

Нефинансова декларация към Годишния финансов отчет на “Софарма” АД по изискванията на чл. 48-52 от Закона за счетоводството 2020



Съдържание

| | |
|--|----|
| Изявление за подкрепа | 2 |
| I. За декларацията..... | 3 |
| II. Обхват на Декларацията | 3 |
| 1. Визия, стратегия и корпоративно управление | 3 |
| 2. Отпечатък от дейността на компанията | 6 |
| 3. Служители..... | 10 |
| III. Сфери на нефинансов отчет | 12 |
| 1. Пазар..... | 12 |
| 2. Служители..... | 16 |
| 3. Организационна структура | 18 |
| 4. Развитие на компанията | 19 |
| 5. Рискове..... | 22 |
| IV. Стратегията за корпоративна социална отговорност | 23 |
| 1. Дефиниция | 23 |
| 2. Членства | 24 |
| 3. Ангажимент към заинтересованите страни | 26 |
| 4. Общество..... | 29 |

Изявление за подкрепа

Уважаеми партньори,

Предоставяме на вниманието Ви Нефинансовата декларация към Годишния финансов отчет на „Софарма“ АД за 2020 година. Документът описва политиките, които Компанията следва, като корпоративен гражданин с активно и отговорно отношение към отпечатъка от дейността си.

2020 постави под въпрос всички граници, предизвика ни да правим трудни избори, да жертваме собствения си комфорт, за да предпазим най-уязвимите. Като екип положихме много усилия, бяхме гъвкави и успяхме да запазим нормален ритъм на работа, да осигурим безопасна среда за нашите служители и партньори и да останем стабилни в едни изключително несигурни времена. Останахме основен стълб в партньорската мрежа в помощ на правителството за справяне с предизвикателствата в здравната система и помагахме винаги, когато имаше нужда.

Взимайки под внимание значимите за изминалата година събития, стартирахме няколко успешни кампании, разширихме семействата на най-успешните си продукти, предложихме нови форми, по-удобни за приложение в различни възрастови групи.

Осъзнаваме, че социалната роля и отговорности на компаниите се превръщат във все по-важен фактор на въздействието и се стремим корпоративната социална отговорност да бъде интегрирана във всички процеси и организационни аспекти на живота на „Софарма“ АД.

В Декларацията представяме основните инициативи за интеграция на принципите за устойчиво развитие в ежедневната ни дейност и тяхното икономическо, социално, обществено и екологично отражение.

С уважение,



д.и.н. Огнян Донев

Изпълнителен директор

I. За декларацията

Декларацията за нефинансово отчитане описва ангажиментите, които „Софарма“ АД, като корпоративен гражданин, изпълнява към акционерите и инвеститорите; държавната и местните власти; потребителите; клиентите и партньорите; към околната среда и обществото. Компанията поддържа активен диалог с всички свои заинтересовани страни при дефинирането на важните теми, по които работи и осигурява прозрачност и изчерпателност при предоставянето на информация за дейността си. С ясното съзнание за отпечатъка си в социално-икономическата, обществената сфера и околната среда, „Софарма“ АД използва измерители, които показват действителното ѝ влияние и работи в посока на подобряване на въздействието си.

Декларацията е съобразена с изискванията за отчитане на чл. 48 от ЗСЧ за описание на политиките и предприятията по отношение на дейностите им в областта на екологията, социалните въпроси, служителите, антикорупцията, правата на човека. Тя се основава на Комюникето за напредък, с което „Софарма“ АД се отчита от 2006 г., от 2012 г. на „active“ ниво, а от 2016 г. на ниво „advanced“, като член на Българската мржа на Глобалния договор на ООН.

II. Обхват на Декларацията

Декларацията дава широк поглед върху различни аспекти на дейността на „Софарма“ АД като корпоративен гражданин. Тя се фокусира върху дейността на компанията за периода 01.01.2020 г. - 31.12.2020 г. Декларацията съдържа количествени данни, използвани като измерители за въздействие, в основните сфери, описани по-долу.

1. Визия, стратегия и корпоративно управление

Визия и стратегия

Визията и стратегията на „Софарма“ АД се определят от корпоративната философия и от мисията, която Компанията е приела за основа на дейността си.

Корпоративна философия на „Софарма“ АД

Производството на лекарствени средства е не просто технологичен процес, а хуманна мисия, основана на високите стандарти за качество, безопасност и ефективност на медикаментите.

Нашите основни ценности

„Софарма“ АД има активна и решаваща роля за повишаване на стандарта на живот и здравето на хората. Компанията доставя качествени продукти на пациенти по целия свят, работейки почтено и следвайки етични бизнес практики.

Нашите цели:

- Полагаме грижи за здравето на всички, чрез социалните ни проекти и чрез предоставяне на достоверна информация за здравето.
- Стремим се да опазваме околната среда за бъдещите поколения, както и за положителното въздействие върху икономиката.
- Работим за установяване на постоянен и ефективен диалог с всички участници във фармацевтичната индустрия, които допринасят за подобряването на здравната система.
- Изграждаме устойчиви печеливши партньорства с нашите доставчици.
- Грижим се за своите служители, подкрепяйки щастието и развитието на членовете на екипа ни.
- Създаваме блага чрез печалба и растеж.

Мисията на Софарма е да бъде активен участник в развитието на фармацевтичната индустрия, с което да допринесе и за икономическото развитие и просперитета на българската нация. Да има ключова роля в повишаване стандарта на живот, в това хората да бъдат по-здрави, щастливи и по-защитени.

Отговорното корпоративно поведение е в основата на бизнес развитието на „Софарма“ АД. Стратегията за КСО е част от стратегията за развитие, като инициативите и проектите подкрепят основния бизнес и са част от ДНК-то на Компанията.

Политика на корпоративно гражданство

Корпоративното гражданство на „Софарма“ АД се развива спрямо описаните по-долу регулации и правила:

- **Регулации и правила за корпоративно гражданство**
- **Конституцията и законите на Р. България**
- **Десетте принципа на ГД на ООН и целите за устойчиво развитие на ООН SDG** - Нефинансовата декларация на „Софарма“ АД е приведена в съответствие с насоките на Глобалния договор на ООН и следва 10 принципа в стратегически план 2015+. Този доклад се основава на Комюникето по напредък, с което „Софарма“ АД се отчита от 2006 г., от 2016 г. на ниво „advanced”.

Компанията следи за обновяването на законодателството, касаещо дейността ѝ, и стриктното му прилагане.

Системи на управление

Системи за корпоративно управление, в съответствие с които се управлява и функционира „Софарма“ АД:

| Системи за корпоративно управление | Описание | Приемане | Последно обновяване |
|---|---|------------------------|---------------------|
| Устав | Уставът определя основните правила, по които се взимат съществени решения касаещи съществуването на Компанията. | 2003 | 2020 |
| Решения на Общото събрание на акционерите | Решенията на акционерите са основополагащи за дейността на Компанията. | минимум веднъж годишно | 2020 |
| Правила за работа на Съвета на директорите | Инструкции и разяснения за задълженията и отговорностите на членовете на Съвета на директорите. | 2007 | |
| Програма за добро корпоративно управление | Система от правила, защитаваща правата на акционерите и другите заинтересовани страни. | 2009 | 2020 |
| Добра производствена практика/ GMP | Система от принципи и правила, които гарантират правилното протичане на всеки етап от производствения процес, осигурявайки качествен краен продукт. | 2003 | 2020 |
| Добра дистрибуторска практика /GDP | Система от принципи и правила за дистрибуция на лекарствени продукти и активни субстанции. Качеството на лекарствените продукти може да бъде засегнато от липса на адекватен контрол. | 2003 | 2020 |
| ICH "Q8 Pharmaceutical Development" | Принципи, регулиращи създаването на фармацевтични продукти. | 2004 | 2020 |
| ICH "Q9 Quality Risk Management" | Принципи и инструменти за управление на риска. | 2006 | 2020 |
| ISO 17025 | Общи изисквания за компетентността на лаборатории за изпитване и калибриране. | 2014 | 2020 |

| | | | |
|---|---|------|------|
| АХАРТА | ERP програма, която представлява интегрирана информационна система за цялостното бизнес управление на процесите по планиране на производството, управление на веригата на доставките, управление и планиране на продажбите, управление и контрол на финансите, управление на взаимоотношенията с клиентите, бизнес анализи и други. | 2013 | 2020 |
| Правилник за лицата, притежаващи вътрешна информация | Инструкции и разяснение относно задълженията и отговорностите във връзка със Закона срещу финансови злоупотреби с пазарни инструменти. | 2007 | 2020 |

2. Отпечатък от дейността на компанията

Икономически отпечатък

Създаваме добавена стойност за нашите заинтересовани лица



Акционери и инвеститори



Държавни и местни власти



Клиенти и партньори



Околна среда и общество

| Икономически и Финансови показатели | 2020 | 2019 | % промяна | Заинтересовани страни |
|--|--|----------|-----------|-------------------------|
| Решение за изплащане на дивиденди от ОС в размер лв за 1 акция | 0.04 лв. за първото полугодие | 0.12 лв. | N/A | Акционери |
| Платени данъци в хил. лв. в т. ч.: | 9 488 | 12 223 | -22% | Държавна и местна власт |
| Платени данъци (други) в хил. лв. | 5 220 | 7 653 | -32% | |
| Платен корпоративен данък в хил. лв. | 4 268 | 4 570 | -7% | |

| | | | | |
|------------------------------------|---------|---------|-----|-----------------------------------|
| Плащания към доставчици в хил. лв. | 118 969 | 122 956 | -3% | Доставчици /вкл. на външни услуги |
| Плащания за персонала в хил. лв. | 48 807 | 46 835 | 4% | Служители |

Икономическият отпечатък се проследява най-ясно чрез решенията за изплащане на дивиденди, които показват отношенията с акционерите като заинтересовани страни; платените данъци, вкл. платен корпоративен данък, които представляват принос към държавната и местната власт; плащанията към доставчици, които показват отношенията с компании по веригата на доставки; цената на труда, която показва отношенията със служителите като заинтересована страна.

Социален отпечатък

Насърчаваме културата за здравеопазване и инвестираме в гражданското общество

| Икономически и Финансови показатели | 2020 | 2019 | Заинтересовани страни |
|---|----------|-----------|----------------------------|
| Заводи / брой заети лица | 9/ 1 991 | 10/ 2 275 | Служители, местни общности |
| Обучения /разходи хил. лв./ | 123 | 183 | Служители |
| Социални разходи /разходи хил. лв./ | 2 037 | 3 266 | Служители |
| Медицинско обслужване /разходи хил. лв./ | 830 | 817 | Служители |
| Дарения /разходи хил. лв./ | 465 | 299 | Местни общности |
| Инвестиции, свързани с развитието на генеричната бизнес сфера и здравната система / брой (спонсорства и участия в семинари) | 15 | 10 | Всички заинтересовани лица |
| Инвестиции, свързани с развитието на бизнес средата (КРИБ, ABIRD и др.) / брой | 9 | 6 | Всички заинтересовани лица |
| Инвестиции в програми за спорт и здравословен живот/ брой | 14 | 9 | Общество |
| Инвестиции в публичните комуникации / брой | 3 | 3 | Общество |

Проекти свързани с насърчаване културата за здравеопазване и инвестиране в гражданското общество

„Софарма“ АД работи за повишаване на икономическото и социалното развитие на обществото, за насърчаване на здравословния начин на живот и за подобряване на здравната култура.

Компанията държи на традициите, които подхранват фундаментални ценности, като грижа за здравето в хармония с природата, укрепване на общността и подхранване на състезателния дух.

- Подпомагане на разнообразни спортни дейности и състезания:
 - Подкрепа на международната колоездачна обиколка (МКОБ) на България
 - Спонсорство на Европейското първенство по колоездене
 - Подкрепа на състезание по шосейно колоездене DRAG Vitosha Uphill Challenge
 - Инициативи по линия на Мрежата на глобалния договор на ООН – „Игри за добрини“ – подкрепа на спорт с кауза: колективни, индивидуални или виртуални игри

- През 2020 г. бяха положени усилия за осигуряване на безопасна среда за служители и партньори в ситуация на COVID-19 пандемия. В условията на локдаун и затруднени доставки, бяха въведени мерки за недопускане липсата на жизненоважни лекарства, медикаменти с повишено потребление и пряко свързани с лечението на COVID-19.

- Инвестиране в нови дигитални канали за комуникация, които да помагат на обществото при справяне с тютюнопушенето.
 - **Tabex Application** - инструмент за създаване на общност, съвети и взаимна подкрепа между хората, които искат да откажат цигарите. Апликацията е инсталирана от 10 540 човека за период от една година.
 - **Създаване и развитие на 3 продуктови страници с актуална продуктова информация и здравни съвети към обществото.**

- **Дарения към болници, Български червен кръст, домове за възрастни хора.**

Екологичен отпечатък

Отговорно използване на ресурсите и защита на околната среда

| Показатели | 2020 | 2019 |
|--|---|--------|
| Разходи за суровини (ел. енергия, тополоенергия, горива, вода, и др., без основните суровини, брак и обезценка) /разходи хил. лв./ | 16 305 | 19 393 |
| Разделно събиране на отпадъци | 1 700 т. | |
| Емисии отпадни газове в атмосферния въздух | 0* | 0 |
| Емисии в отпадните води | Отпадните води се пречистват в ГПСОВ** | |
| Обучение и участие на персонала за начините за опазване на околната среда | Инструктаж на служителите при постъпване; Инструкции за оползотворяване и разделно събиране на отпадъците; Инструкции как се работи с отпадъчни вещества в звената. Участие на персонала в инициатива на Глобалния договор на ООН – Акция за събиране на домакинска техника за рециклиране. | |

**Заводите на „Софарма“ АД са сертифицирани по GMP, което контролира и степента на замърсяване на околната среда. Емисиите отпадни газове са под 50 тона годишно, което според стандартите клони към 0. Успоредно с това използването на воден филм е предпоставка за неотделянето на газове в атмосферата.*

***От години в производството в заводите на компанията не се използват органични вещества за филмиране на таблетките, което гарантира нулевото замърсяване на отпадните води.*

Проекти свързани с отговорно използване на ресурсите и защита на околната среда:

- Разделно събиране на отпадъци, минимизиране, оползотворяване и рециклиране на производството и битовите отпадъци;
- Участие на компанията и служителите в екологични проекти - #BeatEWaste – В първото издание на инициативата за правилно изхвърляне на електронни отпадъци на Българска мрежа на ГД на ООН. В рамките на инициативата бяха събрани 1 740 кг., което генерира 425.30 лв. Събраната сума ще се използва за благотворителна кауза;

Нефинансова декларация към Годишния финансов отчет на “Софарма“ АД по изискванията на чл. 48-52 от Закона за счетоводството - 2020

- **Капачки за Бъдеще** - Благотворително събиране на пластмасови капачки на всички производствени площадки;
- Осигуряване на регулярни обучения на персонала по въпросите на околната среда и предотвратяване на замърсяването;
- Отговорно изпълнение на наложителните изисквания на Постановление на Министерския съвет 137 и на Наредбата за опаковките и отпадъците;
- Преминаване от пластмаса на paper sticks при производството на клечки за уши;
- Разделно събиране на битови отпадъци (хартия, пластмаса, батерии) на работното място. Осигурени контейнери на всички производствени площадки;
- Намаляване на печатните рекламни материали с 30% годишно, чрез преминаване към дигитално съдържание;
- Ежегодно измерване на емисиите на отпадни газове в атмосферния въздух;
- Ежемесечно измерване на емисиите в отпадни води на производствените площадки А и Б от Софийска вода;
- Инвестиции в създаването на „умни“ сгради, съоръжения за възобновяеми източници на енергия;
- Нулево замърсяване на отпадните води и атмосферата, чрез използване на воден филм, вместо органични вещества за филмиране на таблетките в производството в заводите на компанията;
- Измерване на годишните емисии на отпадни газове в атмосферния въздух от Фитохимическия завод и Фабриката за лекарствени форми;
- Емисиите отпадни газове са под 50 тона годишно, което според стандартите клони към 0. Успоредно с това използването на воден филм е предпоставка за неотделянето на газове в атмосферата.

3. Служители

Фокусирани сме върху отговорното поведение на служителите ни и предоставяме равни възможности за работа

- Нулева толерантност към какъвто и да било род дискриминация на работното място;
- Осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд;
- Осигуряване на възможности за развитие, основани на равнопоставеност;
- Осигуряване на право на сдружаване и трудова защита на служителите.

Структура на служителите по пол 2020 (2019)

| Пол на служителите | 2020 | 2019 |
|--------------------|------|------|
| Мъже | 37% | 37% |
| Жени | 63% | 63% |

Структура на служителите по образование 2020 (2019)

| Служители / Образование | Брой 2020 | дял % 2020 | Брой 2019 |
|-------------------------|--------------|---------------|--------------|
| Висше | 891 | 45% | 952 |
| Полувисше | 41 | 2% | 47 |
| Средно | 1 024 | 52% | 1 212 |
| Основно | 28 | 1% | 35 |

Структура на служителите по възраст 2020 (2019)

| Служители / Възраст | Брой 2020 | дял % 2020 | Брой 2019 |
|------------------------|--------------|---------------|--------------|
| до 30 г. | 184 | 9% | 219 |
| 31- 40 г. | 360 | 18% | 416 |
| 41 – 50 г. | 574 | 29% | 651 |
| 51 – 60 г. | 679 | 34% | 755 |
| Над 60 г. | 187 | 9% | 205 |

Структура на служителите на групата на „Софарма“ АД през 2020 г.



III. Сфери на нефинансов отчет

1. Пазар

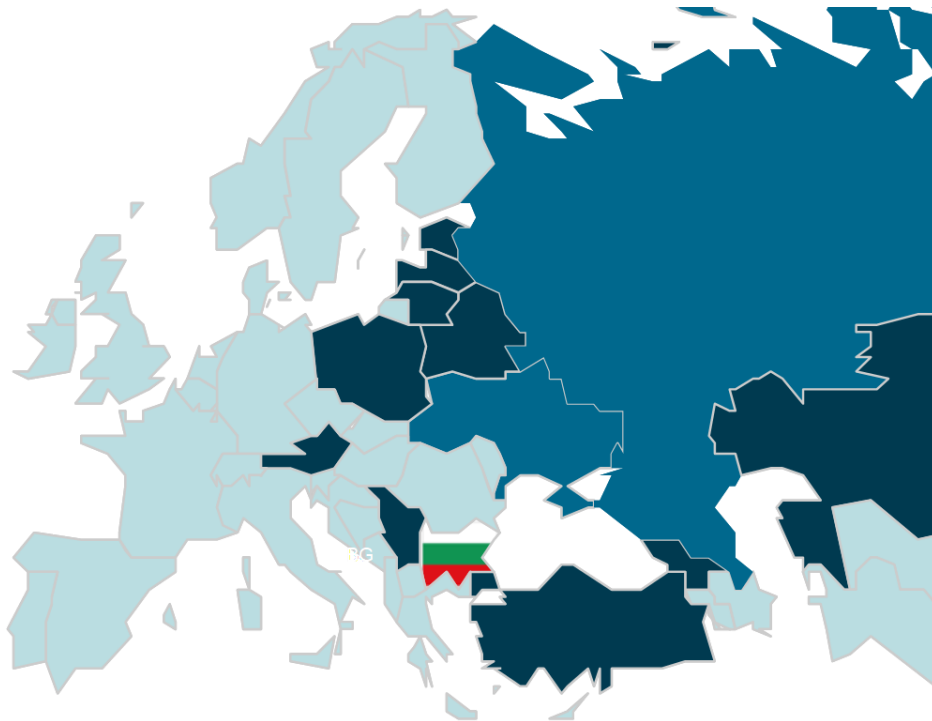
„Софарма“ АД осъзнава ролята си на значим фактор във фармацевтичния сектор на европейско ниво и в българската икономика.

Като водещ български производител, износител и дистрибутор на фармацевтични продукти, Компанията налага стандарти на фирмите по веригата, като следва принципите на прозрачност и отговорност на управлението.

„Софарма“ АД инвестира в сферите наука и развитие, управление на качеството, индустриална собственост, публичност и прозрачност.

Продуктите и бизнес моделът, които създава, позиционират “Софарма” АД сред топ 10 на компаниите на българския фармацевтичен пазар и на първо място по продажби в натурално изражение с 10% от пазара.

Групата е представена в повече от 45 държави, но ключовите пазари са България, Русия, Украйна, Казахстан и Полша и стратегическият план се фокусира върху по-нататъшно разширяване на присъствието в региона.



Преглед на резултатите

| Ключов индикатор | Мерна единица | 2020 | 2019 |
|--|---------------|------|------|
| Пазарен дял в натурално изражение | % | 11 | 10 |
| Пазарен дял като % от обема в стойност | % | 3 | 3 |

Пазарният дял в натурално изражение на продуктите на „Софарма“ АД, както и делът на ОТС продуктите, са показател за позиционирането на Компанията в съзнанието на потребителите. Репутацията на Компанията, като функция от устойчивия бизнес модел, качеството и достъпността на лекарствата, както и адекватната КСО стратегия, влияят и върху избора на крайния потребител при покупка на лекарства.

Позициите на основните конкуренти на дружеството на територията на страната са както следва: Novartis—6.8% (3.7% в бр.), Roche – 6.7% (0.2% в бр.), Actavis – 4.3% (10% в бр.), Merck Sharp Doh– 4.3% (0.8% в бр.), Abbvie – 3.7% (0% в бр.), Pfizer – 3.5% (0.5% в бр.), Glaxosmithkline – 2.8% (2.3% в бр.), Astrazeneca – 2.8% (0.4% в бр.), Sanofi-Aventis – 2.8% (2% в бр.). Продуктите с най-голям дял от продажбите в страната са Аналгин, Метилпреднизолон, Вицетин, Витамин С, Фамотидин и медицински изделия – марли, компреси и превръзки.

Корпоративно управление

„Софарма“ АД е българско акционерно дружество с едностепенна система на управление. Дружеството се управлява от Съвет на директорите, в състав: д.и.н. Огнян Донев - Председател и членове Весела Стоева, Огнян Палавеев, Александър Чаушев, Иван Бадински. Компанията се представлява и управлява от изпълнителния директор д.и.н. Огнян Донев.

Съветът на директорите определя насоките и стратегическия план за развитие на Компанията, а оперативното изпълнение се осъществява от управленски екип, отчитащ дейността си пред Изпълнителния директор.

Производствена дейност

„Софарма“ АД има 9 производствени завода в България, които функционират спрямо изискванията на ЕС и на българското законодателство.

1. Завод за твърди лекарствени форми, гр. София
 2. Завод за твърди лекарствени форми, с. Врабево
-

3. Завод за твърди лекарствени форми, гр. Казанлък
4. Ампулен завод, гр. София
5. Лиофилно производство, гр. София
6. Химичен завод, гр. София
7. Завод за супозитории, гр. София
8. Гама стерилизация, гр. София
9. Завод за медицински консумативи, гр. Сандански

„Софарма“ АД е най-големият български производител на ампули и супозитории и единствен производител на лиофилни лекарствени форми в България.

Производствената дейност се развива в направленията:

- Субстанции и препарати на основата на растителни суровини (фитохимично производство);
- Готови лекарствени форми в т.ч.: твърди таблетки, обвити таблетки, филмирани таблетки, капсули;
- Галенични - супозитории, капки, сиропи, унгвенти, гелове, кремове;
- Парентерални - инжекционни разтвори, лиофилни прахове за инжекции;
- Разтвори за хемодиализа;
- Медицински изделия и козметични продукти в т.ч. пластири; превързочни продукти; санитарно-хигиенни продукти; лечебна козметика.

Продукти

„Софарма“ АД произвежда продукти за следните терапевтични групи: сърдечно-съдови, гастроентерологични, дерматологични, психоневрологични, антиалергични, респираторни, аналгетични, ревматологични.

Компанията има повече от 200 продукта в портфолиото си, основно генерици и 15 традиционни продукти, от които 12 на растителна основа.

Отчитайки отговорността, свързана с пазарната си позиция, „Софарма“ АД инвестира в нови производствени мощности, технологии и продукти за постигане на по-достъпно и ефикасно лечение и в нови дигитални приложения за маркетизиране на продуктите си.

| Инвестиции | 2020 | 2019 |
|--|------|------|
| Разрешения за употреба/ брой | 5 | 1 |
| Инвестиции в нови продукти / брой | 4 | 1 |
| Фарм. разработки на лекарствени продукти и активни вещества/ брой | 11 | 17 |
| Инвестиции в нови технологии | 30 | 64 |
| /трансферирани и валидирани/ брой | | |
| Разрешения за употреба на лекарствени продукти за нови дестинации / брой | 27 | 47 |

| | | |
|--|-----------|-----------|
| Козметични продукти, хранителни добавки и медицински изделия нотифицирани / регистрирани в България и в други държави | 40 | 34 |
|--|-----------|-----------|

Дружеството инвестира в обогатяване на генеричното портфолио, като работи за внедряване на генерични продукти:

- Доказано ефикасни
- Утвърдени като златен стандарт в лечението на различни заболявания
- Актуални спрямо пазарите

Отговорен маркетинг

„Софарма“ АД следва гъвкава маркетингова политика, вземайки предвид възможното нарастване на доставните цени на суровините и материалите, промените в изискванията към производителите на лекарства за доставчиците на суровини, както и спецификите на пазара на лекарства.

Дейностите са съобразени с критериите за контрол на промените (ICH Q10 3.2.3) и изискванията към материалите и процесите съгласно Good Manufacturing Practice (GMP) Насоки част 1, като вътрешните процедури са утвърдени в стандартна оперативна процедура по контрол на промените и стандартни оперативни процедури по одобрение на производители на активни, помощни вещества, опаковъчни материали, изходни суровини и се управляват чрез вътрешна eDMS система. Критериите за избор и оценка обхващат качествени критерии, регулаторно съответствие, сертификационен статус, документална обезпеченост както и икономически, финансови критерии и доставни параметри. Одобрените производители и изпълнението на доставките са обект на продължителен мониторинг като част от управлението на процеса на закупуване.

За гарантиране на изискваното качество на субстанциите за свои оригинални продукти (Табекс, Нивалин), „Софарма“ АД направи трайни насаждения на жълта акация и отглежда блатно кокиче в собствена оранжерия в Софарма Казанлък.

„Софарма“ АД има разработена политика и процедури за оценка на контрагентите си, като се прави регулярна оценка на риска. Компанията си партнира с над 70 български и чуждестранни лицензирани търговци на лекарства, с доказана история на взаимоотношенията на основните пазари.

Комуникационните послания на Компанията са в съответствие с национални етични правила за реклама и търговска комуникация.

Етична конкуренция

„Софарма“ АД стриктно спазва националното и европейско законодателство и изискванията, свързани с правилата за конкуренция. Компанията е водена в дейността си от убеждението, че етичното поведение е задължително условие за развитие на свободния пазар. Дружеството е изложено на силна конкуренция от една страна и от друга – на нови форми на сътрудничество в сферата на здравеопазването.

„Софарма“ АД инвестира предимно в развитие на генерично производство, като се очаква ролята на генеричната индустрия за устойчиво здравеопазване в България и в Европа да расте.

2. Служители

„Софарма“ АД инвестира в своите служители с убеждението, че са най-ценният й актив. Като отговорен работодател Компанията следва определени принципи на трудови взаимоотношения:

- Нулева толерантност към какъвто и да било род дискриминация на работното място;
- Осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд;
- Осигурява възможности за развитие, основани на равнопоставеност;
- Осигуряване на право на сдружаване и трудова защита на служителите.

2.1. Безопасни условия на труд

Поради естеството си на дейност „Софарма“ АД гарантира безопасните и здравословни условия на труд, следвайки стандартите на GMP.

- За работните места, професиите и видове работа, за които се полагат Лични предпазни средства, в това число специално работно облекло, се следва заповед, подписана от Изпълнителния директор на „Софарма“ АД - Огнян Донеv, изготвена съгласно Наредба №3 за минимални изисквания за безопасност и опазване здравето на работещите при използване на ЛПС на раб. място /обн. ДВ, бр. 46/2001 г./, Наредба за безплатно работно и униформено облекло/обн.,ДВ,бр.9/2011г./ и в съответствие с чл.284 от Кодекса на труда.
- За безопасна работа с машини и оборудване се следват Инstrukция за безопасна работа за всяка една от тях, с която обслужващите машините са запознати и длъжни да спазват. /Утвърдени с подпис на заместник - директор „Производствени въпроси“/.
- Превенция за недопускане на рискови ситуации, касаещи здравето на работещите - провежда се тримесечен периодичен инструктаж във всички заводи по участвящи на работещите в тях, документирани с личният подпис на работещия.

2.2. Работни места, съответстващи на знанията и уменията на служителите

Инвестираните в повишаване на квалификацията на служителите средства (обучение) през 2020 г. са в размер на 123 хил. лв.

Извън преките си ангажименти като работодател, „Софарма“ АД създава и развива социални проекти и програми и участва в колективни такива, насочени към служителите и към техните общности.

2.3. Здравословен живот:

- Допълнително здравно обслужване;
- Наличие на медицински сестри в заводите на Компанията;
- Ежегодни безплатни прегледи при специалисти;
- Безплатен фитнес;
- Безплатни курсове по народни танци;
- Включване в програмата за физическа активност Мултиспорт;
- Включване на служителите като @SopharmaTeam в различни състезания: състезание по тенис на корт; състезание по велосипедизъм; участие в ултра маратони.

2.4. @SoSociety, SoSopharma

| Показател | 2020 | 2019 |
|--|------|------|
| Родителски грижи | | |
| Служители, ползвали родителски отпуск | 4% | 5% |
| Служители, прекратили ползването на родителски отпуск и върнали се на работа | <1% | 2% |
| Служители, ползвали неплатен родителски отпуск | <1% | <1% |
| Общ брой на служителите, които са се върнали на работа след приключване на родителския отпуски още работят 12 месеца след завръщането си | 3% | 3% |
| Бebешки комплект за всяко новородено дете / брой | 50 | 30 |
| Помощ за всеки първокласник - раница с всички необходими помагала / брой | 39 | 100 |

| | | |
|--|----|----|
| Безплатна детска градина на територията на Софарма за деца на служителите на компанията, открита 2012 г. / брой деца | 22 | 30 |
| Свободно време и отдих | | |
| Безплатна библиотека/ брой служители, ползващи услугите | 70 | 70 |

3. Организационна структура

| Председател на Съвета на директорите и Изпълнителен директор | | | |
|--|---|---|--|
| Заместник председател на Съвета на директорите | Член на Съвета на директорите | Независим член на Съвета на директорите | Независим член на Съвета на директорите |
| Бизнес развитие | Ресурси | Финанси | Представителство на "Софарма" АД в: Украйна Полша Казахстан Балтийски държави и Беларус Турция Азербайджан Грузия Армения Тунис Китай Израел и Палестинските територии |
| Търговска дирекция | Производство | Логистика | |
| Връзки с инвеститорите | Правен отдел | Управление на качеството и регулаторно съответствие | |
| Коопериране и лицензи | Охрана на труда | Административно и стопанско управление | |
| Сигурност | Управление на качеството и регулаторно съответствие | Оперативна дирекция | |
| Интелектуална собственост | ФСО | Човешки ресурси | |

4. Развитие на компанията







5. Рискове

„Софарма“ АД мониторира следните рискове, които е идентифицирала като значими и с потенциално влияние за дейността си:

- Рискове, свързани с макроикономическата обстановка в страната;
- Рискове, свързани с бизнеса на Дружеството и с промишления отрасъл, в който Дружеството извършва дейността си;
- Рискове, свързани с пазарите, на които Компанията оперира;
- Рискове, свързани с валутни курсове и действащия в България валутен борд;
- Кредитен риск.

| Риск | Нисък | Среден | Висок |
|-------------------------------|--|---|--|
| Социално – политически | | Загуба на доверие в медиите (потребителят спира да вярва и на рекламите вкл.); Намаляване на макроикономическата стабилност; Нестабилната политическа обстановка в България и страните, в които „Софарма“ АД оперира, може да се отрази върху дейността на компанията; Спад на чуждестранните инвестиции; Задлъжнялост на домакинствата | Репутацията на „Софарма“ АД може да бъде повлияна неблагоприятно от невярна или подвеждаща информация в медиите; Промени в законодателството и регулациите, които могат да доведат до увеличаване на разходите на Групата; Загуба на доверие в експертността (на лекарите или фармацевтите напр.); Ограничаване на потреблението на домакинствата |
| Служители | | Текучество поради силно конкурентния пазар; Натиск за увеличаване на заплатите | Недостиг на квалифицирани служители с опит |
| Екологични | В резултат на сертифицираното производство екологичните рискове са сведени до минимум; | | |

Потенциален риск
в резултат на
природен
катаклизъм

| | | |
|---------------------|---------------------------|--|
| Антикорупция | СОП за взимане на решения | Опит за въвличане в непрозрачни практики от страна на наблюдаващи институции Неетична конкуренция |
|---------------------|---------------------------|--|

IV. Стратегията за корпоративна социална отговорност

1. Дефиниция

За „Софарма“ АД, отговорното корпоративно гражданство е единственият начин за устойчиво бизнес развитие - с ясна визия за целите, необходимите ресурси за постигането им и отпечатъка от дейността на Компанията в икономическата, социалната и екологичната сфера. Успоредно с инвестициите в бизнеса си „Софарма“ АД работи по постигането на SDG 2015 на ООН.

„Софарма“ АД активно комуникира дейността си с всички заинтересовани страни. КСО стратегията, инициативите и конкретните активности се създават, координират и осъществяват от Дирекция „Комуникационни стратегии и КСО“, след одобрение на стратегията от Съвета на директорите на „Софарма“ АД. Директорът „Комуникационни стратегии и КСО“ е на пряко подчинение на Изпълнителния директор на Компанията, а в самата дирекция има мениджър КСО и корпоративни комуникации.

Политиките и конкретните проекти са насочени в 4 основни направления:

- **Здраве и здравословен начин на живот**
- **Устойчив бизнес и грижа за околната среда**
- **Образование**
- **Общество**

Стратегическо управление

| Пазар | Служители | Околна среда | Общество | Корпоративно гражданство |
|--|---|---|------------------------------------|--------------------------|
| Прозрачно корпоративно управление | Отговорен работодател: Нулева дискриминация по отношение правото на труд | Системи за управление на околната среда | Принос към икономическото развитие | Антикорупция |

| | | | | |
|--|---|--|---|--|
| Гарантирано качество и безопасност на продуктите и услугите | Гарантиране на правото на сдружаване | Намаляване на екологичния отпечатък | Развитие на системата на здравеопазване | Работа по SDG 2015 |
| Устойчивост | Развитие на служителите: йерархично и като квалификация и образование | Отговорно използване на ресурсите | Превенция на здравето | Участие в създаването и прилагането на международни стандарти, свързани с фармацията |
| Етична конкуренция | Достойно заплащане на труда | Намаляване на прякото въздействие | Предоставяне на достъпно и качествено лечение | Работа с партньорски организации |
| Отговорен маркетинг | Гарантиране на здравословни и безопасни условия на труд | Намаляване на непреките въздействия | Инвестиции в образованието | Съвместни проекти на организации, в които компании от Групата членуват |
| Отговорно снабдяване | Социални придобивки за служителите | Участие в екологични проекти | Инвестиции в публичните комуникации | Развитие на генеричната индустрия в страната |
| Развитие на сферата на фармацията | Вътрешна комуникация | Обучение на служителите за разделното събиране на отпадъците и по въпросите, свързани с опазване на околната среда | | |

2. Членства

За адекватното създаване и реализиране на КСО стратегията си „Софарма“ АД работи с партньорски организации като фондация ВСАUSE, Българско дружество за връзки с обществеността, Европейска асоциация на комуникационните директори, Асоциация за

връзки с инвеститорите. Компанията членува в редица бизнес и браншови организации, с които адресира ясно целите и предизвикателствата пред КСО у нас.

„Софарма“ АД е член на:

- Конфедерация на работодателите и индустриалците в България (КРИБ). <http://ceibg.bg/>
- Германо-Българската индустриално-търговска камара (ГБИТК), свързващо звено между икономиките на Германия и България, в което членуват повече от 450 германски, български и международни фирми. <http://bulgarien.ahk.de/bg/>
- Пълноправен член на AmCham. Американската търговска камара в България обединява над 300 американски, български и международни компании, опериращи в страната, от всички сектори на икономиката. Всички членове на AmCham споделят обща визия за корпоративната и социална отговорност, като добрата корпоративна репутация е един от най-важните критерии за членство. www.amcham.bg
- Член-учредител на Съюза на българските фармацевтични производители, понастоящем Българска генерична фармацевтична асоциация (БГФАРМА), чиито приоритети са хармонизиране интересите по отношение на общите национални и международни механизми, регулиращи производството и употребата на лекарства, усъвършенстване на прилагането на принципите на Добрата производствена практика и съблюдаване принципите на лоялна конкуренция. <http://www.bgpharma.bg>
- Член-учредител на Българския Национален Комитет на Международната търговска камара, приет за пълноправен член на Международната търговска камара (МТК). МТК е най-престижната организация в областта на международната търговия и международните икономически отношения, която насърчава трансграничната търговия и инвестиции. <http://www.icc-bulgaria.bg>
www.iccwbo.org
- Член на Българската мрежа на Глобалния договор на ООН <http://www.unglobalcompact.bg>
- Член на Националната Комисия по корпоративно управление, която е създадена за целите на насърчаване прилагането на добрите практики по корпоративно управление и развитието на Българския национален кодекс за корпоративно управление (Кодекса). Комисията е постоянно действащ независим орган, създаден под егидата на Българска фондова борса (БФБ) и Комисия за финансов надзор (КФН), с подкрепата на Световната Банка и Международната финансова корпорация (IFC) www.nkku.bg

3. Ангажимент към заинтересованите страни

За „Софарма“ АД заинтересована страна е всяка група, която директно или индиректно е свързана с дейността на Компанията, има потенциал за въздействие върху нея и може да повлияе върху взимането на решение за бизнес развитието на Компанията.

Взаимоотношенията със заинтересованите страни са индикатор за степента на успех на Компанията, за мястото ѝ в икономическия и обществен живот в страната и доколко правилна е приетата посока на развитие.



- Ключова заинтересована страна са пациентите, за които са предназначени продуктите на „Софарма“ АД, като средство за подобряване качеството им на живот.
- Акционери – като публична компания „Софарма“ АД отчита задължението си да предоставя адекватна и навременна информация за своята дейност в сферата на КСО на всички акционери и потенциални инвеститори в Компанията.
- Държавна и местна власт.
- Партньори – успехът на „Софарма“ АД зависи от успеха на компаниите по веригата от доставчици и партньорските компании.
- Служители – днес служителите са сред най-ценните активи на всяка компания, особено във високотехнологично производство, каквото е фармацията и инвестицията в тях е с висока възвращаемост. Те са първите посланици на мисията на компанията и корпоративната култура и репутация. Отвъд здравословната работна среда, възможностите за професионално развитие, социалните придобивки, които са задължителен минимум в трудово-правните взаимоотношения на компанията, „Софарма“ АД се стреми да изгради общи

ценности със своите служители и да се включва в обществени проекти, значими за самите тях.

- Местна общност – „Софарма“ АД притежава 9 завода в страната и като основен инвеститор в някои региони носи отговорност, надхвърляща бизнес ангажиментите. Компанията инвестира ресурси в проекти, които са важни за конкретния регион. Същевременно, като най-големият български фармацевтичен производител, „Софарма“ АД реализира и мащабни национални кампании.

„Софарма“ АД поддържа непрекъснат отворен диалог с всички заинтересовани страни чрез различни комуникационни канали в зависимост от целевата група: официалните корпоративни медии, официални съобщения към БФБ, социални мрежи.

Диалогът с акционерите, централната и местна власт, бизнес-партньорите, неправителствените организации се осъществяват както чрез традиционните канали за комуникация, така и при участие и подкрепа в събития, дискусии и съвместни проекти. Традиционни комуникационни канали са сайта на Sopharma Group, отчетите за дейността на компанията, Комюнике по напредъка към ГД на ООН, бюлетини на партньорските организации. Неформални комуникационни канали: профили на „Софарма“ АД в социалните мрежи, мобилни приложения на компанията.

„Софарма“ АД комуникира с всички заинтересовани страни чрез различни канали и с различна честота:

| Заинтересовани страни | Канали за комуникация | Честота |
|-----------------------|---|--|
| Пациенти | Продуктови сайтове Официалните корпоративни медии на „Софарма“ АД | Всяка седмица При наличие на актуална информация; „Софарма“ АД използва сайта на групата за доставяне на достоверна информация, свързана с европейските генерични асоциации; промени в регулаторните рамки, касаещи крайния потребител и др. |
| | Сайт на групата www.sopharmagroup.com | Ежедневно |
| | Профили на компанията във ФБ, Instagram, Twitter, социалната платформа „Табекс“, мобилното приложение | Ежедневно При необходимост |

Нефинансова декларация към Годишния финансов отчет на „Софарма“ АД по изискванията на чл. 48-52 от Закона за счетоводството - 2020

| | | |
|--------------------------------|--|--|
| Акционери | Общо събрание на акционерите Уведомления Срещи Официалните корпоративни медии на „Софарма“ АД – Сайт на групата www.sopharmagroup.com | Регулярно |
| Държавна и местна власт | Участие във онлайн форуми, посветени на проблемите във фармацията Официални сайтове на държавната и местната власт, на контролните органи Официалните корпоративни медии на „Софарма“ АД Участия в работни групи, свързани със системата на здравеопазване и фармацията | Дигитална трансформация във фарма сектора Форум за пазарите в Евразийския съюз Всеки ден Регулярно, в зависимост от програмата на конкретната група |
| Партньори по веригата | Работни срещи | Регулярно |
| Служители | Интранет страница; ФБ страница на Софарма; Сайт на групата www.sopharmagroup.com Нова инфо страница с вътрешна информация за служителите Табла за обяви Вътрешен мейлинг | При необходимост Ежедневно При необходимост При необходимост При необходимост При необходимост |
| Общество | Проекти за здравословен живот Проекти за публични комуникации ФБ страници Софарма Профили в социалните мрежи Instagram, YouTube | Ежедневно 4 пъти в годината Ежедневно Ежедневно |
| Партньори от членства | Срещи и конференции Работни срещи | Регулярно |

4. Общество

„Софарма“ АД използва експертизата и ресурсите си, за да допринесе не само за икономическото и социалното развитие, но и за повишаване на културата и качеството на живот чрез конкретни проекти. Компанията подкрепя развитието на активно гражданско общество у нас и заема категорични позиции по различни социално-значими теми.

Местни общности

„Софарма“ АД инвестира в локалните производства, за да защити икономическия живот на местните общности. Традиционно компанията подкрепя различни проекти във Врабево, като изграждането на търговски център с аптека и ресторант, възстановяването на покрива на църквата „Св. Архангел Михаил“, народно читалище „Христо Ботев“ във Врабево и читалището в Сандански.

„Софарма“ АД работи съвместно с община Велико Търново и Български Червен кръст с дарения на лекарства на домове за възрастни хора и пенсионни клубове.

През 2020 г. „Софарма“ АД продължи да прави дарения на медикаменти и средства за измерване на здравни показатели, какъвто е кръвната захар.

Партньорства

1. БМГД

Като активен член на Българската мрежа на Глобалния договор на ООН, „Софарма“ АД участва в редица проекти фокусирани върху здравето и здравословния начин на живот.

Инвестиции в публичните комуникации

„Софарма“ АД подкрепя развитието на публичните комуникации като основа за всяка демокрация. Компанията работи извън представите на традиционните за фармацията проекти и подкрепя форуми и фестивали, свързани с дълголетие, здравословния начин на живот, развитието на обществените комуникации.

Инвестиции в нови комуникационни канали, включително мобилни приложения

„Софарма“ АД комуникира чрез сайта на групата и корпоративните профили в социалните мрежи и профилите #Silenden, #Iloveyourheart.

Инвестиции в развитието на публичните комуникации

„Софарма“ АД е партньор на Българското дружество за връзки с обществеността и ежегодните Годишни срещи на българските медии в чужбина.

Дигитална социална отговорност

„Софарма“ АД комуникира със заинтересованите си страни чрез сайта си: <http://www.sopharmagroup.com/bg> и чрез продуктови страници на фокусни ОТС продукти и хранителни добавки. За първи път българска публична компания предоставя интерактивни инструменти за инвеститори и акционери, свързани с акциите на Компанията и структурата на групата.

Компанията общува с всички заинтересовани страни, чрез новите дигитални инструменти и продължава да инвестира и развива дигиталните си канали. Компанията комуникира чрез Youtube канала на „Софарма“ АД и своите профили в Туитър и Фейсбук.

Фармацевтична индустрия

Европейската индустрия за генерични и биоподобни лекарства “изпълнява своята мисия за предоставяне на висококачествени лекарства на пациентите в Европа, като увеличава техния достъп до ефективно лечение и партньорство за устойчиво здравеопазване”. Генеричната и биоподобната индустрия създава модел на устойчиви фармацевтични иновации, свързани със създаването и производството на продукти с добавена стойност, които могат да подобрят здравните приходи и ефикасността на болниците.



Д.и.н. Огнян Донев
Изпълнителен директор

26.03.2021 г.
Гр. София