

Консолидированная нефинансовая декларация к годовой
консолидированной финансовой отчетности Группы
Софарма по требованиям ст. 48-52 Закона о бухгалтерском
учете

2020 года



ГРУППА СОФАРМА

28 апреля 2021 г.

Содержание

| | | |
|------|--|-------------------------------------|
| I. | О декларации..... | 3 |
| II. | Сфера действия декларации | 3 |
| 1. | Видение, стратегия и корпоративное управление..... | <i>Error! Bookmark not defined.</i> |
| 2. | Отпечаток деятельности компании..... | <i>Error! Bookmark not defined.</i> |
| 3. | Организационная структура | 15 |
| 4. | Продукты и услуги | <i>Error! Bookmark not defined.</i> |
| III. | Стратегия корпоративной социальной ответственности | <i>Error! Bookmark not defined.</i> |
| 1. | Определение | 17 |
| 2. | КСО менеджмент..... | 18 |
| 3. | Членство | 19 |
| 4. | Обязательства перед заинтересованными сторонами | <i>Error! Bookmark not defined.</i> |
| IV. | Сферы нефинансовый отчет | 22 |
| 1. | Рынок | <i>Error! Bookmark not defined.</i> |
| 2. | Сотрудники | <i>Error! Bookmark not defined.</i> |
| 3. | Экология | <i>Error! Bookmark not defined.</i> |
| 4. | Общество..... | 24 |

Заявление о поддержке

Дорогие партнеры,

Пандемия COVID-19 заставила нас осознать, насколько важна наша роль как корпоративного гражданина. Стабильные отношения Группы с сотрудниками, партнерами и инвесторами, местными сообществами и властями, выстроенные в течение долгого времени с большой заботой и вниманием, во многом помогли сохранить рыночные позиции компаний, рабочих мест и дали нам возможность быть наиболее полезными для общества во время кризиса.

В этом документе мы представляем наши основные инициативы по интеграции принципов устойчивого развития в нашу повседневную деятельность и их экономическое, социальное и экологическое воздействие. Эти инициативы закладывают прочную основу для долгосрочного устойчивого развития Группы, позволяет нам быть гибкими и адаптируемыми. Современная динамика требует от нас быстрых и адекватных действий, функционирующих в системе со всей степенью неопределенности.

Ответственно, мы можем сказать, что даже в сегодняшней новой, преимущественно цифровой среде, Группа Софарма остается стабильным партнером всех заинтересованных сторон.

***С уважением,
д-р эк.н. Огнян Донев
Исполнительный директор и
председатель Совета директоров
„Софарма“ АО***

I. О декларации

Консолидированная декларация („Декларация“) о нефинансовой отчетности описываются, которые компании Группы Софарма взяли на себя и выполняют перед своими заинтересованными сторонами: акционерами и инвесторами; государственное и местное самоуправление; пользователи, клиенты и партнеры; окружающая среда и общество. Группа поддерживает активный диалог со всеми ними при принятии важных решений и проведении корпоративных коммуникаций на всех уровнях. **Компании Группы отслеживают и декларируют экономический, социальный и экологический след, который они оставляют в результате своей деятельности.** Используемые меры соответствуют специфике компаний и используются для уменьшения негативного воздействия и увеличения позитивного воздействия.

Декларация соответствует требованиям к отчетности ст. 48 Закона об охране окружающей среды и содержит описание политики компании в отношении ее деятельности в области экологии, социальных вопросов, сотрудников, противодействия коррупции и прав человека.

Все компании Группы стремятся внедрить передовой опыт, которого придерживается материнская компания „Софарма“ АО.

II. Сфера действия декларации

Декларация дает широкий обзор о различных аспектах деятельности Группы Софарма как социально и социально вовлеченного корпоративного гражданина. Основное внимание в нем уделяется деятельности Группы за период 01.01.2020 – 31.12.2020 г. Декларация содержит количественные данные, используемые в качестве меры воздействия в основных областях, описанных ниже.

1. Видение, стратегия и корпоративное управление

1.1 Миссия, ценности, цели и стратегия

Миссия Группы Софарма - играть активную роль в повышении уровня жизни людей, обеспечивая постоянный и легкий доступ к наиболее важным продуктам для здоровья.

Чтобы обеспечить выполнение своей миссии, Группа Софарма постоянно инвестирует в производство - новые технологии, исследования и исследования; в повышении эффективности дистрибуции; в поддержании активного и эффективного диалога со всеми участниками системы здравоохранения; в участии в значимых проектах и программах, связанных с развитием общества и охраной окружающей среды.

Вертикально интегрированная модель компаний, работающих в основном в сфере здравоохранения, поддерживает применение мировых и европейских стандартов и практик. Консолидация в Группе приводит к выгодному синергизму, лучшей организации, централизации основных маркетинговых и торговых операций, оптимизации затрат и повышению производительности на всех рынках.

Материнская компания, как ведущий производитель фармацевтической продукции, следует лучшим практикам в области корпоративного гражданства. Ценности, которые логически определяют жизнь в компании и взаимодействие с заинтересованными сторонами, связаны с заботой о здоровье людей не только в физическом, но также эмоциональном и ментальном плане.

Стратегия развития Группы Софарма превращает компании в привлекательную инвестицию благодаря следующим долгосрочным целям:

- Диверсификация портфеля, расширение внешних рынков, успешные операции по приобретению;
- Устойчивое развитие и высокие показатели на ключевых рынках;
- Прозрачный и эффективный модель для управления.

Компании Группы работают над достижением результатов на благо всех заинтересованных сторон, что делает их предпочтительным “партнером” в области здравоохранения и инвестиций.

Группа представлена более чем в 45 странах с ключевыми рынками Болгарии, России, Украины, Казахстана и Польши и стратегическим планом, ориентированным на дальнейшее расширение своего присутствия в регионе.

Политика корпоративного гражданства

Корпоративное гражданство Группы функционирует и развивается в соответствии с конституциями, законами, постановлениями и положениями стран, в которых Группа осуществляет свою деятельность. Во всех своих действиях компании соблюдают постановления государства, местных органов власти и регулирующих органов и следит за обновлением и неукоснительным исполнением законодательства, касающегося своей деятельности. Группа следует 10 основным принципам ГД ООН и работает над достижением Глобальных целей в области устойчивого развития SDG 2015 путем активного участия компаний в проектах, связанных с этими целями.

1.2 Системы управления

Системы корпоративного управления

Каждая из компаний действует по своим основным внутренним правилам, в соответствии с подзаконными актами и соблюдает свои системы управления в унисон с наложенными законодательными и нормативными требованиями. Более специфические системы управления, относящиеся к фармацевтическому производству и распространению:

| Системы корпоративного управления | Описание | Принятие | Последнее обновление |
|---|--|------------------------|-----------------------------|
| Устав | Устав определяет основные правила, в соответствии с которыми принимаются важные решения относительно существования компании. | 2003 | 2020 |
| Решения Общего собрания акционеров | Решения акционеров являются основополагающими для деятельности Компании. | минимум один раз в год | 2020 |
| Правила работы Совета директоров | Инструкции и пояснения к обязанностям и ответственности членов Совета директоров. | 2007 | |
| Программа для хорошего корпоративного управления | Система правил, защищающих права акционеров и других заинтересованных сторон. | 2009 | 2020 |
| Хорошая производственная практика/ GMP | Система принципов и правил, обеспечивающих надлежащее протекание каждого этапа производственного процесса, гарантируя качественный конечный продукт. | 2003 | 2020 |

Нефинансовая декларация к годовой консолидированной финансовой отчетности Группы Софарма в соответствии с требованиями ст. 48-52 Закона о бухгалтерском учете - 2020

| | | | |
|--|--|------|------|
| Хорошая практика распространения /GDP | Система принципов и правил распределения лекарственных средств и активных веществ. На качество лекарственных средств может повлиять отсутствие надлежащего контроля. | 2003 | 2020 |
| ICH "Q8 Pharmaceutical Development" | Принципы создания фармацевтических продуктов. | 2004 | 2020 |
| ICH "Q9 Quality Risk Management" | Принципы и инструменты управления рисками. | 2006 | 2020 |
| ISO 17025 | Общие требования к компетентности испытательных и калибровочных лабораторий. | 2014 | 2020 |
| АХАРТА | ERP система, которая представляет собой интегрированную информационную систему для общего управления бизнесом, включая процессы планирования производства, управления цепочкой поставок, управления продажами и планирования, финансового управления и контроля, управления взаимоотношениями с клиентами, бизнес-анализа и другого. | 2013 | 2020 |
| Правила для лиц, владеющих инсайдерской информацией | Инструкции и разъяснения по обязательствам и ответственности в связи с Законом о финансовом неправомерном использовании рыночных инструментов. | 2007 | 2020 |
| ISO 9001: 2015 | Системы менеджмента качества | 2008 | 2018 |
| ISO 13485: 2003 | Системы менеджмента качества медицинского оборудования | 2003 | 2018 |
| CE МАРКА | Соответствие Директиве 93/42/ ЕЕС о медицинских устройствах. | 2003 | 2016 |
| Директива 93/42/ЕЕС | Директива о концентратах для гемодиализа | 2003 | 2016 |

| | | | |
|---|--|------|------|
| БДС INISI/ IEC 17025 | Стандарт на лабораторные исследования пищевых продуктов различного происхождения; вода и напитки; фураж; контроль технологических поверхностей и рамдиагностика заболеваний у всех видов домашних и диких животных; пчелы и пчелиный выводок | 2006 | 2017 |
| ISO 14001:2015 | Системы экологического менеджмента | 2015 | 2019 |
| ISO 27001:2013 | Системы управления информационной безопасностью | 2013 | 2017 |
| OHSAS 18001:2007 | Системы менеджмента здоровья и безопасности | 2007 | 2017 |
| ВОЗ Надлежащих практиках распространения | Серия технических отчетов СЗО, № 937, 2006 г. | 2006 | |

Подробное описание систем корпоративного управления:

- **Программа хорошего корпоративного управления**

Система правил, защищающих права акционеров и других заинтересованных сторон, для своевременного и точного раскрытия информации по всем вопросам, связанным с компанией, и для участия в ее стратегическом управлении. Программа также обеспечивает контроль над деятельностью Совета директоров/Менеджмента и Наблюдательного Совета его/их подотчетность перед компанией и акционерами.

Программа соответствует действующему законодательству, международно признанным стандартам надлежащего корпоративного управления и Болгарскому национальному кодексу корпоративного управления.

- **GMP**

Надлежащая производственная практика - это система правил и процедур, гарантирующих качество лекарственных средств на каждом этапе их производства. Его целью является защита здоровья пациента.

GMP включает как само производство, так и условия труда, квалификацию производственного персонала, систему маркетинга и вывод продукции с рынка.

- **GDP**

GDP включает инструменты для деятельности оптовых дистрибьюторов, в том числе для предотвращения вхождения фальсифицированных лекарственных средств в легальную цепочку поставок. Его применение гарантирует контроль над цепочкой распределения и, следовательно, сохраняет качество и целостность лекарственных средств.

GDP применяется к любой деятельности, связанной с поставкой, владением, поставкой или экспортом лекарственных средств, за исключением поставки населению.

Эта система включает в себя компетенцию персонала, условия работы и хранения продукции, контроль в любое время от производства до конечной поставки.

- **ICH Q8 Pharmaceutical Development**

Стандарт относится ко всему процессу создания новых продуктов - от разработки до регистрации. Он также включает в себя системы оценки рисков и обеспечения качества как часть проектирования продукции. Это касается всех компонентов лекарственного препарата, веществ, вспомогательных веществ, активных веществ, разработки рецептуры и процесса создания, знаний, полученных в ходе этого процесса, физико-химических и биологических свойств, разработки производственного процесса и всей информации, которая может повлиять на конечный результат.

- **ICH Q9 Quality Risk Management**

Принципы и инструменты для управления рисками для качества, которые могут быть применяться ко всем аспектам фармацевтических продуктов - разработка, производство, распространение и проверка процессов жизненного цикла веществ и медицинских, биологических и биотехнологических продуктов, включая сырье и дополнительные ингредиенты и материалы, используемые для упаковки и маркировка.

ICH Q9 вместе с ICH Q8 способствуют развитию научно-обоснованных подходов к качеству, основанных на оценке риска. асается управления качеством, создания, зданий, оборудования и сооружений, управления материалами, производства, лабораторного контроля и тестирования, упаковки и маркировки, проверки всех этих видов деятельности.

- **ISO 17025**

Этот международно гармонизированный стандарт содержит общие требования к компетентности лабораторий, осуществляющих испытания и/или калибровку, включая отбор проб (образцов). Стандарт предназначен для использования лабораториями, которые создают свою собственную систему менеджмента качества как для административной, так и для технической деятельности. Результаты (протоколы, сертификаты), выданные аккредитованными лабораториями, используются регулирующими органами, органами по оценке соответствия, сертифицирующими продуктами, производителями продукции и другими.

Наличие этого сертификата является частью управления рисками и гарантирует достоверность результатов лабораторий и, соответственно, безопасность и качество лекарственных средств.

- **ISO 9001:2015**

Внедрение системы менеджмента качества в соответствии с требованиями ISO 9001: 2015 гарантирует способность компании постоянно предоставлять услуги, соответствующие требованиям клиентов и применимым законодательным и нормативным требованиям. Эффективное внедрение системы приводит к повышению удовлетворенности клиентов.

- **ISO 14001:2015**

Внедряя стандарт, компания стремится к рациональному использованию природных ресурсов и обеспечению постоянного контроля над выявленными аспектами окружающей среды, на которые оказывается воздействие. Существуют меры по управлению экологическими аспектами, теми, которые можно контролировать, и теми, которые, как ожидается, будут затронуты компанией.

- **OHSAS 18001:2013**

Внедряя стандарт, компания демонстрирует свою приверженность здоровью своих сотрудников, обеспечивая безопасную рабочую среду, управляя и минимизируя риски для здоровья персонала, а также сотрудников заинтересованных сторон, работающих на объектах компании.

- **ISO 27001:2013**

Применяя требования стандарта, компания предоставляет адекватные и последовательные механизмы безопасности, направленные на защиту информационных активов компании и обеспечение доверия каждой заинтересованной стороны с особым вниманием к клиентам.

- **ISO 13485:2016**

Стандарт определяет требования к системе менеджмента качества, когда организация должна продемонстрировать свою способность предоставлять медицинские устройства и связанные с ними услуги, которые последовательно соответствуют требованиям потребителей и применимым нормативным требованиям.

- **БДС INISI / IEC 17025**

Лабораторный блок BSE, DSG является аккредитованной лабораторией в соответствии с BDS INISI / IEC 17025 Болгарской службой аккредитации (BSA) и имеет право проводить тесты, которые признаются всеми национальными и европейскими органами по контролю за пищевыми продуктами. Сфера аккредитации включает в себя тесты на продукты питания различного происхождения; вода и напитки; фураж; контроль технологических поверхностей и рам; диагностика заболеваний у всех видов домашних и диких животных; пчелы и пчелиный выводок.

От 2014 г. Лабораторият Блок се помещава в нови лабораторни помещения включващи и ниво на Биосигурност-3 за диагностика на заболявания съгласно изискванията на OIE.

- **CE МАРКА**

Соответствие Директиве 93/42 / ЕЕС о медицинских устройствах.

- **АХАРТА**

Интегрированная информационная система для управления бизнес-процессами в корпоративной деятельности высококласной компании.

Повышает эффективность, поддерживает более точное принятие решений и улучшает взаимосвязи по всей цепочке поставок.

Поддерживает управление и планирование продаж, производства в направлении планирования материалов и производственных мощностей, управление ресурсами в линии управления цепочками поставок - запасами, складами и связями между ними, управление качеством.

Программа облегчает деятельность, связанную с бухгалтерским учетом, финансовым управлением и контролем, бюджетным контролем и возможностями бизнес-анализа.

- **ВОЗ Надлежащая практика распространения (Технические отчеты ВОЗ, № 937, 2006 г.)**

Применяя требования Европейской комиссии, описанные в Директиве 2001/83 / ЕС, Руководстве от 5.11.2013 по надлежащей практике распределения и надлежащей практике Всемирной организации здравоохранения, компании, занимающиеся распределением, заявляют о своем опыте и постоянном контроле за качеством, гарантируя, что продукты постоянно хранятся, перевозятся и манипулируются при надлежащих условиях, как того требует разрешение на маркетинг или спецификация продукта.

2. Отпечаток деятельности компании

Экономический отпечаток

Мы создаем добавленную стоимость для наших заинтересованных сторон

| Экономические и Финансовые показатели | 2020 | 2019 | % изменение | Заинтересованные стороны |
|---|--------------------------|-----------|-------------|--|
| Решение о выплате Общим собранием дивидендов в размере левов на 1 акцию | 0.04 за первое полугодие | 0,12 | N/A | Акционеры |
| Налоги, уплаченные в тыс. лв. в т. ч.: | 82 398 | 78 084 | 5.5 | Государственное и местное самоуправление |
| Уплаченные налоги (прочие) в тыс. лв. | 74 451 | 69 411 | 7.3 | |
| Уплата корпоративного налога в тыс. лв. | 7 947 | 8 673 | (8.3) | |
| Платежи поставщикам в тыс. лв. | 1 341 304 | 1 143 957 | 17.3 | Поставщики / вкл. внешних услуг |
| Платежи за персонал в тыс. лв. | 129 085 | 120 315 | 7.3 | Сотрудники |

Экономический след наиболее четко прослеживается в решениях о выплате дивидендов, которые демонстрируют отношения с акционерами как заинтересованными сторонами; уплаченные налоги, в т.ч. уплаченный корпоративный налог, который является взносом в пользу государства и местного самоуправления платежи поставщикам, демонстрирующие отношения с компаниями в цепочке поставок; стоимость рабочей силы, которая показывает отношения с сотрудниками как заинтересованной стороной.

Социальный отпечаток

| Экономические и Финансовые показатели /расходы тыс. лв./ | 2020 | 2019 | Заинтересованные стороны |
|--|----------|-----------|-----------------------------------|
| Заводы / количество сотрудников | 9/ 1 991 | 10/ 2 275 | Сотрудники, местные сообщества |
| Обучения /расходы тыс. лв./ | 215 | 770 | Сотрудники |

| | | | |
|---|-------|-------|-----------------------|
| Социальные издержки /расходы тыс. лв./ | 3 639 | 4 545 | Сотрудники |
| Медицинская помощь /расходы тыс. лв./ | 853 | 828 | Сотрудники |
| Пожертвования /расходы тыс. лв./ | 962 | 741 | Местные сообщества |
| Социальные услуги и мероприятия | 219 | 918 | Местные сообщества |

Проекты, связанные с продвижением культуры здравоохранения и инвестированием в гражданское общество.

Компании Группы работают над ускорением экономического и социального развития общества, пропагандой здорового образа жизни и повышением культуры здоровья.

Группа компаний Sopharma придерживается традиций, которые способствуют развитию фундаментальных ценностей, таких как забота о здоровье в гармонии с природой, укрепление общества и воспитание соревновательного духа.

- Мы традиционно поддерживаем инициативы, связанные со спортом и здоровым образом жизни, поддерживая спортивные мероприятия и соревнования;
- Мы играем ведущую роль в инициативах в рамках сети Глобального договора ООН – „Игры для доброты“ - поддержка спорта с целью: коллективные, индивидуальные или виртуальные игры;
- В 2020 году были предприняты усилия по обеспечению безопасных условий для сотрудников и партнеров в ситуации пандемии COVID-19;
- В условиях изоляции и трудностей с доставкой были приняты меры по предотвращению нехватки жизненно важных лекарств, лекарств с повышенным потреблением, непосредственно связанных с лечением COVID-19;
- Для удобства пациентов система оформления электронных рецептов была создана на каждом из 63 сайтов SoPharmacy, расположенных в 11 городах страны;
- Создана цифровая платформа для обучения и переподготовки кадров, в том числе фармацевтов;

- Инвестиции в новые цифровые каналы связи, чтобы помочь обществу бороться с курением;
- Пожертвования в больницы, Болгарский Красный Крест, дома для престарелых.

Экологический отпечаток

| Индикаторы | 2020 | 2019 | % |
|---|--|--------|------|
| Затраты на сырье (электричество, энергия тополя, топливо, вода и т. д. без основного сырья, брак и обесценение) /расходы тыс. лв. / | 26 871 | 29 436 | 6.20 |
| Выбросы отходов газа в атмосферный воздух | 0* | 0* | 0 |
| Выбросы в сточные воды | Сточные воды очищаются в ГПСОВ** | | |
| Обучение и участие персонала в способах защиты окружающей среды | Инструктаж сотрудников при поступлении; Инструкции по восстановлению и отдельный сбор мусора; Инструкции по работе с отходами в установках. Участие сотрудников в инициативе Глобального договора ООН - Акция по сбору бытовой техники на переработку. | | |

* Заводы „Софарма“ АО сертифицированы по GMP, что обязывает нас контролировать степень загрязнения окружающей среды. Выбросы отработанных газов ниже 50 тонн в год, что по нормативам стремится к 0. Параллельно использование водяной пленки является обязательным условием для предотвращения выброса газов в атмосферу.

** В течение многих лет предприятия компании не использовали органические вещества для плёнки таблеток, что гарантирует нулевое загрязнение сточных вод.

Проекты, связанные с ответственным использованием ресурсов и охраной окружающей среды:

- Раздельный сбор, минимизация, утилизация и переработка производственных и бытовых отходов;
- Участие компании и сотрудников в экологических проектах - #BeatEWaste - в первом издании инициативы Болгарской сети ГД ООН по надлежащей утилизации электронных отходов. В рамках инициативы было собрано 1740 кг., что принесло 425,30 левов. Собранная сумма будет использована на благотворительные цели;

- Кепки на будущее - Благотворительный сбор пластиковых кепки на всех производственных площадках;
- Обеспечение регулярного обучения персонала по вопросам окружающей среды и предотвращения загрязнения;
- Ответственное выполнение обязательных требований Постановления Совета Министров 137 и Постановления об упаковке и отходах;
- Переход с пластиковых на бумажные при производстве ушных вкладышей;
- Раздельный сбор бытовых отходов (бумага, пластик, батарейки) на рабочем месте. Предоставлены контейнеры на всех производственных площадках;
- Сокращение печатных рекламных материалов на 30% в год за счет перехода на цифровой контент;
- Ежегодное измерение выбросов отработанных газов в атмосферу;
- Инвестиции в создание „умных“ зданий, объектов возобновляемых источников энергии;
- Нулевое загрязнение сточных вод и атмосферы за счет использования водной пленки вместо органических веществ для пленок таблеток при производстве на заводах компании;
- Измерение годовых выбросов отработанных газов в атмосферный воздух Фитохимического завода и Завода лекарственных форм.
- Выбросы отработанных газов ниже 50 тонн в год, что по нормативам стремится к 0. Параллельно использование водяной пленки является необходимым условием для не выброса газов в атмосферу.

Сотрудники

Компании Группы Софарма предоставляют равные возможности трудоустройства по полу, возрасту и образованию.

- *Нулевая терпимость к любой дискриминации на рабочем месте;*
- *Обеспечение здоровых и безопасных условий труда;*
- *Предоставление возможностей развития на основе равенства;*
- *Обеспечение права на объединение и охрана труда сотрудников.*

По состоянию на 31.12.2020 среднее количество сотрудников Группы Софарма составляет 5 803 человека (против 5 163 в 2019 году). Среднее количество сотрудников в „Софарма“ АО на 31.12.2020 г. - 1 991 (по сравнению с 2 275 в 2019 г.), а в „Софарма Трейдинг“ АО 779 (по сравнению с 833 в 2019 г.).

3. Организационная структура

Группа Софарма (Группа) - ведущий болгарский производитель, экспортер и дистрибьютор фармацевтических продуктов с сильным присутствием в Восточной и Юго-Восточной Европе. В группу входят материнская компания и ее девяносто четыре (31 декабря 2019 г. : сорок девять) дочерних компаний.

„Софарма“ АО, материнская компания, является коммерческой компанией, зарегистрированной в Болгарии в соответствии с КЗ, с зарегистрированным офисом и адресом управления в г. Софии, ул. „Ильенско шоссе“ № 16, основанная в 1933 году. Сегодня „Софарма“ АО является публичной компанией и входит в число самых успешных болгарских компаний после приватизации, так как десять лет подряд входит в десятку крупнейших по доходам в фармацевтическом секторе Болгарии.



4. Продукты и услуги

Группа Софарма работает по следующим направлениям:

- ➔ Производство лекарств, в основном дженериков; вещества и препараты на основе растительного сырья (фитохимическая продукция); пищевые добавки; инфузионные растворы; концентраты для гемодиализа;
- ➔ Производство медицинских изделий и медицинской косметики, таких как пластыри, перевязочные материалы и предметы гигиены, сосредоточенное на производственной площадке в городе Сандански;
- ➔ Дистрибуция фармацевтических препаратов, предметов медицинского назначения, санитарных материалов, витаминов, пищевых добавок и косметики;
- ➔ Производство и распространение нефармацевтических продуктов, в основном предметов медицинского назначения, таких как шприцы и другие одноразовые материалы в медицине, а также другие вспомогательные виды деятельности, связанные с производством фармацевтических продуктов и распределением фармацевтических продуктов.

Производственная деятельность

Софарма, ее производственные и дочерние предприятия имеют 9 фармацевтических заводов в Болгарии, соответствующих требованиям ЕС - GMP, один завод в Украине, сертифицированный местными властями и признанный во всех странах СНГ.

Производственная деятельность Группы осуществляется и развивается по следующим основным направлениям:

- производство лекарственных средств;
- вещества и препараты на основе растительного сырья (фитохимическая продукция);
- ветеринарные вакцины;
- инфузионные растворы;
- концентраты для гемодиализа;
- медицинские изделия для медицины и ветеринарии;
- производство шприцев для промышленности, сельского хозяйства и битов.

„Софарма“ АО

В портфеле Компании более 200 продуктов: вкл. почти 190 лекарственных средств и 11 групп медицинских изделий. Лекарственные средства в основном включают в себя дженерики и 15 традиционных продуктов, 12 из которых на растительной основе. Традиционные продукты компании (и в частности Табекс, Карсил и Темпалгин) имеют основную долю в выручке на экспортных рынках, в то время как генерические продукты компании имеют первостепенное значение для внутренних продаж, среди которых первый лечебное средство Анальгин. Портфель продуктов „Софарма“ АО ориентирован на следующие терапевтические области: кардиология, гастроэнтерология, лечение боли, кашель и простуда, иммунология и дерматология, дыхательные пути и астма, неврология и психиатрия, урология и гинекология, нефрология, хирургия, ортопедия и травматология.

Распределение

„Софарма Трейдинг“ АО является единственным дистрибьютором на болгарском рынке некоторых фармацевтических продуктов нескольких ведущих международных фармацевтических и других медицинских компаний, таких как „Amgen“, „Astra Zeneca“, „GE Healthcare“, „Johnson and Johnson“, „Abbot Diagnostics“, „Hartmann, Novartis“ и „Novo Nordisk“.

Компания является ведущим дистрибьютором фармацевтических препаратов и косметики в Болгарии с долей рынка фармацевтических препаратов 22% (согласно IQVIA).

В своем портфеле компания предлагает более 15 000 товаров (особенно медикаменты, медицинское оборудование, расходные материалы, косметика, витамины и пищевые добавки) включая бренды „Софарма“ АО, и имеет эксклюзивные права для Болгарии на бренды стратегических партнеров, таких как „Aboca“, „Colief“, „Jamieson“, „Planter’s“, „Premax“, „Skincode“, „SVR Laboratories“, „US Pharmacia and Wyeth“, специализированные услуги (такие как программные решения для аптек и консалтинговые услуги) и национальные логистические услуги. „Софарма Трейдинг“ сотрудничает с более чем 400 партнерами и более 3000 клиентами.

III. Стратегия корпоративной социальной ответственности

1. Определение

Группа Софарма играет активную и решающую роль в повышении уровня жизни и здоровья человека. Политика Группы Софарма выражает взгляды и обязательства по дальнейшему развитию и совершенствованию бизнеса путем поддержания высокого качества продуктов и услуг, защиты окружающей среды, обеспечения здоровых и безопасных условий труда, информационной безопасности и ответственного корпоративного поведения

компаний, перед заинтересованными сторонами - инвесторами, партнерами и конечными пользователями.

Для эффективной реализации своего видения, ценностей и целей Группа Софарма направляет свои усилия на постоянном улучшении своей деятельности, процессов и услуг, следит за экономическим, социальным и экологическим следом своей деятельности, что позволяет принять меры по сокращению негативного воздействия и для повышения устойчивости.

Гарантией выполнения всех поставленных целей является построение, поддержание и постоянное улучшение системы менеджмента качества, окружающей среды, здоровых и безопасных условий труда, надлежащей практики производства и распространения, информационной безопасности в соответствии с требованиями международных стандартов.

Экономические и финансовые показатели свидетельствуют об успешности бизнес-модели, которая, в сочетании с адекватной политикой КСО, подтверждает репутацию Группы. Компании Группы работают над достижением SDG 2015 на ООН.

Политика и инициативы КСО создаются в соответствии с важными для заинтересованных сторон темами, утверждаются ключевым управленческим персоналом (описанным ниже в Декларации) и сообщаются акционерам в основном через Годовые отчеты и Общие собрания.

Группа Софарма активно сообщает о своей деятельности всем заинтересованным сторонам через соответствующие каналы.

Политики и конкретные проекты сосредоточены на 4 основных направлениях:

- ➔ Рынок
- ➔ Заинтересованные стороны
- ➔ Окружающая среда
- ➔ Общества

Описание проектов вы можете найти в разделе Сферы о нефинансовом отчете.

2. КСО менеджмент

Корпоративная ответственность закреплена в миссии, видении и стратегии развития Группы, а также в документах корпоративного управления компаний.

Организационно КСО является предметом деятельности подразделений, отвечающих за корпоративные коммуникации, отношения с инвесторами, маркетинг, человеческие ресурсы, экологию.

3. Членство

Для адекватного создания и реализации политики, направленной на устойчивое развитие, компании Группы Софарма работают с партнерскими организациями, такими как CEIBG, BMGD, BCAUSE Foundation, Болгарская ассоциация по связям с общественностью, Европейская ассоциация директоров по коммуникациям, Ассоциация директоров по связям с инвесторами и другими.

Компании Группы Софарма являются членами различных организаций и ассоциаций:

- **Конфедерация работодателей и промышленников Болгарии (CEIBG)**. <http://ceibg.bg/>
- **Немецко-болгарская торгово-промышленная камара (GBCIC)**, связывающее звено между экономикой на Германия и Бългрия, в което членуват повече от 450 германски, български и международни фирми. <http://bulgarien.ahk.de/bg/>
- **AmCham. Американская торговая палата в Болгарии** объединяет более 300 американских, болгарских и международных компаний, работающих в стране, из всех секторов экономики. Все члены AmCham разделяют общее видение корпоративной социальной ответственности, при этом хорошая корпоративная репутация является одним из важнейших критериев членства. www.amcham.bg
- **Болгарская генериковая фармацевтическая ассоциация (BGFARMA)**, приоритетами которой являются согласование интересов в отношении общих национальных и международных механизмов, регулирующих производство и использование лекарственных средств, улучшение применения принципов надлежащей производственной практики и соблюдение принципов добросовестной конкуренции. <http://www.bgpharma.bg>
- **Болгарский национальный комитет Международной торговой палаты**, принят в качестве полноправного члена Международной торговой палаты (ITC). ITC - самая престижная организация в области международной торговли и международных экономических отношений, которая способствует трансграничной торговле и инвестициям. <http://www.icc-bulgaria.bg> www.iccwbo.org
- **Национальная комиссия по корпоративному управлению**, которая была создана для содействия внедрению надлежащей практики корпоративного управления и разработки Болгарского национального кодекса корпоративного управления (Кодекса). Комиссия является постоянно действующим независимым органом, созданным под эгидой Болгарской фондовой биржи (БФБ) и Комиссии финансового надзора (FSC) при поддержке Всемирного банка и Международной финансовой корпорации (IFC). www.nkku.bg
- **Болгарская сеть Глобального договора ООН** <http://www.unglobalcompact.bg>
 - Как активный член BNGC, Софарма работает над достижением Целей устойчивого развития ООН, принятых в 2015 году.

- **GIRB (“Софарма Трейдинг” АО и Лековит)** – Ассоциация оптовых продавцов лекарственных средств Европы объединяет более 750 оптовиков более чем в 35 странах Европы. – www.girp.eu
- **Болгарская ассоциация оптовых продавцов лекарственных средств (“Софарма Трейдинг” АО)** – Миссия ассоциации - обеспечить справедливое и прозрачное снабжение лекарствами и оказание услуг в фармацевтическом секторе Болгарии. Защищает отраслевые интересы и права своих членов перед государственными органами, учреждениями и производителями. - www.batel.bg
- **Genezis (“Софарма Трейдинг” Сербия)** – Ассоциация Genezis объединяет иностранных производителей дженериков и владельцев регистрационных свидетельств в Республике Сербия. - www.genezis.rs
- **Сербская ассоциация оптовых продавцов лекарственных средств** - Миссия ассоциации - обеспечить справедливое и прозрачное снабжение лекарствами и оказание услуг в фармацевтическом секторе. Она защищает отраслевые интересы и права своих членов перед государственными органами, учреждениями и производителями.
- **Национальный альянс местного экономического развития NALED, Сербия** Независимая нефинансовая и беспристрастная организация компаний, муниципалитетов и организаций гражданского общества, работающих вместе над улучшением условий труда и жизни в Сербии.
- **mediReg Pharmaceutical Consulting** – поддерживает эффективный вывод новых продуктов на польский рынок и обеспечивает совместимость с нормативными требованиями и pharmacovigilance.
- **The "FARMACJA POLSKA"** торговая камара.

4. Обязательства перед заинтересованными сторонами

Для Группы Софарма заинтересованной стороной является любая группа, которая прямо или косвенно связана с деятельностью Группы, имеет потенциал влиять на нее и может влиять на принятие решений по развитию ее бизнеса.

Отношения с заинтересованными сторонами являются показателем степени успеха Группы, ее места в экономической и социальной жизни страны и правильности принятого направления развития.



Группа поддерживает постоянный открытый диалог со всеми заинтересованными сторонами по различным каналам связи в зависимости от целевой группы: официальный сайт группы www.sopharmagroup.com, корпоративные медики отдельных компаний, официальные объявления на БФБ, встречи с инвесторами, социальные сети.

- **Пациенты и конечные пользователи:** ежедневно через продуктовые сайты официальные сайты компаний Группы; сайт Группы www.sopharmagroup.com; профили компаний и их бренды в социальных сетях.
- **Акционеры:** общие собрания акционеров; уведомления; встречи; официальные корпоративные сайты; сайт Группы; ежегодные отчеты.
- **Государственные и местные органы власти:** участие в ежегодных деловых встречах, круглых столах, дискуссионных форумах, посвященных аптеке; официальные сайты органов государственной власти и местного самоуправления, контролирующих органов; официальные корпоративные медики.
- **Сетевые партнеры:** программные решения для аптек и консалтинговые услуги; бесплатная версия для клиентов „Софарма Трейдинг“ АО - Pharma Premium, предназначенная для владельцев и фармацевтов аптек; сайты компаний группы.
- **Сотрудники:** интранет-страница; профили компаний в социальных сетях; корпоративные сайты; сайт Группы.

IV. Сферы нефинансовый отчет

1. Рынок

Группа представлена более чем в 45 странах, ключевыми рынками являются Болгария, Россия, Украина, Казахстан и Польша. Стратегический план направлен на расширение присутствия в регионе.

Выручка Группы от продаж увеличилась на 157,2 млн. лв. или 12.3%, достигнув 1438,8 млн. лв. в 2020 г. по сравнению с 1281,6 млн. лв. в 2019 году.

Продажи товаров увеличились на 175,8 млн. лв. или 17.7%, достигнув 1168,9 млн. лв. в 2020 г. по сравнению с 993,1 млн. лв. в 2019 году.

Продажи готовой продукции снизились на 18,5 млн. лв., или 6.4%, до 270 млн. лв. в 2020 г. по сравнению с 288,5 млн. лв. в 2019 году.

Вклад продаж в Болгарии в консолидированную выручку от продаж в 2020 г. составил 64%, увеличив его на 9% по сравнению с 2019 году.

2. Сотрудники

Компании, Группы Софарма, ценят своих сотрудников как самый ценный актив и и работать над employer branding. Как ответственный работодатель Группа следует принципам трудовых отношений, которые являются способом достижения равноправного партнерства с сотрудниками и устойчивого развития:

- ➔ Нулевая терпимость к любой дискриминации на рабочем месте;
- ➔ Обеспечение здоровых и безопасных условий труда;
- ➔ Предоставление возможностей развития на основе гендерного и возрастного равенства;
- ➔ Обеспечение права на объединение и охрана труда сотрудников.

Группа поощряет сотрудников к постоянному обучению, предоставляя им для этого различные возможности: тренинги, конференции и семинары для повышения компетентности сотрудников.

В процессе внедрения находятся новые электронные платформы для обучения и повышения квалификации сотрудников компаний Группы, к которым можно получить доступ в любое время с их офисных устройств;

Инвестиции в изучение иностранных языков в рабочее время.

Все обязательные тренинги и курсы повышения квалификации проводятся в соответствии с законодательством для получения определенного вида квалификации для качественного и безопасного выполнения служебных обязанностей.

Сотрудники имеют право на более высокое дополнительное вознаграждение, требуемое применимым законодательством в отношении сверхурочных, ночных смен и работы по субботам, воскресеньям и в праздничные дни. Сотрудники, работающие в особых, вредных или опасных условиях, получают средства индивидуальной защиты и пособия.

Компании, входящие в Группу Софарма, реализуют различные политики, направленные на сотрудников, в зависимости от тематики, которые важны для сотрудников конкретной компании, которые различаются в зависимости от специфики страны, в которой они работают, а также деятельности компаний.

3. Экология

- Группа Софарма соблюдает и выполняет обязательства в соответствии с национальным законодательством в области охраны окружающей среды. Меры применяются к:
- управление отходами: отдельный сбор, минимизация, утилизация и переработка промышленных и коммунальных отходов;
- Участие компании и сотрудников в экологических проектах - #BeatEWaste - в первом издании инициативы Болгарской сети ГД ООН по надлежащей утилизации электронных отходов. В рамках инициативы было собрано 1740 кг., что составляет 425.30 лв. Собранная сумма будет использована на благотворительность;
- обучение персонала по вопросам охраны окружающей среды и предотвращения загрязнения;
- строгое соблюдение обязательных требований CMD 137 Совета министров и Постановления об упаковке и отходах упаковки;
- ежегодное измерение выбросов отработанных газов в атмосферу Фитохимическим заводом и Заводом твердых лекарственных форм;
- ежемесячное измерение выбросов в сточные воды на производственных площадках А и В компетентными сотрудниками Sofia Water;
- передача промышленных отходов лицензированным компаниям на переработку; выполнить условия Разрешения на сброс;
- поддержание договорных отношений с компаниями по отдельному сбору и утилизации отходов;
- Ежегодное измерение выбросов выхлопных газов в атмосферу;
- Ежемесячное измерение выбросов в сточные воды на производственных площадках А и В компании Sofia Water;
- Инвестиции в создание “умных” зданий, объектов возобновляемых источников энергии;

- ➔ Нулевое загрязнение сточных вод и атмосферы с использованием водяной пленки вместо органических веществ для пленки таблеток в производстве на заводах компании;
- ➔ Измерение ежегодных выбросов отходов газа в атмосферный воздух с Фитохимического завода и Завода лекарственных форм;
- ➔ Выбросы отходов газа ниже 50 тонн в год, что по меркам, как правило, составляет 0. Параллельно использование водяной пленки является необходимым условием для не выброса газов в атмосферу.

“Софарма Трейдинг” АО поддерживает сертифицированную систему экологического менеджмента в соответствии с требованиями стандарта ISO 14001:2015.

Параллельно с законодательными и сертификационными мерами по охране окружающей среды сотрудники различных компаний Группы участвуют в экологических проектах, таких как посадка деревьев в День Земли; проекты, посвященные Всемирному дню окружающей среды 5 июня.

Офисы компаний расположены в “умных” зданиях, таких как Софарма Варшава, который размещается в бизнес-центре с лThe Leadership in Energy & Environmental Design, с энергосберегающими системами, утилизацией дождевой воды, пчеловодством на крыше и административными офисами „Софарма“ АО с Sopharma Business Towers, София, лифты которой производят электричество, а фасад спроектирован так, чтобы пропускать максимальное количество дневного света. Сотрудники Sopharma Business Taurus также наслаждаются зеленой крышей, “умным” управлением отоплением/охлаждением и светом в зданиях.

4. Общества

Компании Группы Софарма привержены сообществу, и для достижения максимального эффекта различные проекты реализуются совместно с партнерскими организациями и другими компаниями.

Группа отслеживает следующие риски, которые она определила как существенные и потенциально влияющие на ее деятельность:

- Связано с бизнесом Группы и с отраслью, в которой работает Группа;
- COVID 19 – Действия, предпринятые руководством Группы для ограничения негативных последствий пандемических событий;
- Разработана программа непрерывности бизнеса, которая включает, но не ограничивается:
 - Кризисная команда, которая передает своевременную и точную информацию между нашими ключевыми партнерами, поддерживает доверие

заинтересованных сторон и уведомляет группы клиентов в случае критической информации о них.

- Организация команды с акцентом на состояние цепочки поставок и управление рисками.
- Управление операционным капиталом и реализация бизнес-планов.
- Мы приняли самые строгие меры для защиты здоровья нашей команды и команд наших партнеров.
- Регулярная дезинфекция офисов, рабочих помещений, складских помещений, а также транспортных средств доставки.

- Риски, связанные с рынками, на которых работает Группа;

- Риски, связанные с обменными курсами и валютным советом, действующим в Болгарии;

- Валютный риск.

Основные риски, с которыми сталкивается Группа, подробно представлены в отчете о деятельности Группы Софарма за 2020 г., часть Консолидированного отчета Группы.

Корпоративная ответственность
Стратегическое управление

| Рынок | Сотрудники | Окружающей среды | Общество | Корпоративное гражданство |
|---|--|--|----------------------------------|--|
| Прозрачное корпоративное управление | Ответственный работодатель: Нулевая дискриминация в праве на работу | Системы управления окружающей среды | Вклад в экономическое развитие | Антикоррупций |
| Гарантированное качество и безопасность товаров и услуг | Гарантия права ассоциации | Снижение воздействия на окружающую среду | Развитие системы здравоохранения | Работа над SDG 2015 |
| Устойчивость | Развитие сотрудников: иерархически и как квалификация и образование | Ответственное использование ресурсов | Профилактика здоровья | Участие в создании и внедрении международных стандартов, связанных с аптекой |
| Рынок | Сотрудники | Окружающая среда | Общества | Корпоративное гражданство |

Нефинансовая декларация к годовой консолидированной финансовой отчетности Группы Софарма
в соответствии с требованиями ст. 48-52 Закона о бухгалтерском учете - 2020

| | | | | |
|---------------------------|---|----------------------------------|--|--|
| Этическая конкуренция | Достойная оплата | Снижение прямого воздействия | Обеспечение доступного | Работа с партнерскими организациями |
| Ответственный маркетинг | Обеспечение здоровых и безопасных условий труда | Снижение косвенных воздействий | Инвестиции в образование | Совместные проекты организаций, участниками которых являются компании Группы |
| Ответственные источники | Социальные пособия для работников | Участие в экологических проектах | Инвестиции в общественные коммуникации | Развитие отрасли генериков в стране |
| Развитие области фармации | Внутренняя коммуникация | Обучение персонала | | |

/Подпись/

28.04.2021 г.
г. София

д-р эк.н. Огнян Донев
Исполнительный директор