

Нефинансовая декларация к годовой консолидированной
финансовой отчетности Группы Софарма по требованиям
ст. 48-52 Закона о бухгалтерском учете
2022 года



ГРУППА СОФАРМА

26.04.2023 года

Содержание

I. О декларации	2
II. Сфера действия Заявления	3
1. Видение, стратегия и корпоративное управление	3
2. Отпечаток деятельности компании	9
3. Организационная структура	13
III. Стратегия корпоративной социальной ответственности	16
1. Определение	16
• Рынки	16
• Заинтересованные стороны	17
• Окружающая среда	18
• Общество	18
2. Управление КСО	20
3. Членство	20

I. О декларации

Сводная декларация («Декларация») для нефинансовой отчетности описывает обязательства, которые компании Группы «Софарма» взяли на себя и выполняют перед своими заинтересованными сторонами: акционерами и инвесторами; государственное и местное самоуправление; пользователи, клиенты и партнеры; среда и общество. Группа ведет активный диалог со всеми ими при принятии важных решений и при осуществлении своих корпоративных коммуникаций на всех уровнях. **Компании Группы отслеживают и декларируют экономический, социальный и экологический след, которые они оставляют в результате своей деятельности.** Используемые метрики соответствуют специфике компаний и используются для минимизации негативного влияния и увеличения позитивного воздействия.

Декларация соответствует требованиям к отчетности ст. 48 Закона о бухгалтерском учете и представляет собой описание политики компаний в отношении окружающей среды, социальных вопросов, сотрудников, борьбы с коррупцией, прав человека.

Все компании Группы стремятся внедрить лучшие практики, которым следует материнская компания АО «Софарма».

Наша деятельность

В связи с требованиями ст. 8 Прозрачность компаний в нефинансовых декларациях, Регламент (ЕС) 2020/852 Европейского парламента и Совета от 18 июня 2020 г., устанавливающий основу для содействия устойчивым инвестициям и вносящий поправки в Регламент (ЕС) 2019/2088, Группа должна раскрыть подпадает ли его деятельность под действие действующей Таксономии как квалификационной системы экологически устойчивой экономической деятельности. Регулирование таксономии является ключевым компонентом плана действий Европейской комиссии по перенаправлению потоков капитала в сторону более устойчивой экономики.

Мы рассмотрели все виды экономической деятельности, соответствующие таксономии, перечисленной в Регламенте, делегированном климату, на основе нашей деятельности в качестве Группы, работающей в секторе здравоохранения. Регламент, делегированный климату, фокусируется на тех видах экономической деятельности и секторах, которые обладают наибольшим потенциалом для достижения цели смягчения последствий изменения климата, т.е. необходимость избегать создания выбросов парниковых газов (ПГ), сокращать эти выбросы или увеличивать поглотители ПГ и долгосрочное хранение углерода.

После тщательного анализа с участием всех соответствующих подразделений и функций мы пришли к выводу, что наша деятельность в качестве Группы, работающей в секторе здравоохранения, не подпадает под действие Регламента, делегированного климатом, и поэтому таксономически неприемлема.

Оценка приемлемости таксономии сосредоточена на экономической деятельности, определяемой как сочетание ресурсов для производства конкретных товаров или услуг. В этом контексте Группа получает внешнюю выручку от продажи продукции и товаров, но ведет активную деятельность в нескольких секторах цепочки создания стоимости. Действия в цепочке создания стоимости, которые не приносят дохода, но приводят к активам или процессам, которые необходимы для деятельности Группы, приносящей доход, не считаются экономической деятельностью, отвечающей требованиям таксономии. Например, транспортировка продукции конечным потребителям не считается деятельностью, соответствующей таксономии, и не включается в наш КПЭ по обороту, поскольку Группа не генерирует внешний оборот отдельно от этой деятельности.

Консолидированный нефинансовый отчет к годовому консолидированному финансовому отчету Группы «Софарма» в соответствии с требованиями ст. 48-52 Закона о бухгалтерском учете за 2022 год

Деятельность Группы также была проанализирована на основании исключений для отчетного периода в соответствии со ст. 10 Делегированного регламента (ЕС) 2021/2178. Ввиду активного изменения и обновления понимания Европейской комиссии в этом отношении, возможно, что и наша отчетность о доходах, и раскрытие информации могут быть переоценены в последующих финансовых отчетах.

В той мере, в какой оборот Группы за отчетный период 2022 г. является таксономически неприемлемым, поскольку хозяйственная деятельность Группы на сегодняшний день не подпадает под действие Делегированного регулирования климата, капитальные и операционные расходы, связанные с этой деятельностью, также таксономически неприемлемы, что отражено в следующей таблице:

Соотношение таксономически приемлемых и таксономически неприемлемых видов экономической деятельности в общем обороте, капитальных и операционных расходах				
Индикаторы	Итого (000 левов)	Доля таксономически приемлемой экономической деятельности (в %)	Доля таксономически недопустимой экономической деятельности (в %)	
Оборот	1 663 016	0%	100%	
Капитальные затраты (CAPEX)	85 154	0%	100%	
Операционные расходы (ОРЕХ)	8 965	0%	100%	

II. Сфера применения Декларации

Декларация дает широкий обзор различных аспектов деятельности Группы Софарма в качестве корпоративного гражданина. Она посвящена деятельности Группы за период с 01.01.2022 года - 31.12.2022 года Декларация содержит количественные данные, используемые в качестве показателей воздействия в основных сферах.

1. Видение, стратегия и корпоративное управление

1.1 Миссия, ценности, цели и стратегия

Миссия Группы «Софарма» — играть активную роль в повышении уровня жизни людей, обеспечивая постоянный и легкий доступ к наиболее важным продуктам, связанным со здоровьем.

Чтобы обеспечить выполнение своей миссии, Группа Софарма постоянно инвестирует в производство – новые технологии, исследования и исследования; в повышении эффективности дистрибуции; в поддержании активного и эффективного диалога со всеми участниками системы

здравоохранения; в участии в значимых проектах и программах, связанных с развитием общества и защитой окружающей среды.

Вертикально-интегрированная модель компаний, работающих в основном в сфере здравоохранения, поддерживает внедрение мировых и европейских стандартов и практик. Синергия внутри Группы ведет к лучшей организации, централизации основной деятельности по маркетингу и продажам, оптимизации затрат и повышению эффективности на всех рынках.

Материнская компания, как ведущий фармацевтический производитель, следует лучшим практикам в области корпоративного гражданства. Ценности, логически определяющие жизнь в компании и взаимодействие с заинтересованными сторонами, связаны с заботой о здоровье людей.

Стратегия развития Группы «Софарма» делает ее компании привлекательными для инвестиций благодаря следующим поставленным долгосрочным целям:

- Диверсификация портфеля, расширение зарубежных рынков, успешные операции по приобретению ;
- Устойчивое развитие и высокие показатели на ключевых рынках ;
- Прозрачная и эффективная модель управления .

Компании Группы работают для достижения результатов на благо всех заинтересованных сторон, что делает их предпочтительным партнером в сфере здравоохранения и инвестиций.

Группа представлена более чем в 45 странах с ключевыми рынками Болгарии, России, Украины, Казахстана и Польши, а стратегический план направлен на дальнейшее расширение присутствия в регионе.

Политика корпоративной социальной ответственности

Корпоративное гражданство Группы действует и развивается в соответствии с конституциями, законами, подзаконными актами и правилами стран, в которых Группа осуществляет свою деятельность. Во всех своих действиях компании соблюдают постановления государственных, местных органов власти и регулирующих органов, следя за обновлением и неукоснительным выполнением законодательства, касающегося их деятельности. Группа следует 10 основным принципам Глобального договора ООН и работает над достижением Глобальных целей устойчивого развития SDG 2015 посредством активного участия компаний в различных тематических проектах.

1.2 Системы управления

Системы корпоративного управления

Каждая из компаний действует в соответствии со своими основными внутренними правилами, такими как организационные акты и в соответствии со своими системами управления в соответствии с установленными законодательными и нормативными требованиями. Более конкретные системы управления, связанные с фармацевтическим производством и распространением:

Системы управления	Описание	Принятие	Последнее обновление
Надлежащая производственная практика/GMP	Система принципов и правил, обеспечивающих правильное протекание	2003 г.	20 2 2

Консолидированный нефинансовый отчет к годовому консолидированному финансовому отчету Группы «Софарма» в соответствии с требованиями ст. 48-52 Закона о бухгалтерском учете за 2022 год

	каждого этапа производственного процесса, обеспечивающих качественный конечный продукт.		
Надлежащая практика дистрибуции/ВВП	Система принципов и правил распространения лекарственных средств и действующих веществ. На качество лекарственных средств может повлиять отсутствие надлежащего контроля.	2003 г.	20 2 2
ICH «Q8 Pharmaceutical Development»	Принципы создания фармацевтических продуктов.	2004 г.	20 2 2
АКСАПТА/ САП	Интегрированные информационные системы для общего управления бизнесом процессов планирования производства, управления цепочками поставок, управления и планирования продаж, финансового управления и контроля, управления взаимоотношениями с клиентами, бизнес-аналитики и многого другого .	2013	2022
ИСО 9001:2015	Системы управления качеством	2008 г.	2018
ИСО 13485: 2003	Системы менеджмента качества медицинских изделий	2003 г.	2018
ЭТО БРЕНД	Соответствие директиве 93/42/ЕЕС для медицинских устройств	2003 г.	2016

Консолидированный нефинансовый отчет к годовому консолидированному финансовому отчету Группы «Софарма» в соответствии с требованиями ст. 48-52 Закона о бухгалтерском учете за 2022 год

Директива 93/42/ЕЭС	Директива по гемодиализным концентратам	2003 г.	2016
БДС ИНИСИ/ МЭК 17025	Стандарт лабораторных испытаний пищевых продуктов различного происхождения; вода и напитки; корм; контроль технологических поверхностей и рамок; диагностика заболеваний у всех видов домашних и диких животных; пчелы и расплод	2006 г.	2017
ИСО 14001:2015	Системы экологического менеджмента	2015	20 19
ИСО 27001:2013	Системы управления информационной безопасностью	2013	2017
ОХСАС 18001:2007	Системы управления охраной и безопасностью условий труда	2007 г.	2017
ВОЗ Надлежащая практика распространения	Серия технических отчетов ВОЗ, № 937, 2006 г.	2006 г.	2020

Подробное описание систем управления:

- **GMP**

Надлежащая производственная практика – это система правил и процедур, гарантирующих качество лекарственных средств на каждом этапе их производства. Его цель – защитить здоровье пациента.

GMP включает в себя как само производство, так и условия труда, квалификацию производственного персонала, систему размещения и вывода продукции с рынка.

- **GDP**

GDP включает в себя инструменты для деятельности оптовых дистрибьюторов, в том числе для предотвращения попадания фальсифицированных лекарственных средств в законную цепочку поставок. Его применение гарантирует контроль над цепочкой сбыта и, следовательно, сохраняет качество и целостность лекарственных средств.

ВВП применяется к любой деятельности, связанной с поставкой, хранением, доставкой или экспортом лекарственных средств, за исключением поставок населению.

Эта система включает в себя компетентность персонала, условия труда и хранения продукции, контроль в каждый момент от производства до конечной поставки.

- **ICH Q8 Фармацевтическая разработка**

Стандарт относится ко всему процессу создания новых продуктов — от разработки до регистрации. Он также включает системы оценки рисков и обеспечения качества как часть разработки продукта. Это касается всех компонентов лекарственного средства, субстанций, вспомогательных веществ, активных веществ, разработки рецептуры и процесса создания, знаний, полученных в ходе этого процесса, физико-химических и биологических свойств, развития производственного процесса и всей информации, которая может повлиять на конечный результат.

- **ISO 9001:2015**

Внедрение системы управления качеством в соответствии с требованиями ISO 9001:2015 обеспечивает способность компании постоянно предоставлять услуги, отвечающие требованиям клиентов и применимым законодательным и нормативным требованиям. Эффективное внедрение системы приводит к повышению удовлетворенности клиентов.

- **ISO 14001:2015**

Внедряя стандарт, компания обязуется рационально использовать природные ресурсы и обеспечивать постоянный контроль за выявленными аспектами окружающей среды, на которые она влияет. Меры реализуются для управления аспектами окружающей среды, теми, которые можно контролировать, и теми, которые, как ожидается, окажут влияние на компанию.

- **OHSAS 18001:2013**

Внедряя стандарт, компания демонстрирует свою приверженность здоровью своих сотрудников, обеспечивая безопасную рабочую среду, управляя и минимизируя риски для здоровья персонала, а также персонала заинтересованных сторон, которые работают на объектах компании.

- **ISO 27001:2013**

Реализуя требования стандарта, компания обеспечивает адекватные и согласованные механизмы безопасности, целью которых является защита информационных активов компании и обеспечение доверия каждой заинтересованной стороны с особым вниманием к клиентам.

- **ISO 13485:2016**

Стандарт устанавливает требования к системе менеджмента качества, когда организации необходимо продемонстрировать свою способность предоставлять медицинские устройства и связанные с ними услуги, которые последовательно отвечают требованиям потребителей и применимым нормативным требованиям.

- **БДС INISI / IEC 17025**

Лаборатория, аккредитованная в соответствии с BDS INISI/IEC 17025 Болгарской службой аккредитации (BSA), имеет право проводить испытания, признанные всеми национальными и европейскими органами по контролю пищевых продуктов. В область аккредитации входит тестирование пищевых продуктов различного происхождения; вода и напитки; корм; контроль технологических поверхностей и рамок; диагностика заболеваний у всех видов домашних и диких животных; пчелы и расплод.

- **СЕ МАРКА**

Соответствие директиве 93/42/ЕЕС для медицинских устройств.

- **АХАРТА/SA**

Интегрированная информационная система управления бизнес-процессами.

Он поддерживает управление и планирование продаж, производство в направлении материалов и планирование производственных мощностей, управление ресурсами по линии управления цепочками поставок - запасы, склады и их связи, управление качеством.

Система облегчает деятельность, связанную с бухгалтерским учетом, финансовым управлением и контролем, бюджетным контролем и возможностями бизнес-анализа.

- **Надлежащая практика распространения СЗО (Технические отчеты СЗО, № 937, 2006 г.)**

Применяя требования Европейской комиссии, изложенные в Директиве 2001/83/ЕС, Руководстве по надлежащей практике дистрибуции и передовой практике Всемирной организации здравоохранения, компании, занимающиеся дистрибуцией, заявляют о своем опыте и постоянном контроле обеспечения качества, гарантируя, что продукция должны постоянно храниться, транспортироваться и обрабатываться в надлежащих условиях, как того требует регистрационное удостоверение или спецификация продукта.

2. Отпечаток деятельности компании

Экономический след

Мы создаем добавленную стоимость для всех заинтересованных сторон

Экономические и финансовые показатели		2022	2021	% изменять	Заинтересованные стороны
Решение о выпуске варрантов на условиях первичного размещения	о на	-	44 925 943 зарегистрированных, варранты на предъявителя	-	Акционеры
Решение о выплате дивидендов от общего собрания в размере левов на 1 акцию	о от	-	-	N/A	Акционеры
Уплаченные налоги в тысячах левов включая.:		75 122	82 391	(8.82)	Государственное и местное самоуправление
Уплаченные налоги (прочее) в тысячах левов		65 217	74 454	(12.40)	
Корпоративный налог уплачен в тысячах левов		9905	7937	20.00	
Платежи поставщикам в тысячах левов		1 603 177	1 504 805	6.13	Поставщики / в т.ч. внешних услуг
Выплаты персоналу в тысячах левов		141 810	146 239	(3.02)	Сотрудники

Экономический след наиболее четко прослеживается через решения о выплате дивидендов, которые демонстрируют отношения с акционерами как заинтересованными сторонами; уплаченные налоги, в т.ч. уплаченный корпоративный налог, который является взносом в местное и местное самоуправление; платежи поставщикам, которые указывают на отношения с компаниями цепочки поставок; стоимость рабочей силы, которая показывает отношения с работниками как с заинтересованными сторонами.

Социальный след

Экономические и финансовые показатели /расходы тыс. левов/	2022	2021	Заинтересованные стороны
Растения / нет занятые лица	9/1 696	8/1 768	Сотрудники, местные сообщества
Тренинги /расходы в тысячах левов/	225	247	Сотрудники
Экономические и финансовые показатели			Заинтересованные стороны
Социальные расходы /расходы в тысячах левов/	4918	4 192	Сотрудники
Медицинская помощь /расходы в тысячах левов/	722	761	Сотрудники
Пожертвования /расходы в тысячах левов/	438	365	Сотрудники, Местные сообщества
Социальные мероприятия и услуги по проведению мероприятий	239	214	Местные сообщества

Проекты, связанные с популяризацией культуры здоровья и инвестиции в гражданское общество

Компании Группы работают на повышение экономического и социального развития общества, пропаганду здорового образа жизни и повышение культуры здоровья.

Группа «Софарма» придерживается традиций, которые воспитывают фундаментальные ценности, такие как забота о здоровье в гармонии с природой, укрепление общества и воспитание духа соперничества.

- Мы традиционно поддерживаем инициативы, связанные со спортом и здоровым образом жизни, оказывая поддержку спортивным мероприятиям и соревнованиям;
- Инициативы в рамках сети Глобального договора ООН: «Я горжусь работой своих родителей» - деятельность по профориентации молодежи;
- Создана цифровая платформа для обучения и повышения квалификации персонала, в т.ч. фармацевты;

Консолидированный нефинансовый отчет к годовому консолидированному финансовому отчету Группы «Софарма» в соответствии с требованиями ст. 48-52 Закона о бухгалтерском учете за 2022 год

- Пожертвования больницам, университетам, общественным центрам, Болгарскому Красному Кресту, домам престарелых.

Экологический след

Индикаторы	2022	2021	%
Материальные и энергетические затраты (электроэнергия, топологическая энергия, топливо, вода, без основного сырья и амортизации) /расходы тыс. лв./	35 413	29 030	18.02
Стоимость транспортных услуг	4721	4324	8.40
Раздельный сбор мусора	314 т.	442 т.	(29)
Выбросы отходящих газов в атмосферный воздух	0*	0*	0
Выбросы в сточные воды	Сточные воды очищаются на очистных сооружениях**		
Обучение и участие персонала по способам защиты окружающей среды	Инструктаж сотрудников при входе; Инструкции по утилизации и раздельному сбору отходов; Инструкции по обращению с отходами в подразделениях.		

*Заводы АО «Софарма» сертифицированы в соответствии с Надлежащей производственной практикой (GMP), которая также контролирует степень загрязнения окружающей среды. Выбросы отходящих газов составляют менее 50 тонн в год, что по нормативам стремится к 0.

**В течение многих лет при производстве заводов компании для изготовления пленок таблетки не использовались органические вещества, что гарантирует нулевое загрязнение сточных вод.

Основная часть оборота, операционных и капитальных затрат Компании связана с экономической деятельностью, которая квалифицируется как экологически устойчивая, за исключением некоторых сторонних транспортных операций и внутренних транспортных операций, которые увеличились на 4 721 тысячу левов. в 2022 г. или на 8.13% с 4 324 тыс. Левов в 2021 году

Проекты, связанные с ответственным использованием ресурсов и охраной окружающей среды

- Раздельный сбор отходов, минимизация, утилизация и переработка производственных и бытовых отходов;
- Обеспечение соответствующей подготовки персонала по вопросам, связанным с охраной окружающей среды и предотвращением ее загрязнения;
- Ответственное выполнение требований по утилизации отходов, изложенных в Законе об управлении отходами (WMA), и уплата соответствующего налога на продукцию в соответствии с Постановлением об упаковке и упаковочных отходах (WWW) ;
- Сокращение печатных рекламных материалов на 50% в год до 2025 г. за счет перехода на цифровой контент;

Консолидированный нефинансовый отчет к годовому консолидированному финансовому отчету Группы «Софарма» в соответствии с требованиями ст. 48-52 Закона о бухгалтерском учете за 2022 год

- Ежегодное измерение выбросов отходящих газов в атмосферный воздух от Завода твердых лекарственных форм ;
- Инвестиции в создание «умных» зданий, объектов на возобновляемых источниках энергии . В 2022 году Компания инвестирует в строительство фотоэлектрических установок, что приведет к сокращению выбросов CO₂ до 1400 тонн в год.
- Нулевое загрязнение сточных вод и атмосферы за счет использования водной пленки вместо органических веществ для пленок таблеток при производстве на заводах компании;
- Измерение годовых выбросов отходящих газов в атмосферный воздух от Фитохимического завода и Завода твердых лекарственных форм – выбросы отходящих газов составляют менее 50 тонн в год, что по нормативам стремится к нулю.

Сотрудники

Компании Группы «Софарма» предоставляют равные возможности трудоустройства независимо от пола, возраста и образования. Все компании Группы строго следуют основным принципам, таким как:

- *Нулевая терпимость к любому виду дискриминации на рабочем месте;*
- *Обеспечение здоровых и безопасных условий труда;*
- *Обеспечение возможностей для развития на основе равенства;*
- *Обеспечение права на объединение и охрана труда для работников.*

По состоянию на 31.12.2022 г. средняя численность персонала Группы «Софарма» составляла 4 764 человека (по сравнению с 5 507 человек в 2021 г.). Среднесписочная численность сотрудников АО «Софарма» на 31.12.2022 г. составляет 1 696 человек (по сравнению с 1 860 в 2021 г.), а АО «Софарма Трейдинг» составляет 770 человек (по сравнению с 826 в 2021 г.).

3. Организационная структура

Группа «Софарма» (Группа) — ведущий болгарский производитель, экспортер и дистрибьютор фармацевтической продукции с сильным присутствием в Восточной и Юго-Восточной Европе. Группа включает материнскую компанию и ее семьдесят семь (31 декабря 2020 года : семьдесят восемь) дочерних компаний. Кроме того, у Группы есть инвестиции в две ассоциированные компании и одно совместное предприятие (31.12.2021 г.: в две ассоциированные компании и одно совместное предприятие).

"Софарма" АО, материнская компания, является коммерческой компанией, зарегистрированной в Болгарии в соответствии с Коммерческим кодексом, со штаб-квартирой и адресом управления в Софии, ул. Ильенско Шосе 16, основанной в 1933 году. Сегодня "Софарма" АО входит в число самых успешных болгарских компаний после приватизации, десять лет подряд входит в десятку лучших по доходам в аптечном секторе Болгарии.



4. Продукты и услуги

Группа Софарма работает в следующих направлениях:

- ➔ Изготовление лекарства, в основном дженерики; вещества и препараты на основе растительного сырья (фитохимическая продукция); пищевые добавки; инфузионные растворы; гемодиализные концентраты;
- ➔ Производство медицинских изделий и лечебной косметики, таких как пластыри, перевязочные изделия и средства санитарной гигиены, сосредоточено на производственной площадке в городе Сандански ;
- ➔ Дистрибуция фармацевтической продукции, медицинских расходных материалов, санитарно-гигиенических материалов, витаминов, пищевых добавок и косметики;
- ➔ Производство и распространение нефармацевтической продукции, в основном медицинских расходных материалов, таких как шприцы и другие одноразовые материалы в медицине, а также другие дополнительные виды деятельности к производству фармацевтической продукции и дистрибуции фармацевтической продукции .

Производственная деятельность

Софарма, ее производство и дочерние компании имеют 9 фармацевтических заводов в Болгарии, соответствующих требованиям ЕС - GMP, один завод в Украине, сертифицированный местными властями и признанный во всех странах СНГ.

Производственная деятельность Группы осуществляется и развивается по следующим основным направлениям направления:

- производство лекарственных средств;
- вещества и препараты на основе растительного сырья (фитохимическое производство);
- ветеринарные вакцины;
- инфузионные растворы;
- гемодиализные концентраты;
- медицинские изделия для медицины и ветеринарии;
- производство пресс-форм и литьевых форм для промышленности, сельского хозяйства и домашнего хозяйства .

"Софарма" АО

В портфолио компании более 200 продуктов: в т.ч. около 190 лекарственных средств и 11 групп изделий медицинского назначения. Лекарственные препараты в основном включают дженерики и 15 традиционных препаратов, 12 из которых на растительной основе. Традиционные препараты Компании (в частности, Табекс, Карсил и Темпалгин) занимают большую долю в выручке от экспортных

рынков, тогда как дженерики Компании, среди которых препарат Анальгин, имеют наибольшее значение для реализации на локальном рынке.

Ассортимент продукции АО «Софарма» ориентирован на следующие терапевтические направления: кардиология, гастроэнтерология, обезболивание, кашель и простуда, иммунология и дерматология, респираторные заболевания и астма, неврология и психиатрия, урология и гинекология, нефрология, хирургия, ортопедия и травматология.

"Биофарм Инжиниринг" АО

„Биофарм Инжиниринг“ АО имеет современные производственные мощности и постоянно расширяет и модернизирует свои производственные мощности. Стратегия АО «Биофарм Инжиниринг» основана на рыночных и технологических преимуществах компании. Компания имеет сертификат Надлежащей производственной практики (GMP). Успешно развивается в следующих направлениях :

- Производство инфузионных растворов;
- Производство инъекционных растворов;
- Производство ветеринарных лекарственных и иммунологических препаратов;

Производимые инфузионные растворы продаются через АО «Софарма» как на болгарском, так и на международном рынке. Ветеринарные медицинские препараты доступны в Болгарии и других европейских странах.

ПАО "Витамины" Украина

ПАО «Витамины» производит и реализует лекарственные препараты, таблетки, порошки, масляные растворы, сиропы и настойки. Производство лекарственных средств ПАО «Витамины» отличается высокой эффективностью, отличным качеством, доступной ценой и успешно продается не только в Украине и странах СНГ. В настоящее время производство осуществляется по следующим производственным направлениям: жидкие лекарственные формы;

- две производственные площадки твердых лекарственных форм;
- производственная площадка по добыче;
- производство настоек;
- производство растворов;
- производство порошкообразных продуктов.

Распределение

"Софарма Трейдинг" АО является единственным дистрибьютором на болгарском рынке фармацевтической продукции ведущих международных фармацевтических и других компаний в области здравоохранения, таких как Amgen, Astra Zeneca, GE Healthcare, Johnson and Johnson, Abbot Diagnostics, Hartmann, Novartis и Novo. Нордиск.

Компания является ведущим дистрибьютором фармацевтической продукции и косметики в Болгарии с долей рынка фармацевтической продукции 21,79% (по данным IQVIA).

Компания предлагает более 15 000 продуктов (в частности, лекарства, медицинское оборудование и приборы, расходные материалы, косметику, витамины и пищевые добавки) в своем портфеле, включая бренды АО «Софарма», и владеет эксклюзивными правами для Болгарии на бренды стратегических партнеров, таких как Aboca, Colief, Jamieson, Planter's, Premax, Skincode, SVR

Laboratories, US Pharmacia и Wyeth, специализированные услуги (такие как программные решения для аптек и консультационные услуги) и национальные логистические услуги. «Софарма Трейдинг» сотрудничает с более чем 400 партнерами и более 3000 клиентов.

В 2015 году компания представила на болгарском рынке собственную концепцию розничной торговли SOpharmacy, внедряя лучшие мировые практики на местный рынок и предлагая инновационный подход к удовлетворению медицинских потребностей болгарских пациентов.

Миссия SOpharmacy — стать надежным партнером в области здравоохранения на всю жизнь.

В четвертом квартале 2017 года компания приобрела все 19 аптек PharmaStore и впоследствии присоединилась к семье SOpharmacy.

Компания продолжает реализовывать свою стратегию расширения присутствия в национальном масштабе в розничном сегменте Аптечного рынка, так как в марте 2020 года объявила о намерении приобрести Аптечную группу «СКС Франшиза». Решением № 626 от 23.07.2020 Комиссия по защите конкуренции Республики Болгарии разрешила концентрацию в смысле главы V Закона о защите конкуренции путем приобретения единоличного контроля компанией «Софарма Трейдинг» AD над "SCS Franchise" AD и "Sanita Franchising" AD. Условием заключения сделки было разрешение Общего собрания акционеров АО «Софарма Трейдинг», которое состоялось 25 сентября 2020 г. 1 октября 2020 г. сделка была завершена, компания приобрела более 150 аптек под Бренды Ceiba, Sanita и SCS по всей стране. Намерения компании предусматривают включение новых аптек под бренд SOpharmacy с началом процесса интеграции в 2021 году с объединением центральных команд и операций с клиентами. Это продолжалось в течение всего 2022 года.

III. Стратегия корпоративной социальной ответственности

1. Определение

Группа «Софарма» играет активную и решающую роль в повышении уровня жизни и здоровья людей. Политика Группы «Софарма» выражает взгляды и обязательства по дальнейшему развитию и совершенствованию бизнеса путем поддержания высокого качества продукции и услуг, охраны окружающей среды, обеспечения здоровых и безопасных условий труда, информационной безопасности и ответственного корпоративного поведения компаний в отношении заинтересованных стороны - инвесторы, партнеры и конечный пользователь.

Экономические и финансовые показатели являются доказательством успешности бизнес-модели, что в сочетании с адекватной политикой КСО подтверждает репутацию Группы. Компании Группы работают над достижением ЦУР 2015 ООН.

Политика и инициативы КСО разрабатываются в соответствии с темами, важными для заинтересованных сторон, утверждаются ключевым управленческим персоналом и доводятся до сведения акционеров в основном через годовые отчеты и общие собрания.

Группа «Софарма» активно информирует о своей деятельности все заинтересованные стороны по соответствующим каналам.

Политика и конкретные проекты направлены на 4 основных направления:

→ Рынки

Консолидированный нефинансовый отчет к годовому консолидированному финансовому отчету Группы «Софарма» в соответствии с требованиями ст. 48-52 Закона о бухгалтерском учете за 2022 год

Группа представлена более чем в 45 странах, ключевыми рынками сбыта являются Болгария, Россия, Украина, Казахстан и Польша. Стратегический план направлен на расширение присутствия в регионе.

Выручка от продаж Группы увеличилась на 59.7 % млн левов или на 3.7%, достигнув 1 663 млн левов в 2022 году по сравнению с 1 603,3 млн левов в 2021 году .

Продажи товаров выросли на 50,7 млн левов или на 3.8%, достигнув 1 379,1 млн левов в 2022 году по сравнению с 1 328,4 млн. левов в 2021 году.

Продажи готовой продукции увеличились на 9 млн левов, или на 3.3%, до 283,9 млн левов в 2022 году по сравнению с 274,9 млн левов в 2021 году.

→ Заинтересованные стороны

Для Группы «Софарма» заинтересованной стороной является любая группа, которая прямо или косвенно связана с деятельностью Группы, имеет возможность влиять на нее и может влиять на процесс принятия решений для развития ее бизнеса.

Отношения с заинтересованными сторонами являются показателем успешности Группы, ее места в экономической и социальной жизни страны и правильности выбранного направления развития.



Группа ведет постоянный открытый диалог со всеми заинтересованными сторонами по различным каналам связи в зависимости от целевой группы: официальный сайт группы www.sopharmagroup.com, корпоративные сайты отдельных компаний, официальные объявления, встречи с инвесторами, социальные сети, конференции, формы и семинары.

- **Пациенты и конечные пользователи** : ежедневно, через сайты продуктов, официальные сайты компаний Группы; веб-сайт Группы www.sopharmagroup.com ; профили компаний и их брендов в социальных сетях.

- **Акционеры** : общие собрания акционеров; уведомления; встречи; официальные корпоративные сайты; веб-сайт Группы; ежегодные отчеты.

- **Государство и органы местного самоуправления:** участие в ежегодных деловых встречах , круглых столах, дискуссионных форумах, посвященных фармации; официальные сайты органов государственной власти и местного самоуправления, контролирующих органов; официальные корпоративные СМИ.
- **Партнеры сети :** программные решения для аптек и консалтинговых услуг; бесплатная версия для клиентов АО «Софарма Трейдинг» - «Фарма Премиум», предназначенная для владельцев и провизоров аптек; сайты компаний группы.
- **Сотрудники :** интранет-страница; профили компании в социальных сетях; корпоративные сайты; веб-сайт Группы Компании, входящие в Группу Софарма, ценят своих сотрудников как самый ценный актив и работают над созданием бренда работодателя. Группа поощряет сотрудников к постоянному обучению, предоставляя им для этого различные возможности: тренинги, конференции и семинары для повышения компетентности. В процессе внедрения находятся новые электронные площадки для обучения и повышения квалификации сотрудников компаний Группы, доступ к которым возможен в любое время с офисных устройств. Инвестиции в изучение иностранных языков в рабочее время. Все обязательные курсы обучения и повышения квалификации проводятся в соответствии с законодательством на определенный вид квалификации для качественного и безопасного выполнения должностных обязанностей. Рабочие и служащие имеют право на более высокое дополнительное вознаграждение, требуемое действующим законодательством, за сверхурочную работу, работу в ночную смену и работу по субботам, воскресеньям и праздничным дням. Работники, работающие в особых, вредных или опасных условиях, получают средства индивидуальной защиты и надбавки. Компании Группы «Софарма» реализуют различные политики, направленные на сотрудников, в зависимости от тем, актуальных для сотрудников конкретной компании, которые различаются из-за специфики страны, в которой они работают, а также деятельности компаний.

Среда

Группа «Софарма» придерживается и соблюдает обязательства в соответствии с национальным и европейским законодательством в области охраны окружающей среды.

АО «Софарма Трейдинг» поддерживает сертифицированную Систему экологического менеджмента, соответствующую требованиям стандарта ISO 14001:2015.

Параллельно с легальными и сертифицированными природоохранными мероприятиями сотрудники различных компаний Группы участвуют в экологических проектах.

Офисы компаний расположены в «умных» зданиях, например, Софарма Варшава, которая находится в бизнес-центре «Лидерство в энергетике и экологическом дизайне», с системами энергосбережения, использования дождевой воды, пчеловодством на крыше и административными офисами « АО «Софарма» в Sopharma Business Towers, София, лифты которой производят электричество, а фасад спроектирован таким образом, чтобы пропускать максимальное количество дневного света. Сотрудникам Sopharma Business Taurus также нравится зеленая крыша, «умное» управление отоплением/охлаждением и освещением в зданиях.

Сообщество

Компании Группы Софарма привержены обществу, и для достижения максимального эффекта различные проекты реализуются совместно с партнерскими организациями и другими компаниями.

Корпоративная ответственность и стратегическое управление

Рынок	Сотрудники	Среда	Сообщество	Корпоративное гражданство
Прозрачное корпоративное управление	Отсутствие дискриминации в отношении права на труд	Системы экологического менеджмента	Вклад в экономическое развитие	Борьба с коррупцией
Гарантия качества и безопасности продукции и услуг	Гарантия права на объединение	Уменьшение экологического следа	Развитие системы здравоохранения	Работа над ЦУР 2015
устойчивость	Развитие сотрудников: иерархически и с точки зрения квалификации и образования	Ответственное использование ресурсов	Профилактика заболеваний и сохранение здоровья	Участие в создании и внедрении стандартов, связанных с фармацевтикой
Этическая конкуренция	Достойная оплата труда	Снижение прямого воздействия	Предоставление доступного и качественного лечения	Работа с партнерскими организациями
Ответственный маркетинг	Гарантия здоровых и безопасных условий труда	Снижение косвенного воздействия	Инвестиции в образование	Совместные проекты организаций, участниками которых являются компании Группы
Ответственный поиск	Социальные льготы для сотрудников	Участие в экологических проектах	Инвестиции в общественные коммуникации	Развитие генерической индустрии в стране
Развитие сферы фармации	Внутреннее общение	Обучение сотрудников		

Ответственный выбор и прозрачность

Прозрачный и ответственный бизнес — единственный способ создать устойчивую репутацию и расширить возможности общества.

В бизнес-стратегии АО «Софарма» заложена нулевая терпимость к любому виду коррупции, от сотрудников ожидается и требуется не только этическое поведение, но и принятие мер по борьбе с

коррупцией. Мы активно взаимодействуем со всеми заинтересованными сторонами на всех уровнях власти и поэтому обязаны открыто выражать нашу корпоративную гражданскую позицию.

2. Управление корпоративной социальной ответственностью

Корпоративная социальная ответственность закреплена в миссии, видении и стратегии развития Группы, а также в документах корпоративного управления компаний.

Организационно КСО является предметом деятельности подразделений, отвечающих за корпоративные коммуникации, отношения с инвесторами, маркетинг, человеческие ресурсы, экологию.

3. Членство

Для адекватного создания и реализации политик, направленных на устойчивое развитие, компании Группы Софарма работают с партнерскими организациями, такими как KRIB, VMHD, Фонд VCAUSE, Болгарское общество по связям с общественностью, Европейская ассоциация директоров по коммуникациям, Ассоциация директоров по связям с инвесторами и другие.

Компании группы «Софарма» являются членами различных организаций и ассоциаций:

- ➔ **Конфедерация работодателей и промышленников Болгарии (CRIB)**. [http:// криб . бг /](http://криб.бг/)
- ➔ **Германо-болгарская торгово-промышленная палата (ГБИТК)** , связующее звено между экономиками Германии и Болгарии, членами которой являются более 450 немецких, болгарских и международных компаний. <http://bulgarien.ahk.de/bg/>
- ➔ **Болгарская генерическая фармацевтическая ассоциация (БГФАРМА)** , приоритетами которой являются гармонизация интересов в отношении общих национальных и международных механизмов, регулирующих производство и использование лекарственных средств, улучшение применения принципов надлежащей производственной практики и соблюдение принципов честной конкуренции. <http://www.bgpharma.bg>
- ➔ **Болгарский национальный комитет Международной торговой палаты** , принят в качестве полноправного члена Международной торговой палаты (ИТС). ИТС является самой престижной организацией в области международной торговли и международных экономических отношений, которая способствует трансграничной торговле и инвестициям. <http://www.icc-bulgaria.bg>
- ➔ **Национальная комиссия по корпоративному управлению** , которая была создана с целью содействия внедрению надлежащей практики корпоративного управления и разработки Болгарского национального кодекса корпоративного управления (Кодекс). Комиссия является постоянно действующим независимым органом, созданным под эгидой Болгарской фондовой биржи (БФБ) и Комиссии финансового надзора (КФН) при поддержке Всемирного банка и Международной финансовой корпорации (МФК) www.nkku.bg
- ➔ **Болгарская сеть Глобального договора ООН** <http://www.unglobalcompact.bg>
 - Являясь активным членом VMHD, Софарма работает над достижением Целей ООН в области устойчивого развития, принятых в 2015 году.
- ➔ **Болгарская ассоциация оптовых торговцев лекарствами (АО «Софарма Трейдинг»)** - Миссия ассоциации состоит в том, чтобы обеспечить справедливую и прозрачную поставку лекарств и предоставление услуг в фармацевтическом секторе Болгарии. Защищает отраслевые интересы

и права своих членов перед государственными органами, учреждениями и производителями - www.batel.bg

- **Genezis («Софарма Трейдинг» Сербия)** - Ассоциация Genezis объединяет иностранных производителей дженериков и держателей регистрационных удостоверений в Республике Сербия - www.genezis.rs
- **Сербская ассоциация оптовых торговцев лекарственными средствами.** Миссия ассоциации заключается в обеспечении честной и прозрачной поставки лекарств и предоставлении услуг в фармацевтическом секторе. Она защищает интересы отрасли и права своих членов перед государственными органами, учреждениями и производителями.
- **Национальный альянс местного экономического развития NALED, Сербия** Независимая, нефинансовая и беспартийная организация компаний, муниципалитетов и гражданских организаций, работающих вместе для улучшения условий труда и жизни в Сербии.
- **mediReg Pharmaceutical Consulting** – поддерживает эффективный запуск новых продуктов на польском рынке и обеспечивает соблюдение нормативных требований и фармаконадзор.
- Торговая палата "**FARMACJA POLSKA**" .

26.04.2023 г.
г. София

д-р эк.н. Огнян Донев
/Исполнительный директор/