



sopharma[®]
PHARMACEUTICALS



2013

**ГОДИШЕН ОТЧЕТ И
ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ**

*ANNUAL REPORT AND
FINANCIAL RESULTS*

СЪВЕТ НА ДИРЕКТОРИТЕ

Д.И.Н. ОГНЯН ДОНЕВ

Председател на Съвета на директорите и
Изпълнителен директор

ВЕСЕЛА СТОЕВА

Зам. Председател на Съвета на директорите

ЧЛЕНОВЕ

АЛЕКСАНДЪР ЧАУШЕВ

АНДРЕЙ БРЕШКОВ

ОГНЯН ПАЛАВЕЕВ

УПРАВЛЕНСКИ ЕКИП

БОРИС БОРИСОВ

Директор Финанси

ВЛАДИМИР АФЕНЛИЕВ

Директор Бизнес операции, стратегическо и
организационно развитие

д-р ВЛАДИМИР КОСЕВ

Директор Стратегическо развитие

ВЛАДИМИР СТОЙЧЕВ

Търговски Директор

ЕЛЛА ЙОФФЕ

Директор Управление на качеството

ИЛИЯН КОЛЕВ

Директор Технически въпроси

ИВАН БАДИНСКИ

Директор Коопериране и лицензии

МИНКО МИНКОВ

Директор Производствени въпроси

ПЕЛАГИЯ ВИЯЧЕВА

Директор Връзки с инвеститорите

ЙОРДАНКА ПЕТКОВА

Главен счетоводител

Структура на собствеността

към 31.12.2013

Индивидуални участници - 3.53%

Юридически лица - 96.47%



СЪВЕТ НА ДИРЕКТОРИТЕ

OGNIAN DONEV, D.SC.

Chairman of the Board and CEO

VESELA STOEVA

Deputy Chairman of the Board

MEMBERS

ALEXANDAR TCHAUCHEV

ANDREY BRESHKOV

OGNIAN PALAVEEV

MANAGING TEAM

BORIS BORISOV

Financial Director

VLADIMIR AFENLIEV

Chief Director Business Operations, Strategic and
Organizational Development

DR. VLADIMIR KOSSEV

Director Strategic Development

VLADIMIR STOYCHEV

Commercial Director

ELLA YOFFE

Director Quality Management

ILIJAN KOLEV

Director Technical Affairs

IVAN BADINSKI

Director Cooperation and Licensing

MINKO MINKOV

Director Manufacturing Affairs

PELAGIYA VYACHEVA

Director Relations with Investors

YORDANKA PETKOVA

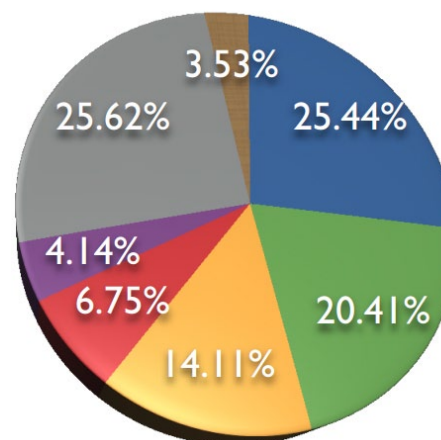
Chief Account

Shareholder structure

on the 31th December 2013

Individual shareholder - 3.53%

Juridical persons - 96.47%





Скъпи приятели,

През изминалата година завърши един важен етап от развитието на СОФАРМА, а именно модернизирването на всички производствени мощности на компанията. След пускането в експлоатация на високотехнологичния завод за твърди лекарствени форми сме готови да направим следващата стъпка в своето развитие. Ще продължим осъществяването на нашата стратегия като отделим повече средства за наука и развитие. Осъвременяването на нашето продуктово портфолио, регистрация на съществуващите ни продукти на пазарите, където сме силни и навлизането на нови пазари ще бъдат нашите нови приоритети.

Удовлетворени сме и от финансовите резултати на дружеството, тъй като успяхме да постигнем стабилен ръст на консолидираните продажби от 10.6 % на годишна база. За пореден път Аналгин е най-продаваното по брой опаковки лекарствено средство на българския пазар.

През тази година добавихме към портфолиото си осем нови продукта - шест нови молекули и две нови лекарствени форми, с общо 14 концентрации. Оставаме традиционно силни като присъствие в групите медикаменти за сърдечно – съдовата система например, но като масов генеричен производител се стремим да присъстваме в повечето лекарствени групи и да го правим на приемлива за обществото и пациентите цена.

През 2014 година очакваме възстановяване на ръста на руския пазар, значително увеличение на продажбите в Полша, а на българския и останалите чуждестранни пазари работим за стабилизиране на позициите си.

Нека си пожелаем успех!

Д.и.н. Огнян Донеv
Изпълнителен директор,
Председател на Съвета на директорите
СОФАРМА

Dear friends,

In the past year we have completed a very important stage in SOPHARMA's development as a company by modernizing all of our production facilities. With the commissioning of the high-tech plant for solid dosage forms we are now ready for the next steps in our development. Focusing on further implementation of our strategy to invest more in science we will continue to update our product portfolio, register our existing products at the markets where we already have strong positions and expand in new markets as our main priority.

The financial results of the company are more than satisfying, as we have succeeded in accomplishing stable growth of consolidated sales of 10.6% annually and Analgin being again the most widely sold medicine on the Bulgarian market with respect to number of packages.

In this past year we have included eight new products in our portfolio - six new molecules and two new pharmaceutical forms, in a total of 14 concentrations.

As usual we have remained with a strong presence among the groups of cardiovascular medicines, but as a mass generic producer we are aiming to participate in most pharmaceutical groups by assuring acceptable prices for both society and patients.

In 2014 we are expecting recovery of our sales on the Russian market, significant increase of sales in Poland and will continue our work to strengthen our positions in Bulgaria and other foreign markets.

Let us wish ourselves good luck and success!

Ognian Donev, PhD
CEO,
Chairman of the Board of Directors
SOPHARMA

Нашите ценности

Our core values

Ние произвеждаме генерични лекарства и наши оригинални марки с най-високо качество

We produce the highest quality generics and our own originals medicine

Ние насърчаваме грижата за здравето на всички заинтересовани чрез социалните ни проекти и предоставяне достоверна информация

We promote the health of our stakeholders through social projects and information

Ние практикуваме и развиваме отговорно отношение към околната среда

We practice and advance environmental stewardship

Ние работим съвместно и подкрепяме както местните, така и глобалните общности

We serve and support our local and global communities

Ние изграждаме устойчиви печеливши партньорства с нашите доставчици

We create ongoing win-win partnerships with our suppliers

Ние подкрепяме щастието и развитието на членовете на екипа ни

We support team member happiness and excellence

Ние създаваме блага чрез печалба и растеж

We create wealth through profits and growth





Публичност и прозрачност

Publicity and Transparency

Акционерен капитал

Капиталът на Софарма АД към 31.12.2013 година е 132 милиона лева разпределен в 132 милиона безналични, свободно прехвърляеми акции.

Към края на 2013 година капиталът на дружеството беше разпределен между 4629 акционери. С най-голямо участие са юридическите лица, от които българските юридически лица са 91.34% и притежават общо 88.12% от капитала на дружеството, сред които са и над 50 пенсионни и инвестиционни фонда, които притежават общо 17.74% от капитала на дружеството. Следват чуждестранни инвеститори – 8.66% от всички юридически лица – притежаващи общо 8.36% от капитала на дружеството. В Софарма АД са акционери и над 4400 физически лица притежаващи общо 3.52%. През 2013 година в Софарма АД инвестира Ромфарм Компани ООД.

Обратно изкупуване на акции

По решение на Общото събрание на акционерите, проведено на 23 юни 2010г., Софарма АД изкупува обратно акции, като на Извънредно общо събрание проведено през 2012 година общият процент на разрешените за обратно изкупуване акции беше увеличен на 10%, но не повече от 3% за една календарна година. Обратното изкупуване на собствени акции по решение на Съвета на директорите може да се извършва без специална делегация на правомощия за това от Общото събрание на акционерите за всеки конкретен случай, а изцяло на основание правомощията, предоставени на Съвета на директорите по силата на разпоредба от Устава, приета с решение на Общото събрание от 21.06.2013 год. за срок до 2 години от вписване на Устава в Търговския регистър при Агенция по вписванията.

Към 31.12.2013 година са изкупени общо 5 460 676 акции, представляващи 4.14% от капитала на дружеството.

Дивиденди

През 2013 година беше разпределен брутен дивидент в размер на 0,07 лева на всяка акция с право на глас.

Цена на акциите

Цените на акциите през 2013 год. се движат в границите от 2.004 до 3.914 лв.. За Варшавската Фондова Борса тези стойности са съответно 4 и 7.9 полски злоти.

Средно-претеглената цена за годината е 2.724 лв., а пазарната капитализация на дружеството към края на

Share capital

As at 31 December 2013 the capital of Sopharma amounted to 132 million BGN, divided into 132 million dematerialized, freely transferable shares.

As at the end of 2013 the Company's share capital was distributed among 4629 shareholders. The largest share have legal entities, 91.34% of which are Bulgarian and hold 88.12% of the Company's capital with over 50 pension and investment funds holding a total of 17.74% of the Company's capital. The next group are foreign investors – 8.66% of all legal entities - holding a total of 8.36% of the Company's capital. Sopharma has also over 4400 shareholders - individuals holding a total of 3.52%. In 2013 Rompharm Company OOD invested in Sopharma AD.

Share repurchase

In accordance with the decision of the General Meeting of Shareholders on 23 June 2010 Sopharma initiated a share repurchase. On an Extraordinary General Meeting held in 2013 the threshold for share repurchase was increased to 10%, but not more than 3% for one calendar year.

As at 31 December 2013 the treasury shares amount to 5,460,676, representing 4.14% of the capital of the Company.

Dividends

In 2013 was distributed a gross dividend of 0.07 BGN per share with voting right.

Share prices

Share prices in 2013 were within the range from 2.004 to 3.914 BGN. On the Warsaw Stock Exchange this range was 4 and 7.9 PLN.

The weighted annual average price was 2.724 BGN, and the company's market capitalization as at the end of the year was 359,568 thousand BGN.

Trading

Over the year 29,260,765 lots were traded in 5,038 transactions at a weighted-average price of 2.724 BGN. The total turnover of the "Bulgarian Stock Exchange - Sofia" AD in Company's shares over the year amounted to about 80 million BGN or nearly 5.2% of the total annual turnover on the official market, segment "PREMIUM".

годината е 359 568 хил. лв.

Търговия

За цялата година бяха изтъргувани 29 260 765 лота в 5 038 сделки на средно-претеглена цена 2,724 лева. Общият оборот на "Българска фондова борса – София" АД с акции на дружеството за годината възлиза на около 80 милиона лева или близо 5.2% от общия годишен оборот на сегмент PREMIUM.

Съществени сделки

През 2013г. фармацевтичния производител "Ромфарм компани" ООД стана акционер в "Софарма" АД, като след поредица от придобивания на различни по големина дялове към 31.12.2013 година дружеството притежаваше 14.11% от капитала на "Софарма" АД. Между двете ръководства беше постигнато споразумение за съвместна работа в различни сфери в полза и на двете предприятия.

Нови продукти



**Успешно са внедрени в производство 7 нови лекарствени продукта/
7 new products were successfully implemented in production:**

Metadon Sopharma 10mg/ml oral solution
Carsil® Max 110 mg capsules
Feloran® 5% rel
Taler® syrup,
Histalor® syrup
Movix® 15mg/1.5ml injection
Sopral® 40mg infusion solution



Индустриална собственост

Интелектуална собственост

СОФАРМА генерира интелектуален продукт, който защитава своевременно като индустриална собственост на дружеството. В общия обем на интелектуалната собственост на СОФАРМА делът на търговските марки е най-голям. Повечето от тях са наложени като еталон за ефективност и качество, като марките Аналгин®, Карсил®, Табекс®, Трибестан®.



Significant transactions

In 2013 the pharmaceutical producer Romfarm Company became a shareholder in Sopharma. After a number of transactions the company reached a 14.11% share in the capital of Sopharma as at December 31, 2013. The management teams of the two producers reached a cooperation agreement in different areas for the benefit of both companies.

New Products

**СОФАРМА получи разрешение за употреба на 5 нови генерични лекарствени продукти/
SOPHARMA received permission for use for 5 new generics:**

Analgin® 500 mg/ml per oral drops, solution
Softenzif® 1.5 mg таблетки с удължено освобождаване / prolonged release tabl.
Otofix® 4g/100 g+1g/100g eardrops, solution
Promerol® 1mg/ml, 5ml injection
Fentoril® 0.05 mg/ml, 2 и/and 5ml injection

Industrial Property



Intellectual property

SOPHARMA generates intellectual property, which protects industrial property of the company. In the general volume of intellectual property of SOPHARMA the share of the trademarks are the majority. Most of them are imposed as a benchmark for efficiency and quality, such as Analgin®, Carsil®, Tabex® and Tribestan®.



Вътрешен пазар

Лекарствени средства без лекарско предписание

През 2013г. по данни на IMS беше постигнат ръст на цялото OTC портфолио на СОФАРМА от 1,76% в опаковки. Основни двигатели бяха топ продуктите на компанията, като Аналгин® и Парацетамол®, както и успешното развитие на Витамин С за пиене в ампулна форма, лансиран през 2012г.

Бяха проведени повече от 15 000 срещи с общопрактикуващи лекари.

Продукти по лекарско предписание

През 2013г. СОФАРМА активно участва в над 26 национални конгреси и конференции на медицинската общност.

Научните събития и щандовете на компанията бяха посетени от над 8 000 лекари и повече от 3000 фармацевти и други здравни специалисти.

Медицинските представители проведоха над 80 000 индивидуални и групови промоционни срещи.

Бяха проведени 5 успешни дебюта на нови продукти – старт на офталмологично портфолио с очните капки Глаутан и Глауксат, разширяване на линията хепатопротектори с Карсил® Макс, групата на пероралните диабетни продукти се увеличи със Софамет1000 и последващо развитие на гастроентерологичната линия с Нексопрал.

Външни пазари

10.52% ръст в износа за региона на Прибалтика и Беларус.

10.09% ръст на износа на продуктите, произвеждани по лиценз от латвийския фармацевтичен производител Олайнфарм.

36% ръст на пазара на продуктите на СОФАРМА в Узбекистан.

21% ръст на продажбите в Казахстан, главно за марките Табекс®, Карсил®, Трибестан® и Нивалин®.

През 2013 г. Табекс® е най-продаваното лекарствено средство за лечение на никотиновата зависимост в Казахстан.

18% ръст на продажбите на Украинския пазар.

19% ръст на продажбите в региона на Кавказ.

Удвояване на износа към региона на Балканските страни.

Двоен ръст на продажбите във Виетнам, главно Нивалин® ампули. Трибестан® Вита получи разрешение за употреба в Южна Корея и бе успешно лансиран в Корейската Бейзболна Асоциация.

В Полша е финализирана регистрацията на Дигоксин и Морфин ампули. Ръст на продажбите в Малта.

Internal market

Drugs without prescription

According to IMS in 2013 all products from OTC portfolio of SOPHARMA achieved 1.76% growth in sold packages. Key products for the success were the top products of the company, as Analgin® and Paracetamol®, and Vitamin C in drinking ampoules.

More than 15,000 meetings with GPs were conducted.

Prescription Drugs

In 2013 SOPHARMA participated in over 26 national congresses and conferences of the medical community.

Company scientific events and stands were visited by over 8000 physicians and more than 3,000 pharmacists and other health professionals.

Medical representatives held more than 80 000 individual and group promotional meetings.

In 2013 five successful debut of new products were conducted - eye drops Glautan and Glauksat, expanding the hepatoprotectant line Carsil®Max, diabetes oral product Sofamet1000 and subsequent development of gastroenterological line Nexopral.

Foreign Markets

10.52% export growth in Baltics and Belarus Region.

10.09% exports growth of products produced under license by the Latvian pharmaceutical manufacturer Olainpharm.

36% market growth in Uzbekistan.

21% sales growth in Kazakhstan, mainly for brands Tabex®, Carsil®, Tribestan® and Nivalin®.

In 2013 Tabex® is announced as best-selling product for nicotine dependence treatment in Kazakhstan.

18% sales growth on the Ukrainian market.

19% sales growth on the Caucasus.

Doubling of exports to the region of the Balkan countries.

A growth in sales in Vietnam, mainly for Nivalin® ampoules. Tribestan® Vita obtain a permission for use in South Korea and has been successfully launched in the Korean Baseball League.

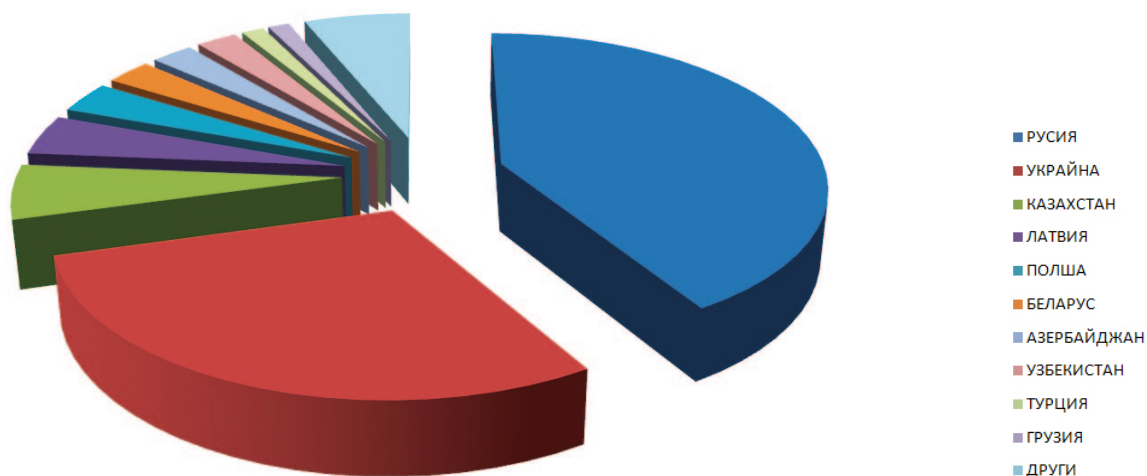
In Poland the registration of Digoxin and Morphine ampoules were finalized. Sales growth in Malta.

Икономически преглед

Economic Review

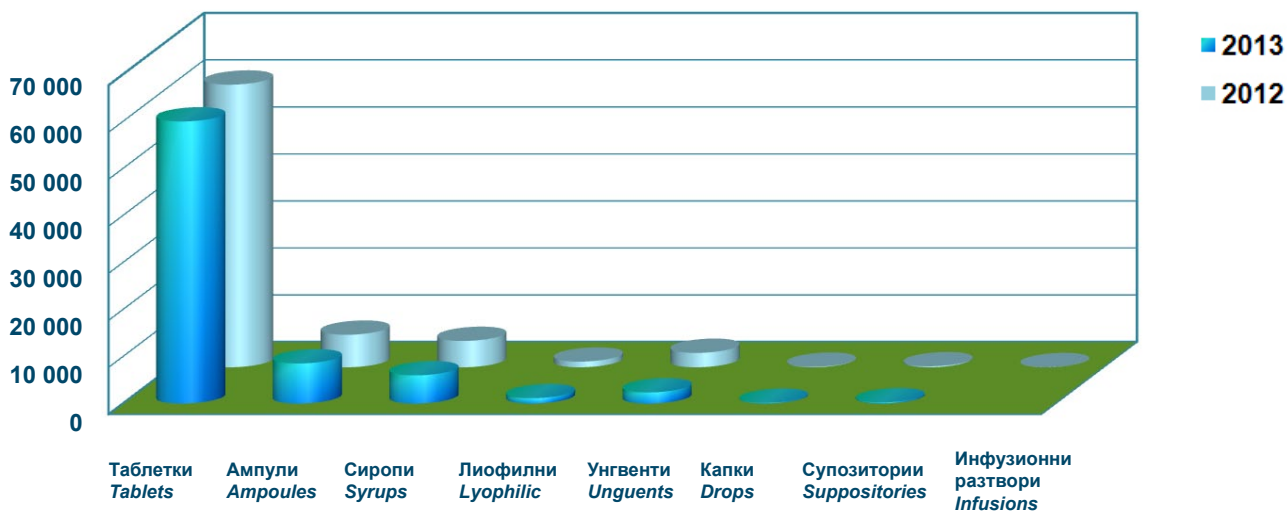
Износ по страни за 2013г.
(относителен дял - %)

Export by countries for 2013
(relative share - %)



Износ по лекарствени форми за 2013г.
(хил. EUR)

Export in terms of medicine forms for 2013
(EUR x 1.000)



ГОДИШЕН ОТЧЕТ 2013





Икономически преглед

Economic Review

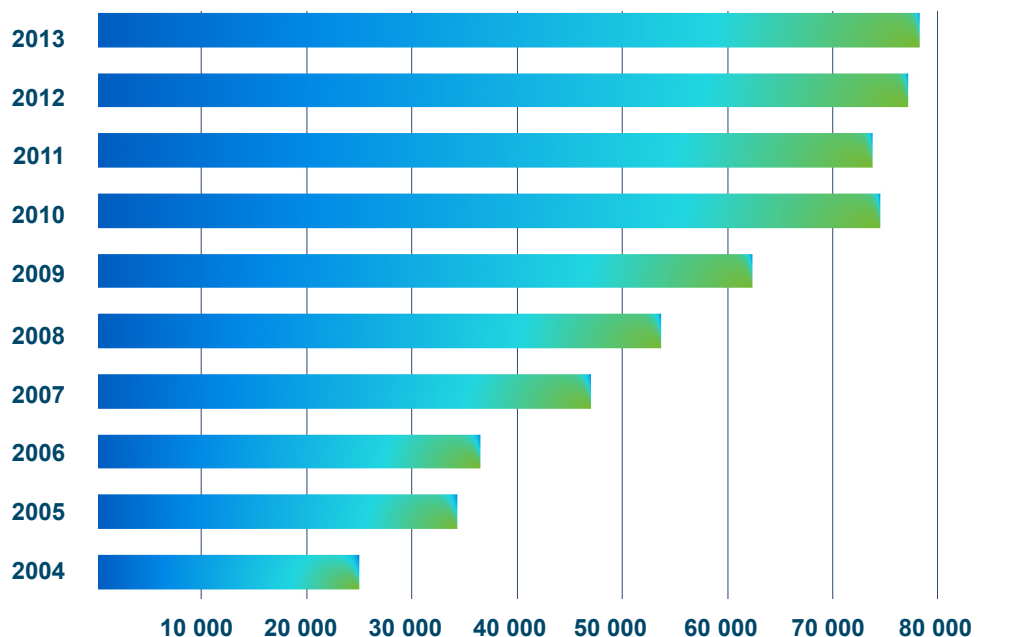
Дял на собствените търговски марки
в общия износ

Share of company trademark
in the total export



Износ за периода 2004 - 2013г.
(хил. EUR)

Export for the period 2004 - 2013
(EUR x 1.000)



Икономически показатели

Economic Indicators

ФИНАНСОВИ ДАННИ
в хиляди лева, вкл. брой на персонала

FINANCIAL DATA
BGN x 1.000, including personnel

	2013	2012
Доходи от дейността / <i>Incomes from the operations</i>	219 133	214 434
Текуща печалба / <i>Current profit</i>	33 661	40 885
Сума на актива / <i>Sum of the assets</i>	549 136	583 023
Собствен капитал / <i>Equity</i>	369 686	350 832
Данъци върху печалбата / <i>Profit taxes</i>	4 362	4 362
Инвестиции / <i>Investments</i>	50 473	78 177
Нетекущи активи / <i>Non-current assets</i>	358 109	324 734
Амортизация / <i>Amortization</i>	8 941	8 454
Персонал / <i>Personnel (staff number)</i>	1 793	1 859
Разходи за персонала / <i>Expense for personnel</i>	32 328	34 859

ОСНОВНИ ИКОНОМИЧЕСКИ
ПОКАЗАТЕЛИ

BASIC ECONOMIC INDEXES

	2013	2012
Коефициент за бърза ликвидност / <i>Coefficient of quick liquidity</i>	1,16	1,17
Рентабилност на приходите от продажби / <i>Profitability of income from sales</i>	16%	19%
Коефициент на ефективност на разходите / <i>Coefficient of expense efficiency</i>	1,18	1,24
Коефициент на финансова автономност / <i>Coefficient of financial autonomy</i>	2,06	1,51





Икономически показатели

Economic Indicators

БАЛАНС

в хиляди лева, вкл. брой на персонала

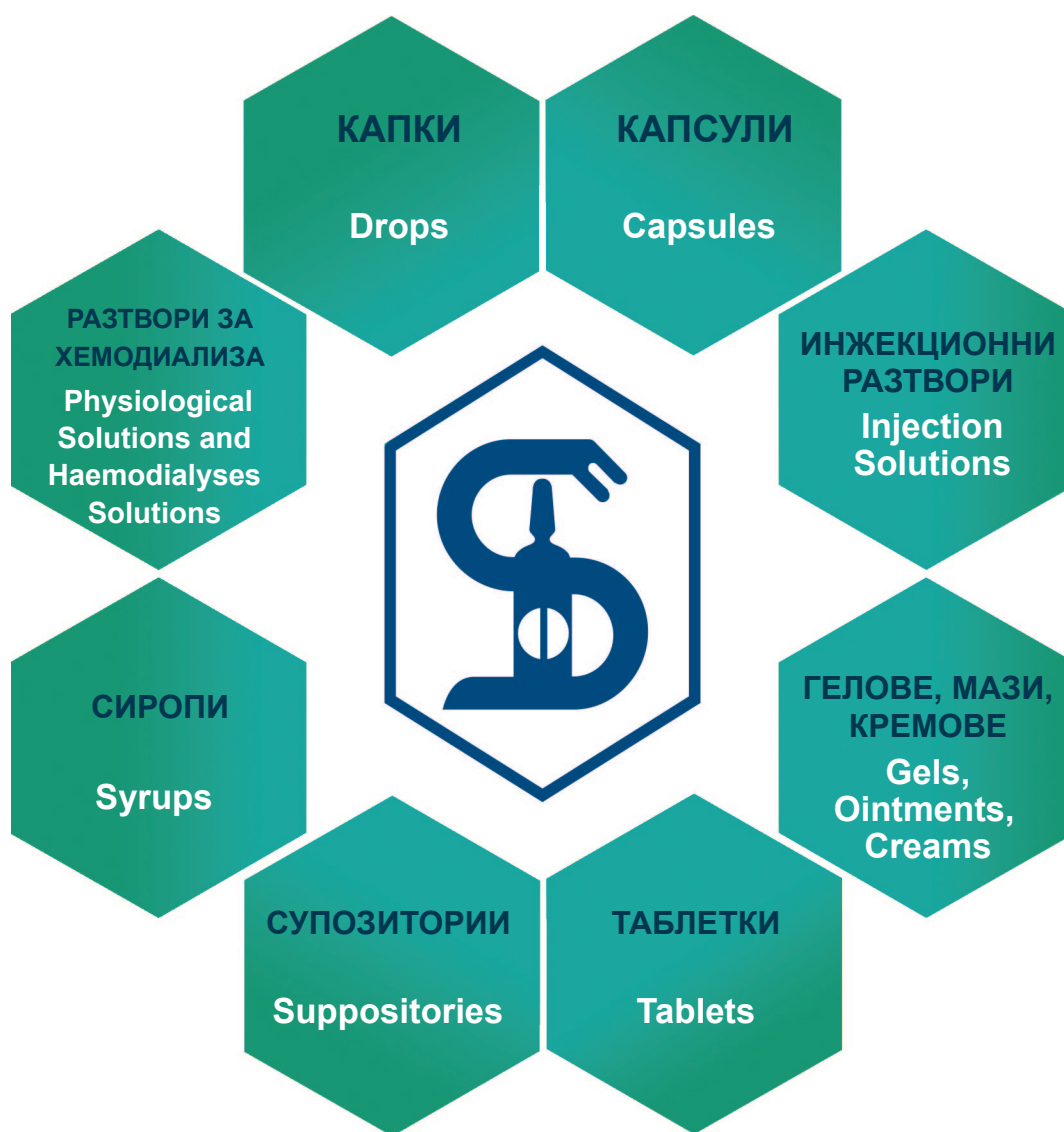
BALANCE SHEET

BGN x 1.000, including personnel

БАЛАНС / BALANCE SHEET	2013	2012
Нетекущи активи/ Non-current assets		
Имоти, машини и оборудване / Immovable properties, machines, equipment	198 158	186 861
Нематериални активи / Intangible assets	3 661	3 973
Инвестиционни имоти / Investment properties	22 555	19 391
Инвестиции в дъщерни предприятия / Investments in affiliated companies	101 207	92 932
Инвестиции в асоциирани дружества и на разположение / Investments in associated companies and at disposal	6 862	19 472
Дългосрочни вземания / Long term receivables	25 666	2 105
ОБЩО / TOTAL	358 109	324 734
Текущи активи/ Current assets		
Материални запаси / Material reserves	50 083	54 482
Вземания / Receivables	132 746	201 212
Парични средства и парични еквиваленти / Monetary funds	8 198	2 595
ОБЩО / TOTAL	191 027	258 289
ОБЩО АКТИВИ / TOTAL ASSETS	549 136	583 023
Капитал / Capital	113 895	119 844
Законови резерви / Required reserves	30 051	25 934
Преоценъчен резерв / Re-evaluation reserve	24 376	25 607
Натрупани печалби / Accumulated profits	201 364	179 447
ОБЩО / TOTAL	369 686	350 832
Нетекущи задължения / Non-current liabilities	57 987	57 775
Текущи задължения / Current liabilities	121 463	174 436
ОБЩО ПАСИВ / TOTAL LIABILITIES	549 136	583 023

Направления в производството

Manufacturing





Направления в производството

Manufacturing

Медикаменти от почти всички фармакотерапевтични групи изграждат номенклатурата на СОФАРМА. Сред тях водещи са:

Medicines of almost all pharmacotherapeutic groups form the nomenclature of SOPHARMA. Leading among them are:

Сърдечносъдови продукти Cardiovascular products

PROMEROL®, DEHYDRAZID®, TRIMDUCTAL®, LISINOPRIL®, PRAVASTATIN (PRAVAPRES®), VASOPREN®, DIGOXIN Sopharma, RYTMOCARD®, AMIODARONE Sopharma, ANTISTENOCARDIN®, ATENOLOL®, SOPHALOL®, TROXERUTIN Sopharma, SOPHTENSIF®, CHLOPHAZOLIN®, TRIBESTAN®, ACETYLIN® PROTECT

Дерматологични продукти Dermatological products

DEFLAMOL®, ACNEDERM®, ACNERIN®, TERNAFIN®, TERNAFIN® tabl., ALLERGOSAN®, AVIREN®, UNIVERTAN®, DERMOCORT®

Аналгетични и антипиретични продукти Analgetics and Antipyretics

ACETYLIN®, ACETYLIN® Protect, ANALGIN®, TEMPALGIN®, PARACETAMOL Sopharma, ANALGIN® Chin, AMEOLIN®, ANALGIN® oral drops

Гастроентерологични продукти Gastroenterological products

BUSCOLYSIN®, SOPRAL®, CARSIL®, SPASMALGON®, RANITIDINE Sopharma, ZONDARON®, BISACODYL Sopharma, MESALAZIN Unipharm, DUSPAVERIN®, CARSIL® Max, NEXOPRAL

Ревматологични продукти Rheumatological products

FELORAN®, INDOMETACIN®, PIROXICAM, MOVIX®, UNIVAL®, FELORAN® Forte

Психоневрологични продукти Psychoneurological products

DEPREXOR®, TABEX®, NIVALIN®, VICETIN®, DIAZEPAM, SOPHANAX®, LAZAPIX®, LEPTODON®, PYRAMINOL®, TOPIRAX®

Респираторни продукти Respiratory products

AMBIXOL®, BRONCHOLYTIN®, DIMEX®, BROMHEXINE Sopharma, FLIXOTIDE®, SOPHAFYLLIN®

Антиалергични продукти Antiallergic products

TALERT®, LORATADIN, HISTALOR®, ALLERGOSAN®, METHYLPREDNISOLONE Sopharma, CLENBUTEROL Sopharma, SALBUTAMOL Sopharma, DEXAMETHASONE Sopharma, KETOTIFEN Sopharma, HISTALOR syr.

СОФАРМА е:

SOPHARMA is:

Член на Конфедерация на работодателите и индустриалците в България (КРИБ).

<http://ceibg.bg/>

Член на Германо-Българската индустриално-търговска камара (ГБИТК), свързващо звено между икономиките на Германия и България, в което членуват повече от 450 германски, български и международни фирми.

<http://bulgarien.ahk.de/bg/>

Пълноправен член на AmCham. Американската търговска камара в България обединява над 300 американски, български и международни компании, опериращи в страната, от всички сектори на икономиката. Всички членове на AmCham споделят обща визия за корпоративната социална отговорност, като добрата корпоративна репутация е един от най-важните критерии за членство.

www.amcham.bg

Пряк член на Европейската асоциация на генеричните производители – European Generics Association (EGA), която е официална представителна организация на генеричната европейска индустрия, с представители в борда на директорите.

<http://www.egagenerics.com>

Член-учредител на Съюза на българските фармацевтични производители, понастоящем Българска генерична фармацевтична асоциация (БГФАРМА), чиито приоритети са хармонизиране интересите по отношение на общите национални и международни механизми, регулиращи производството и употребата на лекарства, усъвършенстване на прилагането на принципите на Добрата производствена практика и съблюдаване принципите на лоялна конкуренция.

<http://www.bgpharma.bg>

Член на Европейската организация на производителите на лекарства, продаващи се без рецепта (OTC продукти) – The Association of the European Self-Medication industry (AESGP).

<http://www.aesgp.be>

Член-учредител на Българския Национален Комитет на Международната търговска камара, приет за пълноправен член на Международната търговска камара (МТК). МТК е най-престижната организация в областта на международната търговия и международните икономически отношения. Основната мисия е да насърчава трансграничната търговия и инвестиции и да помага на бизнес корпорациите да посрещнат предизвикателствата и възможностите, произтичащи от глобализацията.

<http://www.icc-bulgaria.bg> www.iccwbo.org

Член-съучредител на Асоциацията на българските износители (ABE), чиято цел е създаване на Национална стратегия за развитие на износа

Member of the Confederation of the Employers and Industrialists in Bulgaria (KRIB).

<http://ceibg.bg/>

Member-cofounder of the Association of Bulgarian Exporters (ABE), with goal is to develop the National strategy for export Member of AHK, a connecting link between Bulgarian and German economics, with more than 450 German, Bulgarian and multinational companies – members.

<http://bulgarien.ahk.de/bg/>

Full member of the American Chamber of Commerce in Bulgaria. The American Chamber of Commerce in Bulgaria unites more than 300 American, Bulgarian and international companies operating in the country from all sectors of economy. All members of the AmCham share a common vision of corporate social responsibility and a good corporate reputation is one of the most important criteria for membership.

www.amcham.bg

Member of European Generic Association (EGA), an official representative organization of the European generic industry.

<http://www.egagenerics.com>

A founder-member of the Association of Bulgarian Pharmaceutical Manufacturers, at present Bulgarian Generic Pharmaceutical Association (BGPharma), its priorities being harmonization of interests with regard to the general national and international mechanisms for regulation of drug manufacture and use, improvement of GMP principles application and observation of loyal competition principles.

<http://www.bgpharma.bg>

Member of the European organization of manufacturers of medicines sold over the counter, the so called OTC products – the Association of the European Self-Medication Industry (AESGP).

<http://www.aesgp.be>

Founder-member of the Bulgarian National Committee of the International Chamber of Commerce and elected as a full member of the International Chamber of Commerce (ICC). ICC is the most prestigious organization in the field of international trade and international economic relations. Its principal mission is to stimulate transborder trade and investments and to assist business corporations to face the challenges and possibilities resulting from globalization.

<http://www.icc-bulgaria.bg>

www.iccwbo.org

Member-cofounder of the Association of Bulgarian Exporters (ABE), with goal is to develop the National strategy for export





Представителства

Representation

Централен офис:
ул. „Илиенско шосе“ 16
1220 София, България
Тел.: (02) 8134 200
Факс: (02) 936 02 86

Офис:
Sopharma Business Towers /SBT/
ул. „Лъчезар Станчев“ 5
Тел.: (02) 8134 556
Рецепция: (02) 8134 895

e-mail: mail@sopharma.bg
<http://www.sopharma.bg>

Representation office in Russia

National Distribution Company
d. 19, Taganskaya Str. Of. D8
Moscow – 109147, Russia
Tel.: +7495 799 55 11
Fax: +7495 799 55 22
e-mail: ndc@ndcmed.ru
<http://www.ndcmed.ru>

Representation office in Ukraine

Business Centre “Forum Park Plaza”
9 Moskovskij prospect, 4-203 office
04073, Kiev, Ukraine
Tel.: +8044 351 1369/70/71,
+38050 358 69 91
Fax: +8044 351 1370
e-mail: office@sopharma.net.ua

Representation office in Georgia

2, Arakishvili Str.
Tbilisi, 0179
Tel.: + 995 32 913 621
Tel./Fax: +995 32 913 622
e-mail: info@sopharma.ge

Representation office in Kazakhstan

Almaty 050036, Kazakhstan
Mamir 4 District , D. N190
Tel.: +7 727 380 01 03
+7 727 380 01 42
+7 727 380 01 37
Fax: +7 727 381 63 86
e-mail: info@sopharma.kz

Representation office in Armenia

Alek Manukyan 9, Room 412
Armenia, Yerevan
Tel.: +374 10 58 79 95
+374 60 53 72 78
e-mail: export@sopharma.bg

Representation office in China:

5th floor, China Life Tower
16, Chaowai Str.
Chaoyang District,
Beijing 100020, China
Tel.: +86 10 697 399 02
Fax: +86 10 697 399 03
Mobile: + 86 136 012 592 33
e-mail: export@sopharma.bg

IVANCIC I SINOVI d.o.o

235, Kumodraska Str.
11000 Beograd, Serbia
Tel.: +381 11 30 99 066
+381 11 30 99 166
Tel./Fax: +381 11 30 99 954
e-mail: export@sopharma.bgi

BRIZ Ltd.

5, Rasas Str., Riga
LV-1057, Latvia
Tel.: +371 672 561 40
Fax: +371 672 561 88
<http://www.briz.lv>

BRITITREID

118, M. Bogdanovich Str., office 303 B
220040 Minsk, Belarus
Tel.: +375 17 266 22 56
Fax: +375 17 266 22 65
e-mail: brititreid@mail.ru

Representation office in Azerbaidjan

19A, J. Handana str., apt. 8
1130 Baku, Azerbaijan
Тел.: (+99412) 561 21 15
тел./факс: (+99412) 561 21 16
e-mail: office@sopharma.az

Representation office in Poland

Sopharma Warszawa Sp. z o.o.
Address: 12 Poleczki Str.
02-822 Warsaw, Poland
Tel.: +48 22 643 90 61
Tel./fax: +48 22 894 59 93
e-mail: office@sopharma.org.pl

Софарма АД
ул. „Илиенско шосе“ 16
1220 София, България
тел.: (02) 8134 200
факс: (02) 936 02 86
e-mail: mail@sopharma.bg
www.sopharma.bg

Sopharma Plc.
16, Iliensko Shosse Str.
1220 Sofia, Bulgaria
Tel: +359 2 8134 200
Fax: +359 2 936 02 86
e-mail: mail@sopharma.bg
www.sopharma.bg



- | | | | |
|------------|------------|------------|--------------|
| BULGARIA | UZBEKISTAN | VIETNAM | MONGOLIA |
| RUSSIA | CROATIA | ALBANIA | INDIA |
| UKRAINE | MONTENEGRO | SINGAPORE | EGYPT |
| POLAND | ARMENIA | AZERBAIJAN | TURKMENISTAN |
| KAZAKHSTAN | USA | ALGERIA | LIBIA |
| BELARUS | LITHUANIA | KYRGYZSTAN | ENGLAND |
| GEORGIA | MOLDOVA | IRAN | ESTONIA |
| LATVIA | TAJIKISTAN | SERBIA | |

Годишният отчет е отпечатан на рециклирана хартия
Annual report is printed on recycled paper