фондация BCause организира широка информационна кампания за популяризирането на деня на дарителството и щедростта.

Инвестиции в публичните комуникации

„Софарма“ АД подкрепя развитието на публичните комуникации като основа за всяка демокрация. Компанията работи извън представите на традиционните за фармацевтичната индустрия проекти и подкрепя форуми и фестивали, свързани с дълголетие, здравословния начин на живот, развитието на обществените комуникации

Инвестиции в нови комуникационни канали, включително мобилни приложения

„Софарма“ АД комуникира чрез сайта на групата и корпоративните профили в социалните мрежи и профилите #Zdravi, #Silenden, #Iloveyourheart. Компанията създаде и поддържа и собствени блогове, свързани със здравето и позитивното мислене: <http://silen-den.blogspot.com/>.

„Софарма“ АД подкрепя фестивала “Свободата да бъдеш” за здравословен живот и самоусъвършенстване.

Инвестиции в развитието на публичните комуникации

„Софарма“ АД е партньор на Българското дружество за връзки с обществеността, на платформата Medimixx и ежегодните Годишни срещи на българските медии в чужбина.

За поредна година „Софарма“ АД подкрепи Mediamixx - платформа за развитие и комуникация между медиите. Като единствена в България, платформата събира заедно представители на основните медии в България, PR обществеността и на регулаторните органи като СЕМ. През 2016 Mediamixx излезе извън границите на националните теми и включи представители на Югоизточна Европа, обединени от сходни проблеми. 2018 задълбочи диалога, включвайки участници, признати за новатори в сферата на комуникациите.

През 2018г. „Софарма“ АД за поредна година подкрепи срещата на Българските медии в чужбина, която се проведе в Молдова.

Дигитална социална отговорност

„Софарма“ АД комуникира със заинтересованите си страни главно чрез сайта си“: <http://www.sopharmagroup.com/bg>. За първи път българска публична компания предоставя интерактивни инструменти за инвеститори и акционери, свързани с акциите на Компанията и структурата на групата.

Компанията общува с всички заинтересовани страни чрез новите дигитални инструменти и работи за дигитализация на системата на здравеопазване у нас. Компанията комуникира чрез Youtube канала на „Софарма“ АД и своите профили в Твитър и Фейсбук.

Всеки може да намери информация по интересуващите го въпроси не само през корпоративните профили, но и в профилите, свързани с различни теми #Zdravi, #Silenden, #Iloveyourheart. Компанията създаде две мобилни приложения - #Exsmoker и #Здрави. #Здрави е социална платформа, която включва мобилно приложение, блог и фейсбук общество, активно не само в социалните медии, но и в офлайн средата. Целта е да създаде общност чрез предоставянето на един авторски съвет на ден, свързан с физическото и духовно здраве, като покаже, че „здравословен“ не значи труден или скучен. Мобилната апликация #Здрави спечели първите Дигитални Оскари за онлайн проект на IAB, и наградите за онлайн и КСО проект на бизнес сектора на Българското дружество за връзки с обществеността.

Фармацевтична индустрия

Европейската индустрия за генерични и биоподобни лекарства “изпълнява своята мисия за предоставяне на висококачествени лекарства на пациентите в Европа, като увеличава техния достъп до ефективно лечение и партньорство за устойчиво здравеопазване.”

Генеричната и биоподбната индустрия създава модел на устойчиви фармацевтични иновации, свързани със създаването и производството на продукти с добавена стойност, които могат да подобрят здравните приходи и ефикасността на болниците.

„Софарма“ АД участва в работата на Medicines for Europe и се включи в различни срещи и международни конференции на тема здравеопазване и през 2018 г.

„Софарма“ АД участва в дискусиите по време на Национална кръгла маса, посветена на бъдещето на здравеопазването, организирана от Министерство на здравеопазването, която се проведе през месец септември 2018 г. в НДК и в петата годишна конференция „Иновации и добри практики в здравния сектор“ през месец ноември 2018 г. в х-л Шератон.

Животът е хубав, когато сме здрави

„Софарма“ АД подкрепя идеята, че здравето е начин на живот, а не лайфстайл. Това определя и посоката на инвестиции в социалните програми и активности, включително дигитални, свързани със здравето.

Събития

Ден на тениса

„Софарма“ АД организира съвместно с Българския национален тенис център Ден на тениса за служителите на Компанията и техните деца. За пета година „Софарма“ АД организира безплатен учебен лагер за тенис на корт за децата на служителите си, с треньори и целодневна програма.

Подкрепа на велорали „Драг - Черни връх MTB race“

И през 2018 г. „Софарма“ АД подкрепя изкачването с велосипеди на Черни връх. В 15-тото издание на състезанието повече от 150 участници изминаха 38 км от Бояна до Черни връх на височина 2290 метра и обратно до стартовата точка.

Социално значими заболявания

Достъпно лечение на никотиновата зависимост

Според последните научни изследвания продуктът на Софарма „Табекс®“ за отказване от тютюнопушенето е най-добрият избор за лечение на тази зависимост.

2018 г.

Лекарственото средство на „Софарма“ АД за отказване от тютюнопушенето получи положителни оценки в САЩ, базирани на проведените клинични изследвания.

Предварителните данни от клиничните проучвания проведени в САЩ на лекарствено средство за отказване от тютюнопушенето на „Софарма“ АД (3JR BU) са положителни, събщи американският партньор на дружеството и представител на „Achieve Life Sciences“ (NASDAQ: ACHV).

През 2015 г., „Achieve“ придоби правата за комерсиализирането на продукта на „Софарма“ АД - „Tabex“ - в САЩ. През 2017 г. година тази фирма подаде молба до Американската администрация по храните и лекарствата за провеждането на изследване на ново лекарство и разработи програма за клиничната разработка на цитизин, като подготовка за стартирането на изследователската Фаза 3 в САЩ през 2018 г. По-късно, „Софарма“ АД сключи 20-годишен договор за придобиването на правата на изключителен доставчик на цитизин API в тази страна.

Ново начало

В края на 2014 г. учени от Нова Зеландия доказаха, че продуктът за отказване от тютюнопушенето Tabex®, е най-ефективният за целта. „Софарма“ АД разпространи информацията чрез всички възможни канали за комуникация на пазарите, на които се реализира продуктът, както и на тези, на които тютюнопушенето е широко разпространено.

Ex-smoker® Tabex мобилно приложение

Личният асистент за отказване от тютюнопушене Ex Smoker е мобилно приложение в помощ на отказващите цигарите и е на български, английски и руски език.



През 2018 г. „Софарма“ АД отбеляза 85 години от създаването си. Тя е сред най-големите компании на Българската и Варшавската фондови борси и 10 поредни години е най-голямата компания по приходи в сектор „Фармация“ в България. Всички инициативи, насочени към заинтересованите страни през годината са потвърждение на основните принципи, спрямо които Компанията развива своя бизнес.

„Софарма“ АД отново е сред пионерите с две знакови инициативи – разпределяне на акции сред всички свои служители според техния стаж и съответно принос към успехите на Компанията и раздаване на междинен дивидент. И двете инициативи са с подкрепа от акционерите, което е потвърждение, че са стъпки в правилните стъпки.

Д.и.н. Огнян Донеv

Изпълнителен директор

26.03.2019 г.

Гр. София