sopharma

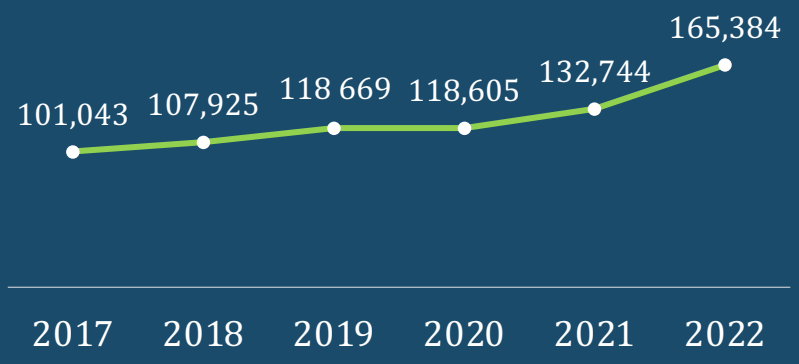
“Софарма“ АД
Индивидуални финансови резултати за първо полугодие на 2023 г.

Какво правим?

“Софарма“ АД е публично дружество, базирано в България. Компанията е водещ производител и износител на фармацевтични продукти и продукти свързани със здравето. Дейността на дружеството се осъществява и развива в следните основни направления:

- Производство и продажба на лекарствени субстанции и лекарствени форми;
- Научно-изследователска и инженерно-внедрителска дейност в областта на фитохимията, химията и фармацията;
- Производство на медицински изделия и козметични продукти;
- „Софарма“ АД извършва услуги, както с производствено предназначение, така и свързани със спомагателна и обслужваща дейност.

Република България:
Демографски и основни икономически показатели



БВП за 2022 г. се увеличава в реално изражение с 3.4% спрямо 2021 г.

БВП на глава от населението
19.770 лв. (€ 10108.24)

Валута
Лев фиксиран към еврото от 1998 г.
(€ 1 = 1.96 лв.)

Бюджет за здравеопазване за 2022 г.
6,5 млрд. лв.

Фармацевтична индустрия
99% частна

Площ
111.000 km^2

Население
6.951 милиона души

Член на ЕС
от 2007 г.

Източник НСИ: 2021 г.

sopharma

Кои сме ние?

- №1 по производство на ампули и супозитории в България
- Над 200 продукта
- 1 692 работници и служители

Компания с утвърдени традиции и опит

- Приходи от продажби 124 826 хил. лв.
- EBITDA 48 609 хил. лв.
- 13 479 188 броя акции

Производствени бази

„Софарма“ АД е най-големият български производител на ампули и супозитории и единствен производител на лиофилни лекарствени форми в България. Производствените мощности се намират в *България и Украйна* и са разположени както следва: 9 завода в България (5 в София, 1 в Сандански, 1 във Врабево, 1 в Казанлък, 1 в Сливен) и 1 в Украйна.

Заводът за твърди лекарствени форми *в София* е изграден съгласно последните изисквания за Добри производствени практики.

Компанията има **уникална за България технология** за преработка на лечебни растения в гр. Казанлък.

Едно от ***най-модерните производства в Европа*** за превързочни материали е в завода в гр. Сандански.

sopharma

Производствени бази в страната и чужбина

Местонахождение	Завод	Основни продукти	Годишен капацитет	Обща площ	Служители
България					
София	Таблетен завод	Таблети, капсули	4 милиарда таблети	9 263 m^2	250
	Ампулен завод	Ампули	50-70 милиона ампули	5 024 m^2	190
	Лиофилен завод	Ампули с лиофилни продукти	4,3 милиона ампули	1 250 m^2	50
	Завод за супозитории	Супозитории	15 милиона супозитории	845 m^2	18
	Завод за активни субстанции	Активни субстанции	1,6-1,8 тона	478 m^2	7
	Булгама	Гама лъчение	-	1 250 m2	9
Врабево, Ловеч	Завод Врабево	Таблети, сиропи, мази	675 милиона таблети, 9 милиона сиропи, 23 милиона мази	6 850 m^2	155
Казанлък, Стара Загора	Завод Казанлък	Фитохимични и синтетични субстанции	50 - 60 тона API в зависимост от продуктовия микс	4 790 m^2	135
Сандански, Благоевград	Завод Сандански	Медицински продукти, твърди и течни форми	9,5 милиона медицински продукти; 675 милиона таблети; 1,5 милиона флакони; 2 милиона литра хемодиализен концентрат	8 100 m^2	190
Сливен	Завод Сливен	Ветеринарни продукти	По договор	2 000 m^2	40
Украйна					
Уман	Завод Витамини	Твърди лекарствени форми - драже, капсули; Течни форми - сиропи, екстракти, маслени разтвори; Пудри	650 милиона твърди лекарствени форми, 224 течни форми	-	247

sopharma

Продукти

sopharma

Продуктовото портфолио на „Софарма“ АД е фокусирано върху следните терпевтични области:

- Кардиология;
- Гастроентерология;
- Овладяване на болката;
- Кашлица и настинка;
- Имунология и дерматология;
- Дихателни пътища и астма;
- Неврология и психиатрия;
- Урология и гинекология;
- Нефрология и хирургия;
- Ортопедия и травматология.

Водещи продукти

Дружеството има повече от 200 продукта в своето портфолио в т. ч. близо 190 лекарствени продукти и 11 групи медицински изделия. Лекарствените продукти включват основно генерици и 15 традиционни продукта, като 12 от продуктите са на растителна основа.

Традиционните продукти на Дружеството и по-специално ***Табекс, Карсил и Темпалгин*** имат основен дял в приходите от експортните пазари, докато за продажбите на местния пазар от най-голямо значение са генеричните продукти на дружеството, сред които на първо място е ***Аналгин***.

Продукти
със значим принос за размера на приходите

- ***Трибестан*** – традиционен продукт на растителна основа, стимулиращ функциите на половата система;
- ***Нивалин*** – традиционен продукт на растителна основа, използван за заболявания на периферната нервна система;
- ***Бронхолитин*** – традиционен продукт на растителна основа, използван за потискане на кашлица;
- ***Метилпреднизолон*** – генерично лекарство, предназначено за случаи на тежки алергии и определени животозастрашаващи състояния.
- ***Витамин С*** – хранителна добавка с широко приложение.
- ***Валериана*** – генерично лекарство без рецепта на растителна основа, използвано за намаляване на стреса.
- ***Медицински изделия*** - марли, компреси и превръзки.

Нови разработки и продукти

През отчетния период януари – юни 2023 година са извършени следните дейности:

- Извършва се разработване на **5** хранителни добавки.
- Извършва се фармацевтично разработване на **9** нови лекарствени продукти/проекти.

- Получено Разрешение за употреба за 3 нови лекарствени продукти.
- Подадена е документация за регистрация на **9** лекарствени продукти.

- Подновени Разрешения за употреба на **21** лекарствени продукти.
- Подадена документация за подновяване на Разрешения за употреба на **7** лекарствени продукти към агенции.
- Одобрени от агенции **69** промени за лекарствени продукти.
- Подадени **91** промени за лекарствени продукти към агенции.

- Валидирани/оптимизирани са **8** производствени процеси/технологии.

Основни дейности

Фармацевтично производство:
„Софарма“ АД, България
- традиционни продукти от растителен произход, генерични продукти

Производство на активни субстанции:
Земеделски производител, България - *отглеждане на лечебни растения*
„Софарма“ АД, Казанлък, България - *екстракция на активни субстанции*

Нефармацевтични дейности:
Завод за ветеринарни препарати, Сливен
- производство на продукти с приложение във ветеринарната медицина

Търговия на едро и дистрибуция:
„Софарма Трейдинг” АД, България и Сърбия и дъщерни дружества в Украйна, Казахстан, Полша и др. *- търговия на едро и дребно*

Важни моменти от 90 – годишната история

2000 год. - Модерна история – период на постоянна модернизация и развитие.

Приватизация – "Софарма" АД става частна фармацевтична компания.

1933

Местната фармацевтична общност започва изграждането на първата лаборатория за производство на лекарствени продукти.

- Начало на производството:
- **1956** г. – Нивалин
- **1964** г. – Табекс
- **1981** г. – Трибестан
- **1999** г. - Регистриране на „Софарма" АД на БФБ.

1953 г.
Национализиране на „Софарма" АД.

2002

- Придобити са пет малки производителя:
- „Унифарм" АД
- „Врамед" АД
- „Фармахим холдинг" АД
- „НИХФИ" АД
- ЗАО „Ростбалканфарм"

2005 г.
Отваряне на най-съвременния логистичен терминал за дистрибуция на фармацевтични продукти (сертифициран от европейската ДДП).

2011 г.
Регистриране на Варшавската фондова борса.

2013

- Изграждане на нови производствени съоръжения в София и Белград.
- Първа успешна регистрация на продукт на „Софарма" на традиционен европейски пазар (Нивалин в Австрия).
- Придобиване на контролен дял в „Унифарм" АД.

2009 г.
Навлизане в сферата на дистрибуция, обединявайки петте най-големи дистрибутора в България в "Софарма Трейдинг" АД.

2017 г.
Преобразуване чрез вливане на „Медика" АД в „Софарма" АД.

2018

- „Софарма" АД навършва 85 години.
- Вливане на „Унифарм" АД в „Софарма" АД.

2020 г.
- „Софарма Трейдинг" АД придобива едноличен контрол върху дружествата „Ес Си Ес Франчайз" АД и „Санита Франчайзинг" АД.
- „Софарма" АД продава притежаваните акции от капитала на „Аромания" АД.

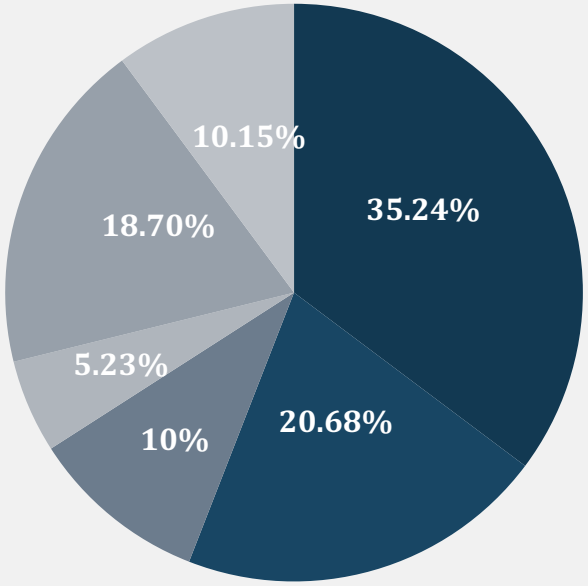
2021

„Софарма" АД реализира емисия варанти в размер на над 12 млн. лв.

2022

"Софарма" АД стартира мащабен проект в Групата за обединяване на бизнес процеси с цел оптимална синергия.

Акционерна структура към 30.06.2023



- "Донев Инвестмънт холдинг" АД
- "Телекомплект Инвест" АД
- "Софарма" АД (обратно изкупени акции)
- ЗУПФ "Алианц България"
- Други юридически лица
- Физически лица

Акции притежавани от членовете на Съвета на директорите към 30.06.2023 г.:

- **Огнян Донев - 6 363 657** акции, **4.72%** от капитала
- **Александър Чаушев – 353 442**, акции, **0.29%** от капитала
- **Весела Стоева – 150** акции, **0%** от капитала
- **Иван Бадински – 2030** акции, **0%** от капитала
- **Бисера Лазарова – 0** акции

Към 30.06.2023 г. „Софарма“ АД притежава 13 479 188 собствени акции

Съвет на директорите

д.и.н. Огнян Донев
Председател на СД и изпълнителен директор

Учи в Хамбург и Виена. Завършва "Международни икономически отношения" във Висшия икономически институт гр. София. През 1986 г. защитава докторска степен по икономика в Берлин. Изпълнителен директор на "Софарма“ АД от октомври 2000 г.

Весела Стоева
Заместник председател на СД

Завършва висшето си образование във ВИИ "Карл Маркс" гр. София, специалност "Финанси и кредит". В "Софарма" АД е от 2000 г. като Съветник по икономическите въпроси към Изп. директор и Зам. председател на СД.

Иван Бадински
Член на СД

Завършва като магистър-фармацевт, притежава специалност „Организация и икономика на дистрибуторската и аптечна практика“ и професионална квалификация „Здравен мениджър“.

Бисера Лазарова
Член на СД

Завършва висшето си образование, специалност „МИО” във ВИИ „Карл Маркс”, гр. София.Професионалният опит на г-жа Лазарова включва ръководни длъжности в сферата на международната търговия, счетоводство и контрол, организация.

Александър Чаушев
Независим член на СД

Завършва своето висше образование в Московски държавен институт по международни отношения.
Член на Съвета на директорите на “Софарма” АД от 2011 г.

Акциите
на „Софарма“ АД

Данни за търговията на „Софарма“ АД на Българска фондова борса

Обем на търгувани акции за периода 01.01 – 30.06.2023 г.

Обем търгувани акции
1 467 753 броя

Оборот на търгувани акции
7 817 299 лева

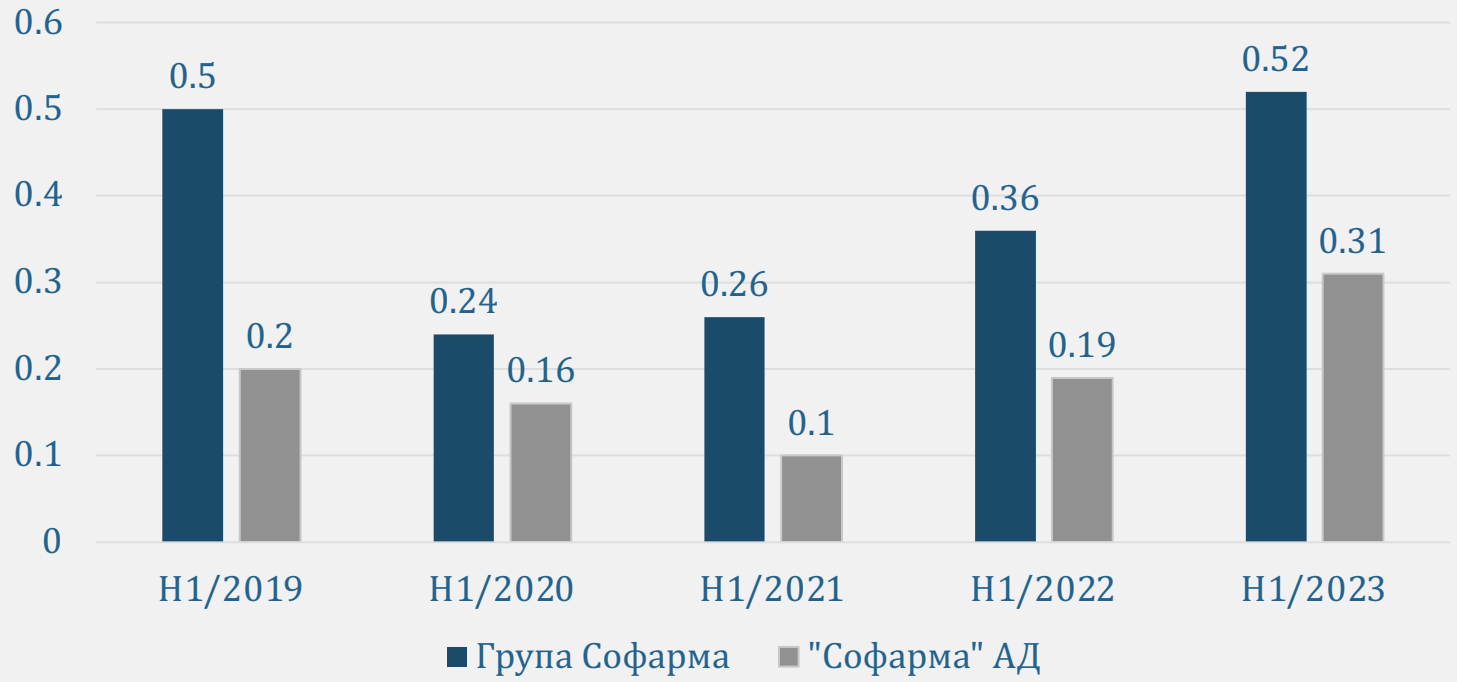
Максимална стойност на търгуваните акции
6,30 лева

Минимална стойност на търгуваните акции
4,36 лева

Акциите се търгуват на Българската фондова борса, Основен пазар (BSE), Сегмент акции PREMIUM и на официалния пазар на Варшавската фондова борса.

Източник: Българска фондова борса АД

Доход на акция



Източник: infostock.bg

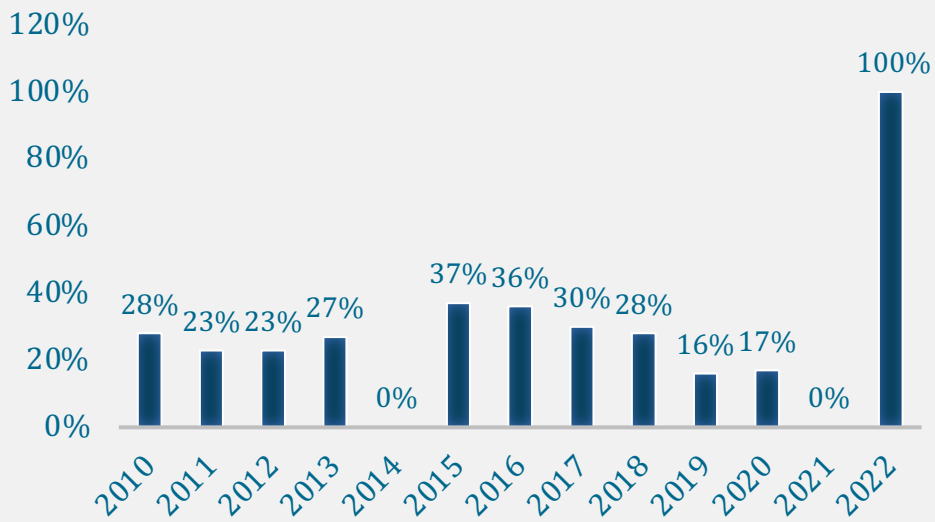
Дивиденти

Дивидент за 1 акция в лева

Година	„Софарма“ АД
2012	0.07
2013	0.07
2014	няма
2015	0.07
2016	0.1
2017	0.11
2018	0.05
2019	0.12
2020	0.04
2021	няма
2022	0.6

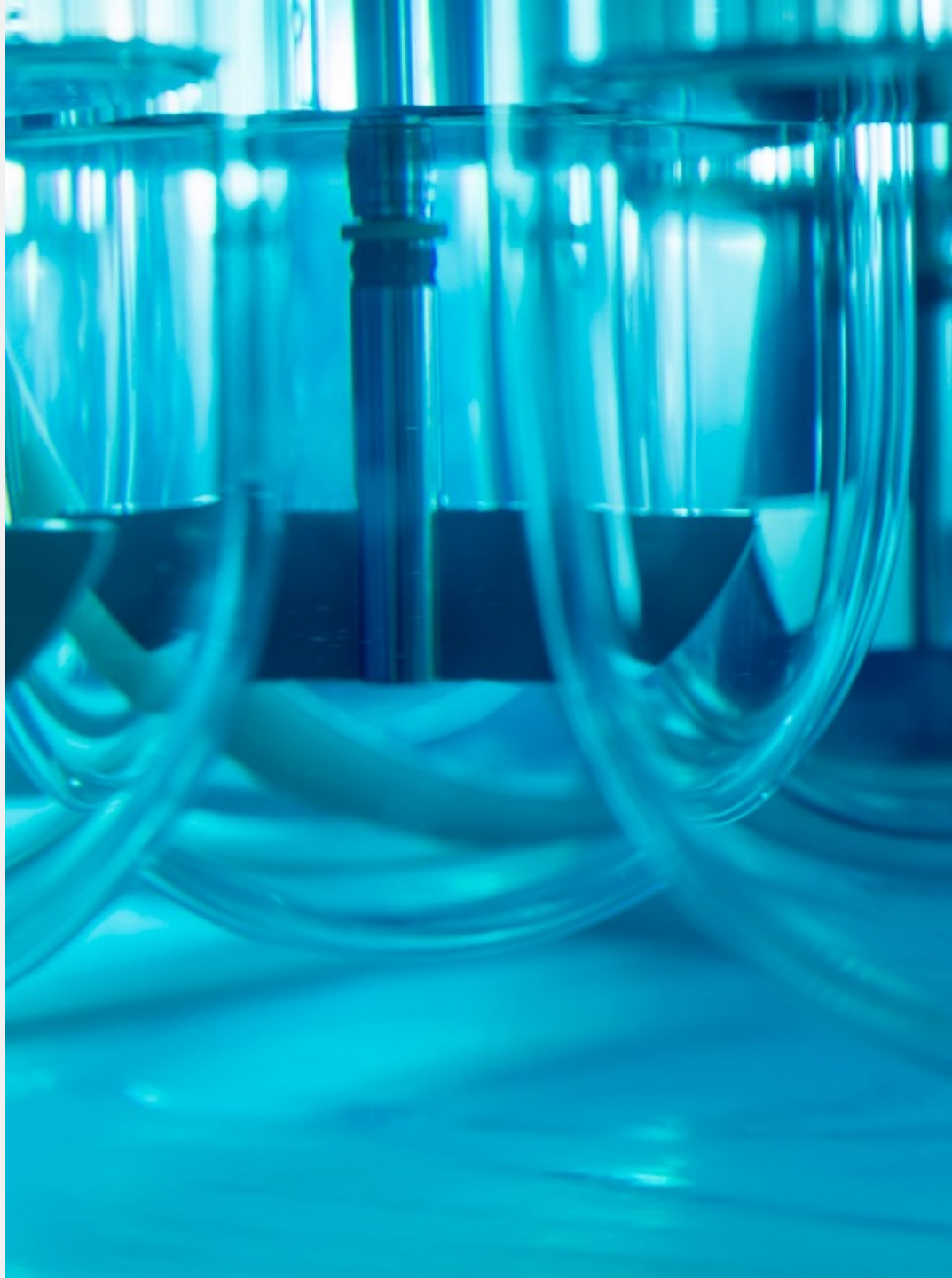
”Софарма" АД е пионер в изплащането на 6-месечен дивидент след въвеждането на тази законодателна възможност през 2018 година.

Коефициент на изплащане на дивиденти



sopharma

Индивидуални финансови резултати
за първо полугодие на 2023 г.



Основни финансови показатели

Приходите от договори с клиенти са от продажби на произведени лекарствени средства и през първо полугодие 2023 г. се увеличават с 14,7 млн. лв., до 123,8 млн. лв., спрямо 109,1 млн. лв. през първо полугодие 2022 г. Приходите от договори с клиенти включват и приходите от възлагателно и контрактно производство, които за първо полугодие 2023 г. са в размер на 5,9 млн. лв.

	30.06.2023	30.06.2022	Промяна
Показатели	BGN '000	BGN '000	%
Приходи	124 826	110 050	13.4%
Печалба преди лихви, данъци и амортизация (EBITDA)	48 609	33 469	45.2%
Печалба от оперативна дейност	39 146	24 592	59.2%
Нетна печалба	37 121	23 618	57.2%
Капиталови разходи	8 283	7 181	15.3%
	30.06.2023	31.12.2022	
	BGN '000	BGN '000	
Нетекущи активи	505 425	506 718	-0.3%
Текущи активи	244 375	194 530	25.6%
Собствен капитал	5 247	600 375	-5.9%
Нетекущи пасиви	28 867	27 840	3.7%
Текущи пасиви	155 686	73 033	113.2%

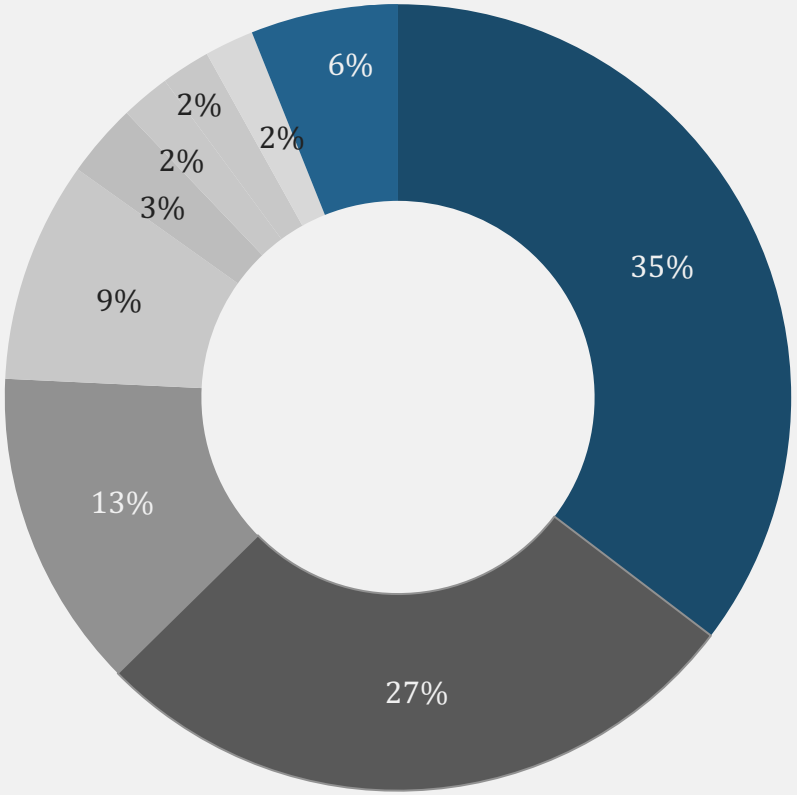
Приходи от продажби на продукция по пазари

По данни на IQVIA към края на първо полугодие 2023 г. дружеството заема **2.18%** (четиринадесета позиция) от общия обем на **българския фармацевтичен пазар** в стойност и **7.62%** (втора позиция) от продажбите в натурално изражение. Продуктите с най-голям дял от продажбите в страната са Аналгин, Софазолон, Вицетин, Фамотидин, Витамин Ц, Парацетамол, Бромхексин, Метилпреднизолон.

Продажбите на „Софарма“ АД на вътрешния пазар намаляват с 0,3 млн. лв. или 0.7% през първо полугодие 2023 г., до 45,4 млн. лв., спрямо 45,7 млн. лв. през първо полугодие 2022 г. Приходите от продажби за първо полугодие 2023 г. за **европейските страни** се увеличават със 10,1 млн. лв. или 18.4% в сравнение с първо полугодие 2022 г.Приходите от **другите пазари** се увеличават с 4,9 млн. лв. или 59.2% спрямо първо полугодие 2022 г.

Продажбите на двата основни външни пазара заемат най-голям дял, като за текущия период те нарастват съответно със 18.8% и 1.5%. Ръст се регистрира и в **другите традиционни пазари**, като приходите от продажби нарастват в Беларус с 69%, в Молдова със 75%, в Сърбия с 40%, в Латвия с 21%, в Полша с 25%. Спад с 27% се регистрират на продажбите в Литва.

Приходи от продажби по терапевтични групи



- N Нервна система
- D Храносмилателна система и метаболизъм
- C Сърдечносъдова система
- R Дихателна система
- G Пикочополова система и полови хормони
- M Мускулно- скелтна система
- H Системни хормонални препарати с изкл. на полови хормони и инсулини
- O Други
- C Козметични продукти, хранителни добавки и медицински изделия

Основни финансови показатели

- **Печалбата преди лихви, данъци и амортизации (EBITDA)** през първо полугодие 2023 г. се увеличава с 15,1 млн. лв. или с 45.2%, до 48,6 млн. лв., спрямо 33,5 млн. лв. през първо полугодие 2022 г.
- **Печалбата от оперативна дейност** през първо полугодие 2023 г. се увеличава с 14,6 млн. лв. или със 59.2%, до 39,1 млн. лв., спрямо 24,6 млн. лв. през първо полугодие 2022 г.
- **Нетната печалба** през първо полугодие 2023 г. се увеличава с 13,5 млн. лв. или с 57.2%, до 37,1 млн. лв. в сравнение с 23,6 млн. лв. през първо полугодие 2022 г.

	30.06.2023	30.06.2022
EBITDA/Приходи	38.90%	30.40%
Печалба от оперативна дейност/Приходи от продажби	31.40%	22.30%
Нетна печалба/Приходи от продажби	29.70%	21.50%
Привлечен капитал/СК	0,33	0,17
Нетен дълг/EBITDA на годишна база	0,7x	0,4x

Разходи за дейността

- За текущия период разходите за материали се увеличават с 2 млн. лв. спрямо първо полугодие 2022 г. в частта основни, лабораторни и технически материали.
- Разходите за персонал се увеличават с 6,1 млн. лв.
- При разходите за външни услуги, които нарастват с 5,1 млн. лв., най-голямо изменение се регистрира при разходите за изработка на медикаменти и при разходите за реклама и маркетингови услуги, като се увеличават с 1,7 млн. лв. и 2,2 млн. лв.

Разходи за дейността	**1-6/2023**	**1-6/2022**	**Промяна**	**Отн. дял на разходите за 2023**
	BGN '000	***BGN '000***	**%**	**%**
Разходи за материали	(41 721)	(39 687)	5%	40%
Разходи за външни услуги	(19 880)	(14 815)	25%	19%
Разходи за персонала	(32 853)	(26 762)	19%	32%
Разходи за амортизация	(9 463)	(8 877)	6%	9%
Други разходи за дейността	202	(907)	-349%	0%
Общо разходи за дейността	**(103 715)**	**(91 048)**		**100%**

Финансови приходи

Финансовите приходи се увеличават с 0,5 млн. лв. до 3,8 млн. лв. през първо полугодие 2023 г., най-вече поради увеличението на приходите от лихви по предоставени заеми в размер на 0,3 млн. лв.

Финансови приходи	1-6/2023	1-6/2022	Промяна	Отн. дял на приходите за 2023
	BGN '000	*BGN '000*	%	%
Приходи от дялово участие	1,711	1,513	12%	45%
Приходи от лихви по предоставени заеми	1,523	1,185	22%	40%
Приходи от такси по предоставени поръчителства	452	261	42%	12%
Приходи от лихви по договори за цесии	63	0	100%	2%
Нетна печалба от продажба на инвестиции в асоциирани дружества	23	0	100%	1%
Нетна печалба от продажба на инвестиции в дъщерни дружества	4	0	100%	0%
Нетна печалба от курсови разлики по договори за лизинг	2	0	100%	0%
Нетна печалба от курсови разлики по вземане от продажба на дъщерно дружество	0	312	100%	0%
Общо	**3,778**	**3,271**		**100%**

Финансови разходи

Финансовите разходи се увеличават с 0,5 млн. лв. до 1,2 млн. лв. през първо полугодие 2023 г., като основна причина е начислена обезценка за кредитни загуби на вземания по предоставени търговски заеми в размер на 0,5 млн. лв.

Финансови разходи	1-6/2023	1-6/2022	Промяна	Отн. дял на разходите за 2023
Обезценка за кредитни загуби на вземания по предоставени търговски заеми	477	-	100%	39%
Разходи за лихви по получени заеми	389	223	43%	32%
Разходи за лихви по лизингови договори	151	59	61%	12%
Банкови такси по заеми и гаранции	137	373	-172%	11%
Нетна загуба от курсови разлики по вземане от продажба на дъщерно дружество	68	-	100%	6%
Нетна загуба от курсови разлики по договори за лизинг	-	1	0%	0%
Общо	**1 222**	**656**		**100%**

Активи

- **Нетекущите активи** спрямо края на 2022 г. намаляват с 1,3 млн. лв., до 505,4 млн. лв., като съществено е изменението в дългосрочните вземания от свързани предприятия, които нарастват с 4,7 млн. лв.

- **Текущите активи** нарастват с 49,8 млн. лв., до 244,4 млн. лв., като увеличение се отчита при материалните запаси с 24,6 млн. лв., където най-съществен ръст в размер на 15,2 млн. лв. се регистрира при готовата продукция.

Активи	30.06.2023 BGN '000	31.12.2022 BGN '000	Промяна %	Отн. дял 2023
Нетекущи активи				
Имоти, машини и оборудване	209 325	217 894	-4%	28%
Нематериални активи	4 461	4 247	5%	1%
Инвестиционни имоти	49 487	49 267	0%	7%
Инвестиции в дъщерни дружества	90 777	90 235	1%	12%
Инвестиции в асоциирани и съвместни дружества	69 468	69 372	0%	9%
Други дългосрочни капиталови инвестиции	6 270	4 706	25%	1%
Дългосрочни вземания от свързани предприятия	72 179	67 471	7%	10%
Други дългосрочни вземания	3 458	3 526	-2%	0%
	505 425	**506 718**		**67%**
Текущи активи				
Материални запаси	107 225	82 618	23%	14%
Вземания от свързани предприятия	88 194	74 682	15%	12%
Търговски вземания	27 351	18 095	34%	4%
Предоставени заеми на трети лица	11 177	8 317	26%	1%
Други вземания и предплатени разходи	5 416	6 057	-12%	1%
Парични средства и парични еквиваленти	5 012	4 761	5%	1%
	244 375	**194 530**	**20%**	**33%**
Общо активи	**749 800**	**701 248**	**6%**	

Собствен капитал

Собственият капитал намалява с 35,1 млн. лв., до 565,2 млн. лв. в резултат на разпределението на допълнителните резерви за дивидент.

Собствен капитал	30.06.2023	31.12.2022	Промяна	Отн. дял спрямо СК 2023
	BGN '000	BGN '000		
Основен акционерен капитал	134 798	134 798	0%	24%
Обратно изкупени собствени акции	(52 203)	(52 203)	0%	-9%
Резерви	425 426	461 449	-8%	75%
Други капиталови компоненти (резерв по издадени варанти)	12 480	12 488	0%	2%
Неразпределена печалба	44 746	43 843	2%	8%
Общо собствен капитал	**565 247**	**600 375**	**-6%**	**92%**

Пасиви

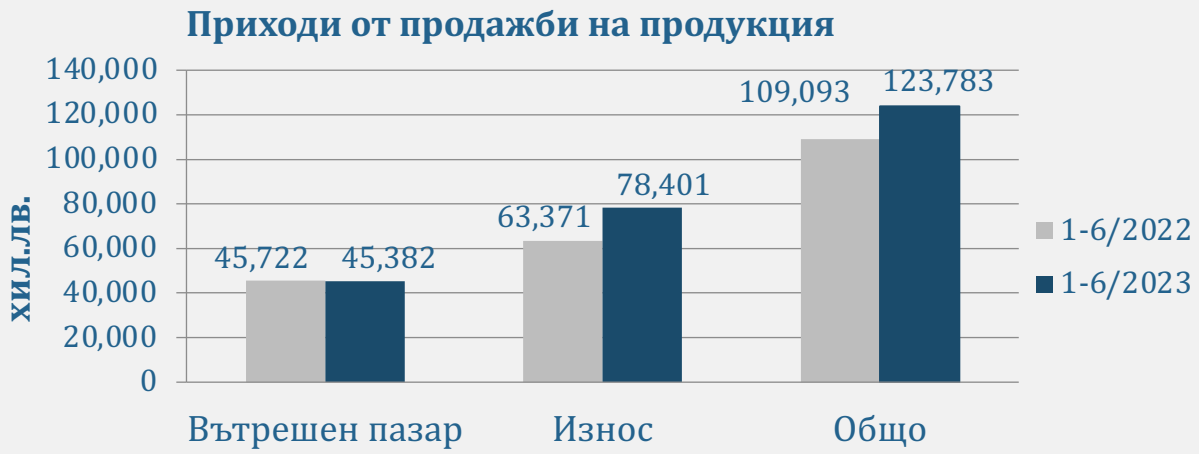
- **Нетекущите задължения** се увеличават с 1 млн. лв., до 28,9 млн. лв., в резултат на на задължения по сключени дългосрочни лизингови договори със свързани лица в размер на 0,9 млн. лв.

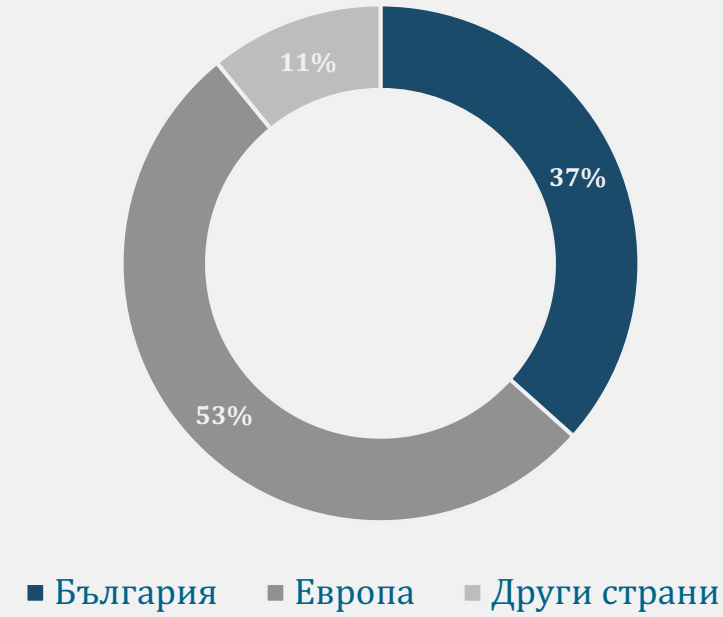
- **Текущите задължения** се увеличават с 82,7 млн. лв., до 155,7 млн. лв., в резултат на увеличението на задълженията по краткосрочни банкови заеми с 30,3 млн. лв., както и вследствие на начислените задължения към свързани и трети лица за получаване на дивиденти в размер на 72,8 млн. лв. Търговските задължения намаляват с 23 млн. лв., което е в резултат на намалението на получени аванси за продажба на готова продукция, които намаляват с 20 млн. лв.

Пасиви **Нетекущи задължения**	**30.06.2023** **BGN '000**	**31.12.2022** **BGN '000**	**Промяна**	**Отн. дял спрямо общо пасиви 2023**
Дългосрочни банкови заеми	-	-	-	-
Пасиви по отсрочени данъци	4 485	4 728	-5%	2%
Правителствени финансирания	3 377	3 587	-6%	2%
Задължения по лизингови договори към свързани предприятия	15 629	14 739	6%	8%
Задължения по лизингови договори към трети лица	916	594	35%	0%
Дългосрочни задължения към персонала	4 460	4 192	6%	2%
	28 867	**27 840**	**4%**	**14%**
Текущи задължения				
Краткосрочни банкови заеми	42 061	11 734	72%	23%
Търговски задължения	17 031	40 031	-135%	9%
Задължения към свързани предприятия	52 050	2 632	95%	28%
Задължения за данъци	4 249	885	79%	2%
Задължения към персонала и за социално осигуряване	10 390	9 410	9%	6%
Други текущи задължения	29 905	8 341	72%	16%
	155 686	**73 033**	**53%**	**84%**
Общо пасиви	**184 553**	**100 873**	**45%**	**98%**
Общо собствен капитал и пасиви	**749 800**	**701 248**	**6%**	

Приходи от продажби на продукция

Приходите по договори с клиенти са от продажби на произведени лекарствени средства и през първо полугодие 2023 г. се увеличават с 14,7 млн. лв., до 123,8 млн. лв., спрямо 109,1 млн. лв. през първо полугодие 2022 г.





Преглед на основните рискове

Бизнес риск

Дружеството е изложено на силна конкуренция.

Възможностите на Дружеството да плаща дивиденти зависят от редица фактори и няма никаква гаранция, че през дадена година то ще може да плати дивиденти в съответствие със своята дивидентна политика.

Дружеството е зависимо от одобренията на регулаторните органи.

Валутен риск

Дружеството доставя част от основните си суровини и материали в щатски долари. Валутният риск е свързан с негативното движение на валутния курс на щатския долар спрямо българския лев при бъдещите стопански операции, по признатите валутни активи и пасиви и относно нетните инвестиции в чуждестранни дружества. За контролиране на валутния риск има въведена система на планиране на доставките от внос, за продажбите в чуждестранна валута, както и други.

Рискове, свързани с други пазари

Макроиконом. среда, по-специално в България, Русия и Украйна, оказва съществен ефект върху операциите на Дружеството.

Политическата обстановка в България и в експортните пазари на Дружеството, по-специално Русия и Украйна, има съществен ефект върху операциите на Дружеството и неговото финансово състояние.

Рискове, свързани с валутни курсове и действащия в България валутен борд.

Правен риск

Развиващите се законодателства в някои от държавите, в които Дружеството продава продуктите си, в частност Русия и Украйна, може да повлияе негативно върху дейността му в тези държави.

Тълкуване на данъчните разпоредби може да бъде неясно и данъчните закони и разпоредби, приложими спрямо Дружеството, може да бъдат изменени.

Съдебни спорове или други извънсъдебни процедури или действия могат да имат неблагоприятен ефект върху бизнеса.

„Софарма“ АД
като контрактен производител

Голямо разнообразие от услуги:

- Контрактно фармацевтично производство съобразено с европейските стандарти;
- Първично и вторично опаковане за международни пазари;
- Разработване на различни лекарствени форми;
- Технологичен трансфер от разработени от клиента продукти.

Разработка на лекарства:

- Твърди лекарствени форми (филмирани таблетки, твърди желатинови капсули);
- Полутвърди лекарствени форми (кремове, гелове, супозитории);
- Стерилни лекарствени форми и нестерилни разтвори.

Благодарим за Вашето време и внимание!

Дирекция „Връзки с инвеститорите”
„Софарма” АД
www.sopharma.com
ir@sopharma.bg
+3592 8134 556