

Нефинансовая декларация к годовой финансовой отчетности „Софарма“ АО в соответствии с требованиями ст. 48-52 Закона о бухгалтерском учете 2020



Содержание

I. О декларации.....	3
II. Сфера действия декларации.....	3
1. Видение, стратегия и корпоративное управление	3
Отпечаток деятельности компании	7
1. Рынок.....	13
2. Сотрудники.....	18
3. Организационная структура	20
4. Развитие компании	21
III. Стратегия корпоративной социальной ответственности	25
1. Определение	25
2. Членство	27
3. Обязательства перед заинтересованными сторонами	28
4. Общество	31

Заявление о поддержке

Дорогие партнеры,

Предлагаем Вашему вниманию нефинансовую декларацию к Годовой финансовой отчетности „Софарма“ АО за 2020 год. В документе описывается политика, которой следует Компания как корпоративный гражданин, активно и ответственно относящийся к следам своей деятельности.

2020 год ставит под сомнение все границы, заставляет нас делать трудный выбор, жертвовать собственным комфортом ради защиты наиболее уязвимых. Как команда, мы приложили много усилий, проявили гибкость и сумели сохранить нормальный рабочий ритм, обеспечить безопасную среду для наших сотрудников и партнеров и оставаться стабильными в крайне нестабильные времена. Мы оставались ключевой опорой партнерской сети, помогающей правительству решать проблемы системы здравоохранения, и помогали, когда это было необходимо.

Принимая во внимание значимые события прошедшего года, мы запустили несколько успешных кампаний, расширили линейки наших самых успешных продуктов, предложили новые формы, удобные для использования в разных возрастных группах.

Мы понимаем, что социальная роль и ответственность компаний становятся все более важным фактором воздействия, и мы стремимся к тому, чтобы корпоративная социальная ответственность была интегрирована во все процессы и организационные аспекты жизни „Софарма“ АО.

В Декларации мы представляем основные инициативы по интеграции принципов устойчивого развития в нашу повседневную деятельность и их экономического, социального, социального и экологического воздействия.

С уважением,

/Подпись/

д-р эк.н Огнян Донев

Исполнительный директор

I. О декларации

Декларация нефинансовой отчетности описывает обязательства, которые „Софарма“ АО, как корпоративное гражданина, берет на себя перед акционерами и инвесторами; государственное и местное самоуправление; потребители; клиенты и партнеры; к окружающей среде и обществу. Компания поддерживает активный диалог со всеми заинтересованными сторонами при определении важных тем, над которыми она работает, и обеспечивает прозрачность и полноту предоставления информации о своей деятельности. С четким пониманием своего влияния на социально-экономическую, социальную сферу и окружающую среду, „Софарма“ АО использует меры, которые показывают его реальное влияние, и работает над улучшением его воздействия.

Декларация соответствует требованиям к отчетности ст. 48 Закона об охране окружающей среды и содержит описание политики компании в отношении ее деятельности в области экологии, социальных вопросов, сотрудников, противодействия коррупции и прав человека. Она основана на Коммюнике о прогрессе с которым „Софарма“ АО отчитывается с 2006 г., с 2012 г. на „active“ уровне и с 2016 г. на „advance“ уровне в качестве члена Болгарской сети Глобального договора ООН.

II. Сфера действия декларации

Декларация дает широкий обзор различных аспектов деятельности „Софарма“ АО как корпоративного гражданина за период с 01.01.2020 г. по 31.12.2020 г. Декларация содержит количественные данные, используемые в качестве показателей воздействия в основных областях, описанных ниже.

1. Видение, стратегия и корпоративное управление

Видение и стратегия

Видение и стратегия „Софарма“ АО определяются корпоративной философией и миссией, которые Компания взяла за основу своей деятельности.

Корпоративная философия „Софарма“ АО

Производство лекарств - это не просто технологический процесс, а гуманная миссия, основанная на высоких стандартах качества, безопасности и эффективности лекарств.

Наши основные ценности

„Софарма“ АО играет активную и решающую роль в повышении уровня жизни и здоровья человека. Компания поставляет качественные продукты пациентам по всему миру, работая честно и соблюдая этические нормы ведения бизнеса.

Наши цели:

- Мы заботимся о здоровье каждого, реализуя наши социальные проекты и предоставляя достоверную информацию о здоровье.
- Мы стремимся защитить окружающую среду для будущих поколений, а также оказать положительное влияние на экономику.
- Мы работаем над установлением постоянного и эффективного диалога со всеми участниками фармацевтической отрасли, которые способствуют улучшению системы здравоохранения.
- Мы строим устойчивые и прибыльные партнерские отношения с нашими поставщиками.
- Мы заботимся о наших сотрудниках, поддерживая счастье и развитие членов нашей команды.
- Мы создаем товары за счет прибыли и роста.

Миссия Софарма - быть активным участником развития фармацевтической промышленности, тем самым способствуя экономическому развитию и процветанию болгарского народа. Играть ключевую роль в повышении уровня жизни, в том, чтобы делать людей более здоровыми, счастливыми и защищенными.

Ответственное корпоративное поведение - основа развития бизнеса Софарма АО. Стратегия КСО является частью стратегии развития, поскольку инициативы и проекты поддерживают основной бизнес и являются частью ДНК Компании.

Политика корпоративного гражданства

Корпоративное гражданство „Софарма“ АО развивается в соответствии с положениями и правилами, описанными ниже:

- **Регуляции и правила корпоративного гражданства**
- **Конституция и законы Республики Болгарии**

- **Десять принципов ГД ООН и Цели устойчивого развития ООН SDG** - Нефинансовая декларация „Софарма“ АО соответствует руководящим принципам Глобального договора ООН и 10 принципам стратегического плана на 2015+. Этот отчет основан на Сообщении о прогрессе, с которым „Софарма“ АО отчитывается с 2006 по 2016 г. на уровне „advanced”.

Компания следит за актуализацией законодательства в отношении своей деятельности и его строгим соблюдением.

Системы управления

Системы корпоративного управления, в соответствии с которыми управляется и действует “Софарма” АО:

Системы корпоративного управления	Описание	Принятие	Последнее обновление
Устав	Устав определяет основные правила, в соответствии с которыми принимаются важные решения относительно существования компании.	2003	2020
Решения Общего собрания „Софарма“ АО	Решения акционеров являются основополагающими для деятельности Компании.	минимум один раз в год	2020
Правила работы Совета директоров	Инструкции и пояснения к обязанностям и ответственности членов Совета директоров.	2007	
Программа для хорошее корпоративное управление	Система правил, защищающих права акционеров и других заинтересованных сторон.	2009	2020
Хорошая производственная практика/ GMP	Система принципов и правил, обеспечивающих надлежащее протекание каждого этапа производственного процесса, гарантируя качественный конечный продукт.	2003	2020
Хорошая практика распространени	Система принципов и правил распределения лекарственных средств и активных веществ. На качество лекарственных средств может повлиять	2003	2020

я/GDP	отсутствие надлежащего контроля.		
ICH “Q8 Pharmaceutical Development”	Принципы создания фармацевтических продуктов.	2004	2020
ICH “Q9 Quality Risk Management	Принципы и инструменты управления рисками.	2006	2020
ISO 17025	Общие требования к компетентности испытательных и калибровочных лабораторий.	2014	2020
АХАРТА	ERP система, которая представляет собой интегрированную информационную систему для общего управления бизнесом, включая процессы планирования производства, управления цепочкой поставок, управления продажами и планирования, финансового управления и контроля, управления взаимоотношениями с клиентами, бизнес-анализа и многого другого.	2013	2020
Правила для лиц, владеющих инсайдерской информацией	Инструкции и разъяснения по обязательствам и ответственности в связи с Законом о финансовом неправомерном использовании рыночных инструментов.	2007	2020

Отпечаток деятельности компании

Экономический отпечаток

Мы создаем добавленную стоимость для наших заинтересованных сторон



Акционеры и инвесторы



Държавни и местни власти



Клиенти и партньори



Околна среда и общество

Экономические и Финансовые показатели	2020	2019	% изменение	Заинтересованные стороны
Решение о выплате Общим собранием дивидендов в размере левов на 1 акцию	0.04 лв. за первое полугодие	0.12 лв.	N/A	Акционеры
Налоги, уплаченные в тыс. лв. в т. ч.:	9 488	12 223	-22%	Государственное и местное самоуправление
Уплаченные налоги (прочие) в тыс. лв.	5 220	7 653	-32%	
Уплата корпоративного налога в тыс. лв.	4 268	4 570	-7%	
Платежи поставщикам в тыс. лв.	118 969	122 956	-3%	Поставщики / вкл. внешних услуг
Платежи за персонал в тыс. лв.	48 807	46 835	4%	Сотрудники

Экономический след наиболее четко прослеживается в решениях о выплате дивидендов, которые демонстрируют отношения с акционерами как заинтересованными сторонами; уплаченные налоги, в т.ч. уплаченный корпоративный налог, который является взносом в пользу государства и местного самоуправления платежи поставщикам, демонстрирующие отношения с компаниями в цепочке поставок; стоимость рабочей силы, которая показывает отношения с сотрудниками как заинтересованной стороной.

Социальный отчет

Мы продвигаем культуру здравоохранения и инвестируем в гражданское общество

Экономические и Финансовые показатели	2020	2019	Заинтересованные стороны
Заводы / количество сотрудников	9/ 1 991	10/ 2 275	Сотрудники, местные сообщества
Обучения /расходы тыс. хил. лв./	123	183	Сотрудники
Социальные издержки /расходы тыс. лв./	2 037	3 266	Сотрудники
Медицинская помощь /расходы тыс. лв./	830	817	Сотрудники
Пожертвования /расходы тыс. лв./	465	299	Местные сообщества
Инвестиции, связанные с развитием генерической сферы бизнеса и системы здравоохранения / номер (спонсорство и участие в семинарах)	15	10	Все заинтересованные стороны
Инвестиции, связанные с развитием деловой среды (КРИБ, ABIRD и др.) / количество	9	6	Все заинтересованные стороны
Инвестиции в программы спорта и здорового образа жизни / количество	14	9	Общество
Инвестиции в общественные коммуникации / количество	3	3	Общество

Проекты, связанные с продвижением культуры здравоохранения и инвестированием в гражданское общество

“Софарма” АО работает над ускорением экономического и социального развития общества, пропагандой здорового образа жизни и повышением культуры здоровья. Компания придерживается традиций, которые возвращают фундаментальные ценности, такие как забота о здоровье в гармонии с природой, укрепление общества и воспитание духа соперничества.

- Поддержка различных спортивных мероприятий и соревнований:
 - Поддержка международного велотура (МКОБ) Болгария
 - Спонсорство чемпионата Европы по велоспорту
 - Поддержка соревнований по велоспорту DRAG Vitosha Uphill Challenge
 - Инициативы в рамках Глобальной сети договоров ООН – **„Игры для доброты“** – поддерживать спорт по каузе: коллективные, индивидуальные или виртуальные игры
- В 2020 году были предприняты усилия по обеспечению безопасных условий для сотрудников и партнеров в ситуации пандемии COVID-19. В условиях изоляции и трудностей с доставкой были приняты меры по предотвращению нехватки жизненно важных лекарств, лекарств с повышенным потреблением, непосредственно связанных с лечением COVID-19.
- Инвестиции в новые цифровые каналы связи, чтобы помочь обществу бороться с курением.
 - **Tabex Application** - инструмент для создания сообщества, советов и взаимной поддержки между людьми, которые хотят бросить курить. Приложение установили 10 540 человек сроком на один год.
 - **Создание и развитие 3 страниц продуктов с актуальной информацией о продуктах и рекомендациями по здоровью для общественности.**
- **Пожертвования больницам, Болгарскому Красному Кресту, домам престарелых.**

Экологический отчет

Ответственное использование ресурсов и охрана окружающей среды

Индикаторы	2020	2019
Затраты на сырье (электричество, энергия тополя, топливо, вода и т. д. без основного сырья, брак и обесценение) / расходы тыс. лв. /	16 305	19 393
Раздельный сбор мусора	1 700 т.	
Выбросы отходов газа в атмосферный воздух	0*	0
Выбросы в сточные воды	Сточные воды очищаются в ГПСОВ**	
Обучение и участие персонала в способах защиты окружающей среды	Инструктаж сотрудников при поступлении; Инструкции по восстановлению и раздельный сбор мусора; Инструкции по работе с отходами в установках. Участие сотрудников в инициативе Глобального договора ООН - Акция по сбору бытовой техники на переработку.	

* Заводы „Софарма“ АО сертифицированы по GMP, что обязывает нас контролировать степень загрязнения окружающей среды. Выбросы отработанных газов ниже 50 тонн в год, что по нормативам стремится к 0. Параллельно использование водяной пленки является обязательным условием для предотвращения выброса газов в атмосферу.

** В течение многих лет предприятия компании не использовали органические вещества для плёнки таблеток, что гарантирует нулевое загрязнение сточных вод.

Проекты, связанные с ответственным использованием ресурсов и охраной окружающей среды:

- Раздельный сбор, минимизация, утилизация и переработка производственных и бытовых отходов;
- Участие компании и сотрудников в экологических проектах - #BeatEWaste - в первом издании инициативы Болгарской сети ГД ООН по надлежащей утилизации

электронных отходов. В рамках инициативы было собрано 1740 кг., что принесло 425,30 левов. Собранная сумма будет использоваться на благотворительные цели;

- **Кепки на будущее** - Благотворительный сбор пластиковых кепки на всех производственных площадках;
- Обеспечение регулярного обучения персонала по вопросам окружающей среды и предотвращения загрязнения;
- Ответственное выполнение обязательных требований Постановления Совета Министров 137 и Постановления об упаковке и отходах;
- Переход с пластиковых на бумажные при производстве ушных вкладышей;
- Раздельный сбор бытовых отходов (бумага, пластик, батарейки) на рабочем месте. Предоставлены контейнеры на всех производственных площадках;
- Сокращение печатных рекламных материалов на 30% в год за счет перехода на цифровой контент;
- Ежегодное измерение выбросов отработанных газов в атмосферу;
- Ежемесячное измерение выбросов в сточные воды на производственных площадках А и В Софийского воды;
- Инвестиции в создание „умных“ зданий, объектов возобновляемых источников энергии;
- Нулевое загрязнение сточных вод и атмосферы за счет использования водной пленки вместо органических веществ для пленок таблеток при производстве на заводах компании;
- Измерение годовых выбросов отработанных газов в атмосферный воздух фитохимического завода и завода лекарственных форм;
- Выбросы отработанных газов ниже 50 тонн в год, что по нормативам стремится к 0. Параллельно использование водяной пленки является необходимым условием для не выброса газов в атмосферу.

3. Сотрудники

Мы ориентированы на ответственное поведение наших сотрудников и предоставляем равные возможности трудоустройства.

- Нулевая терпимость к любой дискриминации на рабочем месте;
- Обеспечение здоровых и безопасных условий труда;
- Предоставление возможностей развития на основе равенства;
- Обеспечение права на объединение и охрана труда сотрудников.

Структура сотрудников по полу 2020 (2019)

Пол сотрудников	2020	2019
Мужчины	37%	37%
Женщины	63%	63%

Структура персонала образования 2020 (2019)

Сотрудники / Образование	Количество	доля %	Количество
	2020	2020	2019
Высшее	891	45%	952
Полувысшее	41	2%	47
Среднее	1 024	52%	1 212
Начальное	28	1%	35

Структура сотрудников по возрасту 2020 (2019)

Сотрудники / Возраст	Количество	доля %	Количество
	2020	2020	2019
до 30 л.	184	9%	219
31- 40 л.	360	18%	416
41 – 50 л.	574	29%	651
51 – 60 л.	679	34%	755
Более 60 л.	187	9%	205

Структура сотрудников группы “Софарма” АО в 2020 г.



II. Сферы нефинансовый отчет

1. Рынок

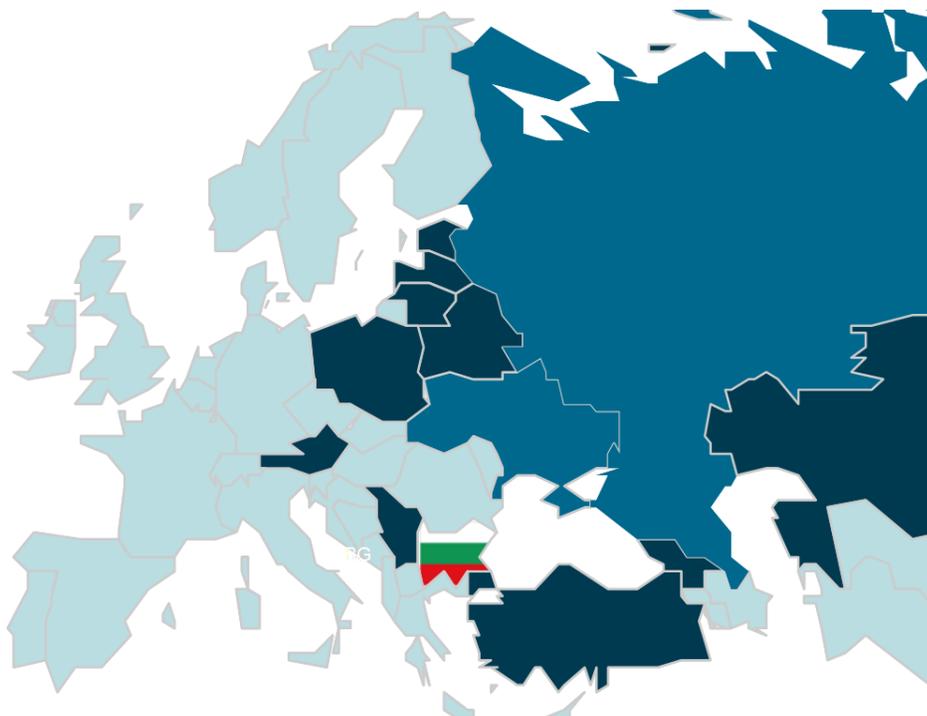
„Софарма“ АО осознает свою роль как важный фактор в фармацевтическом секторе на европейском уровне и в экономике Болгарии.

Как ведущий болгарский производитель, экспортер и дистрибьютор фармацевтических продуктов, Компания устанавливает стандарты для компаний в цепочке, следуя принципам прозрачности и подотчетности руководства.

“Софарма” АО инвестирует в науку и разработки, управление качеством, промышленную собственность, гласность и прозрачность.

Продукты и бизнес-модель, которую она создает, позиционируют “Софарма” АО среди 10 ведущих компаний на болгарском фармацевтическом рынке и на первое место по объемам продаж в натуральном выражении с 10% рынка.

Группа представлена более чем в 45 странах, но ключевыми рынками являются Болгария, Россия, Украина, Казахстан и Польша, и стратегический план направлен на дальнейшее расширение ее присутствия в регионе.



Посмотреть Результаты

Ключевой индикатор	Единица измерения	2020	2019
Доля рынка в натуральном выражении	%	11	10
Доля рынка в% от объема в стоимостном выражении	%	3	3

Доля рынка продукции „Софарма“ АО в натуральном выражении, а также доля безрецептурных продуктов являются показателем позиционирования компании в сознании потребителей. Репутация Компании как функция устойчивой бизнес-модели, качества и доступности лекарств, а также адекватной стратегии КСО также влияет на выбор конечного пользователя при покупке лекарств.

Позиции основных конкурентов компании на территории страны следующие: Novartis—6.8% (3.7% в шт.), Roche – 6.7% (0.2% шт.), Actavis – 4.3% (10% шт.), Merck Sharp

Doh– 4.3% (0.8% шт.), Abbvie – 3.7% (0% шт.), Pfizer – 3.5% (0.5% шт.), Glaxosmithkline – 2.8% (2.3% шт.), Astrazeneca – 2.8% (0.4% шт.), Sanofi-Aventis – 2.8% (2% шт.). Самая большая доля продаж в стране - это Анальгин, Метилпреднизолон, Вицетин, Витамин С, Фамотидин и медицинские изделия - марля, компрессы и повязки.

Корпоративное управление

„Софарма“ АО - болгарское акционерное общество с одноуровневой системой управления. Компания управляется Советом директоров, в состав которого входят: д-р. эк.н. Огнян Донев - председатель и члены Весела Стоева, Огнян Палавеев, Александр Чаушев, Иван Бадинский. Компанию представляет и управляет исполнительный директор, д-р. эк.н. Огнян Донев.

Совет директоров определяет основные направления и стратегический план развития Компании, а оперативную реализацию осуществляет команда менеджеров, которая отчитывается о своей деятельности перед Исполнительным директором.

Производственная деятельность

„Софарма“ АО имеет 9 производственных предприятий в Болгарии, которые работают в соответствии с требованиями ЕС и болгарского законодательства.

1. Завод твердых лекарственных форм, г. София
2. Завод твердых лекарственных форм, д. Врабево
3. Завод твердых лекарственных форм, г. Казанлык
4. Ампульный завод, г. София.
5. Лиофильная продукция, г. София
6. Химический завод, г. София.
7. Завод по производству суппозиториев, г. София
8. Гамма-стерилизация, г. София
9. Завод медицинских расходных материалов, г. Сандански

„Софарма“ АО является крупнейший болгарский производитель ампул и суппозиториев и единственный производитель лиофильных лекарственных форм в Болгарии.

Производственная деятельность развивается по направлениям:

- Вещества и препараты на основе растительного сырья (фитохимическая продукция);
- Готовые лекарственные формы в т.ч.: твердые таблетки, таблетки покрытые оболочкой, покрытые пленочной оболочкой, капсулы;
- Галеник - суппозитории, капли, сиропы, мази, гели, кремы;

- Парентерально - растворы для инъекций, лиофильные порошки для инъекций;
- Растворы для гемодиализа;
- Медицинское оборудование и косметическая продукция, в т.ч. патчи; повязки; санитарно-гигиенические товары; лечебная косметика.

Продукты

„Софарма“ АО производит продукцию для следующих терапевтических групп: сердечно-сосудистые, гастроэнтерологические, дерматологические, психоневрологические, противоаллергические, респираторные, анальгетические, ревматологические.

В портфеле компании более 200 продуктов, в основном дженерики и 15 традиционных продуктов, 12 из которых являются растительными.

Принимая во внимание ответственность, связанную со своим положением на рынке, „Софарма“ АО инвестирует в новые производственные мощности, технологии и продукты для достижения более доступного и эффективного лечения, а также в новые цифровые приложения для маркетинга своей продукции.

Инвестиции	2020	2019
Разрешения на использование / количество	5	1
Инвестиции в новые продукты / количество	4	1
Ферм. разработки лекарственных средств и активных веществ / количество	11	17
Инвестиции в новые технологии / переданы и утверждены/ / количество	30	64
Разрешения на использование лекарственных средств по новым направлениям / количество	27	47
Косметические продукты, пищевые добавки и медицинские устройства зарегистрированы / зарегистрированы в Болгарии и других странах	40	34

Компания инвестирует в расширение портфеля генериков, работая над внедрением дженериков:

- Доказано эффективность
- Установлен как золотой стандарт в лечении различных заболеваний
- Актуальность по отношению к рынкам

Ответственный маркетинг

„Софарма“ АО придерживается гибкой маркетинговой политики, учитывающей возможное увеличение цен на поставку сырья, изменение требований производителей лекарств к поставщикам сырья, а также специфику рынка лекарств.

Действия соответствуют критериям контроля изменений (ICH Q10 3.2.3) и требованиям к материалам и процессам согласно части 1 Руководства по надлежащей производственной практике (GMP), поскольку внутренние процедуры утверждаются в стандартной операционной процедуре для контроля изменений и стандартные рабочие процедуры. После одобрения производителей активных ингредиентов, вспомогательных веществ, упаковочных материалов, сырья и управляются через внутреннюю систему eDMS. Критерии выбора и оценки включают критерии качества, соответствие нормативным требованиям, статус сертификации, документацию, а также экономические, финансовые критерии и параметры поставки. Утвержденные производители и реализация поставок подлежат постоянному контролю в рамках управления процессом закупок.

Для обеспечения необходимого качества веществ для своих оригинальных продуктов (Табекс, Нивалин) „Софарма“ АО создала постоянные плантации желтой акации и выращивает болотный подснежник в собственной теплице в Софарма Казанлык.

„Софарма“ АО разработала политику и процедуры оценки своих контрагентов, проводя регулярную оценку рисков. Компания сотрудничает с более чем 70 болгарскими и иностранными лицензированными торговцами лекарствами, с проверенной историей отношений на основных рынках.

Информационные сообщения Компании соответствуют национальным этическим правилам в отношении рекламы и коммерческой коммуникация.

Этическая конкуренция

„Софарма“ АО строго соблюдает национальное и европейское законодательство и требования, касающиеся правил конкуренции. В своей деятельности компания руководствуется убеждением, что этическое поведение является предпосылкой для развития свободного рынка. Компания подвержена сильной конкуренции, с одной стороны, а с другой – новым формам сотрудничества в области здравоохранения.

„Софарма“ АО инвестирует в основном в развитие производства дженериков, и ожидается, что роль индустрии дженериков в устойчивом здравоохранении в Болгарии и Европе будет расти.

2. Сотрудники

„Софарма“ АО инвестирует в своих сотрудников, будучи убежденным, что они являются ее самым ценным активом. Как ответственный работодатель Компания следует определенным принципам трудовых отношений:

- Нулевая терпимость к любой дискриминации на рабочем месте;
- Обеспечение здоровых и безопасных условий труда;
- Предоставляет возможности для развития на основе равенства;
- Обеспечение права на объединение и охрана труда сотрудников.

2.1. Безопасные условия труда

По характеру своей деятельности „Софарма“ АО гарантирует безопасные и здоровые условия труда в соответствии со стандартами GMP.

- Для рабочих мест, профессий и видов работ, для которых применяются средства индивидуальной защиты, в том числе спецодежда, соблюдается приказ, подписанный исполнительным директором „Софарма“ АО, Огнян Донов, подготовленный в соответствии с Постановлением №3 о минимальных требованиях для безопасности и защиты здоровья сотрудников при использовании ЛПС на рабочем месте /обн. ГГ, шт. 46/2001/, Постановление о бесплатной работе и форменной одежде /обн. ГГ, шт. 9/2011/ и в соответствии со ст. 284 Трудового кодекса.
- Для безопасной работы с машинами и оборудованием соблюдаются Инструкции по безопасной работе для каждого из них, с которыми работающие машины знакомы и обязаны соблюдать. / Утверждено за подписью заместителя - директора по „Производственным вопросам“/.
- Профилактика для предотвращения рискованных ситуаций, касающихся здоровья работников - на всех предприятиях проводится трехмесячный периодический инструктаж по участкам работников в них, оформленный личной подписью работника.

2.2. Рабочие места, соответствующие знаниям и навыкам сотрудников

Средства, вложенные в повышение квалификации сотрудников (обучение) в 2020 году, составляют 123 тысячи левов.

В дополнение к своим прямым обязательствам в качестве работодателя, „Софарма“ АО создает и развивает социальные проекты и программы, а также участвует в коллективных проектах, направленных на сотрудников и их сообщества.

2.3. Здоровый жизнь:

- Дополнительное медицинское обслуживание;
- Наличие медсестер на заводах компании;
- Ежегодные бесплатные осмотры специалистов;

- Бесплатный фитнес;
- Бесплатные курсы народных танцев;
- Включение в программу физических нагрузок Мультиспорт;
- Вовлечение сотрудников, таких как @SopharmaTeam, в различные соревнования: соревнования на теннисных кортах; соревнования по велоспорту; участвовать в ультрамарафонах.

2.4. *@SoSociety, SoSopharma*

Индикатор	2020	2019
Родительская забота		
Сотрудники в отпуске по уходу за ребенком	4%	5%
Сотрудники, которые вышли из отпуска по уходу за ребенком и вернулись на работу	<1%	2%
Работники в неоплачиваемом отпуске по уходу за ребенком	<1%	<1%
Общее количество сотрудников, вернувшихся на работу после окончания отпуска по уходу за ребенком, продолжают работать через 12 месяцев после их возвращения	3%	3%
Детский набор для каждого новорожденного / количество	50	30
Помощь каждому первокласснику - рюкзак со всеми необходимыми принадлежностями / номером.	39	100
Бесплатный детский сад на территории Софармы для детей сотрудников компании, открытый в 2012 г. / кол-во детей	22	30
Свободное время и отдых		
Бесплатная библиотека / количество сотрудников, пользующихся услугами	70	70
Обеспечение доступными и современными удобствами для отдыха сотрудников во Врабево, Бобошево, Поморие и на пляже Овчаров / количество сотрудников, которые использовали базы		

3. Организационная структура

Председатель Совета директоров и Исполнительный директор			
Заместитель председатель Совет директоров	Член Совета директоров	Независимый член Совета директоров	Независимый член Совета директоров
Развитие бизнеса	Ресурсы	Финансы	Представительство “Софарма” АО в: Украина Польша Казахстан Балтийские государства и Беларусь Турция Азербайджан Грузия Армения Тунис Китай Израиль и Палестинские территории
Торговая дирекция	Производство	Логистика	
Отношения с инвесторами	Юридическое управление	Управление качеством и соответствие нормативным	
Сотрудничество и лицензии	Охрана на труда	Административное и стопанское управление	
Безопасность	Управление качеством и соответствие нормативным	Оперативное управление	
Интеллектуальная собственность	Финансово-бухгалтерский отдел	Человеческие ресурсы	

4. Развитие компании







5. Риски

„Софарма“ АО отслеживает следующие риски, которые она определила как значительные и потенциально влияющие на ее деятельность:

- Риски, связанные с макроэкономической ситуацией в стране;
- Риски, связанные с бизнесом Компании и отраслью, в которой Компания осуществляет свою деятельность;
- Риски, связанные с рынками, на которых работает Компания;
- Риски, связанные с обменными курсами и валютным советом, работающим в Болгарии;
- Кредитный риск.

Риск	Низкий	Средний	Высокий
Социально-политический		Потеря доверия к медию (пользователь перестает верить рекламе, в т.ч.); Снижение макроэкономической стабильности; Нестабильная политическая ситуация в Болгарии и странах, где действует „Софарма“ АО, может повлиять на деятельность компании; Снижение иностранных инвестиций; Задолженность домохозяйства	На репутации „Софарма“ АО может негативно повлиять ложная или вводящая в заблуждение информация в медию; Изменения в законодательстве и нормативных актах, которые могут увеличить расходы Группы; Потеря доверия к опыту (врачей или фармацевтов, напр.); Ограничение потребления домашних хозяйств;
Сотрудники		Текучесть из-за высококонкурентный рынок; Давление с целью повышения заработной платы	Недостаток квалифицированных сотрудников с опытом работы;

Экологический	В результате сертифицированного производства минимизируются экологические риски; Потенциальный риск в результате природного катаклизма	
Антикоррупцией	СОП для принятия решений	Попытка использовать непрозрачные методы со стороны контролирующих учреждений; Неэтичная конкуренция

IV. Стратегия корпоративной социальной ответственности

1. Определение

За „Софарма“ АО, ответственное корпоративное гражданство - единственный путь к устойчивому развитию бизнеса - с четким видением целей, необходимыми ресурсами для их достижения и влиянием деятельности Компании в экономической, социальной и экологической сферах. Параллельно с инвестициями в свой бизнес „Софарма“ АО работает над достижением SDG 2015 ООН.

„Софарма“ АО активно доводит свою деятельность до всех заинтересованных сторон. Стратегия, инициативы и конкретные мероприятия в области КСО разрабатываются, координируются и реализуются Дирекцией „Коммуникационных стратегий и КСО“ после утверждения стратегии Советом директоров „Софарма“ АО. Директор по „Коммуникационным стратегиям и КСО“ напрямую подчиняется исполнительному директору компании, а сама дирекция имеет менеджера по корпоративной социальной ответственности и корпоративным коммуникациям.

Политики и конкретные проекты сосредоточены на 4 основных направлениях:

- **Здоровье и здоровый образ жизни**
- **Устойчивый бизнес и забота об окружающей среде.**
- **Образование**
- **Общество**

Стратегическое управление

Рынок	Сотрудники	Окружающей среды	Общество	Корпоративное гражданство
Прозрачное корпоративное управление	Ответственный работодатель: Нулевая дискриминация в праве на работу	Системы управления окружающей среды	Вклад в экономическое развитие	Антикоррупций
Гарантированное качество и безопасность товаров и услуг	Гарантия права ассоциации	Снижение воздействия на окружающую среду	Развитие системы здравоохранения	Работа над SDG 2015
Устойчивость	Развитие сотрудников: иерархически и как квалификация и образование	Ответственное использование ресурсов	Профилактика здоровья	Участие в создании и внедрении международных стандартов, связанных с аптекой
Этическое соревнование	Достойная оплата	Снижение прямого воздействия	Обеспечение доступного и качественного лечения	Работа с партнерскими организациями
Ответственный маркетинг	Обеспечение здоровых и безопасных условий труда	Снижение косвенных воздействий	Инвестиции в образование	Совместные проекты организаций, участниками которых являются компании Группы
Ответственные источники	Социальные пособия для работников	Участие в экологических проектах	Инвестиции в общественные коммуникации	Развитие отрасли генериков в стране

Развитие области фармации	Внутренняя коммуникация	Обучение сотрудников раздельному сбору мусора и вопросам охраны окружающей среды
----------------------------------	-------------------------	---

2. Членство

Для адекватного создания и реализации своей стратегии корпоративной социальной ответственности „Софарма“ АО работает с партнерскими организациями, такими как Фонд VCAUSE, Болгарское общество по связям с общественностью, Европейская ассоциация директоров по коммуникациям, Ассоциация по связям с инвесторами. Компания является членом ряда деловых и отраслевых организаций, с которыми четко решает свои задачи и проблемы, стоящие перед КСО в нашей стране.

„Софарма“ АО является членом:

- Конфедерация работодателей и промышленников Болгарии (КРИБ). <http://ceibg.bg/>
- Немецко-Болгарская торгово-промышленная палата (ГБИТК), связующее звено между экономикой Германии и Болгарии, в которую входят более 450 немецких, болгарских и международных компаний. <http://bulgarien.ahk.de/bg/>
- Полноправный член AmCham. Американская торговая палата в Болгарии объединяет более 300 американских, болгарских и международных компаний, работающих в стране, из всех секторов экономики. Все члены AmCham разделяют общее видение корпоративной и социальной ответственности, при этом хорошая корпоративная репутация является одним из важнейших критериев членства. www.amcham.bg
- Член-учредитель Союза болгарских фармацевтических производителей, в настоящее время Болгарская фармацевтическая ассоциация дженериков (БГФАРМА), приоритетами которой является гармонизация интересов в рамках общих национальных и международных механизмов, регулирующих производство и использование лекарств, улучшение применения принципов Хорошего производственной практика и соблюдение принципов добросовестной конкуренции. <http://www.bgpharma.bg>
- Член-основатель Болгарского национального комитета Международной торговой палаты, принят в качестве полноправного члена Международной торговой палаты (МТК). МТК - самая престижная организация в области международной торговли и международных экономических отношений,

которая способствует трансграничной торговле и инвестициям. <http://www.icc-bulgaria.bg> www.iccwbo.org

- Член болгарской сети Глобального договора ООН <http://www.unglobalcompact.bg>
- Член Национальной комиссии по корпоративному управлению, которая была создана для содействия внедрению передовой практики в области корпоративного управления и разработки Болгарского национального кодекса корпоративного управления (Кодекса). Комиссия является постоянно действующим независимым органом, созданным под эгидой Болгарской фондовой биржи (БФБ) и Комиссии финансового надзора (КФН) при поддержке Всемирного банка и Международной финансовой корпорации (IFC) www.nkku.bg

3. Обязательства перед заинтересованными сторонами

Для „Софарма“ АО заинтересованная сторона - это любая группа, которая прямо или косвенно связана с деятельностью Компании, имеет потенциал влиять на нее и может влиять на принятие решений по развитию бизнеса Компании.

Отношения с заинтересованными сторонами являются показателем успешности Компании, ее места в экономической и социальной жизни страны и правильности принятого направления развития.



- Ключевой заинтересованной стороной являются пациенты, для которых предназначена продукция „Софарма“ АО как средство улучшения качества их жизни.
- Акционеры - как публичная компания „Софарма“ АО осознает свое обязательство по предоставлению адекватной и своевременной информации о своей деятельности в области КСО всем акционерам и потенциальным инвесторам Компании.

- Государственное и местное самоуправление.
- Партнеры - успех „Софарма“ АО зависит от успеха компаний в цепочке поставщиков и компаний-партнеров.
- Сотрудники – сегодня сотрудники являются одними из самых ценных активов любой компании, особенно в высокотехнологичных производствах, таких как аптека и инвестиции в них имеет высокую доходность. ни являются первыми послами миссии компании, корпоративной культуры и репутации. Помимо здоровой рабочей среды, возможностей для профессионального развития, социальных льгот, которые являются обязательным минимумом в трудово-правовых отношениях компании, Sopharma AD стремится строить общие ценности со своими сотрудниками и участвовать в общественных проектах значимых для себя.
- Местное сообщество - „Софарма“ АО владеет 9 заводами в стране и как крупный инвестор в некоторых регионах несет ответственность, превышающую деловые обязательства. Компания вкладывает ресурсы в проекты, важные для конкретного региона. В то же время, как крупнейший болгарский производитель фармацевтической продукции, „Софарма“ АО проводит широкомасштабные национальные кампании.

„Софарма“ АО поддерживает постоянный открытый диалог со всеми заинтересованными сторонами через различные каналы связи в зависимости от целевой группы: официальные корпоративные меди, официальные объявления на БФБ, социальные сети.

Диалог с акционерами, центральным и местным правительством, деловыми партнерами, неправительственными организациями осуществляется как по традиционным каналам связи, так и с участием и поддержкой в мероприятиях, дискуссиях и совместных проектах. Традиционными каналами коммуникации являются сайт Sopharma Group, отчеты о деятельности компании, Коммюнике по прогресс к ГД ООН, информационные бюллетени партнерских организаций. Неформальные каналы связи: профили Софармы в социальных сетях, мобильных приложениях компании.

„Софарма“ АО общается со всеми заинтересованными сторонами по разным каналам и с разной частотой:

Заинтересованные стороны	Каналы связи	Частота
Пациенты	Сайты продуктов Официальные корпоративные меди „Софарма“ АО.	Каждую неделю в наличии актуальная информация; „Софарма“ АО использует веб-сайт группы для предоставления достоверной информации,
	Сайт группы	

	www.sopharmagroup.com	касающейся европейских ассоциаций производителей дженериков; изменения в нормативно-правовой базе, касающиеся конечного пользователя и др.
	Профили компаний в ФБ, Instagram, Twitter, социальная платформа „Табекс“; мобильное приложение	Каждый день Каждый день Каждый день Каждый день Если необходимо
Акционеры	Общее собрание акционеров; Уведомления; Встречи; Официальные корпоративные медиа Софарма – Сайт группы	Регулярно
	www.sopharmagroup.com	
Государственное и местное самоуправление	Участие в интернет-форумах, посвященных проблемам в аптеке; Официальные сайты органов государственной власти и местного самоуправления, контролирующих органов; Официальные корпоративные медиа „Софарма“ АО Участие в рабочих группах, связанных с системой здравоохранения и фармации.	Цифровая трансформация в фармацевтическом секторе; Форум по рынкам Евразийского союза Каждый день Регулярно, в зависимости от программы конкретной группы
Партнеры по цепи	Работающий встречи	Регулярно
Сотрудники	Уеб странице; Страница на фэйсбуке „Софарма“ АО; Сайт группы www.sopharmagroup.com ; Новая информационная страница с внутренней	Если необходимо Ежедневно Если необходимо Если необходимо Если необходимо

	информацией для сотрудников; Доска объявлений; Внутренний мейлинг	Если необходимо
Общество	Проекты здорового образа жизни; Общественные коммуникационные проекты; ФБ страницы „Софарма“ АО Профили в социальных сетях Instagram, YouTube	Каждый день 4 раза в год Каждый день Каждый день
Партнеры по членству	Встречи и конференции; Работающий встречи.	Регулярно

4. Общество

„Софарма“ АО использует свой опыт и ресурсы, чтобы внести свой вклад не только в экономическое и социальное развитие, но и для повышения культуры и качества жизни посредством конкретных проектов. Компания поддерживает развитие активного гражданского общества в нашей стране и занимает прочные позиции по различным социально значимым темам.

Местные общества

„Софарма“ АО инвестирует в местную промышленность, чтобы защитить экономическую жизнь местных обществ. Традиционно компания поддерживает различные проекты во Врабево, такие как строительство торгового центра с аптекой и рестораном, реставрация крыши церкви „Св. Архангел Михаил“, общественный центр „Христо Ботев“ во Врабево и общественный центр в Сандански.

„Софарма“ АО работает вместе с муниципалитетом Велико Тырново и Болгарским Красным Крестом, разнося лекарства домам престарелых и пенсионным клубам.

В 2020 г. компания „Софарма“ АО продолжила дарить лекарств и оборудования для измерения показателей здоровья, таких как уровень сахара в крови.

Партнерские отношения

1. БМГД

Как активный член Болгарской сети Глобального договора ООН, „Софарма“ АО участвует в ряде проектов, направленных на здоровье и здоровый образ жизни.

Инвестиции в общественные коммуникации

„Софарма“ АО поддерживает развитие общественных коммуникаций как основы любой демократии. Компания работает вне традиционных фармацевтических проектов и поддерживает форумы и фестивали, связанные с долголетием, здоровым образом жизни, развитием общественных коммуникаций.

Инвестиции в новые каналы связи, в том числе в мобильные приложения
„Софарма“ АО общается через веб-сайт группы и корпоративные профили в социальных сетях и профили #Silenden, #Iloveyourheart.

Инвестиции в развитие общественных коммуникаций

„Софарма“ АО является партнером Болгарского общества по связям с общественностью и ежегодных встреч болгарских медиа за рубежом.

Цифровая социальная ответственность

„Софарма“ АО общается со своими заинтересованными сторонами через свой веб-сайт: <http://www.sopharmagroup.com/bg> и через страницы продуктов фокусных ОТС продуктов и пищевых добавок. Впервые болгарская публичная компания предоставляет инвесторам и акционерам интерактивные инструменты, связанные с акциями компании и структурой группы.

Компания общается со всеми заинтересованными сторонами с помощью новых цифровых инструментов и продолжает инвестировать и развивать свои цифровые каналы. Компания общается через канал Youtube „Софарма“ АО и свои учетные записи в Twitter и Facebook.

Фармацевтическая индустрия

Европейская промышленность по производству генериков и биоподобных препаратов “ выполняет свою миссию по предоставлению высококачественных лекарств пациентам в Европе, расширяя их доступ к эффективному лечению и партнерству для устойчивого здравоохранения”. Индустрия генериков и биоподобных индустрия создает модель устойчивых фармацевтических инноваций, связанных с созданием и

производством продуктов с добавленной стоимостью, которые могут повысить доходы от здравоохранения и эффективность больниц.

/Подпись/

д-р эк.н. Огнян Донев
Исполнительный директор

26.03.2021 г.
г. София